

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)	Инновационный менеджмент
Краткое содержание	Теоретические основы инновационного менеджмента. Инновационный процесс: понятия и характеристика. Инновационная деятельность на уровне государства. Инновационный менеджмент на предприятии. Управление инновационными проектами. Особенности организационных форм инновационной деятельности. Инновационный менеджмент и стратегическое управление. Ценообразование на продукцию научно-технического назначения. Функционально-стоимостный анализ и его характерные особенности при оптимизации инноваций. Оценка эффективности инноваций и инновационных проектов. Управление персоналом в инновационной сфере. Бизнес-план инновационного проекта. Финансирование инновационной деятельности.
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Демонстрирует понимание возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций; разрабатывает бизнес-планы проектов и новых направлений бизнеса; обосновывает приоритетность выбора инновационных проектов на предприятии; идентифицирует и анализирует риски бизнес-плана и формирует подходы к управлению этими рисками. Демонстрирует понимание специфики разработки программ и проектов нововведений в указанной сфере; основных технико-экономических показателей инновационного проекта; разрабатывает программы развития предприятий на базе инновационных проектов; проводит оценку и экспертизу инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования. применяет методы управления проектами; участвует в разработке и реализации программы продвижения и организации продаж продуктов, услуг и технологий.
Трудоемкость, з.е.	4
Форма отчетности	Зачет с оценкой Контрольная работа
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	Тараненко, О. Н. Инновационный менеджмент : учеб. пособие / О.Н. Тараненко, Н.В. Боровикова ; Сев.-Кав. федер. ун-т. - Ставрополь : СКФУ, 2015. - 162 с. - Библиогр.: с. 153-154
Дополнительная литература	Инновационный менеджмент: учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 392 с. - (Magister). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02359-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119436. Дармилова, Ж. Д. Инновационный менеджмент : учеб. пособие / Ж.Д. Дармилова. - М. : Дашков и Ко, 2016. - 168 с. - (Учебные издания для бакалавров). - Прил.: с. 163-167. - Библиогр.: с. 152-153. - ISBN 978-5-394-02123-7

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023