

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)	Маркетинг
Краткое содержание	Понятие и сущность маркетинга, его цели, принципы и функции. Система маркетинговых исследований. Сегментация рынка. Товар в маркетинговой деятельности. Особенности ценообразования в маркетинге. Продвижение и сбыт продукции. Маркетинговые коммуникации. Маркетинговый контроль. Международный маркетинг
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций; Способен участвовать в разработке и реализации программы продвижения и организации продаж продуктов, услуг и технологий; Способен осуществлять планирование новых направлений предпринимательской деятельности и конкурентных преимуществ в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана
Трудоемкость, з.е.	5 з.е.
Формы отчетности	Экзамен, контрольная работа.
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	
Основная литература	- Пичурин И.И. Основы маркетинга. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов/ И.И. Пичурин, О.В. Обухов, Н.Д. Эриашвили. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — 978-5-238-02090-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71036.html - Суслова Ю.Ю., Щербенко Е.В. Маркетинг. Учебное пособие. Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2018. – 380 с. ISBN 978-5-7638-3849-7
Дополнительная литература	- Зюзина Н.Н. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Текст]: учеб. пособие / Н.Н. Зюзина. – Липецк: Изд-во Липецкого государственного технического университета, 2019. – 77с. ISBN 978-5-88247-925-0 - Мансуров Р.Е. Технологии маркетинга [Электронный ресурс] : практикум / Р.Е. Мансуров. — Электрон. текстовые данные. — М. : Инфра-Инженерия, 2017. — 182 с. — 978-5-9729-0178-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/69015.html - Старикова М.С. Маркетинг: учебное пособие /М.С. Старикова, Т.Н. Пономарева, М.В. Дадалова. –Белгород: Изд-во БГТУ, 2019. –322с.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022