

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины	Гостиничный менеджмент
Краткое содержание	Объективная необходимость совершенствования практики управления История развития науки управления Сущность процесса управления Инновационный гостиничный менеджмент. Отечественный и зарубежный опыт гостиничного менеджмента. Основные понятия и термины. Власть и влияние в организации. Внутренняя и внешняя среда гостиничного бизнеса. Внутренняя среда и ее переменные. Внешняя среда прямого и косвенного воздействия. Стиль руководства в гостиничном бизнесе. Система и структура управления туризма. Менеджер в системе управления Гостиничное предприятие как система и объект управления. Основные подсистемы системы управления персоналом Административные методы. Функции и принципы менеджмента в гостиничной индустрии. Методы менеджмента в гостиничной деятельности.
Результаты освоения дисциплины	Осуществляет деятельность гостиничного предприятия
Трудоемкость, з.е.	4 з.е.
Форма отчетности	Экзамен
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Волков Ю.Ф. Гостиничный и туристский бизнес: [учеб.пособие] / Ю.Ф. Волков. – 2-е изд. – Ростов н/Д: Феникс, 2015. – 637 с.;
Дополнительная литература	1. Жукова М.А. Менеджмент в туристском бизнесе: учеб.пособие/ М.А. Жукова – М.: КноРус, 2014; 2. Скобкин С.С. Менеджмент в туризме: учеб.пособие/ С.С. Скобкин – М.: Магистр, 2015