

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна  
Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского  
федерального университета  
Дата подписания: 21.10.2023 16:06:48  
Уникальный программный ключ:  
d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

**УТВЕРЖДАЮ**  
Зам. директора по учебной работе  
Пятигорского института (филиала) СКФУ  
М.В. Мартыненко

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
по дисциплине  
**Стратегический менеджмент**

|                          |                            |                     |
|--------------------------|----------------------------|---------------------|
| Направление подготовки   | <u>38.03.02 Менеджмент</u> |                     |
| Направленность (профиль) | <u>Управление бизнесом</u> |                     |
| Год начала обучения      | <u>2023</u>                |                     |
| Форма обучения           | <u>очная</u>               | <u>очно-заочная</u> |
| Реализуется в семестре   | <u>6</u>                   | <u>6</u>            |

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ  
Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E  
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна  
  
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

## Введение

1. Назначение: Фонд оценочных средств предназначен для оценивания уровня сформированности компетенций, обучающихся по дисциплине «Стратегический менеджмент» студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (направленность (профиль) «Управление бизнесом») очная и очно-заочная форма обучения.

2.

3. ФОС является приложением к программе дисциплины «Стратегический менеджмент»

4. Разработчик: Жуковская Н.П., доцент кафедры экономики, менеджмента и государственного управления

5. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель Штапова И.С. – заведующий кафедрой экономики, менеджмента и государственного управления.

Члены комиссии:

Жуковская Н.П. – доцент кафедры экономики, менеджмента и государственного управления;

Куликова Е.А. - доцент кафедры экономики, менеджмента и государственного управления.

Представитель организации-работодателя: Мельников Игорь Юрьевич, генеральный директор ООО «Мелиса», г. Пятигорск

Экспертное заключение: фонд оценочных средств соответствует образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» направленность (профиль) «Управление бизнесом» и рекомендуется для оценивания уровня сформированности компетенций.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E  
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023



# 1. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

| Компетенции                                                                                                                                                                                                                  | Уровни сформированности компетенци(ий), индикатора (ов)                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                              | Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла                                                                                                                                | Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла                                                                                                                                                     | Средний уровень (хорошо) 4 балла                                                                                                                                                                                      | Высокий уровень (отлично) 5 баллов                                                                                                                                                                        |
| <b>Компетенция: ОПК-3</b>                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                           |
| Результаты обучения по дисциплине (модулю):<br><i>Индикатор:</i><br><i>ИД-1. ОПК-3.</i><br>Описывает проблемные ситуации деятельности организации, используя профессиональную терминологию и технологии управления;          | Не способен использовать современные методы выявления и описания проблемных ситуаций при организации планирования стратегической деятельности                                                 | Способен использовать отдельные методы выявления проблемных ситуаций, однако затрудняется в их описании при организации планирования стратегической деятельности                                    | Способен использовать отдельные методы выявления и описания проблемных ситуаций при организации планирования стратегической деятельности на базовом уровне                                                            | Способен использовать современные методы выявления и описания проблемных ситуаций при организации планирования стратегической деятельности                                                                |
| <b>Компетенция: ПК-1</b>                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                           |
| Результаты обучения по дисциплине (модулю):<br><i>Индикатор:</i><br><i>ИД-1. ПК-1.</i><br>Проводит анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий; | Не способен выявлять и анализировать факторы успеха организации в рыночных условиях хозяйствования; разрабатывает корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации | Способен выявлять факторы успеха организации в рыночных условиях хозяйствования; однако разработка корпоративных, конкурентных и функциональных стратегий развития организации вызывает затруднения | Способен выявлять и анализировать основные факторы успеха организации в рыночных условиях хозяйствования; разрабатывает корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации на базовом уровне | Способен выявлять и анализировать разнообразные факторы успеха организации в рыночных условиях хозяйствования; разрабатывает корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации. |
| <b>Компетенция: ПК-5</b>                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                           |

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E  
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023



|                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Результаты обучения по дисциплине (модулю):</p> <p><i>Индикатор:</i><br/><i>ИД-1. ПК-5.</i></p> <p>Способен использовать принципы разработки стратегических, тактических и оперативных решений применительно к управлению производственной деятельностью организации;</p> | <p>Не способен разрабатывать стратегические, тактические и оперативные решения применительно к управлению производственной деятельностью организации.</p>       | <p>Способен разрабатывать тактические и оперативные решения применительно к управлению производственной деятельностью организации.; однако разработка стратегических решений развития организации вызывает затруднения</p> | <p>Способен разрабатывать стратегические, тактические и оперативные решения применительно к управлению производственной деятельностью организации на базовом уровне</p>        | <p>Способен разрабатывать стратегические, тактические и оперативные решения применительно к управлению производственной деятельностью организации, учитывая аспекты корпоративной социальной ответственности.</p> |
| <p>Результаты обучения по дисциплине (модулю):</p> <p><i>Индикатор:</i><br/><i>ИД-2. ПК-5.</i></p> <p>Способен разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;</p>                                                                | <p>Не способен разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации, с учетом риска локальных сопротивлений изменениям</p> | <p>Способен разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; однако учет риска локальных сопротивлений изменениям вызывает затруднения</p>                                       | <p>Способен разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации, с учетом риска локальных сопротивлений изменениям на базовом уровне</p> | <p>Способен разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации, с учетом риска локальных сопротивлений изменениям</p>                                                      |

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

## ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

| Номер задания | Правильный ответ | Содержание вопроса                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Компетенция       |
|---------------|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
|               |                  | <b>Форма обучения <u>очная</u> Семестр 6,<br/>Форма обучения <u>очно-заочная</u> Семестр 6</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                   |
| 1.            |                  | Стратегическое планирование – это:<br>а) комплекс мероприятий, направленных на решение первостепенных целей и задач фирмы<br>б) процесс разработки стратегии фирмы, при котором план развития конкретизируется на длительный период с подробным описанием решений и действий, необходимых для достижения целей плана<br>в) процесс создания заданий для каждого члена трудового коллектива фирмы | <b>ИД-1 ОПК-3</b> |
| 2.            |                  | Высший уровень стратегического менеджмента – это:<br>а) корпоративный<br>б) деловой<br>в) общественный                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>ИД-1 ОПК-3</b> |
| 3.            |                  | Стратегия управления персоналом фирмы, производством, финансами и стратегии всех других сфер деятельности – это:<br>а) Корпоративная стратегия<br>б) Функциональная стратегия<br>в) Бизнес-стратегия                                                                                                                                                                                             | <b>ИД-1 ОПК-3</b> |
| 4.            |                  | Сущность понятия «стратегическое управление»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>ИД-1 ОПК-3</b> |
| 5.            |                  | Этапы процесса стратегического управления                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>ИД-1 ОПК-3</b> |
| 6.            |                  | Концепция школы дизайна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>ИД-1 ОПК-3</b> |
| 7.            |                  | Концепция школы обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>ИД-1 ОПК-3</b> |
| 8.            |                  | Определение понятия «миссия»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>ИД-1 ОПК-3</b> |
| 9.            |                  | Сущность процесса реализации стратегии                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>ИД-1 ОПК-3</b> |
| 10.           |                  | Определение понятия «стратегический контроллинг»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>ИД-1 ОПК-3</b> |
| 11.           |                  | Процесс комплексного анализа внутренних ресурсов и возможностей предприятия, направленный на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявление стратегических проблем – это:<br>а) SWOT-анализ<br>б) STEEP-анализ<br>в) Управленческий анализ                                                                                                                            | <b>ИД-1 ПК-1</b>  |

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
 ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ  
 Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA50006000043E  
 Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна  
 Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023



|     |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                      |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| 12. |                                                                                                                                                           | <p>PEST-анализ подразумевает</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Анализ политических, экономических, социальных и технологических аспектов внешней среды, способных повлиять на деятельность фирмы</li> <li>b) Группировку всех факторов внутренней среды и изучение каждой из них в контексте влияния на развитие фирмы</li> <li>c) Изучение наиболее сильных конкурентов фирмы</li> </ul> | <b>ИД-1 ПК-1</b>                     |
| 13. |                                                                                                                                                           | <p>В основе конгломератной интеграции лежит</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Отношения собственности</li> <li>b) Единое управление</li> <li>c) Общность финансов</li> </ul>                                                                                                                                                                                                              | <b>ИД-1 ПК-1</b>                     |
| 14. |                                                                                                                                                           | <p>Функциональный бенчмаркинг представляет собой</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Процесс изучения товаров, услуг, процессов работы фирм, которые являются прямыми конкурентами</li> <li>b) Проведение независимой экспертной оценки работы фирмы</li> <li>c) Процесс изучения товаров, услуг, процессов работы фирм, которые не являются прямыми конкурентами</li> </ul>                | <b>ИД-1 ПК-1</b>                     |
| 15. |                                                                                                                                                           | <p>Исходным этапом процесса стратегического планирования является</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Анализ среды</li> <li>b) Изучение конкурентов</li> <li>c) Поиск ресурсов</li> </ul>                                                                                                                                                                                                   | <b>ИД-1 ПК-1</b>                     |
| 16. |                                                                                                                                                           | Компоненты внутренней среды организации                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>ИД-1 ПК-1</b>                     |
| 17. |                                                                                                                                                           | Компоненты внешней среды организации                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>ИД-1 ПК-1</b>                     |
| 18. |                                                                                                                                                           | Элементы матрицы BCG                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>ИД-1 ПК-1</b>                     |
| 19. |                                                                                                                                                           | Этапы анализа цепочки стоимости М.Портера                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>ИД-1 ПК-1</b>                     |
| 20. |                                                                                                                                                           | Принцип кабинетных исследований                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>ИД-1 ПК-1</b>                     |
| 21. |                                                                                                                                                           | Элементы SWOT- анализа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>ИД-1 ПК-1</b>                     |
| 22. |                                                                                                                                                           | Элементы SPACE- анализа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>ИД-1 ПК-1</b>                     |
| 23. |                                                                                                                                                           | Элементы анализа среды ведения бизнеса                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>ИД-1 ПК-1</b>                     |
| 24. |                                                                                                                                                           | Факторы влияющие на покупателя                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>ИД-1 ПК-1</b>                     |
| 25. |                                                                                                                                                           | Пять конкурентных сил М.Портера                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>ИД-1 ПК-1</b>                     |
| 26. |                                                                                                                                                           | Ключевые стратегические цели организации                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>ИД-1 ПК-1</b>                     |
| 27. |                                                                                                                                                           | Ключевые факторы успеха организации                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>ИД-1 ПК-1</b>                     |
| 28. |                                                                                                                                                           | Понятие эффективной организации                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>ИД-1 ПК-1</b>                     |
| 29. |                                                                                                                                                           | Виды стратегии оптимальных издержек                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>ИД-1 ПК-1</b>                     |
| 30. | ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН<br>ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ                                                                                                                 | Сущность стратегии «Партизанская война»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>ИД-1 ПК-1</b>                     |
| 31. | <p>Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA50000000043E</p> <p>Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна</p> <p>Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023</p> | <p>Для чего может использоваться модель Бостонской консультативной группы?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Для формирования конкурентной стратегии фирмы</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                     | <b>ИД-1 ПК-5</b><br><b>ИД-2 ПК-5</b> |

|     |                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                      |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
|     |                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>b) Для формирования портфельной стратегии фирмы</li> <li>c) Для формирования бизнес-стратегии фирмы</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                |                                      |
| 32. |                                                                                                 | <p>Если преобладает ценовая конкуренция, то наиболее эффективной стратегией является:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Стратегия лидерства по ценам</li> <li>b) Стратегия инноваций</li> <li>c) Стратегия дифференциации сервиса</li> </ul>                                                                                                             | <b>ИД-1 ПК-5</b><br><b>ИД-2 ПК-5</b> |
| 33. |                                                                                                 | <p>Из совокупности стратегий наиболее эффективна как средство выхода из кризиса</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Принятие комплексных мер для резкого увеличения доходов</li> <li>b) Придание товару или услуге тех свойств, за которые покупатель готов заплатить</li> <li>c) Повышение цены товара до величины, способной покрыть издержки</li> </ul> | <b>ИД-1 ПК-5</b><br><b>ИД-2 ПК-5</b> |
| 34. |                                                                                                 | <p>Стратегия, которая предполагает отказ от долгосрочных взглядов на бизнес в пользу максимального получения доходов в краткосрочной перспективе – это стратегия:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Сокращения расходов</li> <li>b) Развития продукта</li> <li>c) «Сбора урожая»</li> </ul>                                                              | <b>ИД-1 ПК-5</b><br><b>ИД-2 ПК-5</b> |
| 35. |                                                                                                 | <p>Виды бизнеса, попадающие в три клетки, расположенные вдоль диагонали, идущей от нижнего левого к верхнему правому краю матрицы, то этот бизнес относится по матрице GE/McKinsey к:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) пограничным</li> <li>b) проигравшим</li> <li>c) победившим</li> </ul>                                                            | <b>ИД-1 ПК-5</b><br><b>ИД-2 ПК-5</b> |
| 36. |                                                                                                 | Задачи финансовой функциональной стратегии                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>ИД-1 ПК-5</b><br><b>ИД-2 ПК-5</b> |
| 37. |                                                                                                 | Задачи функциональной стратегии управления персоналом                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>ИД-1 ПК-5</b><br><b>ИД-2 ПК-5</b> |
| 38. |                                                                                                 | Задачи производственной функциональной стратегии                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>ИД-1 ПК-5</b><br><b>ИД-2 ПК-5</b> |
| 39. |                                                                                                 | Барьеры вхождения в отрасль                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>ИД-1 ПК-5</b><br><b>ИД-2 ПК-5</b> |
| 40. |                                                                                                 | Корпоративный уровень принятия стратегических решений                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>ИД-1 ПК-5</b><br><b>ИД-2 ПК-5</b> |
| 41. | ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ                                                          | Дивизиональный уровень принятия стратегических решений                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>ИД-1 ПК-5</b><br><b>ИД-2 ПК-5</b> |
| 42. | Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E<br>Владелец: Шибзухова Татьяна Александровна | Функциональный уровень принятия стратегических решений                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>ИД-1 ПК-5</b><br><b>ИД-2 ПК-5</b> |
| 43. | Действителен с 19.08.2022 по 19.08.2023                                                         | Понятие «стратегическая зона хозяйствования»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>ИД-1 ПК-5</b>                     |







ганизации; ключевые модели стратегического планирования организаций; особенности формирования функциональных стратегий развития организации; процесс реализации стратегии организации; умеет разрабатывать корпоративную, конкурентную и функциональную стратегии развития организации; разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; владеет инструментами проведения анализа внешней среды организации; инструментами проведения анализа внутренней среды организации. При этом отражается достаточная сформированность общепрофессиональных и профессиональных компетенций ОПК-3, ПК-1, ПК-5.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он демонстрирует уровень знаний основных теорий стратегического менеджмента; основных составляющих внешней и внутренней среды организации; этапов процесса стратегического планирования в организации; системы стратегий организации; умеет использовать отдельные методы и механизмы разработки корпоративной, конкурентной и функциональной стратегии развития организации; владеет инструментами проведения анализа внутренней среды организации. При этом отражается низкая сформированность общепрофессиональных и профессиональных компетенций ОПК-3, ПК-1, ПК-5.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он воспроизводит основные теории стратегического менеджмента; но отсутствуют знания современного составляющих внешней и внутренней среды организации; этапов процесса стратегического планирования в организации; системы стратегий организации; ключевых моделей стратегического планирования организаций; особенностей формирования функциональных стратегий развития организации; процесса реализации стратегии организации; не способен разрабатывать корпоративную, конкурентную и функциональную стратегии развития организации; разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; не владеет инструментами проведения анализа внешней среды организации; инструментами проведения анализа внутренней среды организации. При этом не отражается сформированность общепрофессиональных и профессиональных компетенций ОПК-3, ПК-1, ПК-5.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E  
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023