

Аннотации к рабочей программы дисциплины

Наименование дисциплины	Устойчивое развитие туризма
Краткое содержание	Вводный курс. Введение в дисциплину: основные понятия и категории устойчивого развития История и предпосылки появления концепции устойчивого развития. Современные представления об устойчивом развитии в научных работах и документах. Сущность и основные положения концепции устойчивого развития Устойчивое развитие туризма: принципы и характеристики Основные положения концепции устойчивого развития туризма Критерии и индикаторы устойчивого развития туризма Зарубежный опыт реализации концепции устойчивого развития туризма Факторы и стратегические направления развития устойчивого туризма в России и регионах.
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Осуществляет профессиональную деятельность с учетом требований толерантности, безопасности жизни и здоровья. Организует деятельность предприятия в сфере туризма и гостеприимства, в том числе процесс планирования, контроля и управления операциями в процессе турдеятельности
Трудоемкость, з.е.	3 з.е.
Форма отчетности	Экзамен
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	
Основная литература	1.Уокер Джон Р. Управление гостеприимством. Вводный курс [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов/ Уокер Джон Р. — Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.— 879 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52581 .— ЭБС «IPRbooks» 2.Формирование моделей устойчивого развития туризма на региональном уровне [Электронный ресурс]: монография/ В.Г. Гуляев [и др.].— Электрон. Текстовые данные.— М.: Российская международная академия туризма, Логос, 2016.— 408 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/51878 .— ЭБС «IPRbooks»
Дополнительная литература	1.Муртузалиева Т.В. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие для бакалавров / Т.В. Муртузалиева, Т.П. Розанова, Э.В. Тарасенко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 166 с. — 978-5-394-02710-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/70852.html 2.Волков Ю.Ф. Гостиничный и туристский бизнес: [учеб.пособие] / Ю.Ф. Волков. – 2-е изд. – Ростов н/Д: Феникс, 2009. – 637 с.