

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины	Маркетинг гостиничного предприятия
Краткое содержание	Сущность, содержание, основные понятия маркетинга в гостиничной деятельности Концепция маркетинга в гостиничной деятельности. Основные направления маркетинговых исследований в гостиничной деятельности. Маркетинговые исследования конкурентов. Маркетинговые исследования потребителей гостиничных услуг. Сегментация как средство выбора наиболее перспективного целевого рынка. Основные понятия маркетинговых стратегий. Ценовая политика гостиничного предприятия. Разработка сбытовой политики гостиничного предприятия. Коммуникационная политика предприятия. Контроль маркетинга гостиничного предприятия. Формирование маркетинговой стратегии. Маркетинговая среда гостиничного предприятия. Маркетинговые мероприятия по продвижению гостиничного продукта. Маркетинговые технологии в индустрии гостеприимства. Формирование коммуникационной политики в гостиничной индустрии. Особенности маркетинга отдельных сегментов индустрии гостеприимства. Интерактивный маркетинг на предприятиях индустрии гостеприимства.
Результаты освоения дисциплины	Проектирует, разрабатывает и реализует проекты, направленные на развитие организаций сферы гостеприимства Осуществляет деятельность гостиничного предприятия Осуществляет продвижение и продажу гостиничного продукта Находит, анализирует и оценивает информацию, необходимую для организации гостиничной деятельности
Трудоемкость, з.е.	4 з.е
Форма отчетности	Экзамен
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Семенова Л.В. Маркетинг гостиничного предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Л.В. Семенова, С.В. Корнеевец, И.И. Драгилева. — Электрон.текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 205 с. — 978-5-394-02545-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75217.html ЭБС
Дополнительная литература	1.Европейский гостиничный маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ — Электрон.текстовые данные.— М.: Финансы и статистика, 2014.— 224 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/18801.— ЭБС «IPRbooks», по паролю. 2. Организация продаж гостиничного продукта [Электронный ресурс]: учебное пособие для ССУЗов/ Л.В. Семенова [и др.].— Электрон.текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 85 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/44183.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023