

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна
Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета
Дата подписания: 25.08.2023 15:46:02
Уникальный программный ключ:
d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

Методические указания

по выполнению практических работ

по дисциплине

«МЕТОДЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ»

Направление подготовки
Направленность (профиль)

43.03.03 Гостиничное дело
Гостиничная деятельность

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Пятигорск
2022

Методические указания предназначены для практических работ по дисциплине «Методы научных исследований в гостиничном бизнесе» студентов направления подготовки: 43.03.03 Гостиничное дело. Направленность (профиль): «Гостиничная деятельность».

Методические указания содержат необходимый теоретический материал по изучаемой теме, задания для выполнения работы, список рекомендуемой литературы.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка.....	3
2. План практических занятий.....	4
3. Список рекомендуемой литературы.....	14

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

1. Пояснительная записка

Дисциплина «Методы научных исследований в гостиничном бизнесе», согласно учебному плану, относится к базовым дисциплинам профессионального цикла, что обуславливает значимость ее изучения, направленного на формирование базовых знаний о концептуальных основах туристско-рекреационного проектирования, овладения навыками разработки, выполнения и управления проектами, а также продвижения и их реализации.

В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины проходит в виде аудиторной и самостоятельной работы студентов. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме практических занятий.

Практическое занятие является важнейшей формой усвоения знаний. Очевидны три структурные его части: предваряющая (подготовка к занятию), непосредственно само практическое занятие (обсуждение вопросов темы в группе) и завершающая часть (работа студентов по устранению обнаружившихся пробелов в знаниях).

Практическое занятие является средством проверки знаний, отработки навыков самостоятельного изучения материалов по дисциплине, работы с литературой, умения логично и последовательно излагать усвоенный материал. Выступая на занятии, слушатели должны показать умение выделить основные положения, иллюстрировать их применение, а также делать практически значимые выводы из теоретических положений.

Ко всем темам занятий дан перечень наиболее важных вопросов, необходимых для усвоения, а также приведен список основной и дополнительной литературы, необходимой для изучения.

Для лучшего усвоения материала необходимо вести конспект в отдельной тетради. Такой конспект может быть в форме плана ответов по каждому вопросу темы, а в некоторых случаях и кратким ответом (со ссылками на соответствующий источник: нормативный материал или литературу).

На занятии большое внимание уделяется рассмотрению не только теоретических вопросов, но и выполнению практических заданий, направленных на формирование навыков работы в коллективе. К каждому занятию студент подбирает материалы из методической литературы, СМИ, Интернета.

Если слушатель не подготовился к занятию или пропустил его по какой-то причине (в том числе и по болезни), он обязан во внеурочное время отчитаться по этой теме перед преподавателем, ведущим занятие в группе. При возникновении трудностей при изучении курса, необходимо посетить консультацию преподавателя, ведущего занятия, в соответствии с графиком консультаций, который имеется на кафедре ТиГД.

При подготовке к занятиям по всем темам слушатели должны изучить:

- рекомендованную в плане практических занятий специальную литературу;
- рекомендованную в плане практических занятий дополнительную литературу;
- Интернет-источники.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

ПЛАН ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Практическое занятие 1. Предмет, методы и задачи дисциплины «Методы научного исследования в гостиничном бизнесе».

Цель: изучить многозначность и специфику понятий дисциплины по сравнению с другими науками, определить место дисциплины в системе наук.

Организационная форма занятия: беседа.

Вопросы для обсуждения:

1. Что изучает дисциплина «Методы научного исследования в гостиничном бизнесе».
2. В чем значение социологии, философии, информатики при исследовании гостиничного бизнеса.

Задание: Подготовить краткие сообщения на тему: Особенности научных исследований в гостиничном бизнесе.

Методические рекомендации: студент должен знать значения понятий и иметь представление об изучаемой дисциплине, понимать функции дисциплины и ее место в системе наук, уметь пользоваться имеющимися знаниями о гостиничном бизнесе в контексте изучаемой дисциплины. Для выполнения заданий студент должен обратиться к рекомендуемой литературе.

Практическое занятие 2. Методология научного исследования: виды, классификация, этапы исследования.

Цель: изучить основные принципы методологии научного исследования.

Организационная форма занятия: беседа.

Вопросы для обсуждения:

1. Каковы принципы общей, специальной и частной методологии?
2. В чем заключается роль методологии при исследовании гостиничной деятельности?
3. Каким образом можно применять частную методологию в исследовании гостиничного бизнеса?

Задание: Подготовить краткое сообщение на тему: Роль методологии в науке о гостиничной деятельности.

Методические рекомендации: студент должен знать теоретические основы методологии научного исследования. Для выполнения заданий студент должен обратиться к рекомендуемой литературе.

Практическое занятие 3. Теоретический базис научных исследований: понятийный аппарат.

Цель: изучить основные понятия о методах, средствах и технологиях исследований.

Организационная форма занятия: коллоквиум (собеседование)

Вопросы для обсуждения:

Базовый уровень

1. Методы и принципы научного исследования в гостиничном бизнесе;
2. Виды эмпирического уровня исследования.
3. Виды теоретического уровня исследований.
4. Методы эмпирического и теоретического уровней исследования.
5. Классификация и этапы научно-исследовательских работ.

Повышенный уровень

1. Требования к методам исследования в гостиничной деятельности.
2. Электронной подписью

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
методика, концепция и т.д.).

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Практическое занятие 4. Три уровня общенаучных методов исследования: методы эмпирических исследований, методы теоретического познания, общенаучные логические методы.

Цель:изучитьобщенаучные методы для практического применения.

Организационная форма занятия:беседа.

Вопросы для обсуждения:

- 1.Каково назначение эмпирических исследований в гостиничном бизнесе?
- 2.Что объединяет количественные методы оценки качества гостиничного продукта и услуг?

Задание:Оценить уровень качества гостиничных услуг дифференциальным методом. Сравнить показатели качества услуг оцениваемой и базовой организации.

Практическое занятие 5. Исследовательские возможности различных методов.

Цель: сформировать у студентов практические навыки в использовании существующих исследовательских методов при проведении научного исследования.

Организационная форма занятия:ситуационный тренинг

Вопросы для обсуждения: Объяснить, какие исследовательские результаты могут дать следующие научные методы, примененные в исследовательской работе: эксперимент как практический метод исследования; метод моделирования; методы менеджмента и маркетинга; методы научного прогнозирования.

Задание: Анализ кейс-задачи: Изучив конкретную ситуацию, показать:

- каким образом могут быть использованы в самостоятельном исследовании общенаучные методы: исторический, логический, метод классификации (на конкретном материале работы студента).

- как могут быть использованы в научной работе специальные методы: синхронный, хронологический, сравнительно-исторический, проблемно-хронологический, ретроспективный, системно-структурный.

- каким образом в научной работе можно использовать междисциплинарные методы: количественные, статистические, методы социальной психологии, конкретных социальных исследований.

в туризме / И.С. Барчуков. – М.: Издательский центр «Академия», 2010. – 224 с.

Практическое занятие 6. Основные принципы и специфические методы научных исследований гостиничного бизнеса.

Цель:познакомить с основными научными принципами сформировать практические навыки в использовании специфических исследовательских методов при проведении научного исследования.

Организационная форма занятия:беседа

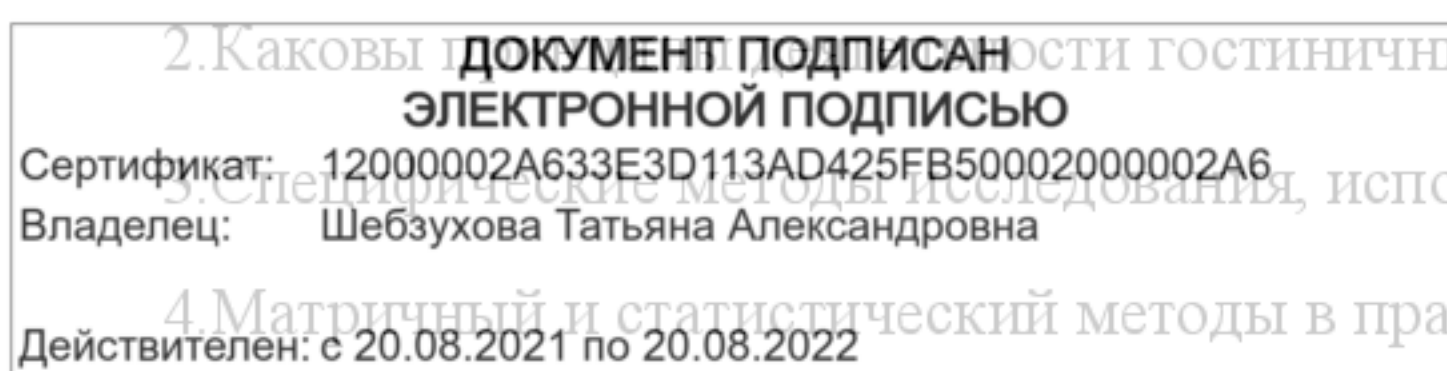
Вопросы для обсуждения:

- 1.Выработка научных принципов в теории гостеприимства.

2.Каковы исследовательские возможности гостиничных предприятий?

3.Специфические методы исследования, используемые в гостиничном бизнесе.

4.Матричный и статистический методы в практике маркетинга гостиничного бизнеса.



Задание:Подготовить сообщение: Принцип науки о гостиничном бизнесе.

в туризме / И.С. Барчуков. – М.: Издательский центр «Академия», 2010. – 224 с.

Практическое занятие 7. Основные понятия о подходах к исследованию в гостиничной деятельности.

Цель: Приобретение компетентности в самостоятельном исследовании проблем гостиничной деятельности.

Организационная форма занятия: беседа.

Вопросы для обсуждения: Основные понятия о подходах к исследованию в гостиничной деятельности.

Задание:

1. Подготовить в устной форме сообщения на тему: Основные направления научных исследований в гостиничном бизнесе.
2. Сформулировать и обосновать интересующую тему в виде проблемы (свободно плавающая дискуссия)
3. Подготовить в письменной форме обоснование выбора темы, остановившись на следующих вопросах:
 - исследовательская актуальность избранной темы;
 - научная, общественная и практическая значимость темы;
 - понятие личного интереса к избранной теме.

Практическое занятие 8. Гостиничный продукт как объект проектирования.

Цель: Приобретение навыков обсуждения проблем и перспектив научного исследования в гостиничном бизнесе.

Организационная форма занятия: круглый стол

Вопросы для обсуждения:

Базовый уровень

1. Разработка концепции формирования пакета гостиничных услуг.
2. Разработка ассортиментной концепции формирования гостиничных услуг.
3. Повышение конкурентоспособности гостиничного предприятия.
4. Разработка системы управления качеством гостиничных услуг.
5. Разработка программы повышения качества гостиничных услуг.
6. Формирование гостиничного продукта, соответствующего запросам потребителей.

Повышенный уровень

7. Использование инновационных технологий при формировании гостиничного продукта.
8. Методы исследования конкурентных преимуществ с помощью SWOT-анализа и бенчмаркинга.

Задание: Подготовить презентацию: Гостиничный продукт как объект проектирования.

3. Список рекомендуемой литературы

Основная литература:

1. Норман, А. М. Методология научного исследования : учебно-метод. пособие / А. М. Норман. – М.: ЛИБРОКОМ, 2014. – 272 с.
2. Основы научных исследований : учеб. пособие для вузов / [Б. И. Герасимов, В. В. Шевзухова, Татьяна Александровна]. – М.: ЛИБРОКОМ, 2014. – 272 с.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шевзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Дробышева, Н. В. Злобина и др.]. – Москва : ФОРУМ : Инфра-М, 2013. – 269 с.

Дополнительная литература:

1. Барчуков, И.С. Методы научных исследований в туризме / И.С. Барчуков. – М.: Издательский центр «Академия», 2010. – 224 с.
2. Основы научных исследований : [учеб.пособие] / Б.И. Герасимов, В.В. Дробышева, Н.В. Злобина и др. - М. : Форум, 2009. - 272 с.
3. Ерахторина, О. М. Ум ученого. Интеллектуально-психологические качества ученого (в помощь организации самостоятельной и учебно-исследовательской работы) / О.М. Ерахторина, вып. 1. - М. :Рейнпринт, 2009. - 64 с
4. Кожухар, В. М. Основы научных исследований : учеб.пособие / В.М. Кожухар. - М. : Дашков и Ко, 2010. - 216 с.
5. Кузнецов, И. Н. Научное исследование. Методика проведения и оформление : [учеб.пособие] / И.Н. Кузнецов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и Ко, 2010. - 460 с.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

Методические указания

по выполнению самостоятельной работы

по дисциплине

«МЕТОДЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ»

Направление подготовки
Направленность (профиль)

43.03.03 Гостиничное дело
Гостиничная деятельность

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Пятигорск
2022

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1. Общая характеристика самостоятельной работы обучающегося при изучении дисциплины «Методы научных исследований в гостиничном бизнесе».....	4
2. Методические рекомендации по изучению теоретического материала.....	4
3. Методические указания (по видам работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины).....	6
4. Методические указания по подготовке к собеседованию.....	7
5. Список рекомендуемой литературы.....	11

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Введение

Дисциплина «Методы научных исследований в гостиничном бизнесе» осваивается студентами в течение 81 часа. Часть этого времени (24 часа) отводится на аудиторные формы работы (лекционные и практические занятия), которые организуются непосредственно преподавателем. Часть установленных стандартом часов (57 часов) отводятся для самостоятельной, или внеаудиторной.

Под самостоятельной работой студентов понимается планируемая учебная, учебно-исследовательская, а также научно-исследовательская работа студентов, которая выполняется во внеаудиторное время по инициативе студента или по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Целью самостоятельной работы является изучение тем, не рассмотренных в течение аудиторных занятий. Задачи самостоятельной работы:

- сформировать и развить навыки ведения самостоятельной работы и овладения методикой исследования при решении разрабатываемых в теоретической, практической и научной деятельности проблем и вопросов;
- сформировать и закрепить умение правильно, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в рамках научного дискурса.

Выполнение заданий по самостоятельной работе позволяет студенту закрепить знания и приобрести практические навыки в области страноведения.

Для достижения высоких результатов усвоения учебного материала по курсу «Методы научных исследований в гостиничном бизнесе» студенту бакалавриата необходимо осознанно подходить к выполнению заданий для самостоятельной работы, внимательно ознакомиться с рекомендованной основной и дополнительной литературой.

Студенту бакалавриата необходимо помнить, что целью самостоятельных занятий по дисциплине «Методы научных исследований в гостиничном бизнесе» является обобщение и систематизация теоретических знаний, полученных на лекциях и практических занятиях.

В ходе подготовки к занятиям студенту бакалавриата следует учиться точно выражать свои мысли в докладе или выступлении по вопросу, активно отстаивать свою точку зрения, аргументировано возражать, опровергать ошибочную позицию.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

1. Общая характеристика самостоятельной работы обучающихся при изучении дисциплины «Методы научных исследований в гостиничном бизнесе»

К самостоятельной работе студентов относятся следующие виды работ:

- выполнение индивидуальных домашних заданий;
- написание конспектов, подготовка рефератов;
- самостоятельное изучение теоретического материала,
- выполнение письменных заданий (упражнений) к практическим занятиям,
- подготовка докладов, докладов-презентаций и сообщений для выступления на беседах.

Отдельной составляющей в итоговой оценке по предмету оценка самостоятельной работы не является. Вместе с тем оценка самостоятельной работы всё же имеет непосредственное отношение к итоговым результатам по дисциплине. Во-первых, оценка самостоятельной работы включается в оценку такой формы промежуточного контроля, как оценка текущей работы на беседах занятиях. Во-вторых, так как самостоятельная работа по предмету поощряется, преподаватель может использовать (и, как правило, использует) баллы, накопленные по самостоятельной работе в качестве бонусной составляющей. В спорных ситуациях оценка самостоятельной работы может разрешить ситуацию в пользу студента.

Независимо от вида самостоятельной работы, критериями положительной самостоятельной работы могут считаться:

- а) умение проводить анализ;
- б) умение выделить главное (в том числе, умение ранжировать проблемы);
- в) самостоятельность в поиске и изучении литературы, т.е. способность обобщать материал не только из лекций, но и из разных прочитанных и изученных источников;
- г) умение использовать собственные примеры и наблюдения;
- д) заинтересованность в предмете;
- е) умение показать место данного вопроса в общей структуре курса, его связь с другими вопросами культуры речи;
- ж) умение применять свои знания для ответа на вопросы.

2. Методические рекомендации по изучению теоретического материала

При работе с литературными источниками важно уметь правильно читать, понимать и запоминать прочитанное. Для понимания сложного текста важно не только быть внимательным при чтении, иметь знания и уметь их применять, но и владеть определенными мыслительными приемами. Один из них состоит в крайне важности воспринимать не отдельные слова, а предложения и даже целые группы предложений, т. е. абзацы.

При работе с литературой используются выписки (обязательное условие выписок – точное указание источника и места, откуда это выписано). Целесообразно выписки делать на карточках, что облегчает их хранение и использование. При заполнении карточек следует учитывать, что два самостоятельных вопроса заносить на одну карточку нельзя, т.к. это затруднит их классификацию и хранение. Карточка должна содержать обозначение ее содержания, номер или шифр, указывающий ее место в карточке, дату заполнения, библиографические данные. Записи на карточке следует располагать на одной стороне, они должны быть четкими и достаточно полными. При выписывании цитат крайне важно сохранять абсолютную точность при передаче мыслей автора, ставить их в

кавычки. Цитаты в тексте допускаются (отмечаются многоточием), но они не должны изменять смысла исходного текста. Цитата обязательно должна быть снабжена указанием источника.

В процессе работы над изучаемым материалом составляется план в целях более

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

четкого выявлении структуры текста, записи системы, в которой излагает материал данный автор, подготовки к выступлению, а также для написания какой-либо работы, записи своих мыслей с новой систематизацией материала. В плане могут встречаться отдельные цифры и другие фактические сведения, которые хотя и не являются собственно планом, но помогают в будущем его использовании (к примеру, при выступлении).

При изучении теоретического материала требуется составление конспекта.

Конспект – это краткая письменная запись содержания статьи, книги, лекции, предназначенные для последующего восстановления информации с различной степенью полноты.

Конспект – это систематическая, логически связная запись, объединяющая план, выписки, тезисы или, по крайней мере, два из этих типов записи. Исходя из определения, выписки с отдельными пунктами плана, если в целом они не отражают логики произведения, если между отдельными частями записи нет смысловой связи, – это не конспект. В конспект включаются не только основные положения, но и доводы, их обосновывающие, конкретные факты и примеры, но без их подробного описания.

Конспектирование может осуществляться тремя способами:

- цитирование (полное или частичное) основных положений текста;
- передача основных мыслей текста «своими словами»;
- смешанный вариант.

Все варианты предполагают использование сокращений.

При написании конспекта рекомендуется следующая последовательность:

1. Проанализировать содержание каждого фрагмента текста, выделяя относительно самостоятельные по смыслу;
2. Выделить из каждой части основную информацию, убрав избыточную;
3. Записать всю важную для последующего восстановления информации своими словами или цитируя, используя сокращения.

Разделяют четыре вида конспектов:

- текстуальный,
- плановый,
- свободный,
- тематический.

Текстуальный состоит из отдельных авторских цитат. Необходимо только умение выделять фразы, несущие основную смысловую нагрузку. Это прекрасный источник дословных высказываний автора и приводимых им фактов. Текстуальный конспект используется длительное время.

Плановый – это конспект отдельных фрагментов материала, соответствующих названиям пунктов предварительно разработанного плана. Он учит последовательно и четко излагать свои мысли, работать над книгой, обобщая содержание ее в формулировках плана. Такой конспект краток, прост и ясен по своей форме. Это делает его незаменимым пособием при быстрой подготовке доклада, выступления.

Свободный конспект – индивидуальное изложение текста, т.е. отражает авторские мысли через ваше собственное видение. Требуется детальная проработка текста.

Свободный конспект представляет собой сочетание выписок, цитат, иногда тезисов, часть его текста может быть снабжена планом. Это наиболее полноценный вид конспекта.

Тематический конспект – изложение информации по одной теме из нескольких источников.

Составление тематического конспекта учит работать над темой, всесторонне обдумывать различные точки зрения на один и тот же вопрос. Таким образом, над темой при условии использования

1. Название конспектируемого произведения (или его части) и его выходных данных, т.е. библиографическое описание документа.

2. План текста.

3. Изложение наиболее существенных положений изучаемого материала (тезисы) последовательно и кратко своими словами или в виде цитат, включая конкретные факты и примеры.

4. Составляя конспект, можно отдельные слова и целые предложения писать сокращенно, выписывать только ключевые слова, применять условные обозначения.

5. Чтобы форма конспекта как можно более наглядно отражала его содержание, располагайте абзацы «ступеньками» подобно пунктам и подпунктам плана, применяйте разнообразные способы подчеркивания, используйте карандаши и ручки разного цвета.

6. Используйте реферативный способ изложения (например: «Автор считает...», «раскрывает...»).

7. Собственные комментарии полагайте на полях.

Итоговым продуктом самостоятельного изучения литературы по конкретным темам является конспект, средством оценки данного вида деятельности – собеседование, тестирование.

3. Методические указания (по видам работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины)

Самостоятельное изучение теоретического курса

Самостоятельное изучение теоретического материала предусмотрено на всём протяжении курса. Такая работа сопровождает лекционные, беседаские занятия, промежуточный и итоговый контроль, и в то же время является отдельным видом самостоятельной работы студента.

Источниками для самостоятельного изучения теоретического курса выступают:

- учебники по предмету;
- курсы лекций по предмету;
- учебные пособия по отдельным темам (например, по правилам оказания первой медицинской помощи);
- научные статьи в периодической печати и рекомендованных сборниках;
- научные монографии.

Умение студентов быстро и правильно подобрать литературу, необходимую для выполнения учебных заданий и научной работы, является залогом успешного обучения. Самостоятельный подбор литературы осуществляется при подготовке к практическим занятиям, подготовке к экзамену.

Существует несколько способов составления списка необходимой литературы.

Во-первых, в учебной программе дисциплины, в методических указаниях к беседаским занятиям приводится список основной и дополнительной литературы, которую рекомендуется изучить по соответствующей теме или разделу учебной дисциплины. При подготовке научных работ целесообразно изучать общий список литературы и делать выборку подходящей к теме литературы.

Во-вторых, в большинстве учебников, монографий и статей делаются ссылки, сноски на другие литературные источники, приводится список литературы по раскрываемой в книге проблеме. Целесообразно изучать научную ту литературу, на которую ссылаются исследователи в своих научных публикациях, поскольку изучение именно такой литературы формирует представление о состоянии и развитии того или

библиографов.

Самостоятельное выполнение заданий

Задания для самостоятельной работы преимущественно содержатся в учебно-методическом комплексе дисциплины (методических указаниях к практическим занятиям и методических рекомендациях по организации самостоятельной работы студентов). Кроме того, задания и упражнения могут предлагаться преподавателем кафедры, ведущим практические занятия. На лекциях преподаватели также дают задания для самостоятельной работы.

В рамках самостоятельной работы студенты сами могут предлагать собственные темы и формы выполнения заданий, согласуя их с преподавателем.

Сдача задания производится преподавателю, ведущему беседские занятия, в установленные им сроки.

Виды самостоятельной работы: самостоятельное изучение литературы, подготовка к практическим занятиям.

Подготовку к конспектированию литературы следует начинать с повторения материала лекции по соответствующей теме, а потом переходить к изучению материала учебника, руководствуясь вопросами к собеседованию.

Конспектирование материала способствует закреплению и углублению понимания изученного материала, а также приобретению навыков самостоятельного изучения литературы.

Итоговый продукт самостоятельной работы: конспект.

Средства и технологии оценки: собеседование.

4. Методические указания по подготовке к собеседованию

Вопросы (задача, задание) для проверки уровня обученности Базовый уровень

Знать:

1. Виды эмпирического уровня исследования.
2. Виды теоретического уровня исследований.
3. Методы эмпирического и теоретического уровней исследования.
4. Классификация и этапы научно-исследовательских работ.
5. Документальные источники информации.
6. Научные документы.
7. Электронные формы информационных ресурсов.
8. Характеристика экспериментальных исследований.
9. Требования к методам исследования в гостиничной деятельности.
10. Методы анализа гостиничной деятельности.

Уметь: ставить задачи исследования, выбирать методы экспериментальной работы, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в форме отчетов, рефератов, публикаций и обсуждений; разрабатывать рабочие планы и программы проведения научных исследований.

Владеть: основными методами научного исследования гостиничного бизнеса, навыками практического применения теоретических знаний.

11. Системы классификации и типологии гостиниц и рекреационных комплексов.
12. Анализ факторов внешней среды гостиничного предприятия.
13. Анализ факторов внутренней среды гостиничного предприятия.
14. Разработка концепции формирования пакета гостиничных услуг.
15. Разработка ассортиментной концепции формирования гостиничных услуг.
16. Принципы проектирования организационной структуры управления.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 120000002A633E3D113AD425FB500020000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

17. Проектирование системы управления персоналом.
18. Повышение конкурентоспособности гостиничного предприятия.
19. Разработка системы управления качеством гостиничных услуг.
20. Разработка программы повышения качества гостиничных услуг.
21. Формирование инновационного гостиничного продукта
22. Использование инновационных технологий в исследовании
23. Исследование возможностей устойчивого развития в гостиничном бизнесе.
24. Методы оценки состояния гостиничной деятельности.
25. Методы исследования конкурентных преимуществ с помощью SWOT-анализа.
26. Методы научного прогнозирования в гостиничной деятельности.
27. Классификация прогнозов в гостиничной деятельности.
28. Определение стратегических альтернатив в гостиничной деятельности.
29. Научные проблемы при организации исследований в гостиничном бизнесе.
30. Специфические методы исследования гостиничной деятельности.

Повышенный уровень

Знать: понятия и теоретические основы, методы и принципы научного исследования в гостиничном бизнесе; принципы построения моделей с использованием программно-технических средств, методы формализации и алгоритмизации.

1. Выбор конкурентной стратегии гостиничного предприятия и связанные с этим риски.
2. Модель или парадигма жизненного цикла гостиничного продукта.
3. Количественные и качественные показатели планирования деятельности гостиничного предприятия.
4. Анализ и оценка факторов риска гостиничных предприятий.
5. Моделирование как метод исследования процессов в гостиничном бизнесе.

Уметь: ставить задачи исследования, выбирать методы экспериментальной работы, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в форме отчетов, рефератов, публикаций и обсуждений; разрабатывать рабочие планы и программы проведения научных исследований и проектов.

Владеть: основными методами научного исследования гостиничного бизнеса, навыками практического применения теоретических знаний в профессиональной деятельности

1. Инновационные технологии гостиничного проектирования
2. Анализ туристско-рекреационных свойств территорий как основа проектирования.
3. Эволюционные и радикальные инновации.
4. Планирование и проведение эксперимента.
5. Типы научного творчества.
6. Основы теории проектирования, комплексный и системный и кибернетический подходы.
7. Технологии научного исследования гостиничного рынка с использованием современных научных методов.
8. Механизмы внедрения результатов научного исследования.
9. Способы представления результатов исследовательских работ.
10. Техники, процедуры и методики научного исследования.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

5. Список рекомендуемой литературы

1. Новиков, А. М. Методология научного исследования : учебно-метод. пособие / А. М. Новиков, Д. А. Новиков. – 2-е изд., стер. – М. : ЛИБРОКОМ, 2014. – 272 с.
2. Основы научных исследований : учеб.пособие для вузов / [Б. И. Герасимов, В. В. Дробышева, Н. В. Злобина и др.]. – Москва :

Дополнительная литература:

1. Барчуков, И.С. Методы научных исследований в туризме / И.С. Барчуков. – М.: Издательский центр «Академия», 2010. – 224 с.
2. Основы научных исследований : [учеб.пособие] / Б.И. Герасимов, В.В. Дробышева, Н.В. Злобина и др. - М. : Форум, 2009. - 272 с.
3. Ерахторина, О. М. Ум ученого. Интеллектуально-психологические качества ученого (в помощь организации самостоятельной и учебно-исследовательской работы) / О.М. Ерахторина, вып. 1. - М. :Рейнир, 2009. - 64 с
4. Кожухар, В. М. Основы научных исследований : учеб.пособие / В.М. Кожухар. - М. : Дашков и Ко, 2010. - 216 с.
5. Кузнецов, И. Н. Научное исследование. Методика проведения и оформление : [учеб.пособие] / И.Н. Кузнецов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и Ко, 2010. - 460 с.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022