Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна
Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского федерального университета
Дата подписания: 28.09.2023 09:01:55
Уникальный программный ключ:
d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

# МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ

по дисциплине

**«Правовое регулирование сферы услуг»**

для студентов

Направление подготовки **43.03.02 Туризм**

Направленность (профиль): **"** Управление впечатлениями в индустрии гостеприимства **"**

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

Пятигорск, 2023

# СОДЕРЖАНИЕ

**Введение**
**Описание практических занятий**

Тема 1. Общая характеристика правового регулирования сферы услуг
Тема 2. Права и обязанности субъектов сферы услуг
Тема 3. Система органов и организаций государственного регулирования сферы услуг
Тема 4. Стандартизация и сертификация туристских услуг
Тема 5. Гражданский кодекс РФ – правовая основа предпринимательской деятельности предприятий (учреждений) туристской индустрии
Тема 6. Финансовое обеспечение ответственности туроператора
Тема 7. Правовое регулирование гостиничной деятельности и оказания услуг общественного питания
Тема 8. Правовое регулирование санаторно-курортной деятельности
Тема 9. Правовое регулирование туристских перевозок
Тема 10. Правовое регулирование индустрии развлечений в сфере туризма

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

## ВВЕДЕНИЕ

Цель дисциплины **«Правовое регулирование сферы услуг»** - является изучение законодательства в сфере услуг на предмет его системности, согласованности и эффективности, а также приобретение навыков работы с туристской документацией, решения возникающих в профессиональной деятельности вопросов, связанных с необходимостью применения различных правовых актов и документов.

Задачами дисциплины являются:

**проектная деятельность:**

постановка задач проектирования сферы услуг при заданных критериях и нормативных требованиях;

**организационно-управленческая деятельность:**

принятие оперативных управленческих решений в области услуг, в том числе с учетом социальной политики государства;

**сервисная деятельность:**

обеспечение стандартов качества и норм безопасности в сфере услуг;

разработка внутренних нормативных документов по обеспечению качества и стандартизации сферы услуг.

Дисциплина «Правовое регулирование сферы услуг» относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока 1 ОП ВО подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 Управление впечатлениями в индустрии гостеприимства. Ее освоение происходит в 4 семестре.

**Наименование практических занятий**

| № темы | Наименование тем практических занятий | Обьем часов (астр.) | Из них практическая подготовка, часов |
|---|---|---|---|
| **4 семестр** | | | |
| | **Раздел 1. Общая часть** | | |
| 1 | Практическое занятие № 1. Тема 1. Общая характеристика правового регулирования сферы услуг | 1,5 | |
| 2 | Практическое занятие № 2. Тема 2. Права и обязанности субъектов сферы услуг | 1,5 | |
| 3 | Практическое занятие № 3. Тема 3. Система органов и организаций государственного регулирования сферы услуг | 1,5 | |
| | Раздел 2. Особенная часть | | |
| 4 | Практическое занятие № 4. Тема 4. Стандартизация и сертификация туристских услуг | 1,5 | |
| 5 | Практическое занятие № 5. Тема 5. Гражданский кодекс РФ – правовая основа предпринимательской деятельности предприятий (учреждений) туристской индустрии | 1,5 | |
| 6 | Практическое занятие № 6. Тема 6. Финансовое обеспечение ответственности туроператора. | 1,5 | |
| 7 | Практическое занятие № 7. Тема 7. Правовое регулирование гостиничной деятельности и оказания услуг общественного питания | 1,5 | |
| 8 | Практическое занятие № 8. Тема 8. Правовое регулирование санаторно-курортной деятельности | 1,5 | |
| | **Итого за 4 семестр** | **12** | |

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

| | | | |
|---|---|---|---|
| | **Итого** | **12** | |

## ОПИСАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ

**Практическое занятие № 1. Тема 1. Общая характеристика правового регулирования сферы услуг**

*Цель* – углубить и закрепить теоретические знания, полученные на лекции и в процессе самостоятельной работы, привить навыки устного изложения материала, анализа функций, предмета правового регулирования сферы услуг

*В результате изучения дисциплины студент должен:*

знать:

- круг общественных отношений, регулируемых туристским правом;
- основные методы регулирования туристических правоотношений;
- основания систематизации норм туристического законодательства;
- принципы туристического права;

уметь:

- различать туристические правоотношения;
- ориентироваться в системе туристического законодательства;
- применять нормы туристического законодательства;
- различать основания возникновения туристических прав;
- распознавать случаи нарушения туристических прав.

*Формируемые компетенции (или их части)* - способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности (УК-10); способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности (ОПК-6).

*Актуальность темы практического занятия* заключается в изучении понятия, функций, предмета правового регулирования сферы услуг.

*Организационная форма практического занятия* – традиционный семинар

*Теоретическая часть:*

Сфера услуг – это часть экономики, которая включает в себя все виды коммерческих и некоммерческих услуг; обобщающая категория, включающая воспроизводство различных видов услуг, оказываемых предприятиями, организациями и частными лицами.

Регулирования сферы услуг следует рассматривать в нескольких аспектах. Одним из них является регулирование ценообразования. В определенных отраслях сферы услуг, таких как, например, коммунальные услуги, транспортное обеспечение, телекоммуникации и другие государственное регулирование ценообразования рассматривается с точки зрения внедрения антимонопольных мер, а именно принятие антимонопольного законодательства и создания определенных организационных структур. Борьба с монополиями является приоритетной и понятной активностью государства, однако в то же время недостаточное внимание уделяется регулированию свободного ценообразования в сфере услуг, где достаточно тяжело определить себестоимость и честную цену продукта, что предлагается. Контроль за таким ценообразованием вполне полагается на рыночные рычаги, что делает потребителя «легкой добычей» недобросовестного производителя. Государственное регулирование должно проявляться в том, что государство определяет максимальный размер процента прибыли от общей стоимости услуги. Он должен зависеть в первую очередь от рентабельности отрасли и уровня ее первоочередной необходимости для рядового гражданина. Если услуга удовлетворяет первичные потребности человека, то размер прибыли ее производителя должен находиться под контролем со стороны государства и

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 2C0000043E9A388B52205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

установлен на низком уровне, который, однако, все же позволит производителю получать свое вознаграждение.

Вторым аспектом регулирования экономики в сфере услуг является юридическая составляющая. Сфера услуг именно поэтому развивается так быстро в индустриальных странах, потому выход на рынок услуг, гораздо проще начало нового производства, он не требует особых разрешений и лицензий, а капитальные вложения в разы меньше. Таким образом, рынок и потребители приобретают разнообразие предложения во всех ценовых категориях, однако каких-либо гарантий качества невозможно получить пока данной услугой не воспользоваться. Такая ситуация может быть изменена введением системы государственного регулирования и выдачей лицензий на право предоставления услуг, удовлетворяющих первичные или вторичные потребности человека.

Примером может стать деятельность по предоставлению парикмахерских услуг, когда лицензию получат только те фирмы, в составе которых есть определенный процент людей с соответствующим образованием. Такой пример может касаться любой фирмы по оказанию услуг. Примером успешного внедрения такой политики может послужить опыт США. Хотя объем регулирования варьируется между разными штатами, государственный надзор присутствует во всех из них. Так, например, для оказания услуг в сфере дизайна в некоторых штатах необходимо лишь получить соответствующее образование, в других - сдать квалификационный экзамен и получить лицензию. Кроме регулирующих рычагов такие действия рассматриваются как еще один источник для пополнения национального бюджета.

Однако не следует обобщать влияние государства на сферу услуг указанными мерами. Она настолько разнообразна, что охватить ее полностью определенным перечнем мероприятий не возможно. Указанные мероприятия в значительной степени касаются торговой сферы, чем сферы банковских или образовательных услуг, однако они могут распространиться на указанные сферы также.

Еще одной проблемой в сфере регулирования сферы услуг является то, что так как Россия признает международное сотрудничество как приоритетное на сегодняшний день, то сфера услуг несколько меняет свой вектор и становится экспортно-ориентированной. Это накладывает определенные обязательства на производителей услуг, к которым они могут быть не готовы. Задачей государства должна быть планомерная переориентация отечественных производителей на работу для иностранных потребителей за счет более четкого регулирования качества продукции и их сертификация на соответствие международным стандартам.

В связи с сокращением государственного финансирования появилось много новых видов услуг (бухгалтерских, аудиторских, консалтинговых и др.). Сфера услуг начала развиваться быстрыми темпами, привлекая все больше предпринимателей и создавая новые рабочие места. Основным преимуществом сферы услуг, по мнению занятых в нем предпринимателей является то, что большинство отраслей не требуют на свое развитие крупных финансовых ресурсов и сравнительно быстрый срок окупаемости.

В период формирования рыночных отношений в России на государственном уровне предпочтение отдавалось преимущественно производственной сфере. Предложения по привлечению инвестиций на развитие сферы услуг в основном вызывали критику. Однако, как показало время, сфера услуг стала преобладать над производственной, она динамично развивается, создавая новые рабочие места и дополнительные поступления в бюджет.

*Вопросы и задания:*

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: [illegible]
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

1. Понятие и сущность правового регулирования сферы услуг.
2. Признаки общественных отношений в сфере услуг.
3. Понятия средств, способов и методов воздействия права на общественные отношения

в сфере услуг.

4. История правового регулирования сферы услуг.
5. Источники правового регулирования сферы услуг.
6. Правовой обычай в области сферы услуг.
7. Источники правового регулирования отношений в сфере услуг - нормативные договоры. Дополнительные источники правового регулирования отношений в сфере услуг - судебная практика.
8. Система законодательства сферы услуг

*Литература:*

Основная литература:

1 Стригунова, Д. П. Правовые основы гостиничного и туристского бизнеса : учеб. пособие / Д.П. Стригунова. - М. : КНОРУС, 2020. - 200 с.

Дополнительная литература

1. Соколова, Н. А. Туризм в Российской Федерации : правовое регулирование : учеб. пособие / Н.А. Соколова. - М. : Волтерс Клувер, 2020. - 224 с.
2. Вотинцева, Н. А. Правовое обеспечение туристской деятельности в России : учеб. пособие / Н.А. Вотинцева. - М. : Дашков и Ко ; Ростов н/Д : Наука-Спектр, 2020. - 320 с.
3. Бирюков, П. Н. Правовое регулирование туристской деятельности : учеб. пособие / П.Н. Бирюков, Ю.А. Хамова. - М. : Юристъ, 2020. - 319 с.

Интернет-ресурсы:

1. vuzlib. net – рубрика «Право»;
2. www.infopravo.by.ru – сайт содержит законы и другие нормативные правовые акты Российской Федерации;
3. www.gov.ru – Официальная Россия. Сервер органов государственной власти Российской Федерации.

**Практическое занятие 2. Тема 2. Права и обязанности субъектов сферы услуг**

*Цель* – углубить и закрепить теоретические знания, полученные на лекции и в процессе самостоятельной работы, привить навыки устного изложения материала, анализа прав субъектов сферы услуг, субъектов туристской индустрии, субъектов туристской индустрии, прав туриста.

*В результате изучения дисциплины студент должен:*

знать:

- понятие прав субъектов сферы услуг, его конституирующие признаки;
- виды субъектов сферы услуг;

уметь:

- определять права субъектов сферы услуг;
- определять пределы права субъектов сферы услуг;

*Формируемые компетенции (или их части)* - способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности (УК-10); способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности (ОПК-6).

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: [illegible]
Владелец: Щебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

*Актуальность темы практического занятия* заключается в изучении понятия и видов прав субъектов туристской индустрии, субъектов сферы услуг, субъектов туристской индустрии, прав туриста.

*Организационная форма практического занятия* – традиционный семинар

*Теоретическая часть:*

Субъекты туристской индустрии в большинстве своем обладают общейправоспособностью, т.е. способностью иметь гражданские права и обязанности (ст. 49 ГК РФ).

Правоспособность возникает у них с момента их государственной регистрации в уполномоченных органах.

Принцип специальной правоспособности действует в основном в отношении некоммерческих организаций. Все они могут совершать только такие действия, которые соответствуют целям их деятельности, предусмотренным в уставе или ином учредительном документе, и нести связанные с этой деятельностью обязанности. Например, туроператорскую деятельность вправе осуществлять только зарегистрированные на территории Российской Федерации юридические лица, имеющие финансовое обеспечение, и сведения о которых внесены в Единый федеральный реестр туроператоров. Права и обязанности субъектов туристской индустрии предопределены избранными видом деятельности в сфере туризма, организационно-правовой формой, правовым титулом на имущество и др.

Их можно разделить на общие, которые имеют все такие субъекты, и специальные, которые принадлежат только отдельным субъектам туристской индустрии. Права и обязанности субъектов туристской индустрии получили закрепление в законодательстве и на уровне договоров.

Среди общих можно назвать следующие права:

- выбирать и осуществлять один, несколько или всю совокупность видов деятельности в туристской индустрии, не запрещенных законом, включая свободный выбор вида сферы деятельности, территории осуществления деятельности, организационно-правовой формы деятельности;
- свободно использовать способности и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности (ст. 34 Конституции РФ);
- использовать гарантии единства экономического пространства, свободного перемещения товаров, услуг и финансовых средств, поддержки конкуренции, гарантии признания и равной защиты частной, государственной, муниципальной и иных форм собственности и т.д.

Специальные права субъектов туристской индустрии различаются, прежде всего, по субъектам и видам деятельности.

Так, перевозчик, осуществляющий регулярные перевозки пассажиров вправе устанавливать нормы перевозки багажа, провоза ручной клади, в том числе бесплатно; отказать пассажиру в принятии багажа для перевозки, провозе ручной клади, если свойства или упаковка вещей, входящих в состав багажа, ручной клади, не отвечают требованиям, установленным правилами перевозок пассажиров; отказать пассажиру в провозе ручной клади, если ее размещение в транспортном средстве будет препятствовать входу пассажиров в транспортное средство, выходу пассажиров из транспортного средства.

*Вопросы и задания:*

1. Права субъектов сферы услуг.
2. Права субъектов туристской индустрии.
3. Субъекты туристской индустрии.
4. Права туриста.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 7C0000043E8AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

5. Права туроператоров.
6. Обязанности субъектов туристской индустрии

*Литература:*

Основная литература:

1. Стригунова, Д. П. Правовые основы гостиничного и туристского бизнеса : учеб. пособие / Д.П. Стригунова. - М. : КНОРУС, 2020. - 200 с.

Дополнительная литература

1. Соколова, Н. А. Туризм в Российской Федерации : правовое регулирование : учеб. пособие / Н.А. Соколова. - М. : Волтерс Клувер, 2020. - 224 с.
2. Вотинцева, Н. А. Правовое обеспечение туристской деятельности в России : учеб. пособие / Н.А. Вотинцева. - М. : Дашков и Ко ; Ростов н/Д : Наука-Спектр, 2020. - 320 с.
3. Бирюков, П. Н. Правовое регулирование туристской деятельности : учеб. пособие / П.Н. Бирюков, Ю.А. Хамова. - М. : Юристъ, 2020. - 319 с.

Интернет-ресурсы:

1. vuzlib. net – рубрика «Право»;
2. www.infopravo.by.ru – сайт содержит законы и другие нормативные правовые акты Российской Федерации;
3. www.gov.ru – Официальная Россия. Сервер органов государственной власти Российской Федерации.

**Практическое занятие 3. Тема 3. Система органов и организаций государственного регулирования сферы услуг**

*Цель* – углубить и закрепить теоретические знания, полученные на лекции и в процессе самостоятельной работы, привить навыки устного изложения материала, анализа системы органов и организаций государственного регулирования сферы услуг

*В результате изучения дисциплины студент должен:*

Знать:

– понятие системы органов и организаций государственного регулирования сферы услуг.

Уметь:

- оперировать юридическими понятиями и категориями системы органов и организаций государственного регулирования сферы услуг;
- анализировать юридические факты;
- анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы относительно прав туроператоров, обязанности субъектов туристической индустрии.

*Формируемые компетенции (или их части)* - способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности (УК-10); способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2); способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности (ОПК-6).

*Актуальность темы практического занятия* заключается в изучении системы органов и организаций государственного регулирования сферы услуг.

*Организационная форма практического занятия* – традиционный семинар

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 2C00[illegible]
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

*Теоретическая часть:*

Сегодня государственное регулирование сферы услуг в Российской Федерации осуществляется, в том числе, через законодательство, регулирующее функционирование сферы услуг. Сфера услуг регулируется такими нормативными правовыми актами, как федеральные законы, постановления Правительства Российской Федерации и указы Президента Российской Федерации, подзаконные акты отраслевых министерств, федеральных агентств и федеральных служб (Минэкономразвития Российской Федерации, Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии и др.). Основным федеральным законом, регулирующим сферу услуг, является часть вторая Гражданского кодекса Российской Федерации. Данное положение содержит как общее понятие услуг, так и правовое регулирование наиболее распространенных договоров в этой сфере, таких как страхование, транспортировка, факторинг, франчайзинг, хранение, банковские услуги и др. Для развития норм, содержащихся в данном правовом акте, государство нередко принимает отдельные федеральные законы, детально регламентирующие деятельность в той или иной сфере оказания услуг, например Федеральный закон от 02.12.1990 г. № 395-1 "О банках и банковской деятельности ", "Федеральный закон от 30.12.2008 № 307-ФЗ" Об аудиторской деятельности" и др. особого внимания заслуживает Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 "О защите прав потребителей", принятый в период становления рыночной экономики в России. Итак, защита "слабой стороны" в отношениях " предпринимателя – потребитель", государство со своей стороны регламентировало права и обязанности предпринимателей, оказывающих услуги физическим лицам, способствовало ограничению неконтролируемого стремления предпринимателей к получению прибыли, с одной стороны, и невозможности злоупотребления правами потребителем, с другой, а также создало предпосылки для дальнейшего развития стандартов качества, принятия новых законов по защите прав как граждан, так и предпринимателей, отдельно определив в рамках закона защиту прав при оказании услуг. Также можно выделить такие важные правовые акты, регулирующие деятельность сервисных компаний и влияющие на процесс принятия управленческих решений, как Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе", Федеральный закон от 24.11.1996 № 123-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации", Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" и др.

Одним из важнейших принципов, является принцип содействия туристской деятельности и создания благоприятных условий для ее развития.

Представляется, что реализация данного принципа возможна в том числе посредством: поддержки со стороны государства: привлечение дополнительных инвестиций в туристскую сферу, предоставление налоговых льгот, государственных гарантий организациям, осуществляющим туристскую деятельности, частичное возмещение затрат на оплату процентов по инвестиционным кредитам, строительство и реконструкцию социально значимых объектов туристской индустрии, формирование актуальных туристских реестров и др.

Еще одним принципом государственного регулирования туристской деятельности является определение и поддержка приоритетных направлений туристской деятельности.

Развития обозначенных направлений туристской деятельности предусмотрено решение следующих основных задач:

1) развитие туристско-рекреационного комплекса Российской Федерации.

2) повышение качества туристских услуг. Для решения этой задачи планируется реализовать ряд мероприятий, направленных на развитие системы подготовки кадров в сфере туризма, включая высшее и среднее профессиональное образование, повышение квалификации и переподготовку кадров.

3) продвижение туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках. Для решения этой задачи планируется развертывание

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: [illegible]
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

информационно-пропагандистских кампаний, создание сетей информационных центров и пунктов, организация и проведение межрегиональных, общероссийских и международных выставок, форумов и иных мероприятий, направленных на создание положительного имиджа Российской Федерации как привлекательного направления для туристов.

Еще одним принципом государственного регулирования туристской деятельности является формирование представления о России как стране, благоприятной для туризма.

Реализация данного принципа возможна путем осуществления следующих мероприятий (за счет средств федерального бюджета с привлечением внебюджетных источников):

- проведение информационно-пропагандистских кампаний и размещение социальной рекламы о туризме в Российской Федерации на телевидении, в электронных и печатных средствах массовой информации, а также с помощью наружной рекламы, проведение пресс-туров и обеспечения работы информационных центров и пунктов;
- создание конкурентоспособного цифрового контента и наполнение информационного ресурса;
- организация и проведение международных, общероссийских, межрегиональных туристских форумов, выставок и иных мероприятий;
- проведение работ и оказание услуг, связанных с внедрением инновационных технологий по продвижению туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках.

Государственное регулирование туристской деятельности основывается на принципе поддержки и защиты российских туристов, туроператоров, турагентов и их объединений.

В связи с принятием Федерального закона от 2 марта 2020 г. N 49-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях совершенствования законодательства, регулирующего туристскую деятельность", применяющегося с 1 января 2017 г., вопросы, касающиеся Единого федерального реестра туроператоров, вынесены в отдельную статью.

В частности, в реестре должны содержаться следующие сведения о туроператоре:

1) полное и сокращенное наименования на русском языке; если в учредительных документах туроператора его наименование указано на одном из языков народов РФ и (или) на иностранном языке - также наименование туроператора на этом языке.

Согласно ст. 54 ГК РФ юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму, а в случаях, когда законом предусмотрена возможность создания вида юридического лица, указание только на такой вид;

2) адрес (место нахождения) и почтовый адрес.

Место нахождения юридического лица определяется местом его государственной регистрации на территории РФ путем указания наименования населенного пункта (муниципального образования). Государственная регистрация юридического лица осуществляется по месту нахождения его постоянно действующего исполнительного органа, а в случае отсутствия постоянно действующего исполнительного органа - иного органа или лица, уполномоченных выступать от имени юридического лица в силу закона, иного правового акта или учредительного документа, если иное не установлено законом о государственной регистрации юридических лиц (ст. 54 ГК РФ). Место нахождения юридического лица указано в учредительных документах.

Почтовый адрес - адрес фактического местонахождения юридического лица;

3) сведения об учредителях туроператора. Учредители указываются в учредительных документах;

4) основной государственный регистрационный номер туроператора. Основной государственный регистрационный номер юридического лица содержится в Свидетельстве о внесении сведений о юридическом лице в Единый государственный реестр юридических лиц (форма N 57002, утвержденная Приказом ФНС России от 9 июня 2014 г. N ММВ-7-14/316@);

5) идентификационный номер налогоплательщика;

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: [illegible]
Владелец: Щебухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

6) фамилия, имя и отчество (в случае, если имеется) руководителя юридического лица, осуществляющего туроператорскую деятельность;
7) размер финансового обеспечения, номер, дата и срок действия каждого договора страхования гражданской ответственности за неисполнение туроператором обязательств по договору о реализации туристского продукта и (или) номер, дата и срок действия каждой банковской гарантии исполнения обязательств по договору о реализации туристского продукта, наименования, адреса, места нахождения организаций, предоставивших финансовое обеспечение ответственности туроператора.
Размер финансового обеспечения не указывается в отношении тех туроператоров, которым оно не требуется. Указанная информация является наиболее значимой для туристов, т.к. позволяет оценить не только размер финансового обеспечения, но и срок действия договоров страхования исходя из периода своего путешествия;

*Вопросы и задания:*

1. Принципы государственного регулирования сферы услуг.
2. Полномочия органов государственной власти Российской Федерации в сфере услуг. Осуществление государственного регулирования туристской деятельности в Российской Федерации.
3. Единый федеральный реестр туроператоров.
4. Классификация объектов туристской индустрии.
5. Государственный надзор в сфере туристской деятельности.
6. Основания для проведения внеплановой проверки.

*Литература:*

Основная литература:

1. Стригунова, Д. П. Правовые основы гостиничного и туристского бизнеса : учеб. пособие / Д.П. Стригунова. - М. : КНОРУС, 2020. - 200 с.

Дополнительная литература

1. Соколова, Н. А. Туризм в Российской Федерации : правовое регулирование : учеб. пособие / Н.А. Соколова. - М. : Волтерс Клувер, 2020. - 224 с.
2. Вотинцева, Н. А. Правовое обеспечение туристской деятельности в России : учеб. пособие / Н.А. Вотинцева. - М. : Дашков и Ко ; Ростов н/Д : Наука-Спектр, 2020. - 320 с.
3. Бирюков, П. Н. Правовое регулирование туристской деятельности : учеб. пособие / П.Н. Бирюков, Ю.А. Хамова. - М. : Юристъ, 2020. - 319 с.

Интернет-ресурсы:

1. vuzlib. net – рубрика «Право»;
2. www.infopravo.by.ru – сайт содержит законы и другие нормативные правовые акты Российской Федерации;
3. www.gov.ru – Официальная Россия. Сервер органов государственной власти Российской Федерации.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

**Практическое занятие 4. Тема 4. Стандартизация и сертификация туристских услуг**

*Цель* – углубить и закрепить теоретические знания, полученные на лекции и в процессе самостоятельной работы, привить навыки устного изложения материала, анализа правовых основ лицензирования туристской деятельности.

*В результате изучения дисциплины студент должен:*

Знать:

– правовые основы лицензирования туристской деятельности;

- лицензионные требования и условия при осуществлении туроператорской деятельности.

Уметь:

- оперировать юридическими понятиями правовых основ лицензирования туристской деятельности;

- анализировать лицензионные требования и условия при осуществлении туроператорской деятельности.

*Формируемые компетенции (или их части)* - способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности (УК-10); способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности (ОПК-6).

*Актуальность темы практического занятия* заключается в изучении проблемных вопросов правовых основ лицензирования туристской деятельности.

*Организационная форма практического занятия* – традиционный семинар

*Теоретическая часть:*

В соответствии с ФЗ «Об основах туристской деятельности» (ст. 5) в целях защиты прав и интересов туристов осуществляются лицензирование и стандартизация туроператорской и турагентской деятельности, а также объектов туристической индустрии.

ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» к лицензируемой относит такую деятельность, осуществление которой может повлечь за собой нанесение ущерба правам, законным интересам, здоровью граждан, обороне и безопасности государства, культурному наследию народов Российской Федерации и регулирование которой не может осуществляться иными методами, кроме как лицензированием.

Юридическая справка

Лицензия - специальное разрешение на осуществление конкретного вида деятельности при обязательном соблюдении лицензионных требований и условий, выданное лицензирующим органом юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю.

Лииензиат- юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, имеющие лицензию на осуществление конкретного вида деятельности.

Лииензирование- это мероприятия, связанные с предоставлением лицензий, переоформлением документов, подтверждающих наличие лицензий, приостановлением и возобновлением действия лицензий, аннулированием лицензий и контролем лицензирующих органов за соблюдением лицензиатами при осуществлении лицензируемых видов деятельности соответствующих лицензионных требований и условий.

Лицензируемый вид деятельности- вид деятельности, на осуществление которого на территории Российской Федерации требуется получение лицензии.

Лицензионные требования и условия- совокупность установленных положениями о лицензировании конкретных видов деятельности требований и условий, выполнение которых лицензиатом обязательно при осуществлении лицензируемого вида деятельности.

Лицензирующие органы- федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющие лицензирование в соответствии с действующим законодательством.

Соискатель лииензии- юридическое лицо или индивидуальный предприниматель,

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: [illegible]
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

обратившиеся в лицензирующий орган с заявлением о предоставлении лицензии на осуществление конкретного вида деятельности.
Реестр лицензий- совокупность данных о предоставлении лицензий, переоформлении документов, подтверждающих наличие лицензий, приостановлении и возобновлении действия лицензий и об аннулировании лицензий.
Правовую основу лицензирования туристской деятельности составляют:
-Гражданский кодекс РФ. 4.1; ФЗ от 30 ноября 1994 г. №51-ФЗ. (ч. 3 п.1 ст.49;'ч.3ст.232);
- ФЗ от 8 августа 2001 г. №128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности», вступивший в силу с 10 февраля 2002 г.
- Постановление Правительства РФ от 11 февраля 2002 г. №95 «О лицензировании туроператорской и турагентекой деятельности»;
- Постановление Правительства РФ от 10 октября 2002 г. № 753 «О лицензировании деятельности по продаже прав на клубный отдых».
Лицензирующими органами в РФ являются:
Федеральное агентство по туризму (выдает лицензии на туроператорскую деятельность и деятельность по продаже прав на клубный отдых);
уполномоченные органы субъектов Р Ф (выдают лицензии на турагентскую деятельность). В Санкт-Петербурге это Управление по туризму Комитета по внешним связям и туризму.
Обязанность получать лицензию на туристскую деятельность распространяется как на индивидуальных предпринимателей, так и на юридические лица. При этом не имеет значения обладают они общей или специальной правоспособностью.
Срок действия лицензии на осуществление туроператорской или турагентской деятельности - 5 лет.

*Вопросы и задания:*

1. Правовые основы лицензирования туристской деятельности.
2. Лицензионными требованиями и условиями при осуществлении туроператорской деятельности.
3. Правовые основы стандартизации в сфере туризма.
4. Стандарты и классификаторы туристской деятельности.
5. Правовые аспекты сертификации туристских услуг.
6. Функции органа по сертификации туристских услуг.

*Литература:*

Основная литература:

1. Стригунова, Д. П. Правовые основы гостиничного и туристского бизнеса : учеб. пособие / Д.П. Стригунова. - М. : КНОРУС, 2020. - 200 с.

Дополнительная литература

1. Соколова, Н. А. Туризм в Российской Федерации : правовое регулирование : учеб. пособие / Н.А. Соколова. - М. : Волтерс Клувер, 2020. - 224 с.
2. Вотинцева, Н. А. Правовое обеспечение туристской деятельности в России : учеб. пособие / Н.А. Вотинцева. - М. : Дашков и Ко ; Ростов н/Д : Наука-Спектр, 2020. - 320 с.
3. Бирюков, П. Н. Правовое регулирование туристской деятельности : учеб. пособие / П.Н. Бирюков, Ю.А. Хамова. - М. : Юристъ, 2020. - 319 с.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

Интернет-ресурсы:

1. vuzlib. net – рубрика «Право»;

2. www.infopravo.by.ru – сайт содержит законы и другие нормативные правовые акты Российской Федерации;
3. www.gov.ru – Официальная Россия. Сервер органов государственной власти Российской Федерации.

**Практическое занятие 5. Тема 5. Гражданский кодекс РФ – правовая основа предпринимательской деятельности предприятий (учреждений) туристской индустрии**

*Цель* – углубить и закрепить теоретические знания, полученные на лекции и в процессе самостоятельной работы, привить навыки устного изложения материала, анализа понятия туристической услуги в соответствии с ГК РФ.

*В результате изучения дисциплины студент должен:*

Знать:

– понятие туристической услуги в соответствии с ГК РФ;

- квалифицирующий признак туристской деятельности - туристский продукт;

Уметь:

- оперировать юридическими понятиями и категориями туристской индустрии в соответствии с ГК РФ;
- анализировать квалифицирующий признак туристской деятельности - туристский продукт;
- толковать и правильно применять правовые нормы туристического законодательства;

*Формируемые компетенции (или их части)* - способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности (УК-10); способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности (ОПК-6).

*Актуальность темы практического занятия* заключается в изучении проблемных вопросов анализа понятия туристической услуги в соответствии с ГК РФ.

*Организационная форма практического занятия* – традиционный семинар.

*Теоретическая часть:*

Под услугами с учетом положений статьи 779 Гражданского кодекса Российской Федерации и Закона РФ «О защите прав потребителей» понимается совершение за плату по заданию гражданина для удовлетворения его личных (бытовых) нужд определенных действий или осуществление определенной деятельности, направленное на получение (достижение) соответствующего положительного результата (эффекта). Туристская услуга — совокупность целенаправленных действий в сфере обслуживания, которые ориентированы на обеспечение и удовлетворение потребностей туриста или экскурсанта, отвечающие целям туризма, характеру и направленности туристской услуги, тура, туристского продукта, не противоречащие общечеловеческим принципам морали и доброго порядка.

Если обратиться к определению по ГОСТ 50690-2000, то туристская услуга — результат деятельности организации (туристского предприятия) или индивидуального предпринимателя по удовлетворению соответствующих потребностей туристов в организации и осуществлении тура и его отдельных составляющих. Услугой называется целесообразная производственная деятельность, главной особенностью которой является совпадение процессов производства, реализации и потребления во времени и пространстве.

Туристские услуги представляют крупный сегмент сферы услуг, обеспечивающих удовлетворение потребностей людей и реализацию их деятельности в свободное время: отдых, развлечения, путешествия.

Туристский продукт несет в себе следующие основные потребительские свойства:

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 00C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

-обоснованность — предоставление всех услуг должно быть обусловлено целью путешествия и соответствующими условиями, основанными на потребностях туриста;

-надежность — соответствие реального содержания продукта рекламе, достоверность информации;

-эффективность — достижение наибольшего эффекта для туриста при наименьших расходах с его стороны;

-целостность — завершенность продукта, его способность полностью удовлетворять туристские потребности;

-ясность — потребление продукта, его направленность должны быть понятны как туристу, так и обслуживающему персоналу;

-простота в эксплуатации;

-гибкость — способность продукта в системе обслуживания приспособиться к другому типу потребления и быть невосприимчивым к замене обслуживающего персонала;

-полезность — способность служить достижению одной или нескольких целей (например, отдыха и познания), удовлетворять те или иные потребности туриста.

*Вопросы и задания:*

1. Понятие туристической услуги в соответствии с ГК РФ.
2. Квалифицирующий признак туристской деятельности - туристский продукт.
3. Договор оказания туристских услуг. Субъективные права и обязанности сторон договора оказания туристских услуг.
4. Договор оказания туристских услуг - публичный договор.
5. Договоры на возмездное оказание туристских услуг (туристическое обслуживание) и договоры на реализации туристского продукта.
6. Договор агентирования

Основная литература:

1. Стригунова, Д. П. Правовые основы гостиничного и туристского бизнеса : учеб. пособие / Д.П. Стригунова. - М. : КНОРУС, 2020. - 200 с.

Дополнительная литература

1. Соколова, Н. А. Туризм в Российской Федерации : правовое регулирование : учеб. пособие / Н.А. Соколова. - М. : Волтерс Клувер, 2020. - 224 с.
2. Вотинцева, Н. А. Правовое обеспечение туристской деятельности в России : учеб. пособие / Н.А. Вотинцева. - М. : Дашков и Ко ; Ростов н/Д : Наука-Спектр, 2020. - 320 с.
3. Бирюков, П. Н. Правовое регулирование туристской деятельности : учеб. пособие / П.Н. Бирюков, Ю.А. Хамова. - М. : Юристъ, 2020. - 319 с.

Интернет-ресурсы:

1. vuzlib. net – рубрика «Право»;
2. www.infopravo.by.ru – сайт содержит законы и другие нормативные правовые акты Российской Федерации;
3. www.gov.ru – Официальная Россия. Сервер органов государственной власти Российской Федерации.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: [illegible]
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

## Практическое занятие 6. Тема 6. Финансовое обеспечение ответственности туроператора.

*Цель* – углубить и закрепить теоретические знания, полученные на лекции и в процессе самостоятельной работы, привить навыки устного изложения материала, оценки требований к предоставляемому финансовому обеспечению ответственности туроператора.

*В результате изучения дисциплины студент должен:*

знать:

- требования к предоставляемому финансовому обеспечению ответственности туроператора;
- договор страхования ответственности туроператора;
- условия договора страхования ответственности туроператора;
- общие правила страхования;

уметь:

- анализировать право на выплаты за счет финансового обеспечения ответственности туроператора;
- принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с принципами права и руководствуясь законом;
- осуществлять правовую экспертизу договоров;
- давать квалифицированные юридические заключения и консультации при возникновении споров в туристической сфере;
- правильно составлять и оформлять юридические документы;

*Формируемые компетенции (или их части)* - способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности (УК-10); способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности (ОПК-6).

*Актуальность темы практического занятия* заключается в изучении проблемных вопросов правовой природы требований к предоставляемому финансовому обеспечению ответственности туроператора.

*Организационная форма практического занятия* – традиционный семинар

*Теоретическая часть:*

Финансовое обеспечение ответственности туроператора оформляется договором страхования ответственности туроператора либо банковской гарантией, которые должны обеспечивать надлежащее исполнение туроператором обязательств по всем договорам о реализации туристского продукта, заключаемым с туристами и (или) иными заказчиками непосредственно туроператором либо по его поручению турагентами. Предоставление банком гарантии является по существу кредитной операцией. Для получения гарантии туроператор должен предоставить банку обеспечение (депозит, залог) или подтвердить постоянный оборот по счетам, достаточный для выплаты по гарантии. Выплата банка по гарантии впоследствии возмещается за счет средств принципала (туроператора). Получение гарантии доступно только проверенным клиентам банков со значительными оборотами и легальным учетом. Банковская гарантия предоставляется для выплаты конкретному бенефициару-получателю, которому выдается соответствующий бланк, который он (бенефициар) предъявляет в банк для взыскания. В договоре банковской гарантии указывается лицо, которому должна уплачиваться сумма вследствие неисполнения обязательства принципалом, а оригинал бланка банковской гарантии выдается на руки бенефициару-получателю. В случае выдачи банковской гарантии туроператору бенефициар (турист) не может быть указан, поскольку сделка по продаже тура еще не заключена, более того, непонятно существо, предмет обязательства, ведь это могут быть разнообразные туры с разным составом услуг и с разной стоимостью. Кроме того, туроператор практически никогда не заключает договоры с туристами, у него нет прямых договорных отношений с потребителем, соответственно, на момент выдачи банковской гарантии не будет определено, по какому обязательству будет производиться

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: [illegible]
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

выплата. В проекте закона не указано, где будет находиться бланк банковской гарантии, каким образом потребитель будет получать его на руки для цели предъявления в банк. Проект закона устанавливает обязанность туриста представить в банк согласие туроператора на выплату из средств банковской гарантии или, в случае отказа туроператора в выплате, - судебное решение. Однако выплата по гарантии ограничена сроком ее действия, и, если основанием для выплаты будет судебное решение, высока вероятность того, что потребитель не успеет получить такое решение до окончания действия гарантии. Кроме того, договор предоставления банковской гарантии может быть расторгнут вследствие ее неоплаты принципалом. **Договор страхования ответственности туроператора.** Туроператор в порядке и на условиях, которые установлены законом, за свой счет осуществляет страхование риска своей ответственности, которая может наступить вследствие неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств по договору о реализации туристского продукта. Объектом страхования ответственности туроператора являются имущественные интересы туроператора, связанные с риском возникновения обязанности возместить туристам и (или) иным заказчикам реальный ущерб, возникший в результате неисполнения или ненадлежащего исполнения туроператором обязательств по договору о реализации туристского продукта. Страховым случаем по договору страхования ответственности туроператора является факт установления обязанности туроператора возместить туристу и (или) иному заказчику реальный ущерб, возникший в результате неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств по договору о реализации туристского продукта, при условии, что это произошло в течение срока действия договора страхования ответственности туроператора. Требование о выплате страхового возмещения по договору страхования ответственности туроператора должно быть предъявлено туристом и (или) иным заказчиком страховщику в течение срока исковой давности, установленного законодательством Российской Федерации. Страховщик освобождается от выплаты страхового возмещения туристу и (или) иному заказчику, если турист и (или) иной заказчик обратились к страховщику с требованием о возмещении упущенной выгоды и (или) компенсации морального вреда, возникших в результате неисполнения или ненадлежащего исполнения туроператором обязательств по договору о реализации туристского продукта. Страховщик не освобождается от выплаты страхового возмещения туристу и (или) иному заказчику по договору страхования ответственности туроператора, если страховой случай наступил вследствие умысла туроператора. В договоре страхования ответственности туроператора не может быть предусмотрено условие о частичном освобождении страховщика от выплаты страхового возмещения (условие о франшизе) при наступлении страхового случая. **Право на выплаты за счет финансового обеспечения** ответственности туроператора возникает в случае возникновения последовательных и связанных между собой причинно-следственной связью событий: должен быть факт невыполнения туроператором своих обязанностей по договору о реализации туристского продукта, в связи с указанным невыполнением обязательств туроператором турист должен понести реальный ущерб, туроператор должен отказаться от возмещения туристу реального ущерба либо прекратить свою деятельность.

*Вопросы и задания:*

1. Требования к предоставляемому финансовому обеспечению ответственности туроператора.
2. Договор страхования ответственности туроператора.
3. Условия договора страхования ответственности туроператора.
4. Общие правила страхования.
5. Право на выплаты за счет финансового обеспечения ответственности туроператора.
6. Гарант по банковской гарантии туроператора.
7. Размер финансового обеспечения ответственности туроператора.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: [illegible]
Владелец: Щебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

8. Срок действия финансового обеспечения ответственности туроператора.
9. Основание для выплаты страхового возмещения по договору страхования ответственности туроператора либо уплаты денежной суммы по банковской гарантии.
10. Учет и отчетность финансово-экономической деятельности туроператоров.

*Литература:*

Основная литература:


1. Стригунова, Д. П. Правовые основы гостиничного и туристского бизнеса : учеб. пособие / Д.П. Стригунова. - М. : КНОРУС, 2020. - 200 с.


Дополнительная литература


1. Соколова, Н. А. Туризм в Российской Федерации : правовое регулирование : учеб. пособие / Н.А. Соколова. - М. : Волтерс Клувер, 2020. - 224 с.
2. Вотинцева, Н. А. Правовое обеспечение туристской деятельности в России : учеб. пособие / Н.А. Вотинцева. - М. : Дашков и Ко ; Ростов н/Д : Наука-Спектр, 2020. - 320 с.
3. Бирюков, П. Н. Правовое регулирование туристской деятельности : учеб. пособие / П.Н. Бирюков, Ю.А. Хамова. - М. : Юристъ, 2020. - 319 с.


Интернет-ресурсы:

1. vuzlib. net – рубрика «Право»;
2. www.infopravo.by.ru – сайт содержит законы и другие нормативные правовые акты Российской Федерации;
3. www.gov.ru – Официальная Россия. Сервер органов государственной власти Российской Федерации.

**Практическое занятие 7. Тема 7. Правовое регулирование гостиничной деятельности и оказания услуг общественного питания**

*Цель* – углубить и закрепить теоретические знания, полученные на лекции и в процессе самостоятельной работы, привить навыки устного изложения материала, анализа правового регулирование гостиничной деятельности и оказания услуг общественного питания

*В результате изучения дисциплины студент должен:*

знать:

- общая характеристика гостиничной деятельности и оказания услуг общественного питания;
- нормативно-правовое регулирование гостиничной деятельности;

уметь:

- различать нормативно-правовое регулирование гостиничной деятельности;
- определять регулирование гостиничной деятельности.

*Формируемые компетенции (или их части)* - способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности (УК-10); способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности (ОПК-6).

*Актуальность темы практического занятия* заключается в изучении проблемных вопросов правовой природы правового регулирование гостиничной деятельности и оказания услуг общественного питания.


ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 2C0[illegible]
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

*Организационная форма практического занятия* – традиционный семинар

*Теоретическая часть:*

Гостиничная деятельность рассматривается как вид экономической деятельности, который включает предоставление гостиничных услуг и организацию за вознаграждение краткосрочного проживания в гостиницах и других средствах размещения; это деятельность специализированных предприятий, предлагающих на коммерческой основе собственные услуги и обеспечивающих клиентам, которые путешествуют необходимые условия для размещения и питания; это предпринимательская деятельность гостиничных предприятий как самостоятельных хозяйствующих субъектов с целью получения прибыли.

Кроме этого гостиничную деятельность определяют и как деятельность юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, обладающих или наделенных в установленном порядке имущественными правами на какое-либо коллективное средство размещения по непосредственному распоряжению и управлению им, для предоставления услуг размещения

и обслуживания граждан, а также иная деятельность по организации и оказанию гостиничных услуг, включая их реализацию.

Гостиничная услуга представляет собой комплекс действий услугодателя (гостиничной компании), направленный на удовлетворение потребности услугополучателя (постояльца) в комфортном временном размещении

в гостинице и связанном с ним обслуживании. Гостиничная услуга обладает следующими признаками: обязательное наличие в содержании гостиничной услуги двух составляющих материальной составляющей и составляющей обслуживания; гостиничная услуга может быть оказана и потреблена только в специальном месте — в гостинице; обязательное наличие у услугодателя профессионального опыта в области гостеприимства. Гостиничная услуга характеризуется следующими основными признаками: ограниченность во времени и пространстве; неосязаемость; синхронность оказания и потребления в одном месте; наличие у исполнителя специальных знаний в области гостеприимства; содержит в себе материальную и организационную составляющие.

Нормативно-правовое регулирование гостиничной деятельности основано на положениях ч. 1 ст. 8 Конституции РФ, провозглашающей, что в РФ гарантируется единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, а также закрепляющих основные права и свободы человека и гражданина, важные для этой сферы, в том числе право свободно передвигаться, выбирать место пребывания

и жительства (ст. 27), право на отдых (ч. 5 ст. 37).

Общее правовое регулирование оказания гостиничных услуг представлено гл. 39 ГК РФ «Возмездное оказание услуг», хотя в перечне услуг нет указания на гостиничные услуги (п. 2 ст. 779 ГК РФ).

Следующий источник правового регулирования деятельности по оказанию гостиничных услуг — Закон о туристской деятельности, который закрепляет общие положения о классификации объектов туристской индустрии, среди которых гостиницы и иные средства размещения; принадлежность гостиниц и иных средств размещения к туристской индустрии;

Важную роль в регулировании деятельности по оказанию гостиничных услуг играет Закон о защите прав потребителей», который регламентирует взаимоотношения, возникающие между потребителем и исполнителем услуг, в том числе гостиничных, определяет права потребителей по приобретению услуг надлежащего качества, безопасных для их жизни и здоровья, на получение информации об услугах и их исполнителях, государственную и общественную защиту, а также механизм реализации этих прав.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: [illegible]
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

Основные гарантии прав инвесторов на инвестиции и получаемые от них доходы и прибыль, условия предпринимательской деятельности на гостиничном рынке России закреплены Федеральными законами от 09.07.1999 № 160-ФЗ «Об иностранных инвестициях» и от 25.02.1999 № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений», Законом РСФСР от 26.06.1991 № 1488-1 «Об инвестиционной деятельности в РСФСР». Значительную роль в оценке качества рассматриваемых услуг играет Федеральный закон от 27.12.2002 № 184-ФЗ «О техническом регулировании», который регламентирует отношения, возникающие при разработке, принятии, применении, и исполнении на добровольной основе требований к оказанию услуг.

Одним из основных источников правового регулирования деятельности по оказанию гостиничных услуг являются Правила предоставления гостиничных услуг. В них содержатся определения понятий гостиницы как имущественного комплекса и исполнителя, которым выступает гостиничное предприятие; виды информации об услугах и порядок ее доведения до потребителя; порядок оформления проживания в гостинице и оплаты услуг; порядок предоставления услуг, ответственность исполнителя и потребителя за предоставление услуг.

*Вопросы и задания:*

1. Общая характеристика гостиничной деятельности и оказания услуг общественного питания. Нормативно-правовое регулирование гостиничной деятельности.
2. Связь гостиничной деятельности и оказание услуг по общественному питанию.
3. Договоры в сфере гостиничной деятельности и общественного питания.
4. Публичная организация гостиничной деятельности и общественного питания

*Литература:*

Основная литература:


1. Стригунова, Д. П. Правовые основы гостиничного и туристского бизнеса : учеб. пособие / Д.П. Стригунова. - М. : КНОРУС, 2020. - 200 с.


Дополнительная литература


1. Соколова, Н. А. Туризм в Российской Федерации : правовое регулирование : учеб. пособие / Н.А. Соколова. - М. : Волтерс Клувер, 2020. - 224 с.
2. Вотинцева, Н. А. Правовое обеспечение туристской деятельности в России : учеб. пособие / Н.А. Вотинцева. - М. : Дашков и Ко ; Ростов н/Д : Наука-Спектр, 2020. - 320 с.
3. Бирюков, П. Н. Правовое регулирование туристской деятельности : учеб. пособие / П.Н. Бирюков, Ю.А. Хамова. - М. : Юристъ, 2020. - 319 с.


Интернет-ресурсы:

1. vuzlib. net – рубрика «Право»;
2. www.infopravo.by.ru – сайт содержит законы и другие нормативные правовые акты Российской Федерации;
3. www.gov.ru – Официальная Россия. Сервер органов государственной власти Российской Федерации.


ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: [illegible]
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023


## Практическое занятие 8. Тема 8. Правовое регулирование санаторно-курортной деятельности

Цель – углубить и закрепить теоретические знания, полученные на лекции и в процессе самостоятельной работы, привить навыки устного изложения материала, анализа договора в сфере санаторно-курортной деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные разновидности договора в сфере санаторно-курортной деятельности;
- объекты договора в сфере санаторно-курортной деятельности;
- понятие и особенности в сфере санаторно-курортной деятельности;

уметь:

- различать общие и специальные обязанности сторон договора в сфере санаторно-курортной деятельности;
- анализировать содержание различных договоров договора в сфере санаторно-курортной деятельности.

*Формируемые компетенции (или их части)* - способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности (УК-10); способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности (ОПК-6).

*Актуальность темы практического занятия* заключается в изучении проблемных вопросов договорного регулирования санаторно-курортной деятельности

*Организационная форма практического занятия* – традиционный семинар

*Теоретическая часть:*

Для осуществления санаторно-курортной деятельности ее субъекты вступают во множество договоров, которые можно разделить на две группы, опосредующие такую деятельность: по ее организации и осуществлению этой деятельности.

К первой группе относятся договоры, необходимые для начала деятельности конкретного субъекта санаторно-курортной деятельности, получения им лицензии, обеспечения других условий ее осуществления. Например, договор купли-продажи (аренды) здания санатория (пансионата), аренды земельного участка; договоры на оказание коммунальных услуг, энергоснабжения, теплоснабжения, водоснабжения, текущего счета в банке, приобретения медицинского оборудования и др. Такие договоры заключаются на общих основаниях с особенностями, обусловленными местом осуществления деятельности, ресурсами, которые необходимы для этой деятельности, видом предоставляемых санаторно-курортных услуг и др.

Во вторую группу входят договоры на предоставление санаторно-курортных услуг, как отдельные договоры, либо как предлагается в литературе — смешанные договоры, в которых сочетаются черты нескольких договоров: на предоставление медицинских услуг и на предоставление туристских услуг (оказание услуг по размещению, перевозке или др.)

В договоре на оказание платных медицинских услуг должны содержаться сведения об исполнителе, данные о лицензии с указанием перечня работ (услуг), которые вправе предоставлять исполнитель. Договор должен содержать данные и о потребителе, его законном представителе. Возможны случаи, когда услуги оплачиваются не потребителем, а иным лицом — заазчиком (родственником, работодателем), и тогда в этот договор вносятся

сведения о заказчике. При заключении договора на платную услугу потребителю должна

быть предоставлена полная информация о возможности получить ту же услугу бесплатно в рамках программы государственных гарантий мед помощи. И отказ потребителя от заключения договора на оказание платных услуг не может быть причиной уменьшения видов и объемов медицинской помощи, предоставляемых без взимания платы.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: [illegible]
Владелец: Щебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

Кроме того, обязательным требованием стало наличие подробной информации, документов и сведений, которые исполнитель медицинских услуг должен довести до потребителей, среди них: копия учредительного документа медицинской организации — юридического лица, положение о ее филиале (отделении, другом территориально обособленном структурном подразделении), участвующем в предоставлении платных медицинских

услуг, либо копия свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; копия лицензии на осуществление медицинской деятельности с приложением перечня работ (услуг), составляющих медицинскую деятельность медицинской организации в соответствии с лицензией сведения о порядке оказания медицинской помощи и стандартах медицинской помощи, применяемых при предоставлении платных медицинских услуг; информация о конкретном медицинском

работнике, предоставляющем соответствующую платную медицинскую услугу (его профессиональном образовании и квалификации); информация о методах оказания медицинской помощи, связанных с ними рисках, возможных видах медицинского вмешательства, их последствиях и ожидаемых результатах оказания медицинской помощи.

Порядок определения цен (тарифов) на медицинские услуги, предоставляемые медицинскими организациями, являющимися бюджетными и казенными государственными (муниципальными) учреждениями, устанавливается органами, осуществляющими функции и полномочия учредителей. Медицинские организации иных организационно-правовых форм

определяют цены (тарифы) на предоставляемые платные медицинские услуги самостоятельно. В договор обязательно должны быть включены как перечень оказываемых платных услуг, условия и сроки их предоставления, так и стоимость, сроки и порядок оплаты. По требованию любой из сторон договора может быть составлена смета, при этом она становится неотъемлемой частью договора. Потребитель (заказчик) обязан оплатить предоставленную исполнителем медицинскую услугу в сроки и в порядке, которые определены договором. Потребителю (заказчику) в соответствии с законодательством

Российской Федерации выдается документ, подтверждающий произведенную оплату предоставленных медицинских услуг (контрольно-кассовый чек, квитанция или иной бланк строгой отчетности (документ установленного образца)). Исполнитель обязан предоставить посредством размещения на сайте медицинской организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также на информационных стендах (стойках) медицинской организации соответствующую информацию. Информация, размещенная на информационных стендах (стойках), должна быть доступна неограниченному кругу лиц в течение всего рабочего времени медицинской организации, предоставляющей платные медицинские услуги. Информационные стенды (стойки) располагаются в доступном для посетителей месте и оформляются таким образом, чтобы можно было свободно ознакомиться с размещенной на них информацией. До заключения договора исполнитель в письменной форме уведомляет потребителя (заказчика) о том, что несоблюдение указаний (рекомендаций) исполнителя (медицинского работника, предоставляющего платную медицинскую услугу), в том числе назначенного режима лечения, могут снизить качество предоставляемой платной медицинской услуги, повлечь за собой невозможность ее завершения в срок или отрицательно сказаться на состоянии здоровья потребителя.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 2C0[illegible]060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

*Вопросы и задания:*

1. Общая характеристика санаторно-курортной деятельности.
2. Правовое регулирование санаторно-курортной деятельности.

3. Договоры в сфере санаторно-курортной деятельности
4. Публичная организация санаторно-курортной деятельности.

*Литература:*

Основная литература:

1. Стригунова, Д. П. Правовые основы гостиничного и туристского бизнеса : учеб. пособие / Д.П. Стригунова. - М. : КНОРУС, 2020. - 200 с.

Дополнительная литература

1. Соколова, Н. А. Туризм в Российской Федерации : правовое регулирование : учеб. пособие / Н.А. Соколова. - М. : Волтерс Клувер, 2020. - 224 с.
2. Вотинцева, Н. А. Правовое обеспечение туристской деятельности в России : учеб. пособие / Н.А. Вотинцева. - М. : Дашков и Ко ; Ростов н/Д : Наука-Спектр, 2020. - 320 с.
3. Бирюков, П. Н. Правовое регулирование туристской деятельности : учеб. пособие / П.Н. Бирюков, Ю.А. Хамова. - М. : Юристъ, 2020. - 319 с.

Интернет-ресурсы:

1. vuzlib. net – рубрика «Право»;
2. www.infopravo.by.ru – сайт содержит законы и другие нормативные правовые акты Российской Федерации;
3. www.gov.ru – Официальная Россия. Сервер органов государственной власти Российской Федерации.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

# МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

по дисциплине

**«Правовое регулирование сферы услуг»**

для студентов

Направление подготовки **43.03.02 Туризм**

Направленность (профиль): **"** Управление впечатлениями в индустрии гостеприимства **"**

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

Пятигорск, 2023

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение
1.Общая характеристика самостоятельной работы студента
2.План-график самостоятельной работы
3. Контрольные точки и виды отчетности по ним
4. Методические рекомендации по изучению теоретического материала
4.1. Методические указания по самостоятельному изучению литературы по темам
5. Рекомендуемая литература

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

## ВВЕДЕНИЕ

Цель дисциплины «Правовое регулирование сферы услуг» - является изучение законодательства в сфере туризма на предмет его системности, согласованности и эффективности, а также приобретение навыков работы с туристской документацией, решения возникающих в профессиональной деятельности вопросов, связанных с необходимостью применения различных правовых актов и документов.

Задачами дисциплины являются:

проектная деятельность:

постановка задач проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях;

организационно-управленческая деятельность:

принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

сервисная деятельность:

обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания;

разработка внутренних нормативных документов по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии.

*Формируемые компетенции (или их части)* - способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению (УК-10); способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности (ОПК-6).

Дисциплина «Правовое регулирование сферы услуг» относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока 1 ОП ВО подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 Туристическая деятельность. Ее освоение происходит в 4 семестре.

## 1. Общая характеристика самостоятельной работы студента

Сегодня становятся востребованными такие качества современного студента как умение самостоятельно пополнять и обновлять знания, вести самостоятельный поиск необходимого материала, быть творческой личностью. Ориентация учебного процесса на саморазвивающуюся личность делает возможным процесс обучения без учета индивидуально-личностных особенностей обучаемых, предоставления им права выбора путей и способов учения. Появляется новая цель образовательного процесса – воспитание компетентной личности, ориентированной на будущее, способной решать типичные проблемы и задачи исходя из приобретенного учебного опыта и адекватной оценки конкретной ситуации.

Самостоятельная работа определяется как форма организации учебного процесса, как объективное условие формирования познавательной, исполнительской, творческой активности и самостоятельности студентов при обучении. СРС является важнейшим компонентом образовательного процесса, формирующим личность студента, его мировоззрение, культуру безопасности, развивающим его способности к самообучению и повышению своего профессионального уровня. Самостоятельная работа студентов является определяющим фактором их успешного обучения. Основными видами самостоятельной работы по дисциплине «Правовое регулирование сферы услуг» является самостоятельное изучение литературы по темам № 9, 10.

Предлагаемые студенту задания позволяют проверить общекультурные компетенции: способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности (УК-10); способен применять законодательство Российской Федерации, а

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности (ОПК-6).

## 2. План - график самостоятельной работы

| Коды реализуемых компетенций, индикотора (ов) | Вид деятельности студентов | Средства и технологии оценки | Объем часов, в том числе | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | СРС | Контактная работа с преподавателем | Всего |
| **4 семестр** | | | | | |
| УК-10, ИД-1, ИД-2, ИД-3 ОПК-6, ИД-1, ИД-2, ИД-3 | Самостоятельное изучение литературы по темам 9,10 | Собеседование | 51,3 | 5,7 | 57 |
| **Итого за 4 семестр** | | | **51,3** | **5,7** | **57** |
| **Итого** | | | **51,3** | **5,7** | **57** |

## 3. Контрольные точки и виды отчетности по ним

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации.

Рейтинговая оценка знаний студента

| № п/п | Вид деятельности студентов | Сроки выполнения | Количество баллов |
|---|---|---|---|
| | **4 семестр** | | |
| 1 | Практическое занятие № 3. Тема 3. Система органов и организаций государственного регулирования сферы услуг | 4 неделя | 10 |
| 2 | Практическое занятие № 6. Тема 6. Финансовое обеспечение ответственности туроператора. | 6 неделя | 15 |
| 3 | Практическое занятие № 8. Тема 8. Правовое регулирование санаторно-курортной деятельности | 12 неделя | 30 |
| | **Итого за 4 семестр** | | **55** |

Максимально возможный балл за весь текущий контроль устанавливается равным **55.** Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла. Рейтинговый балл, выставляемый студенту за текущее контрольное мероприятие, сданное студентом в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяется следующим образом:

| Уровень выполнения контрольного задания | Рейтинговый балл (в % от максимального балла за контрольное задание) |
|---|---|
| Отличный | **100** |
| Хороший | **80** |

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

| | |
|---|---|
| Удовлетворительный | **60** |
| Неудовлетворительный | **0** |

## 4. Методические рекомендации по изучению теоретического материала

При самостоятельной работе рекомендуется планировать и организовать время, прежде всего, с учетом того, что большинство научной и учебной литературы по данному курсу имеется в СКФУ только в читальном зале и в ограниченном количестве. Материал по тем или иным темам можно, в случае необходимости, найти в Интернете.

Рекомендуется, прежде всего, внимательно ознакомиться с лекционным материалом. Затем необходимо, особенно при подготовке конспекта и текста контрольной работы, ознакомиться с рекомендуемой литературой по данной теме и сделать конспект основных положений. Если этой литературы окажется недостаточно, то в большинстве указанных источников имеется обширная библиография, позволяющая продолжить самостоятельное изучение того или иного аспекта.

**Рекомендации по организации работы с литературой**

Работа с литературой - обязательный компонент любой научной деятельности. Сама научная литература является высшим средством существования и развития науки. За время пребывания в высшей школе студент должен изучить и освоить много учебников, статей, книг и другой необходимой для будущего специалиста литературы на родном и иностранном языках. В связи с этим перед студентами стоит большая и важная задача - в совершенстве овладеть рациональными приемами работы с книжным материалом.

Приступая к работе над книгой, следует сначала ознакомиться с материалом в целом: оглавлением, аннотацией, введением и заключением путем беглого чтения-просмотра, не делая никаких записей. Этот просмотр позволит получить представление обо всем материале, который необходимо усвоить.

После этого следует переходить к внимательному чтению - штудированию материала по главам, разделам, параграфам. Это самая важная часть работы по овладению книжным материалом. Читать следует про себя. (При этом читающий меньше устает, усваивает материал примерно на 25% быстрее, по сравнению с чтением вслух, имеет возможность уделить больше внимания содержанию написанного и лучше осмыслить его). Никогда не следует обходить трудные места книги. Их надо читать в замедленном темпе, чтобы лучше понять и осмыслить.

Рекомендуем возвращаться к нему второй, третий, четвертый раз, чтобы то, что осталось непонятным, дополнить и выяснить при повторном чтении.

Изучая книгу, надо обращать внимание на схемы, таблицы, карты, рисунки: рассматривать их, обдумывать, анализировать, устанавливать связь с текстом. Это поможет понять и усвоить изучаемый материал. При чтении необходимо пользоваться словарями, чтобы всякое незнакомое слово, термин, выражение было правильно воспринято, понято и закреплено в памяти.

Надо стремиться выработать у себя не только сознательное, но и беглое чтение. Особенно это умение будет полезным при первом просмотре книги. Обычно студент 1-2 курса при известной тренировке может внимательно и сосредоточенно прочитать 8-10 страниц в час и сделать краткие записи прочитанного. Многие студенты прочитывают 5-6 страниц. Это крайне мало. Слишком медленный темп чтения не позволит изучить многие важные и нужные статьи книги. Обучаясь быстрому чтению (самостоятельно или на специальных курсах), можно прочитывать до 50-60 страниц в час и даже более. Одновременно приобретается способность концентрироваться на важном и схватывать основной смысл текста.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

Запись изучаемого - лучшая опора памяти при работе с книгой (тем более научной). Читая книгу, следует делать выписки, зарисовки, составлять схемы, тезисы, выписывать цифры, цитаты, вести конспекты. Запись изучаемой литературы лучше делать наглядной,

легко обозримой, расчлененной на абзацы и пункты. Что прочитано, продумано и записано, то становится действительно личным достоянием работающего с книгой.

Основной принцип выписывания из книги: лишь самое существенное и в кратчайшей форме.

Различают три основные формы выписывания:

1. Дословная выписка или цитата с целью подкрепления того или иного положения, авторского довода. Эта форма применяется в тех случаях, когда нельзя выписать мысль автора своими словами, не рискуя потерять ее суть. Запись цитаты надо правильно оформить: она не терпит произвольной подмены одних слов другими; каждую цитату надо заключить в кавычки, в скобках указать ее источник: фамилию и инициалы автора, название труда, страницу, год издания, название издательства.

Цитирование следует производить только после ознакомления со статьей в целом или с ближайшим к цитате текстом. В противном случае можно выхватить отдельные мысли, не всегда точно или полно отражающие взгляды автора на данный вопрос в целом.

Ксеро- и фотокопирование (сканирование) заменяет расточающее время выписывание дословных цитат!

2. Выписка "по смыслу" или тезисная форма записи.

Тезисы - это кратко сформулированные самим читающим основные мысли автора. Это самая лучшая форма записи. Все виды научных работ будут безупречны, если будут написаны таким образом. Делается такая выписка с теми же правилами, что и дословная цитата.

Тезисы бывают краткие, состоящие из одного предложения, без разъяснений, примеров и доказательств. Главное в тезисах - умение кратко, закончено (не теряя смысл) сформулировать каждый вопрос, основное положение. Овладев искусством составления тезисов, студент четко и правильно овладевает изучаемым материалом.

3. Конспективная выписка имеет большое значение для овладения знаниями. Конспект - наиболее эффективная форма записей при изучении научной книги. В данном случае кратко записываются важнейшие составные пункты, тезисы, мысли и идеи текста. Подробный обзор содержания может быть важным подспорьем для запоминания и вспомогательным средством для нахождения соответствующих мест в тексте.

Делая в конспекте дословные выписки особенно важных мест книги, нельзя допускать, чтобы весь конспект был "списыванием" с книги. Усвоенные мысли необходимо выразить своими словами, своим слогом и стилем. Творческий конспект - наиболее ценная и богатая форма записи изучаемого материала, включающая все виды записей: и план, и тезис, и свое собственное замечание, и цитату, и схему.

Обзор текста можно составить также посредством логической структуры, вместо того, чтобы следовать повествовательной схеме.

С помощью конспективной выписки можно также составить предложение о том, какие темы освещаются в отдельных местах разных книг. Дополнительное указание номеров страниц облегчит нахождение этих мест.

При составлении выдержек целесообразно последовательно придерживаться освоенной системы. На этой базе можно составить свой архив или картотеку важных специальных публикаций по предметам.

Конспекты, тезисы, цитаты могут иметь две формы: тетрадную и карточную. При тетрадной форме каждому учебному предмету необходимо отвести особую отдельную тетрадь.

Если используется карточная форма, то записи следует делать на одной стороне карточки. Для удобства пользования вверху карточки надо написать название изучаемого вопроса, фамилию автора, название и УДК (универсальная десятичная классификация) изучаемой книги.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: [illegible]52205E7BA500060000043E
Владелец: Шебухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

Карточки можно использовать стандартные или изготовить самостоятельно из белой бумаги (полуватмана). Карточки обычно хранят в специальных ящиках или в конвертах. Эта

система конспектирования имеет ряд преимуществ перед тетрадной: карточками удобно пользоваться при докладах, выступлениях на семинарах; такой конспект легко пополнять новыми карточками, можно изменить порядок их расположения, добиваясь более четкой, логической последовательности изложения.

И, наконец, можно применять для этих же целей персональный компьютер. Сейчас существует великое множество самых различных прикладных программ (органайзеров и пр.), которые значительно облегчают работу при составлении выписок из научной и специальной литературы. Используя сеть Internet, можно получать уже готовые подборки литературы.

## 4.1. Методические указания по самостоятельному изучению литературы по темам

В процессе самостоятельной работы рекомендуется планировать и организовать время, прежде всего с учетом того, что большинство научной и учебной литературы по данному курсу имеется в СКФУ только в читальном зале и в ограниченном количестве. Материал по тем или иным темам можно, в случае необходимости, найти в Интернете. Рекомендуется, прежде всего, внимательно ознакомиться с лекционным материалом. Затем необходимо, особенно при подготовке доклада ознакомиться с рекомендуемой литературой по данной теме и сделать конспект основных положений. Если этой литературы окажется недостаточно, то в большинстве указанных источников имеется обширная библиография, позволяющая продолжить самостоятельное изучение того или иного аспекта.

**Рекомендации по организации работы с литературой**

Работа с литературой - обязательный компонент любой научной деятельности. Сама научная литература является высшим средством существования и развития науки. За время пребывания в высшей школе студент должен изучить и освоить много учебников, статей, книг и другой необходимой для будущего специалиста литературы на родном и иностранном языках. В связи с этим перед студентами стоит большая и важная задача - в совершенстве овладеть рациональными приемами работы с книжным материалом.

Многие студенты (особенно младших курсов) работают с книгой упрощенно и, вследствие этого, не достигают необходимых результатов. Нередко можно наблюдать поверхностное чтение: текст книги не подвергается анализу, обдумыванию, в нем не выделяется главное, существенное, делается попытка усвоить все подряд: и важное, и второстепенное. У некоторых студентов наблюдается торопливое чтение, стремление поскорей дойти до конца статьи, главы и не фиксируется внимание на трудных положениях материала. Есть немало студентов, которые и учебник, и научную литературу читают рассеянно, невнимательно, при чтении не пользуются словарями, справочниками; вследствие чего многие слова, выражения и мысли воспринимаются неточно, а иногда и неверно.

Умение рационально работать над книгой - необходимое и важное качество каждого студента. Доказано, что правильно организованное чтение научной литературы чрезвычайно повышает общенаучный и специальный кругозор читающего. Начитанный студент владеет хорошо развитой речью, широким мышлением, блестящей памятью и эрудицией. А эти качества являются важнейшими показателями общей культуры человека. Приступая к работе над книгой, следует сначала ознакомиться с материалом в целом: оглавлением, аннотацией, введением и заключением путем беглого чтения-просмотра, не делая никаких записей. Этот просмотр позволит получить представление обо всем материале, который необходимо усвоить.

После этого следует переходить к внимательному чтению - штудированию материала по главам, разделам, параграфам. Это самая важная часть работы по овладению книжным материалом. Читать следует про себя. (При этом читающий меньше устает, усваивает материал примерно на 25% быстрее, по сравнению с чтением вслух, имеет возможность

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: [illegible]
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

уделить больше внимания содержанию написанного и лучше осмыслить его). Никогда не следует обходить трудные места книги. Их надо читать в замедленном темпе, чтобы лучше понять и осмыслить. Рекомендуем возвращаться к нему второй, третий, четвертый раз, чтобы то, что осталось непонятным, дополнить и выяснить при повторном чтении.

Изучая книгу, надо обращать внимание на схемы, таблицы, карты, рисунки: рассматривать их, обдумывать, анализировать, устанавливать связь с текстом. Это поможет понять и усвоить изучаемый материал.

При чтении необходимо пользоваться словарями, чтобы всякое незнакомое слово, термин, выражение было правильно воспринято, понято и закреплено в памяти.

Надо стремиться выработать у себя не только сознательное, но и беглое чтение. Особенно это умение будет полезным при первом просмотре книги. Обычно студент 1-2 курса при известной тренировке может внимательно и сосредоточенно прочитать 8-10 страниц в час и сделать краткие записи прочитанного. Многие студенты прочитывают 5-6 страниц. Это крайне мало. Слишком медленный темп чтения не позволит изучить многие важные и нужные статьи книги. Обучаясь быстрому чтению (самостоятельно или на специальных курсах), можно прочитывать до 50-60 страниц в час и даже более. Одновременно приобретается способность концентрироваться на важном и схватывать основной смысл текста.

Запись изучаемого - лучшая опора памяти при работе с книгой (тем более научной). Читая книгу, следует делать выписки, зарисовки, составлять схемы, тезисы, выписывать цифры, цитаты, вести конспекты. Запись изучаемой литературы лучше делать наглядной, легко обозримой, расчлененной на абзацы и пункты. Что прочитано, продумано и записано, то становится действительно личным достоянием работающего с книгой.

Основной принцип выписывания из книги: лишь самое существенное и в кратчайшей форме.

Различают три основные формы выписывания:

1. Дословная выписка или цитата с целью подкрепления того или иного положения, авторского довода. Эта форма применяется в тех случаях, когда нельзя выписать мысль автора своими словами, не рискуя потерять ее суть. Запись цитаты надо правильно оформить: она не терпит произвольной подмены одних слов другими; каждую цитату надо заключить в кавычки, в скобках указать ее источник: фамилию и инициалы автора, название труда, страницу, год издания, название издательства.

Цитирование следует производить только после ознакомления со статьей в целом или с ближайшим к цитате текстом. В противном случае можно выхватить отдельные мысли, не всегда точно или полно отражающие взгляды автора на данный вопрос в целом.

Ксеро- и фотокопирование (сканирование) заменяет выписывание дословных цитат.

2. Выписка "по смыслу" или тезисная форма записи.

Тезисы - это кратко сформулированные самим читающим основные мысли автора. Это самая лучшая форма записи. Все виды научных работ будут безупречны, если будут написаны таким образом. Делается такая выписка с теми же правилами, что и дословная цитата.

Тезисы бывают краткие, состоящие из одного предложения, без разъяснений, примеров и доказательств. Главное в тезисах - умение кратко, закончено (не теряя смысл) сформулировать каждый вопрос, основное положение. Овладев искусством составления тезисов, студент четко и правильно овладевает изучаемым материалом.

3. Конспективная выписка имеет большое значение для овладения знаниями. Конспект - наиболее эффективная форма записей при изучении научной книги. В данном случае кратко записываются важнейшие составные пункты, тезисы, мысли и идеи текста. Подробный обзор содержания может быть важным подспорьем для запоминания и вспомогательным средством для нахождения соответствующих мест в тексте.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: [illegible]
Владелец: Шебухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

Делая в конспекте дословные выписки особенно важных мест книги, нельзя допускать, чтобы весь конспект был "списыванием" с книги. Усвоенные мысли необходимо

выразить своими словами, своим слогом и стилем. Творческий конспект - наиболее ценная и богатая форма записи изучаемого материала, включающая все виды записей: и план, и тезис, и свое собственное замечание, и цитату, и схему.

Обзор текста можно составить также посредством логической структуры, вместо того, чтобы следовать повествовательной схеме.

С помощью конспективной выписки можно также составить предложение о том, какие темы освещаются в отдельных местах разных книг. Дополнительное указание номеров страниц облегчит нахождение этих мест.

При составлении выдержек целесообразно последовательно придерживаться освоенной системы. На этой базе можно составить свой архив или картотеку важных специальных публикаций по предметам.

Конспекты, тезисы, цитаты могут иметь две формы: тетрадную и карточную. При тетрадной форме каждому учебному предмету необходимо отвести особую отдельную тетрадь.

Если используется карточная форма, то записи следует делать на одной стороне карточки. Для удобства пользования вверху карточки надо написать название изучаемого вопроса, фамилию автора, название и УДК (универсальная десятичная классификация) изучаемой книги.

Карточки можно использовать стандартные или изготовить самостоятельно из белой бумаги (полуватмана). Карточки обычно хранят в специальных ящиках или в конвертах. Эта система конспектирования имеет ряд преимуществ перед тетрадной: карточками удобно пользоваться при докладах, выступлениях на семинарах; такой конспект легко пополнять новыми карточками, можно изменить порядок их расположения, добиваясь более четкой, логической последовательности изложения. И, наконец, можно применять для этих же целей персональный компьютер. Сейчас существует великое множество самых различных прикладных программ (органайзеров и пр.), которые значительно облегчают работу при составлении выписок из научной и специальной литературы. Используя сеть Internet, можно получать уже готовые подборки литературы.

На самостоятельное изучение вынесены следующие темы:

Тема 9. Правовое регулирование туристских перевозок

1. Правовое регулирование перевозок в сфере туризма: общая характеристика.
2. Договоры перевозки пассажиров: понятие, виды, общая характеристика.
3. Перевозочные документы.
4. Договоры фрахтования и чартера: понятие, виды, общая характеристика.
5. Особенности договора воздушной перевозки пассажира: понятие, стороны, существенные условия, права и обязанности.
6. Ответственность перевозчика.
7. Особенности договора перевозки пассажира железнодорожным транспортом общего пользования: понятие, стороны, существенные условия, права и обязанности.
8. Особенности договора морской перевозки пассажира: понятие, стороны, существенные условия, права и обязанности. Ответственность перевозчика.
9. Особенности договора перевозки пассажира внутренним водным транспортом: понятие, стороны, существенные условия, права и обязанности.
10. Ответственность перевозчика.
11. Особенности договора перевозки пассажира автомобильным транспортом: понятие, стороны, существенные условия, права и обязанности.
12. Ответственность перевозчика.
13. Публичные требования к организации перевозок туристов.
14. Средства государственного регулирования туристских перевозок.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: [illegible]
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

Тема 10. Правовое регулирование индустрии развлечений в сфере туризма

1. Общая характеристика правового регулирования индустрии развлечения в сфере туризма.
2. Источники правового регулирования отношений в сфере индустрии развлечений.
3. Договоры оказания услуг в индустрии развлечения в сфере туризма.
4. Объекты индустрии развлечений.
5. Основные формы публичной организации индустрии развлечения в сфере туризма.
6. Лицензирование в индустрии развлечений.
7. Сертификация и стандартизация в индустрии развлечений.

Итоговый продукт самостоятельной работы – конспект.

Форма отчетности – собеседование по темам № 9, 10

Конспект оформляется письменно самостоятельно от руки в тетради или на отдельных листах.

В конспекте:

- запись идет в соответствии с расположением материала в книге и в основном словами конспектируемого текста.

- если цитировать слишком долго (текст большой), то мысли автора излагаются цитатами и собственными словами.

- цитаты можно и нужно сопровождать своими комментариями, выводами и примерами.

<u>В конспекте должно быть:</u>

1 Название конспектируемого произведения.

2.Источник с точной библиографической ссылкой.

3.Номер вопроса конспекта и его название.

Вопросы представляют собой разделы, темы того или иного отрывка. Если вопросы к конспектируемому тексту не заданы, то их нужно сформулировать самостоятельно (как заголовки).

4. К каждому вопросу цитаты, выписки, комментарии.

Возле отрывков указываются страницы, если текст конспектируется с книги. Если в тексте есть внутреннее деление, то указываются номера отрывков (глав, стихов и т.п.)

Цитаты и собственные комментарии должны быть четко разграничены.

Все непонятные или малопонятные термины и понятия выписывают отдельно. В словарях нужно найти им определения.

<u>Устный ответ:</u>

На практическом занятии с преподавателем задаются вопросы по конспекту, на которые необходимо привести конкретную цитату-ответ и дать пояснение (комментарий).

Также конспект всегда проверяется в письменном виде.

**Критерии оценивания компетенций**

*Оценка «отлично»* выставляется студенту, если теоретическое содержание вопросов освоено полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

*Оценка «хорошо»* выставляется студенту, если теоретическое содержание вопросов освоено полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

*Оценка «удовлетворительно»* выставляется студенту, если теоретическое содержание

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: [illegible]
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

вопросов освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки, при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

*Оценка «неудовлетворительно»* выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.

## 5. Рекомендуемая литература

### Основная литература


1. Стригунова, Д. П. Правовые основы гостиничного и туристского бизнеса : учеб. пособие / Д.П. Стригунова. - М. : КНОРУС, 2020. - 200 с.


### Дополнительная литература


1. Соколова, Н. А. Туризм в Российской Федерации : правовое регулирование : учеб. пособие / Н.А. Соколова. - М. : Волтерс Клувер, 2020. - 224 с.
2. Вотинцева, Н. А. Правовое обеспечение туристской деятельности в России : учеб. пособие / Н.А. Вотинцева. - М. : Дашков и Ко ; Ростов н/Д : Наука-Спектр, 2020. - 320 с.
3. Бирюков, П. Н. Правовое регулирование туристской деятельности : учеб. пособие / П.Н. Бирюков, Ю.А. Хамова. - М. : Юристъ, 2020. - 319 с.


### Интернет-ресурсы

1. vuzlib. net – рубрика «Право»;
2. www.infopravo.by.ru – сайт содержит законы и другие нормативные правовые акты Российской Федерации;
3. www.gov.ru – Официальная Россия. Сервер органов государственной власти Российской Федерации.


ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023