

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна
Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета
Дата подписания: 25.08.2023 14:07:17
Уникальный программный ключ:
d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по учебной работе
Пятигорского института (филиал)
СКФУ

_____ М.В. Мартыненко
«28» марта 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика отрасли

Направление подготовки 43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) Туристическая деятельность
Форма обучения очная
Год начала обучения 2022
Реализуется в 4 семестре

Разработано

Доцент кафедры ТиГД, кандидат
экономических наук
Салпагарова С.Б.

Пятигорск 2022 г.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Экономика отрасли» является формирование у студентов компетенций в области экономической работы, необходимых для эффективного управления предприятием туристской индустрии и сервиса.

Задачами освоения дисциплины «Экономика отрасли» являются:

- приобретение систематизированных знаний об управлении сферой деятельности на рынке;
- овладение практическими навыками формирования коммерческой службы, методами и способами принятия решений в конкретных хозяйственных ситуациях;
- изучение финансово-хозяйственной деятельности туристского предприятия и путей повышения ее эффективности.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика отрасли» относится к обязательной части дисциплин подготовки бакалавра по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Ее освоение происходит в 4 семестре.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД-1 УК-9 понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике ИД-2 УК-9 применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей ИД-3 УК-9 использует финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски	Организовывает деятельность предприятия в сфере туризма и гостеприимства, в том числе процесс планирования, контроля и управления операциями в процессе турдеятельности
ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать	ИД-1 ОПК-5 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы ИД-2 ОПК-5 Принимает обоснованные управленческие решения ИД-3 ОПК-5 Обеспечивает	Организовывает деятельность предприятия в сфере туризма и гостеприимства, в том числе процесс планирования, контроля и управления операциями в процессе турдеятельности

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
сферы
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

профессиональной деятельности	экономическую эффективность туристского предприятия	
-------------------------------	---	--

4. Объем учебной дисциплины (модуля) и формы контроля *

Объем занятий:	З.е.	Астр. ч.	Из них в форме практической подготовки
Всего:	4	108	
Из них аудиторных:		36	
Лекций		24	
Лабораторных работ		-	
Практических занятий		12	
Самостоятельной работы		72	
Формы контроля:			
Зачет с оценкой	4 семестр		

* Дисциплина (модуль) предусматривает применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (если иное не установлено образовательным стандартом)

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием количества часов и видов занятий

5.1. Тематический план дисциплины (модуля)

№	Раздел (тема) дисциплины	Реализуемые компетенции, индикаторы	Контактная работа обучающихся с преподавателем, часов				Самостоятельная работа, часов
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Групповые консультации	
4 семестр							
1	Отрасль туризма в системе Национального хозяйства		1,5	3	-	-	9
2	Туристский рынок как общественно – экономическое явление		1,5	3	-	-	9
3	Механизмы функционирования туристского рынка		1,5	3	-	-	9
4	Туристские		1,5	3	-	-	9

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Идентификатор документа: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Подписан: Шебзухова Татьяна Александровна

ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

5	Экономическая эффективность туристской деятельности		1,5	3	-	-	9
6	Туристская рента		1,5	3	-	-	9
7	Ресурсы и источники инвестиций в туризме.		1,5	3	-	-	9
8	Проблемы и перспективы развития экономики туризма		1,5	3	-	-	9
Итого за 4 семестр			12	24	-	-	72
Итого			12	24	-	-	72

5.2 Наименование и содержание лекций

№ Темы дисциплины	Наименование тем дисциплины, их краткое содержание	Объем часов	Из них практическая подготовка, часов
4 семестр			
1	Тема 1. Отрасль туризма в системе Национального хозяйства. Определение и роль туризма. Отрасль экономики и отраслевая классификация. Условия формирования отрасли туризма. Условия функционирования отрасли туризма. Виды туризма. Туристские предприятия и индустрия туризма. Виды и классификация туристских предприятий. Классификация туроператоров и турагентств. «Туристский продукт» и «туристская услуга». Эффективность и результативность функционирования туристской системы.	1,5	-
2	Тема 2. Туристский рынок как общественно – экономическое явление. Сфера реализации туристского продукта и экономических отношений. Структура туристского рынка, как экономическая составляющая отрасли. Конкуренция на туристском рынке. Критерии Основные группы критериев сегментации спроса на туристский продукт. Потребители туристского продукта и их взаимоотношения с предприятиями отрасли. Мультипликативный эффект в туризме. Конкурентоспособность стран в сфере туризма.	1,5	-
3	Тема 3. Механизмы функционирования туристского рынка. Система действия	1,5	-

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
 Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
 Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
 Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

	Инвестиции в туристскую отрасль. 6 Создание новых видов туристского продукта		
4	Тема 4. Туристские дестинации как субъекты мезоуровня экономики туризма. Туристские дестинации. Экономика и конкурентоспособность туристских дестинаций. Кластерный подход к формированию туристских дестинаций. Экономическая оценка туристских проектов на мезоуровне.	1,5	-
5	Тема 5. Экономическая эффективность туристской деятельности Подходы к определению эффективности производственной деятельности. Аспекты эффективности. Критерии эффективности. Экономический эффект и издержки в туризме. Три уровня определения экономической эффективности туристской деятельности. Отрицательные экономические и социальные последствия туризма.	1,5	-
6	Тема 6. Туристская рента. Туристская рента – факторный доход с туристских ресурсов. Источник туристской ренты. Лимитированность и качественные различия туристских ресурсов. Формы туристской ренты. Учет, распределение и Использование туристской ренты. Виды рентных платежей и их размеры. Характер ставок рентных платежей. Направления использования туристской ренты.	1,5	-
7	Тема 7. Ресурсы и источники инвестиций в туризме. Методы государственного регулирования: экономическое стимулирование в системе государственного регулирования. Госрегулирование туристского рынка. Роль государства в экономическом регулировании предпринимательской деятельности сферы туризма. Регулирование, формирование и функционирование туристского рынка. Государственно-правовое регулирование туристской деятельности в Российской Федерации. Нормативно-правовая база туристской деятельности в РФ. Модели государственного регулирования туристской сферы туристские формальности.	1,5	-
8	Тема 8. Проблемы и перспективы развития экономики туризма Туризм как сфера международной экономической деятельности. Зарубежный опыт развития туризма.	1,5	-
Итого за 4 семестр		12	-
Итого		12	-

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

5.3 Наименование лабораторных работ

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

5.4 Наименование практических занятий

№ темы дисц ипли ны	Наименование тем дисциплины, их краткое содержание	Объем часов	Из них практическая подготовка, часов
4 семестр			
1	Практическое занятие 1. Отрасль туризма в системе Национального хозяйства. Определение и роль туризма. Отрасль экономики и отраслевая классификация. Условия формирования отрасли туризма. Условия функционирования отрасли туризма. Виды туризма. Туристские предприятия и индустрия туризма. Виды и классификация туристских предприятий. Классификация туроператоров и турагентств. «Туристский продукт» и «туристская услуга». Эффективность и результативность функционирования туристской системы.	3	-
2	Практическое занятие 2. Туристский рынок как общественно – экономическое явление. Сфера реализации туристского продукта и экономических отношений. Структура туристского рынка, как экономическая составляющая отрасли. Конкуренция на туристском рынке. Критерии Основные группы критериев сегментации спроса на туристский продукт. Потребители туристского продукта и их взаимоотношения с предприятиями отрасли. Мультипликативный эффект в туризме. Конкурентоспособность стран в сфере туризма.	3	-
3	Практическое занятие 3. Механизмы функционирования туристского рынка. СисПрактическое занятие действия экономических рычагов для сбалансированности спроса и предложения на туристский продукт. Туристский кругооборот. Скорость туристского кругооборота. Туристские и денежные потоки. Инвестиции в туристскую отрасль. 6 Создание новых видов туристского продукта	3	-
4	Практическое занятие 4. Туристские дестинации как субъекты мезоуровня экономики туризма. Туристские дестинации. Экономика и конкурентоспособность туристских дестинаций. Кластерный подход к формированию туристских дестинаций. Экономическая оценка туристских дестинаций.	3	-
5	Практическое занятие 5. Экономическая эффективность туристской деятельности	3	-

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

	Подходы к определению эффективности производственной деятельности. Аспекты эффективности. Критерии эффективности. Экономический эффект и издержки в туризме. Три уровня определения экономической эффективности туристской деятельности. Отрицательные экономические и социальные последствия туризма.		
6	Практическое занятие 6. Туристская рента. Туристская рента – факторный доход с туристских ресурсов. Источник туристской ренты. Лимитированность и качественные различия туристских ресурсов. Формы туристской ренты. Учет, распределение и Использование туристской ренты. Виды рентных платежей и их размеры. Характер ставок рентных платежей. Направления использования туристской ренты.	3	-
7	Практическое занятие 7. Ресурсы и источники инвестиций в туризме. Методы государственного регулирования: экономическое стимулирование в системе государственного регулирования. Госрегулирование туристского рынка. Роль государства в экономическом регулировании предпринимательской деятельности сферы туризма. Регулирование, формирование и функционирование туристского рынка. Государственно-правовое регулирование туристской деятельности в Российской Федерации. Нормативно-правовая база туристской деятельности в РФ. Модели государственного регулирования туристской сферы туристские формальности.	3	-
8	Практическое занятие 8. Проблемы и перспективы развития экономики туризма Туризм как сфера международной экономической деятельности. Зарубежный опыт развития туризма. современные вопросы экономики туризма.	3	-
	Итого за 4 семестр	24	-
	Итого	24	-

5.5 Технологическая карта самостоятельной работы обучающегося

Коды реализуемых компетенций, индикатора(ов)	Вид деятельности студентов	Средства и технологии оценки	Объем часов, в том числе		
			СРС	Контактная работа с преподавателям	Всего
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6 Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022		4 семестр Собеседование	34,62	6,66	41,28

	Подготовка к практическим занятиям по темам № 1-8	Собеседование	30,18	0,54	30,72
Итого за 4 семестр			64,8	7,2	72
Итого			64,8	7,2	72

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Экономика отрасли» базируется на перечне осваиваемых компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины (модуля). ФОС обеспечивает объективный контроль достижения запланированных результатов обучения. ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
- типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формируемыми компетенциями в процессе освоения дисциплины (модуля).

ФОС является приложением к данной программе дисциплины (модуля).

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к работе, каждый студент должен принимать во внимание следующие положения.

Дисциплина построена по тематическому принципу, каждая тема представляет собой логически завершённый раздел.

Лекционный материал посвящён рассмотрению ключевых, базовых положений курсов и разъяснению учебных заданий, выносимых на самостоятельную работу студентов

Практические занятия проводятся с целью закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения при решении практических задач в соответствующей предметной области.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение дополнительного материала, подготовку к практическим занятиям, а также выполнения всех видов самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить все виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1.1. Перечень основной литературы:

1. Морозов, М. А. Экономика организации туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 291 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-07403-1. — Текст : электронный //

ЭБС Юрайт <https://urait.ru/bcode/454343>

3.1.2. Перечень дополнительной литературы:

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

1. Экономика туризма : учебник / М.А. Морозов, Н.С. Морозова, Г.А. Карпова, Л.В. Хорева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2017. — 364 с.

2. Черевичко, Т.В. Экономика туризма: Учебное пособие / Т.В. Черевичко. - М.: Дашков и К, 2016. - 262 с

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Экономика отрасли» для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

2. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине «Экономика отрасли» для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <https://e.lanbook.com/> - Электронно-библиотечная система Лань;

2. <http://biblioclub.ru/> - Электронная библиотечная система «Университетская библиотека on-line»;

3. <http://www.iprbookshop.ru/> - Электронно-библиотечная система IPRbooks

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На семинарских и практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные справочные системы:

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

1	КонсультантПлюс - http://www.consultant.ru/
---	---

Программное обеспечение:

1	Операционная система: Microsoft Windows 8: 2013-02(3000). Бессрочная лицензия. Договор № 01-эа/13 от 25.02.2013. Окончание бесплатной поддержки – 2023-01 ИЛИ Операционная система: Microsoft Windows 10: 2016-08(20), 2017-10(67), 2018-01(18), 2018-04(6), 2018-05(6), 2019-02(7). Бессрочная лицензия. Договоры № 27-эа/16 от 02.08.2016. и № 0321100021117000009_229123 от 10.10.2017. На текущий момент окончания поддержки не анонсировано.
2	Базовый пакет программ Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint). MicrosoftOfficeStandard 2013: договор № 01-эа/13 от 25.02.2013г., Лицензирование Microsoft Office https://support.microsoft.com/ru-ru/lifecycle/search/16674 Дата начала жизненного цикла 09.01.2013г.; набор обновлений Office 2013 Service Pack1 Дата начала жизненного цикла 25.02.2014г., Дата окончания основной фазы поддержки 10.04.2018; Дополнительная дата окончания поддержки 11.04.2023г.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6	мультимедийным оборудованием
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна	Мультимедийное оборудование: проектор стационарный, компьютер,
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022	

	экран стационарный; комплект учебной мебели
Практические занятия	Учебная аудитория с мультимедийным оборудованием Мультимедийное оборудование: проектор стационарный, компьютер, экран стационарный; комплект учебной мебели
Самостоятельная работа	Компьютерный класс с интерактивным мультимедиа оборудованием, учебная аудитория Персональные компьютеры, мультимедийное оборудование: проектор стационарный, компьютер, доска магнитно-маркерная; комплект учебной мебели

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

11. Особенности освоения дисциплины (модуля) лицами с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины (модуля) обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
- письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,
- специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),
- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,
- при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую

помощь студенту с ограниченными возможностями (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
 Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
 Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
 Действителен с 20.08.2021 по 20.08.2022
 звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая

- обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022