

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Инфографика
Краткое содержание	Изучение дисциплины «Инфографика» имеет цель: - изучение особенностей графического дизайна, как вида творческой деятельности; - приобретение студентами практических навыков создания дизайнерского продукта; - формирования компетенций в области общих методов, принципов и приемов композиции в дизайне различных объектов визуальной коммуникации. Задачи изучения дисциплины включают: - применение полученных теоретических знаний в области проектирования на практике при работе с графическим материалом; - фундаментальные понятия о структуре проектной дизайнерской деятельности; - изучение всех видов графической продукции, реализуемой сегодня на рынке, и области её применения; - понятие о современных материалах, используемых сегодня в полиграфической промышленности; - применение на практике при создании любого вида продукта полученных теоретических знаний по композиции, психологии, физике цвета, шрифтовой графике, компьютерной графике; - создание различных графических произведений.
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Составляет цель проекта, определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение и определяет ожидаемые результаты решения задач. Прорабатывает план действий для решения задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. Организовывает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с использованием цифровых инструментов.
Трудоемкость, з.е.	3 з.е.
	Зачет с оценкой 3 семестр
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование : учебное пособие / Г.С. Елисеенков, Г.Ю. Мхитарян ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт искусств, Кафедра дизайна. - Кемерово : Кемеровский институт культуры, 2016. - 150 с. : схем., табл., ил. - ISBN 978-5-8154-0357-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472589 (02.03.2018).
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6 Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022 978-5-8154-0357-4 ISBN	

Дополнительная литература	Колпащиков Л.С. Дизайн. Три методики проектирования [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для студентов высших учебных заведений и практикующих дизайнеров/ Колпащиков Л.С.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, 2013.— 56 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/21444 .— ЭБС «IPRbooks», по паролю
---------------------------	---

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022