

## Аннотация дисциплины

|                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование дисциплины (модуля)                                                          | <b>Экономика отрасли</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Краткое содержание                                                                        | Отрасль туризма в системе Национального хозяйства Туристский рынок как общественно – экономическое явление Механизмы функционирования туристского рынка Туристские дестинации как субъекты мезоуровня экономики туризма Экономическая эффективность туристской деятельности Туристская рента Ресурсы и источники инвестиций в туризме. Проблемы и перспективы развития экономики туризма |
| Результаты освоения дисциплины (модуля)                                                   | Организовывает деятельность предприятия в сфере туризма и гостеприимства, в том числе процесс планирования, контроля и управления операциями в процессе турдеятельности                                                                                                                                                                                                                  |
| Трудоемкость, з.е.                                                                        | 4 з.е.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Форма отчетности                                                                          | Зачет с оценкой                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Основная литература                                                                       | 1. Морозов, М. А. Экономика организации туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 291 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07403-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/454343">https://urait.ru/bcode/454343</a>                                |
| Дополнительная литература                                                                 | 1. Экономика туризма : учебник / М.А. Морозов, Н.С. Морозова, Г.А. Карпова, Л.В. Хорева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2017. — 364 с.<br>2. Черевичко, Т.В. Экономика туризма: Учебное пособие / Т.В. Черевичко. - М.: Дашков и К, 2016. - 262 с                                                                                              |