

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины	Менеджмент в туризме
Краткое содержание	Отечественный и зарубежный опыт менеджмента, возможность его использования в России. Система и структура управления туризмом. Организационные структуры и методы управления в туристской индустрии. Функции и принципы менеджмента в туризме. Методы менеджмента в туристской фирме. Стиль руководства туристской фирмы. Эффективность менеджмента в туризме. Профессиональная характеристика менеджера в туризме. Власть и авторитет менеджера. Внутренняя и внешняя среда бизнеса в сфере туризма. Коммуникации в современной фирме: сущность, элементы и этапы коммуникационного процесса. Создание системы мотивации труда. Сущность стимулирования и классификация стимулов. Управление конфликтами на предприятии сферы туризма. Принятие решений в менеджменте. Возможности использования системы TQM в сфере услуг. Особенности применения TQM в индустрии гостеприимства.
Результаты освоения дисциплины	Организовывает деятельность предприятия в сфере туризма и гостеприимства, в том числе процесс планирования, контроля и управления операциями в процессе турдеятельности
Трудоемкость, з.е.	4 з.е.
Форма отчетности	Экзамен
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Менеджмент туризма: учебник для обучения студентов вузов по направлению подготовки «Менеджмент»: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» (квалификация (степень) «бакалавр») / А. Д. Чудновский [и др.]. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2021. 2. Теория менеджмента: учебник для бакалавров / [Л. С. Леонтьева, В. И. Кузнецов, М. Н. Конотопов и др.]; под ред. Л. С. Леонтьевой; Моск. гос. ун-т экономики, статистики и информатики МЭСИ. – М.: Юрайт, 2019. – 287 с.
Дополнительная литература	1. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учеб.-метод. пособие / авт.-сост.: О. А. Кудряшов, А. И. Калинин ; Сев. – Кав. федер. ун-т. – Ставрополь: СКФУ, 2020. – 58 с. 2. Коноваленко, В. А. Психология менеджмента. Теория и практика : учебник для бакалавров / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, А. А. Соломатин; Российский экономический ун-т им. Г. В. Плеханова. – М. : Юрайт, 2019. – 368 с. 3. Бондаренко, В. В. Менеджмент организации. Введение в специальность: учеб. пособие для вузов / В. В. Бондаренко, В. А. Юдина, О. Ф. Алехина. – Москва : КноРус, 2019.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023