

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна
Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета
Дата подписания: 20.07.2023 16:38:39
Уникальный программный ключ:
d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО- КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) «СКФУ»

Методические указания
по выполнению практических работ
по дисциплине «ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»
для студентов направления подготовки /специальности
38.03.02 «Менеджмент», направленность (профиль) «Управление бизнесом»
шифр и наименование направления подготовки/ специальности

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

Пятигорск, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
Практическое занятие № 2. Экономические теории и тенденции инновационного развития.....	13
Практическое занятие № 3. Национальные инновационные системы.....	18
Практическое занятие № 4. Содержание инновационного процесса.....	20
Практическое занятие № 5. Формы организации и участники инновационной деятельности.....	30
Практическое занятие № 6. Выбор инновационной стратегии.....	36
Практическое занятие № 7. Конкурентоспособность: понятие, факторы, условия обеспечения.....	43
Практическое занятие № 8. Управление инновационной деятельностью на предприятии (в организации, учреждении).....	48
Тема 9. Управление инновационными проектами и программами.....	55
В теоретической части рассматриваются следующие темы: Управление инновационными проектами.....	56
Практическое занятие № 10. Особенности организационных форм инновационной деятельности.....	57
Практическое занятие № 11. Инновационный менеджмент и стратегическое управление.....	58
Практическое занятие № 10. Предпринимательство в инновационной сфере.....	59
Практическое занятие № 11. Финансирование инновационной деятельности.....	61
Практическое занятие № 12. Государственное регулирование инновационной.....	62
Практическое занятие № 13. Правовое регулирование объектов интеллектуальной собственности.....	62
Практическое занятие № 14. Разработка и презентация инновационного проекта по конкретным проблемам (сферам).....	62

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

Введение

Целью освоения дисциплины является формирование универсальной компетенции (ОПК-4, ПК-7) будущего бакалавра по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Целями освоения дисциплины «Инновационный менеджмент» является углубление и закрепление полученных знаний методологических основ исследования инновационных процессов, происходящих в обществе, раскрытие сущности научного подхода к действительности на основе общенаучных и конкретно-предметных методов исследования, а также формирование у студентов способности к принятию эффективных решений в области управления инновациями.

Задачами дисциплины являются:

- изучение теоретических основ воздействия государства на инновационную деятельность;
- приобретение навыков анализа инновационных процессов на основе обобщения мирового опыта и учета российской действительности;
- развитие умений принятия и реализации управленческих инновационных решений.

Методические указания содержат указания к практическим работам студентов, список рекомендованной литературы.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

Практическое занятие № 1. Основы инновационного менеджмента

Цель: сформировать знания у студентов об основах и этапах возникновения инновационного менеджмента, об экономических теориях и тенденциях инновационного развития.

Форма проведения: решение типовых и ситуационных заданий, собеседование.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Студент должен знать:

- становление теории инноватики и ее современные концепции;
- определения, сущность и виды инноваций.

Студент должен уметь:

- сопоставлять теории инноватики, циклы деловой активности, современные технологические уклады.

Формируемые компетенции или их части: ОПК-4

Актуальность темы: в сегодняшних условиях коренной модернизации экономики страны, когда нововведения являются обязательным элементом всех структур от органов государственного управления до средних и малых предприятий, применение научных методов инновационного менеджмента становится существенным фактором экономического развития страны, выживания и коммерческого успеха любого инновационного процесса.

Теоретическая часть

Инновационный менеджмент представляет собой самостоятельную область экономической науки и профессиональной деятельности, направленную на формирование и обеспечение достижения любой организационной структурой инновационных целей путем рационального использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

Инновационные процессы представляют из себя довольно специфичный, масштабный, сложный и разнообразный по своему содержанию объект управления, требующий применения специальных форм и методов управленческого воздействия для эффективного развития. Содержание понятия "инновационный менеджмент" можно рассматривать как минимум в трех аспектах: как науку и искусство управления инновациями, как вид деятельности и процесс принятия управленческих решений в инновациях и как аппарат управления инновациями.

Каждый из аспектов имеет свою область применения, создавая целостную систему инновационного менеджмента.

В мировой экономической литературе "инновация" интерпретируется как превращение потенциального научно-технического прогресса (НТП) в реальный, воплощающийся в новых продуктах и технологиях. Проблематика нововведений в нашей стране на протяжении многих лет разрабатывалась в рамках экономических исследований научно-технического прогресса.

Термин "инновация" стал активно использоваться в переходной экономике России как самостоятельно, так и для обозначения ряда родственных понятий; "инновационная деятельность", "инновационный процесс", "инновационное решение" и т.п.

Инновационная деятельность – это деятельность, направленная на использование и коммерциализацию результатов научных исследований и разработок для расширения и обновления номенклатуры и улучшения качества выпускаемой продукции (товаров, услуг), совершенствования технологии их изготовления с последующим внедрением и эффективной реализацией на внутреннем и зарубежных рынках. Инновационная деятельность, связанная с капитальными вложениями в инновации, называется **инновационно-инвестиционной деятельностью**.

Инновационная деятельность предполагает целый комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, которые в своей совокупности приводят к инновациям.

В основе инновационной деятельности лежит *научно-техническая деятельность* (НТД), тесно связанная с созданием, развитием, распространением и применением научно-технических знаний во всех областях науки и техники. Понятие НТД разработано ЮНЕСКО и выступает базовой категорией международных стандартов в статистике науки и техники. В соответствии с рекомендациями ЮНЕСКО, НТД как объект статистики охватывает три ее вида: а) научные исследования и разработки; б) научно-техническое образование и подготовку кадров; в) научно-технические услуги. При осуществлении НТД важное значение имеет понятие «масштаб научных работ», которое включает следующее:

научное (научно-техническое) направление – наиболее крупная научная работа, имеющая самостоятельный характер и посвященная решению важной задачи развития данной отрасли науки и техники. Решение того или иного научного направления возможно усилиями ряда научных организаций;

научная (научно-техническая) проблема – часть научного (научно-технического) направления, представляющая один из возможных путей его реализации. Научная проблема может решаться в виде целевой научно-технической программы, которая выступает комплексом увязанных по ресурсам, исполнителям, срокам работ. Координацию этих работ должны проводить головные научные организации;

научная тема – часть проблемы, которая решается, как правило, в пределах научной организации и выступает основной единицей тематического плана при финансировании, планировании и учете работ. Цель темы – эффективное решение конкретной задачи исследования патентных или экономических работ и т.д. Тема, в зависимости от сложности, может разбиваться на этапы и подэтапы.

Инновационные процессы в экономике довольно давно стали предметом пристального научного исследования. Классические экономические школы рассматривали их как скачкообразные качественные преобразования производственного процесса, неоклассические — как фактор экономического роста или повышения эффективности использования основных факторов производства.

Многие ведущие советские экономисты уделяли особое внимание проблеме научно-технического преобразования экономики, справедливо считая ее важнейшей задачей экономического развития и эффективности народного хозяйства. А.И. Анчишкин, С.С. Шаталин, Д.С. Львов, Ю.В. Яременко, Д.М. Гвишиани, Ю.В. Яковец, Е.В. Косов, Г.Х. Попов и другие отечественные ученые рассматривали решение данной проблемы через развитие теорий инновационных экономических циклов. В этих теориях делаются попытки связать закономерности получения новшеств с реальными потребностями инновационного процесса и экономического развития.

Вопросы и задания:

Базовый уровень:

Задание 1. В таблице 1.1. распределите этапы развития инновационного менеджмента в порядке их возникновения, охарактеризуйте основные базовые подходы и концепции, применяемые методы, инструментарий, оценку системы менеджмента присущие конкретному этапу.

Таблица 1.1

Характеристика этапов развития инновационного менеджмента

Этап	Основные базовые подходы и концепции	Применяемые методы, инструментарий	Оценка системы менеджмента

Задание 2. Составьте классификационное описание для следующих инноваций, используя классификатор (табл. 1.2):

- вывод на рынок одноразовых мобильных телефонов;
- использование новых светоотверждаемых клеев для крепежа конструктивных элементов взамен сварки;
- освоение нового месторождения руды с высоким содержанием редкоземельных металлов;
- создание центра стратегических исследований в нефтегазодобывающей компании;
- разработка программы развития экспорта строительных материалов из древесины в страны Западной Европы и США.

Таблица 1.2.

Классификатор новаций, инновационных процессов, нововведений

Базовые признаки объектов классификации	Группировка типологических понятий по базовым признакам
Новации (новшества)	- научно-технические, – технологические, – экономические, – организационные, – управленческие
Степень новизны идеи	– абсолютная, – относительная, – условная, – частная
Инновационный потенциал	– радикальный, – комбинированный, – модифицированный.
Инновационные процессы	– основные цели, – время проведения, – стоимость, – инвестиции, – риски (экономические, коммерческие).
Особенности организации инновационных процессов	внутриорганизационные, – межорганизационные, – проектно-программные, – конкурсные.
Нововведения (инновации)	– простой продукт, – сложный инновационный продукт, – модификации продуктов, – технологические процессы, – услуги.
Уровень разработки и распространения нововведений	государственный, – организационно-республиканский, – отраслевой, – корпоративный, – фирменный.
Распространения нововведений	– промышленная,

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

а) совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами, инновационной деятельностью, занятыми этой деятельностью организационными структурами и их персоналом.

9. Научно-технический прогресс представляет собой:

- е) изменения в эффективности работы организации
- ж) изменения в престиже и репутации организации в деловых кругах и в обществе.

16. Что представляют собой принципы инновационности, заложенные в положениях кадровой политики:

- а) гибкость организационной структуры (то есть наличие мелких, легко управляемых структур минимизация бюрократических правил и процедур, адекватность структуры управления задачам функционирования — ликвидация лишних звеньев управления);
- б) ориентацию на постоянное совершенствование и долгосрочность процесса изменений, понимание естественности и непрерывности процесса развития, ориентацию, настроенность руководства и персонала на поиск нового, внимательное отношение организации к идеям своих членов, наличие конкретных индикаторов оценки процесса изменения организации, сравнения с результатами конкурентов;
- в) непрерывное обучение персонала, творческий подход к делу, гибкая система оплаты труда, повышающая заинтересованность в результатах, требования к хорошему результату производственной деятельности

17. Обычно выделяют пять этапов изменения. На каком из перечисленных этапов происходит подготовка фирмы к изменениям:

- а) планирование
- б) «размораживание»
- в) непосредственное осуществление изменения
- г) «замораживание»
- д) оценка результатов проведенной инновации

18. «Идентификация» представляет собой:

- а) испытание предложенных нововведений
- б) внутреннее принятие изменений участниками процесса

19. В соответствии с теорией М. Портера конкурентное развитие страны происходит на основе факторов:

- а) производства;
- б) инвестиций;
- в) труда;
- г) инноваций;
- д) благосостояния.

20. Результаты исследований этих ученых легли в основу современной теории инноватики:

- а) К. Маркса;
- б) И. Шумпетера;
- в) А. Смита;
- г) Н.И. Бухарина;
- д) Н.Д. Кондратьева;
- е) А. Файоля;

21. Выберите определение, наиболее точно выражающее сущность понятия «технологический уклад» в экономике:

- а) преобладающий технический уровень производства, средняя степень переработки и использования ресурсов, средний уровень квалификации рабочей силы и научно-технического потенциала;

б) наиболее высокий технический уровень производства, максимальный уровень переработки и использования ресурсов, наиболее высокий уровень квалификации рабочей силы и научно-технического потенциала;

в) единый технический уровень производств, связанных вертикальными и горизонтальными потоками однородных ресурсов, базирующихся на общих ресурсах рабочей силы и общем научно-техническом потенциале.

22. Совокупность различных научно-технических ресурсов: кадровых, финансовых, материально-технических, информационных и др., взаимодействующих в процессе производства научно-технической продукции в рамках определенных институциональных механизмов (выберите наиболее точный ответ):

- а) экономический потенциал;
- б) научно-технический потенциал;
- в) инновационный потенциал;
- г) ресурсный потенциал.

23. Релевантный инновационный потенциал – это потенциал

а) возможности которого соответствуют условиям достижения желаемых целей, содержанию выполняемых функций, условиям эффективного функционирования;

б) качественные и количественные характеристики которого не соответствуют условиям достижения поставленных целей, содержанию выполняемых функций, условиям эффективного функционирования;

в) характерный для молодых предприятий, выходящих на рынок;

г) подразумевающий наличие и использование в качестве главного конкурентного преимущества различного рода овециествленных ресурсов (включая информацию, преобразованную и материализованную).

Вопросы для собеседования:

Базовый уровень	Повышенный уровень
1. Содержание понятий «инновации» и «инновационный менеджмент».	1. Объективные предпосылки инновационной деятельности.
2. Сущность и виды инноваций.	2. Особенности продуктовых, технологических и модифицирующих инноваций.
3. Инновационная деятельность и ее роль в хозяйственной практике.	3. Инновативность как фактор конкурентоспособности фирм.
4. Становление теории инноватики и ее современные концепции.	

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

Практическое занятие № 2. Экономические теории и тенденции инновационного развития.

нововведений» сопровождается массированными инвестициями и обуславливает, согласно Шумпет

технологии, контроля качества продукции, планирования инноваций, организации поставок по принципу «точно в срок».

Каждый из укладов в своем развитии проходил различные стадии, отличающиеся мерой его влияния на общий экономический рост в стране. Устаревшие уклады, теряя свое решающее влияние на темпы роста, оставляли в составе национального богатства страны созданные производственные, инфраструктурные объекты, культурное наследие, знания и т. п.

Вопросы и задания:

Базовый уровень

Задание 1. Какие из перечисленных фраз о научном вкладе в формирование и развитие инноватики как науки относятся к исследованиям Н. Д. Кондратьева, а какие – Й. Шумпетера:

- разработал теорию длинных волн, или больших циклов конъюнктуры;
- создал теорию циклов деловой активности;
- выделил синхронность фаз длинных, средних и коротких волн экономического развития;
- выделил закономерность социально-экономических явлений в течение очередного этапа развития общества;
- обратил внимание на роль научно-технических открытий и изобретений в технико-экономическом развитии;
- ввел в научное употребление категорию инновация и определил ее сущность;
- определил роль антрепренерства в экономическом развитии общества;
- разделил роль монополии на разных этапах общественно-экономического развития (эффективная и неэффективная монополия).

Таблица 2.1

Вклад Н. Д. Кондратьева и Й. Шумпетера в формирование и развитие инноватики

Н. Д. Кондратьев	Й. Шумпетер

Задание 2. Охарактеризуйте особенности длинных, средних и коротких циклов динамики экономического развития страны, указав:

- среднюю продолжительность;
- причины возникновения;
- характер проявления.

Задание 3. Назовите представленные на рис. 2.1. основные стадии волны экономического развития.

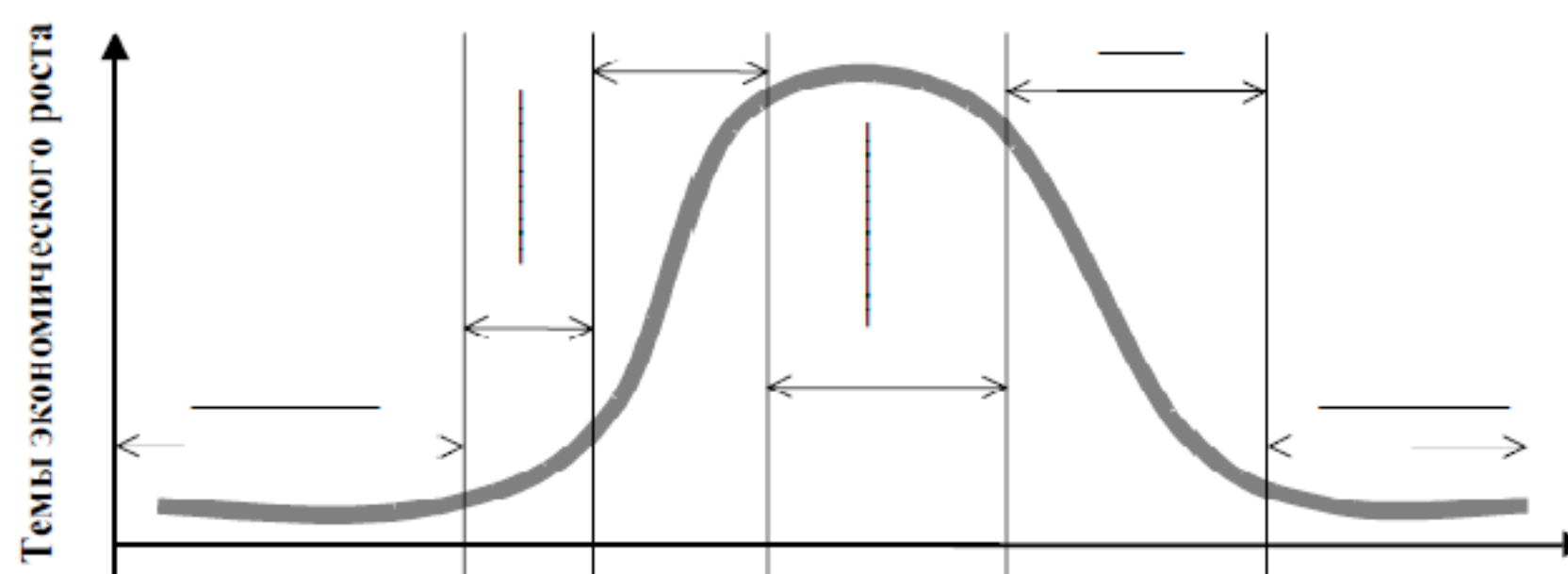


Рис. 2.1. Основные стадии волны экономического развития

Задание 4. Известно шесть технологических укладов (волн). Заполните на память таблицу:

названия уклада	период	основной ресурс	главная отрасль	ключевой фактор	достижения уклада

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

Повышенный уровень

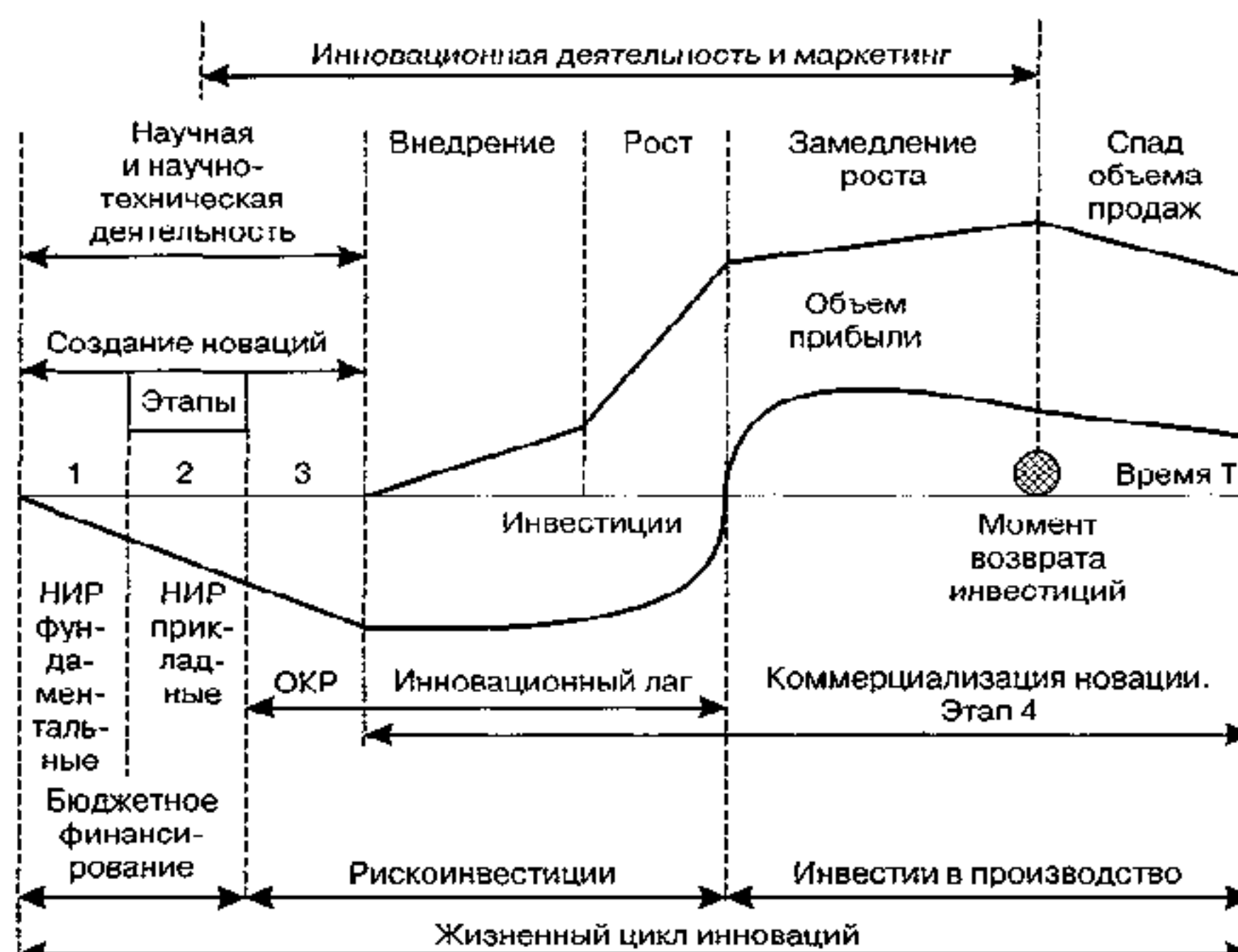
- Универсальное машиностроение и металлообработка
- Химизация производства. Цветная металлургия
- Электрификация производства

взаимодействия научных и инновационных организаций с потребителями их продукции как в предпринимательском, так и в государствен

2. Организации, занятые информационным обслуживанием инновационной деятельности. Правовая защита инновационной

воздействие на деятельность этой сферы. Если же инновация внедряется, но не дает нужного экономического эффекта, обратная связь имеет

информации хозяйствующими субъектами, их способностей к практическому использованию этой информации и т. п.



- развитие системы, в рамках которой осуществляется процесс;
- взаимодействие интересов участников финансирования процесса;
- степень совпадения интересов участников процесса;
- распределение сфер ответственности;
- формы организации.

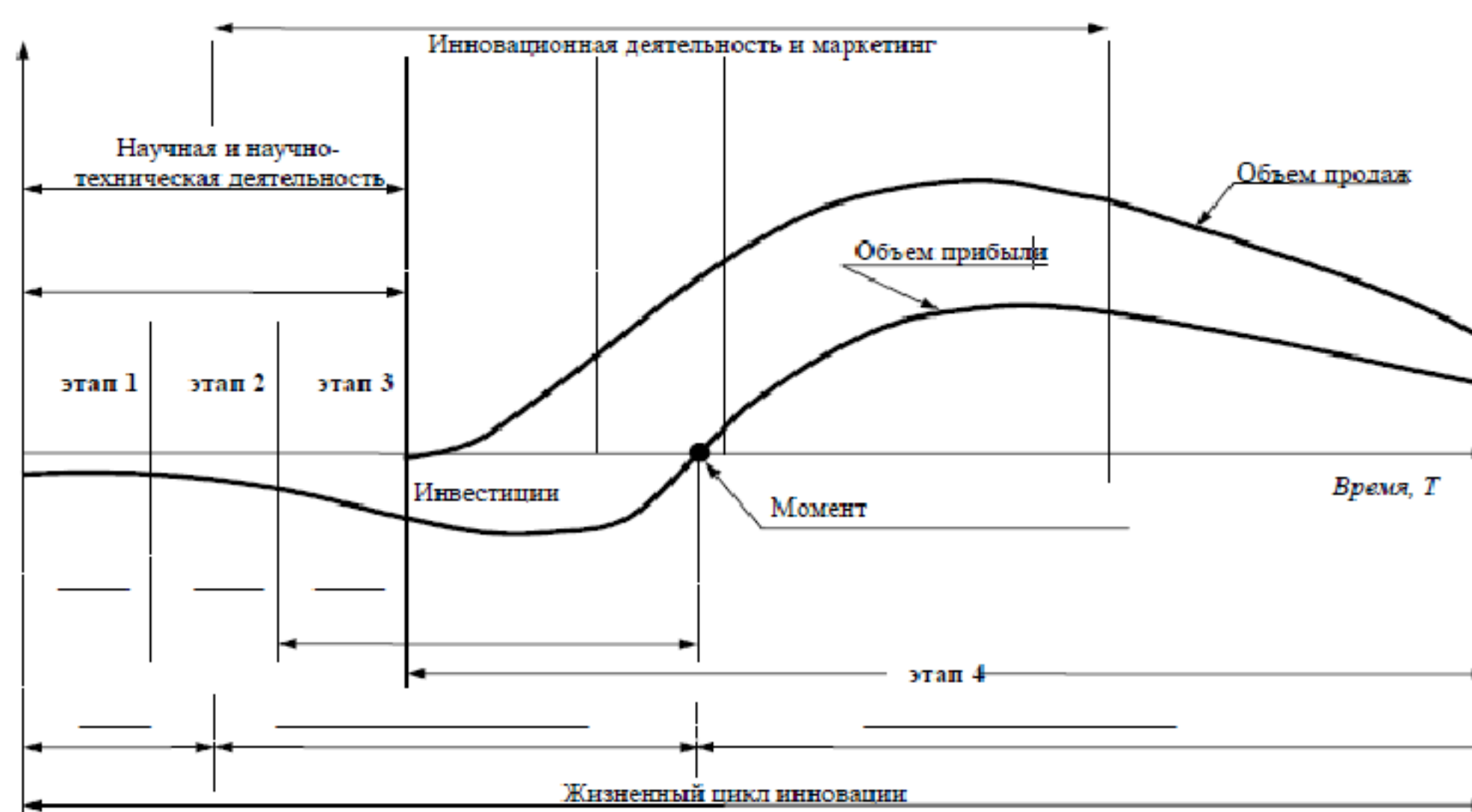
Таблица 4.2

Характеристика процесса	Инновационный процесс	Стабильный процесс
конечная цель	–	–
пути достижения цели	–	–
риск при достижении цели	–	–
тип процесса	–	–
управляемость, возможности планирования	–	–
планы	–	–
развитие системы, в рамках которой осуществляется процесс	–	–
взаимодействие интересов участников финансирования процесса	–	–
степень совпадения интересов участников процесса	–	–
распределение сфер ответственности	–	–
формы организации	–	–

Задание 3. Схематически изобразите возможные модификации жизненного цикла продукта и технологии:

- бум;
- провал;
- пиковый (увлечение, фетиш);
- продолжительное увлечение;
- повторный цикл (возобновление, ностальгия);
- гребешковый (сезонность или мода);
- “Плодотворная” технология;
- “Изменчивая” технология.

Задание 4. На рис. 4.4 определите основные участки, характеризующие этапы жизненного цикла инновации и укажите преобладающие источники инвестиций на этих этапах.



использоваться степлер, пружинный зажим, да и у самой скрепки появилось несколько вариантов. Широко распространены

в) научно-техническая деятельность.

- б) Д. Санто;
- в) П. Дракер.

Формируемые компетенции или их части: ОПК-4, ПК_?

		технологические		
Кон				

различных промышленных отраслях. Венчурный бизнес США сформировался как отрасль пред

Отраслевые НИИ и ПКИ			
----------------------	--	--	--

Разработанная стратегия редко бывает чисто формальной и базируется частично на оценках и интуиции нескольких сотрудников из высшего

Рыночные стратегии

- емкость организационного рынка, приближенность его к мировым (например, к европей

1. Микроуровень	1. Объединения фирм, отрасли экономики страны
-----------------	---

13. Матрица отраслевых конкурентных преимуществ, построенная относительно таких характеристик, как «величина преимущества

называют *рисковыми*. Для рискованных инноваций оценивается параметр наиболее ожида

правилам теории вероятности для суммы вероятностей независимых событий, а мера

(X)	X ₂
-----	----------------

основы управления инновационными проектами

4. уровень специализации, концентрации

1. нормативный менеджмент — разработка философии, предприниматель

Цель ФСА — снижение затрат на производство, проведение работ и оказание услуг при одновременном повышении или сохранении качества выполняемой работы.

Вопросы для собеседования:

1. Сущность и цель функционально-стоимостного анализа.
2. Этапы функционально-стоимостного анализа.

Тема 12. Государственное регулирование инновационной

Тема 13. Правовое регулирование объектов интеллектуальной собственности

Тема 14. Разработка и презентация инновационного проекта по конкретным проблемам (сферам)

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

Рекомендуемая литература**Основная литература**

1. Тараненко, О. Н. Инновационный менеджмент : учеб. пособие / О.Н. Тараненко, Н.В. Боровикова ; Сев.-Кав. федер. ун-т. - Ставрополь : СКФУ, 2015. - 162 с. - Библиогр.: с. 153-154

Дополнительная литература

2. Инновационный менеджмент: учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 392 с. - (Magister). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02359-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119436](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119436).

3. Дармилова, Ж. Д. Инновационный менеджмент : учеб. пособие / Ж.Д. Дармилова. - М. : Дашков и Ко, 2016. - 168 с. - (Учебные издания для бакалавров). - Прил.: с. 163-167. - Библиогр.: с. 152-153. - ISBN 978-5-394-02123-7

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) «СКФУ»

Методические указания

по организации самостоятельной работы
по дисциплине «ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»
для студентов направления подготовки /специальности
38.03.02 «Менеджмент», направленность (профиль) «Управление бизнесом»
шифр и наименование направления подготовки/ специальности

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

Пятигорск 2023

