

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины (модуля)	Организация предпринимательской деятельности в гостиничном бизнесе
Краткое содержание	Предпринимательство как вид человеческой деятельности. Определения предпринимательства на различных этапах развития рыночного хозяйства. Типология предпринимательства. Основание формы предпринимательства. Общие черты и различия. Производственное предпринимательство. Предпринимательские риски. Виды потерь от рисков. Причины повышения внимания к этике предпринимательства. Малое предпринимательство. Этика и психология бизнеса. Типология корпоративных культур. Роль малого бизнеса в рыночной экономике. Франчайзинг. История возникновения франчайзинга. Преимущества франчайзинга.
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Осуществляет деятельность гостиничного предприятия
Трудоемкость, з.е.	3 з.е.
Форма отчетности	Экзамен
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1.Джум, Т. А. Организация гостиничного хозяйства : учеб.пособие / Т.А. Джум, Н.И. Денисова. - М. : Магистр : ИНФРА-М, 2016. - 400 с.
Дополнительная литература	1. Кусков А.С. Гостиничное дело: учеб.пособие / А.С. Кусков. – 2-е изд., испр. – М.: Дашков и Ко, 2017. – 328 с.; 2. Волков Ю.Ф. Гостиничный и туристский бизнес: [учеб.пособие] / Ю.Ф. Волков. – 2-е изд. – Ростов н/Д: Феникс, 2016. – 637