

Аннотации дисциплин

Наименование дисциплины	Художественно-графическое редактирование
Краткое содержание	Общие вопросы оформления книги, журнала Особенности книжной и журнальной композиции Методика оформительской работы при издании книг, журналов. Участие редактора в выпуске книги Формат издания и полосы набора Шрифты Композиция отдельных видов текстовых форм Композиция полос набора, различных по функции в издании Рубрикация книги и ее оформление Иллюстрации Оформление титульных и внешних элементов книги
Результаты освоения дисциплины (модуля)	ПК-2 Знать: - понятия и назначение верстки изданий; - технологию электронной верстки текста; - требования к сверстанному тексту. Уметь: - использовать программное обеспечение для верстки текстов; - выполнять верстку простых текстов. Владеть: - выполнять вёрстку книжно-журнального текста с наличием до 3-х форматов на полосе с использованием программных продуктов полиграфического производства; - выполнять верстку многокрасочных массовых изданий. ПК-3 Знать: – закономерности формирования печатной продукции; – законы композиционного построения печатной продукции. Уметь: – использовать знания о психофизическом воздействии цвета создавать серии печатной продукции. Владеть: – методами обобщения и выделения композиционного центра. ПК-5 Знать: - основные объекты полиграфии, наружной рекламы и рейдинга. Уметь: - использовать полученные знания о проектировании объектов полиграфии, наружной рекламы и рейдинга. Владеть: - методами обобщения знаний о проектировании объектов полиграфии, наружной рекламы и рейдинга.
	ПК-6 Знать: - технологии оформления выполнения художественного

	оформления печатных изданий; - программные продукты, используемые при верстке текста в полиграфической промышленности. Уметь: - выполнять верстку с дополнительным текстом; - выполнять верстку с таблицами; - выполнять верстку с математическими и химическими формулами. Владеть: -использовать законы и правила композиции в дизайне и верстке многокрасочных изданий. ПК-8 Знать: -методы и подходы к формированию вариативности творческих решений в печатной продукции. Уметь: -составлять серии печатной продукции, объединённых одной стилистикой и смыслом. Владеть: -способностью применять колористические схемы в творческой работе, соответствующие функциональным требованиям печатной продукции.
Формы отчетности (в т.ч. по семестрам)	6 семестр - зачет с оценкой,
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Марусева, И.В. Мишень вкуса: аксиомы и структура арт-маркетинга; графический дизайн и креатив; рекламные арт-мемы; творческий метод создания рекламы «Золотое сечение» : монография / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 308 с. : ил., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-7044-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438287 (01.06.2018).
Дополнительная литература	1. Курушин В.Д. Дизайн техносферы [Электронный ресурс] / В.Д. Курушин. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Профобразование, 2017. — 560 с. — 978-5-4488-0072-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/63596.html

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022