

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна
Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета
Дата подписания: 25.07.2023 15:47:14
Уникальный программный ключ:
d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ

по дисциплине «Социальное предпринимательство и некоммерческая дея-
тельность»
для студентов заочной формы обучения направления подготовки
38.04.02 Менеджмент
направленность (профиль): «Бизнес -администрирование»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

Пятигорск
2023

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

1. Понятие и сущность социального предпринимательства и некоммерческой деятельности
2. Организационно-правовые основы, экономические и социальные предпосылки создания социально-ориентированных предприятий и некоммерческих организаций. Порядок создания и регистрации социально-ориентированного предприятия и некоммерческих предприятий
3. Менеджмент в социальном предпринимательстве. Факторы внутренней и внешней среды предприятия
4. Организация работы маркетинговых служб, использование инструментов маркетинга в продвижении продукции социально-ориентированных предприятий и некоммерческих организаций
5. Экономика социально-ориентированного предприятия и некоммерческой организации. Учет и налогообложение деятельности социально-ориентированного и некоммерческого предприятия. Источники финансирования социального предпринимательства и некоммерческой деятельности
6. Проектная деятельность в социальном предпринимательстве и некоммерческой деятельности

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

Введение

Социальное предпринимательство и некоммерческая деятельность являются недостаточно изученным феноменом. Считается, что возникновение социальных инноваций и внимание к ним связано с новыми вызовами и проблемами, возникшими в XXI веке.

Необходимость развития социального предпринимательства и некоммерческого сектора в России продиктована наличием в стране большого числа социальных проблем, с решением которых государство не справляется. Такими проблемами являются низкий уровень жизни, безработица, социальная напряженность ряд других. Причинами, приведшими к возникновению практики социального предпринимательства, выступают низкая эффективность действующих методов решения социальных проблем, расширение социальных потребностей населения, увеличение количества граждан, нуждающихся в социальной поддержке. Общество все больше и больше нуждается в новых формах социально направленной деятельности, одной из которых является социальное предпринимательство, поэтому значимость изучения и распространения практики социального предпринимательства очень высока.

Курс «Социальное предпринимательство и некоммерческая деятельность» дает базовые знания в области изучения нового вида предпринимательской деятельности – социального предпринимательства и некоммерческого сектора. В предлагаемых методических указаниях рассматривается сущность и специфика социального предпринимательства, как формы бизнеса; происходит ознакомление с практикой развития социального предпринимательства и некоммерческого сектора в России и за рубежом; осуществляется формирование комплексных знаний о сущности организации предпринимательской и некоммерческой деятельности, связанной с решением или смягчением социальных проблем; изучаются основы управленческой деятельности в сфере социального предпринимательства и некоммерческого сектора, основы маркетинговой деятельности в сфере социального предпринимательства и некоммерческой деятельности; происходит выявление источников финансирования в сфере социального предпринимательства и НКО, овладение навыками разработки и реализации бизнес-идей в сфере социального предпринимательства и некоммерческой деятельности.

Материал курса обеспечивает знание общих принципов организации, социально-ориентированной предпринимательской и некоммерческой деятельности.

Цель освоения дисциплины заключается в формировании набора профессиональных компетенций магистранта по направлению подготовки «Менеджмент» (направленность (профиль): «Бизнес-администрирование») в сфере социального предпринимательства и некоммерческой деятельности.

Задачи дисциплины:

- изучение понятия и сущности социального предпринимательства и некоммерческой деятельности;

– формирование представления о сущности организационно-правовых основ, экономических и социальных предпосылок создания социально-ориентированных предприятий и некоммерческих организаций, порядка создания и регистрации социально-ориентированного предприятия и некоммерческих предприятий.

- изучение сущности менеджмента в социальном предпринимательстве, исследовании факторов внутренней и внешней среды предприятия;

– изучение основ экономики социально-ориентированного предприятия и некоммерческой организации, учета и налогообложения деятельности социально-ориентированного и некоммерческого предприятия, источников финансирования социального предпринимательства и некоммерческой деятельности;

Шебзухова Татьяна Александровна

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

УК-6, ПК-3

Задачи методических указаний по выполнению практических работ по дисциплине «Социальное предпринимательство и некоммерческая деятельность»:

- изучение понятия и сущности социального предпринимательства и некоммерческой деятельности,
- изучение организационно-правовых основ, экономических и социальных предпосылок создания социально-ориентированных предприятий и некоммерческих организаций, порядка создания и регистрации, социально-ориентированного и некоммерческого предприятий, менеджмента в социальном предпринимательстве,
- изучение факторов внутренней и внешней среды предприятия, организации работы маркетинговых служб,
- изучение сущности использования инструментов маркетинга в продвижении продукции социально-ориентированных предприятий и некоммерческих организаций,
- изучение сущности экономики социально-ориентированного предприятия и некоммерческой организации, учета и налогообложения деятельности социально-ориентированного и некоммерческого предприятия,
- изучение источников финансирования социального предпринимательства и некоммерческой деятельности,
- изучение сущности проектной деятельности в социальном предпринимательстве и некоммерческой деятельности.

Проведение практических занятий предполагает активную, целенаправленную работу обучающихся

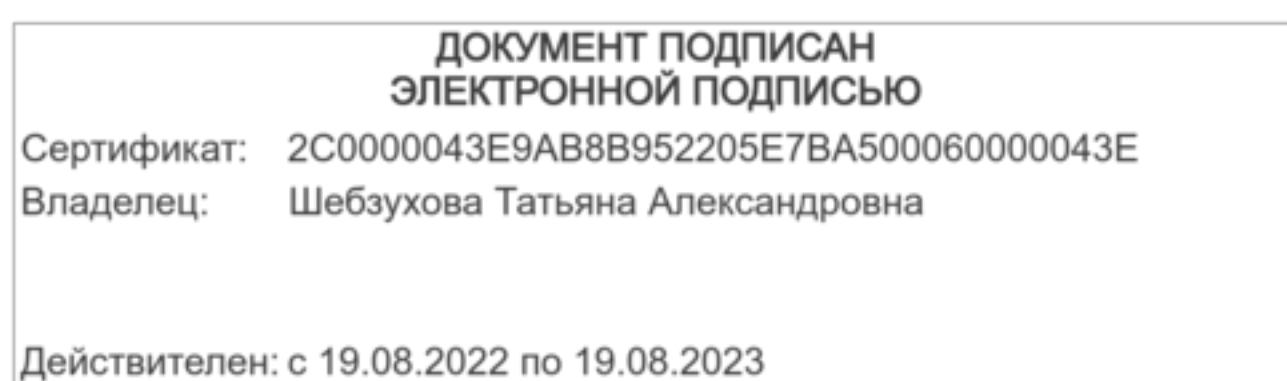
Цель практического занятия – усвоение важнейших вопросов курса и выступление каждого студента на каждом практическом занятии. На практическом занятии студенты должны уметь объяснить понимание ими вопросов темы. Для этого при подготовке к практическому занятию студент должен внимательно изучить литературу и методические рекомендации, подготовиться и ответить на любой вопрос темы практического занятия, продолжить выступление предыдущего выступающего. Студент может использовать основные нормативные акты и конспекты изученной литературы. Каждый студент должен по указанию преподавателя отрецензировать сообщение, сделанное предыдущим выступающим.

Текущая аттестация качества усвоения магистрантами полученных в процессе обучения знаний

Текущая аттестация работы студентов осуществляется в процессе проведения практических занятий на протяжении семестра путем оценки устных ответов, а также разработки проектного задания.

Если студент не выполнил проектное задание, а также не проявлял активности на практических занятиях, то его работа в течение семестра оценивается как неудовлетворительная. Если студент пропускает занятия по уважительной причине (по болезни, график свободного посещения), то он выполняет задания самостоятельно во внеаудиторное время. При этом тесты могут быть заменены разбором проблемных ситуаций по названным темам. Предполагается также промежуточная аттестация в форме выполнения письменной работы в виде доклада, социально-ориентированной бизнес-идеи или бизнес-проекта.

Итоговой формой контроля по дисциплине выступает зачет, который проводится в 2 семестре.



ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Практическое занятие 1. Понятие и сущность социального предпринимательства и некоммерческой деятельности

Цели: расширить и закрепить знания по вопросам темы практического занятия, представить и обсудить сущность социального предпринимательства и некоммерческой деятельности.

Задачи: проведение анализа отличия социального предпринимательства от традиционного, выявление отраслевых особенностей социального предпринимательства и некоммерческого сектора.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы практического занятия, формируемые компетенции или их части: в процессе изучения данной темы студенты должны: знать отличия социального предпринимательства от традиционного, отраслевые особенности социального предпринимательства и некоммерческой деятельности.

В процессе изучения данной темы формируются следующие компетенции: УК-6, ПК-5

Актуальность темы. Учитывая специфику направлений деятельности социального предпринимательства и некоммерческого сектора, важным элементом является проведение исследований основных социальных проблем развития общества, выявление наиболее актуальных из них, дающих возможности участия частного бизнеса и НКО с целью решения или смягчения социальных проблем.

Теоретическая часть

Что такое социальное предпринимательство? Используя тактику правительства, гражданского общества и частного сектора, социальное предпринимательство стремится решать социальные проблемы путем совместной выработки и повсеместного внедрения новых решений.

Социальные предприниматели рассматривают социальные проблемы как возможность добиться положительных перемен. Они нацелены на достижение этих перемен путем разработки инновационных и в то же время практических решений – новых товаров, услуг или процессов, которые в корне меняют и улучшают существующее положение вещей. Подобные решения не только приносят пользу большему числу людей, но также обеспечивают устойчивое финансирование. Другими словами, стремясь создавать социальные ценности, социальные предприниматели одновременно создают финансовую базу для реинвестирования в свои предприятия, тем самым расширяя их, чтобы помогать большему количеству людей.

Точно так же, как обычное предпринимательство необходимо для экономики, социальное предпринимательство необходимо для общества. Решая социальные проблемы и добиваясь масштабных устойчивых результатов, социальное предпринимательство делает общество более справедливым. Предлагая инновационные решения для неудовлетворенных потребностей общества, социальные предприниматели стимулируют устойчивое развитие человеческого потенциала и экономики.

Чем социальное предпринимательство отличается от обычного?

Социальное предпринимательство отличается от традиционного во многих отношениях. Отличить традиционного предпринимателя от социального можно прежде всего по цели, которую он перед собой ставит. Если традиционный предприниматель хочет предложить товар, услугу или процесс, чтобы потребитель платил деньги, социальный предприниматель стремится создать товар, услугу или процесс, которые пойдут на пользу обществу. Проще говоря, традиционный предприниматель создает коммерческие ценности, а социальный предприниматель – социальные ценности.

Более того, поскольку социальные предприниматели борются с такими проблемами, как предупреждение и лечение ВИЧ/СПИДа, результаты их успешной деятельности

приносят больше пользы. Если успех делового начинания приносит больше денег инвесторам, то успех в социальном предпринимательстве может означать спасение жизней и, по большому счету, сделать лучше мир, в котором мы живем.

Работа социальных предпринимателей также отличается от работы организаций гражданского общества. Хотя деятельность филантропов, активистов и неправительственных организаций (НПО) тоже приводит к созданию социальных ценностей, они это делают по-другому.

Филантропы и активисты создают социальные ценности, используя свое влияние, будь то финансовые вклады, политическое влияние или общественное давление. НПО для создания социальных ценностей используют товары, услуги или процессы в рамках существующего положения вещей. А социальные предприниматели выходят за эти рамки: они создают социальные ценности, предлагая инновационные решения, которые устанавливают новый, более совершенный порядок вещей. И вместо финансирования за счет пожертвований социальные предприниматели реинвестируют прибыль в свои предприятия.

Например, молодой предприниматель из Колумбии Камило Хименес заметил, что в Латинской Америке менее 20 % ежедневных бытовых отходов подвергаются переработке. Для того, чтобы стимулировать переработку и помогать малообеспеченным людям, Хименес разработал сеть интерактивных терминалов Escorintos, которые дают людям стимулы для переработки отходов, вознаграждая их призами в обмен на мусор. Владельцы терминалов Escorintos зарабатывают тем, что продают переработанные материалы и могут реинвестировать вырученные деньги в свою сеть, покупая новые терминалы.

Чтобы узнать, есть ли у вас необходимые качества для того, чтобы стать социальным предпринимателем, ответьте на следующие вопросы.

Можете ли Вы стать социальным предпринимателем?

1. Насколько вы наблюдательны? Можете ли вы увидеть возможность для перемен там, где другие видят лишь трудноразрешимую социальную проблему?

2. Насколько вы решительны? Готовы ли вы посвятить свою жизнь реализации этой возможности для перемен?

3. Получится ли из вас новатор? Способны ли вы разработать новые и в то же время практичные решения для данной социальной проблемы?

4. Хватит ли у вас смелости? Сможете ли вы выдержать трудности и риск неоднократных неудач?

5. Ориентированы ли вы на результат? Сумеете ли вы очертить для себя конкретный результат, используя имеющиеся данные для улучшения своего подхода и эффективности своих действий?

Посредством произведения анализа актуальных на сегодняшний день видов деятельности можно выделить следующие модели социального предпринимательства:

– Благотворительные продажи. Обычно сюда относятся магазины услуг или товарной продукции. Как правило, их выручка перечисляется напрямую в благотворительный фонд. Яркими примерами подобных структур являются следующие магазины: «БлагоБутик», «Спасибо», галерея искусства «Белая лошадь» и так далее.

– Решение вопроса с трудоустройством матерей с детьми до трех лет, инвалидов, а также индивидов, которые пребывают в тяжелой жизненной ситуации. К примеру, в магазине «Наивно? Очень!» формирование сувениров осуществляется людьми с психическими расстройствами, а ресторан «В темноте» принимает на работу исключительно незрячих людей.

Дополнительные направления. Как выяснилось, характеризующие социальное предпринимательство виды деятельности не имеют четких рамок. Поэтому в литературе, как правило, дают лишь приблизительные модели (направления) соответствующей деятельности. Однако в минимальной степени им уступают следующие пункты:

– Организации социального предпринимательства по созданию услуг, которые не представляются в полном объеме со стороны государства. Ярким примером данной ситуации может послужить детский сад «Василек», расположенный в Москве.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
Электронно
Сертификат: 20200900043-91A2880953285E73A5600609000437
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

- Предоставление услуг уникальной направленности, к примеру, служба такси «Инватакси» реализует транспортную услугу исключительно в отношении инвалидов.
- Социально ориентированное предпринимательство, направленное на развитие территории и местного социума. К примеру, музей «Коломенская пастила», размещающий экспонаты исчезнувшего вкуса, и формирование городского бренда вокруг пастилы, а также проект доставки экологически чистой продукции LavkaLavka, реализованный для поддержки сельских производителей, проживающих в Подмосковье.

Субъекты социального предпринимательства занимаются организацией и продвижением деятельности, которой соответствуют следующие признаки:

1. Социальное воздействие. Иными словами, деятельность структуры, так или иначе, направляется на смягчение в отношении актуальных проблем социального характера.
2. Социальное предпринимательство определяется таким признаком, как инновационность. Таким образом, в процессе собственной деятельности компания должна использовать новые уникальные методики работы.
3. Признак финансовой устойчивости. Иными словами, предприятие обязано разрешать проблемы социального плана за счет доходов, которые оно получает от своей же экономической деятельности.
4. И, наконец, социальное предпринимательство в России носит масштабируемый характер. То есть структура, так или иначе, имеет возможность передать ранее полученные навыки иным предприятиям, рынкам и даже другим странам.

Вопросы для обсуждения

1. Социальные проблемы развития общества и роль в них предпринимательских структур.
2. Социальные предпосылки создания социально-ориентированных предприятий
3. Понятие и сущность социального предпринимательства.
4. Понятие и сущность некоммерческой деятельности.
5. Принципы социального предпринимательства.
6. Принципы деятельности некоммерческой организации
7. Отличие традиционного предпринимательства от социального.
8. Институциональные основы социального предпринимательства.
9. Институциональные основы некоммерческой деятельности
10. История развития социального предпринимательства в России и за рубежом.

Задания

1. Формирование проектной идеи в сфере социального предпринимательства или некоммерческого сектора.

Литература: 1,2,3,4,5,6

Практическое занятие 2. Организационно-правовые основы, экономические и социальные предпосылки создания социально-ориентированных предприятий и некоммерческих организаций. Порядок создания и регистрации социально-ориентированного предприятия и некоммерческих предприятий.

Цели: раскрыть сущность процесса организации деятельности социально-ориентированного предприятия, раскрыть содержание процедуры создания и регистрации социально-ориентированного и некоммерческого предприятия.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы практического занятия, формируемые компетенции или их части: в процессе изучения темы студенты должны: изучить предпосылки создания социально-ориентированного предприятия, знать этапы открытия юридического лица и индивидуального предпринимателя, порядок лицензирования отдельных видов деятельности, уметь выбирать средства и виды поиска и представления экономической информации, юридиче-

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
электронно
Сертификат: 308000043E8AB8B953205573A50066000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

скую ответственность социального предпринимателя, виды проверок, контролирующие органы.

В процессе изучения данной темы формируются следующие компетенции: УК-6, ПК-5.

Актуальность темы. Основой выбора оптимальной организационно-правовой формы ведения социального бизнеса и некоммерческой деятельности выступают различные предпосылки: социальные, экономические и правовые.

Теоретическая часть

Большинство развитых стран Западной Европы и Америки в вопросах социального обеспечения граждан руководствуются принципами теории «государства всеобщего благоденствия». Согласно данным принципам, именно государство должно обеспечивать социальные гарантии населения путем регулирования экономики и финансирования крупных социальных проектов. При этом именно органам государственной власти отводится определяющая роль в выборе конкретных путей осуществления социальной поддержки населения.

Мировой финансовый кризис, начавшийся в 2008 г., положил начало тенденции снижения государственных расходов, в том числе и на социальную сферу. Стал очевидным тот факт, что государственная власть не может справиться с массой социальных проблем только своими силами.

Возникла естественная, продиктованная объективными факторами, необходимость пересмотра роли корпоративного сектора в решении задач по социальному обеспечению населения. В данном случае идет речь о социальном бизнесе, как о широком понятии, включающем в себя различные частные структуры.

Целями таких структур являются: оказание благоприятного воздействия на общество в целом; решение острых социальных проблем; ведение предпринимательской деятельности с учетом общественных интересов.

1. Социальное предпринимательство – коммерческая деятельность, направленная на решение или смягчение социальных проблем. Такая деятельность отличается от благотворительности условиями самоокупаемости и финансовой устойчивости.

2. Устойчивое, или социально ответственное инвестирование. Целями инвестирования здесь выступают увеличение доходности, скорректированное с учетом риска, позитивное воздействие на социальную среду путем распределения капитала и включения своих ценностей в процесс инвестирования.

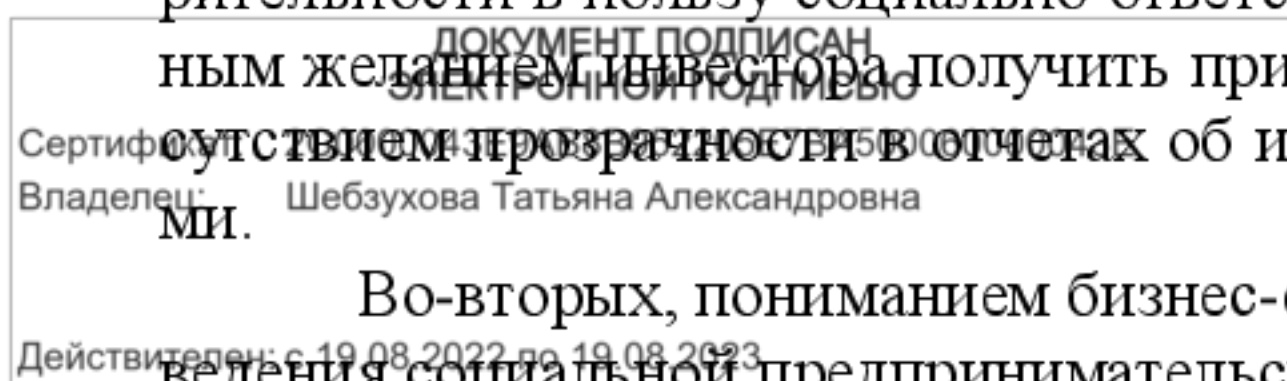
3. Организации, руководствующиеся в ходе своей деятельности принципами корпоративной социальной ответственности. Такие компании возлагают на себя дополнительную ответственность за влияние своей деятельности на общество и окружающую среду.

На настоящем этапе развития социального бизнеса сложилась определенная обеспечивающая инфраструктура. К ее элементам можно отнести: законодательное регулирование деятельности социальных предпринимателей; меры государственной поддержки социально ориентированных коммерческих проектов; социальные биржи и объединения социальных инвесторов (к примеру, «Глобальная сеть социальных инвесторов», «Бразильская биржа социальных и экологических инвестиций» и «Южно-Африканская биржа социальных инвестиций»); образовательные программы для будущих социальных предпринимателей.

Социально ориентированный бизнес, как феномен современной экономики, возник под влиянием различных факторов.

Во-первых, таким фактором служит тенденция отхода от традиционной благотворительности в пользу социально ответственного инвестирования. Связано это с естественным желанием инвестора получить прибыль от своих вложений, а также с возможным отсутствием прозрачности в отчетах об использовании средств благотворительными фондами.

Во-вторых, пониманием бизнес-структурами всех выгод от социальных вложений и ведения социальной предпринимательской деятельности. К положительным моментам от-



носятся повышение репутации, признание успехов на социальном поприще от государственных и общественных структур.

В-третьих, осознание предпринимателями своих достаточно широких возможностей в деле решения социальных проблем. Предприниматели представляют собой наиболее активную часть гражданского общества, обладают ресурсами и возможностью их привлечения для своих целей. При этом предпосылкой для создания именно социально ориентированного бизнеса могут быть не только альтруистические взгляды предпринимателя, но и возможность получения прибыли на новом сегменте рынка.

Важнейшим условием формирования социально ориентированного бизнеса как явления в современной экономике, можно назвать благоприятную внешнюю среду. При этом важно, чтобы дружественной была как среда прямого воздействия, так и макросреда. Отечественные эксперты называют инновационность одним из ключевых параметров социального предпринимательства.

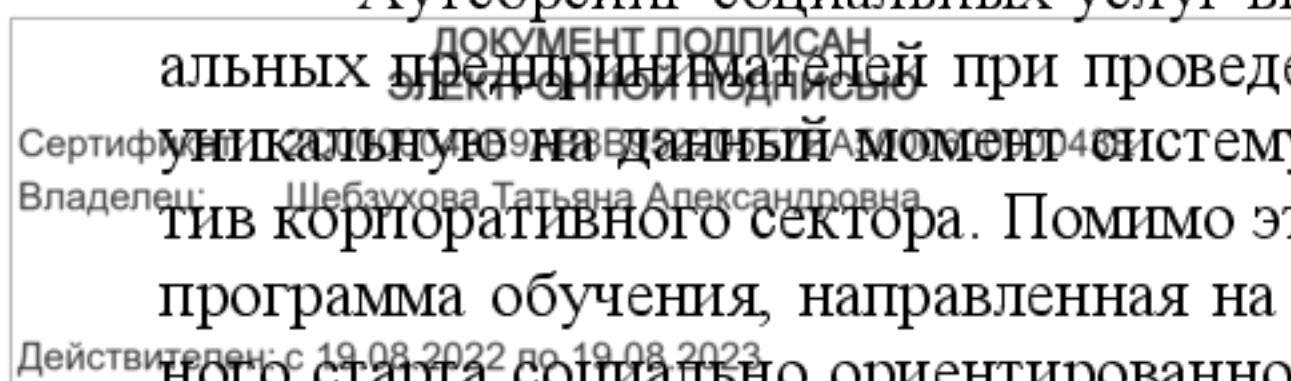
Таким образом, потребителю зачастую предлагается уникальный товар или услуга. В данном случае также минимизируется влияние конкурентов. Социальные предприниматели открывают новые рынки труда, привлекают трудовые ресурсы из категорий людей с ограниченной трудоспособностью (данное условие характерно как для отечественного, так и для зарубежного социального предпринимательства).

Из факторов косвенного воздействия наиболее важными являются: стабильная экономическая ситуация в стране; развитое инвестиционное законодательство; проработанные механизмы государственной поддержки социально ориентированного бизнеса. При условии благоприятствующего отношения государства и должного внимания общественных структур, социально ориентированный бизнес сможет развиваться и выполнять свои цели и задачи, способствуя, в конечном итоге, повышению благосостояния общества. Практика европейских стран доказывает важность наличия благоприятной внешней среды для успешной реализации социальных бизнес-идей.

Одной из основных тенденций развития социального бизнеса в развитых странах является масштабная поддержки данного сектора исполнительными и законодательными органами власти. Правительства стран Запада осознают всю полноту и важность решения социальных проблем. Но также для них становится очевидной невозможность решения таких проблем за государственный счет. На самом высоком уровне власти в таких странах признается необходимость разработки систем государственно-частного партнерства, целью которых будет являться своеобразное разделение ответственности за достойное социальное обеспечение граждан. При этом можно отметить три основные тенденции: во-первых, законодательное закрепление особого статуса социально ориентированной предпринимательской деятельности и активная государственная поддержка; во-вторых, выбор социально ориентированных предприятий в качестве поставщиков социальных услуг населению; в-третьих, развитие социально ответственного инвестирования в различных формах.

Законодательное закрепление особого статуса социально ориентированной коммерческой деятельности является важным шагом к достижению взаимопонимания между субъектами социального бизнеса и органами власти. Бизнес получает признание своей роли в решении наболевших проблем, а государство, в свою очередь, привлекает потенциальных социальных предпринимателей. В качестве успешного примера реализации таких планов можно привести опыт Великобритании. В январе 2013 г. в этой стране вступил в силу Закон о социальных благах. Он предполагает более широкое включение частного сектора в процесс оказания социальных услуг населению.

Аутсорсинг социальных услуг вкупе с повышенным вниманием к продукции социальных предпринимателей при проведении государственных тендеров позволяет создать уникальную на данный момент систему поддержки социально ориентированных инициатив корпоративного сектора. Помимо этого, в Великобритании действует государственная программа обучения, направленная на повышение возможностей участников для успешного старта социально ориентированного предприятия. Активно развивается инфраструк-



тура социального бизнеса. Инвестиционный банк “Big Society Capital” специализируется на финансировании социально ориентированных бизнес-проектов. Миссия банка подразумевает повышение возможностей социальных предприятий, благотворительных и волонтерских организаций для решения социальных проблем и «увеличение общественных инвестиций». Интерес крупных инвесторов, как элемент благоприятной внешней среды функционирования социального бизнеса, свидетельствует об успешности мероприятий по развитию государственно-частного партнерства.

Успешные примеры функционирования социально ориентированных коммерческих структур можно найти и в других европейских странах. В Италии получили распространение «социальные кооперативы», организации и поставщики социальных услуг, либо предприятия с преобладающим числом сотрудников из социально незащищенных слоев населения. Практика законодательного утверждения статуса социальных кооперативов нашла применение и в Польше. По «Закону о социальных кооперативах» такую организацию могут создать слабо защищенные в социальном плане категории граждан (безработные, освобожденные из заключения, беженцы, инвалиды).

При этом принципами функционирования таких сообществ являются предпринимательская активность, добровольность и открытость членства и сотрудничество между кооперативами. На начальном этапе деятельности, закон предполагает оказание определенной финансовой поддержки, как от местных властей, так и от Европейского социального фонда. Для стран Европы характерно законодательное закрепление статуса социального бизнеса в той или иной его форме. Позитивные моменты безусловны: бизнес чувствует поддержку власти и действует более смело; законодательные инициативы привлекают внимание общественных структур; потенциальные потребители социальных услуг также имеют возможность получить их в необходимом объеме без возможных бюрократических процедур. Но возможны и негативные факторы: закон ставит социальных предпринимателей в жесткие рамки, несоответствие которым будет означать невозможность получения государственной поддержки; отсутствие четких определений «социального эффекта» или «социальной пользы» ведет к возможной неопределенности целей социального бизнеса; потенциальные потребители социальных услуг могут почувствовать себя «брошенными» со стороны государства.

Для того чтобы избежать таких негативных тенденций необходимо широкое привлечение к обсуждению законодательных инициатив общественных структур. Их планомерная работа совместно с органами государственной власти и представителями бизнеса позволит добиться качественного прогресса в обсуждении актуальных вопросов. Примером такого сотрудничества может служить Великобритания, где согласно упомянутому выше закону, власти обязаны проводить соцопросы населения и привлекать экспертов по общественному мнению в ходе своей деятельности.

В целом, опыт европейских стран показывает важность государственных инициатив в области развития социально ориентированного бизнеса. Отдельный интерес представляет взаимосвязь различных аспектов социального бизнеса. Необходимо выделить первичную роль социальных предпринимательских инициатив. Выражаются они в двух формах: в форме социального предпринимательства в чистом виде и в форме корпоративной социальной ответственности. Эти два явления развивались параллельно. Социальное предпринимательство представляет собой коммерческую деятельность, направленную на решение социальных проблем. При этом достигается оптимальное соотношение экономической выгоды от такой деятельности и социального полезного эффекта. Директор Центра развития социального предпринимательства Университета Дьюка, Грегори Диз, выделяет ряд характерных особенностей, определяющих социальное предпринимательство: принятие на себя миссии, создания и поддержания социальной ценности; выявление и использование новых возможностей для реализации выбранной миссии; осуществление непрерывного процесса инноваций, адаптации и обучения; решительность действий, не ограничиваемая располагаемыми на данный момент ресурсами; высокая ответственность предпри-

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат электронной подписи № 60111495
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

Наиболее известными являются индексы Dow Jones Sustainability Index, Johannesburg Stock Exchange Socially Responsible Index, семейство индексов FTSE4Good.

Благодаря их применению, инвестор может исключить неподходящие компании (изготовители оружия, табачные компании и т.д.) и выявить соответствующие критериям деятельности по защите окружающей среды, социальной политики, соблюдению прав человека. Становится очевидным важный факт: корпоративный сектор экономики способен оказывать позитивное влияние на развитие общества. Именно бизнес, обладая необходимыми финансовыми ресурсами, мобильностью в их использовании, возможностью привлечения данных ресурсов и инновационностью предпринимательских подходов, может решать острые социальные проблемы в обществе. Пример стран Западной Европы наглядно показывает, чего может добиться частный сектор. Несомненно, речь идет не о подмене функций государства в вопросах социального обеспечения граждан.

Но современная ситуация характеризуется тем, что государство самостоятельно не может обеспечить социальными благами всех нуждающихся. Корпоративный сектор, при должной поддержке со стороны государственной власти, способен выполнять ряд социальных задач. По сути, социальный бизнес представляет собой новую ступень развития государственно-частного партнерства.

Основополагающим критерием сотрудничества в данном случае будет являться достижение показателей социальной эффективности в той или иной области. Выгоду от такой кооперации получают все заинтересованные стороны. Государство сможет разделить часть ответственности за социальное обеспечение с бизнесом. Бизнес, в свою очередь, получит доступ к новым сегментам рынка, существенную поддержку государства, возможность реализовать свою социальную миссию. Для общества плюсы будут заключаться в расширении спектра оказываемых социальных услуг и в конечном итоге к росту благосостояния и социальной устойчивости.

По виду или назначению предпринимательскую деятельность можно подразделить на производственную, коммерческую, финансовую, консультативную и др. Все эти виды могут функционировать отдельно или вместе.

По формам собственности имущество предприятия можно разделить на:

- частные,
- государственные,
- муниципальные,
- а также находящиеся в собственности общественных объединений (организаций).

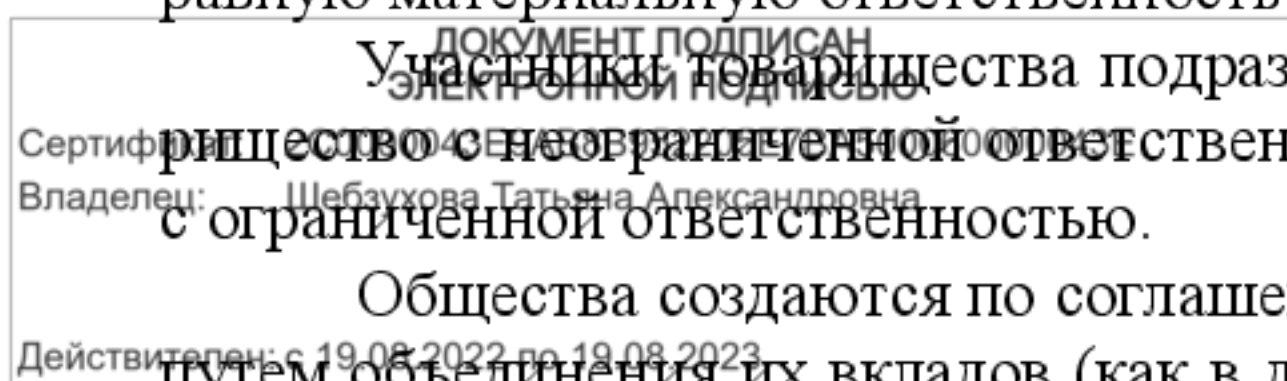
По количеству собственников предпринимательская деятельность может быть индивидуальной и коллективной. При индивидуальном предпринимательстве собственность принадлежит одному физическому лицу. Под коллективной собственностью понимают собственность, принадлежащая одновременно нескольким субъектам предпринимательства с определением долей каждого из них - долевая собственность или без определения долей - совместная собственность.

Формы предпринимательства в свою очередь можно подразделить на организационно-правовые и организационно-экономические. В числе организационно-правовых форм – товарищества, общества, кооперативы.

Товарищество - объединение лиц, созданное для осуществления предпринимательской деятельности. Товарищества создаются в том случае, когда в организации предприятия решают принять участие два или более партнера. Важным преимуществом товарищества является возможность привлечения дополнительного капитала. Недостатками данной формы предпринимательской деятельности является то, что каждый из участников несет равную материальную ответственность независимо от размеров его вклада.

Участники товарищества подразделяются на две группы: полные товарищи - товарищество с неограниченной ответственностью и коммандитные товарищи - товарищество с ограниченной ответственностью.

Общества создаются по соглашению не менее двух граждан либо юридических лиц путем объединения их вкладов (как в денежной, так и в натуральной форме) в целях осу-



Получение регистрационных документов в соответствующем органе не означает, что процедура создания ООО закончилась. Учредителям потребуется совершить следующий ряд действий: Заказать печать. Получить выписку с кодами статистики. Провести процедуру по открытию расчетного счета и внесения на него УК. Счет может быть открыт в любом банковском учреждении, по выбору учредителей. При отдельных видах деятельности получить лицензию. Изготовить фирменные бланки. Еще одной необходимой процедурой является постановка на учет в пенсионном фонде и фонде социального страхования. По правилам, уведомлять фонды должна налоговая инспекция, но если этого не произошло, всю процедуру необходимо провести самостоятельно. Стоимость создания ООО

Создание любого бизнеса, независимо от его правовой формы, требует вложения денежных средств.

Наименее затратным способом является самостоятельная регистрация организации. Затратами при создании ООО в таком случае будут являться: Уплата государственного налога за регистрацию в размере 4 000 рублей. Обращение за услугами к нотариусу – от 600 до 1 000 рублей. Заказ изготовления печати – около 1 000 рублей. Накладные расходы, например, проезд, ксерокопии, бумага – до 500 рублей. Таким образом, средняя стоимость самостоятельной регистрации ООО составляет около 6 000 рублей. Определить точную сумму невозможно, так как создание каждой организации является индивидуальным случаем. Если создание ООО будет доверено специализированным компаниям, предоставляющим услуги в данной сфере, то в плане расходов это может обойтись в ценовом диапазоне от 10 до 20 тысяч рублей. Такой подход существенно сэкономит время, но потребует дополнительных затрат.

Стоит отметить, что не только открытие ООО требует денежных вложений, но и его закрытие. Так, для проведения процедуры по закрытию организации, потребуется как минимум 10 – 15 тысяч рублей, и это без привлечения специализированных компаний, которые могут запросить за свои услуги от 20 до 40 тысяч рублей. Как вариант, готовый бизнес можно продать или сдать в аренду.

Выбор системы налогообложения является очень важным моментом. С этим желательно определиться до того, как физическое лицо будет обращаться с основным пакетом документов в Налоговую инспекцию, чтобы не отправлять повторных уведомлений.

В настоящее время существует несколько основных систем, которые определяют выплату налогов ИП:

Упрощенная – самая простая и удобная для малого бизнеса, так как заменяет три налога. Можно выбрать варианты «доходы» или «доходы минус расходы», которые имеют разные процентные ставки.

Налог на вмененный доход – еще один удобный вариант, который предполагает выплату фиксированной суммы, которую определяет государство исходя из планируемой доходности в различных сферах деятельности.

Общая – наиболее сложная и дорогая система, на которую автоматически переходят все предприниматели, не подавшие в установленный законом срок уведомление о переходе на другие налоговые режимы.

Патентная – также предполагает выплату фиксированного налога, исходя из сферы, в которой работает ИП.

Сельскохозяйственный налог – подходит для тех предпринимателей, доход которых от сельского хозяйства превышает семьдесят процентов от общей прибыли.

Государством установлены определенные сроки на переход в более выгодные системы, поэтому с их выбором стоит определиться заранее, чтобы в перспективе не пришлось определенный период времени работать на системе общего налогообложения.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат:	2C0000043E9AB8B952205E7BA50006000004
Владелец:	Шебахова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023	

Вопросы для обсуждения

1. Организационно-правовые основы социального предпринимательства.
2. Организационно-правовые основы некоммерческой деятельности
3. Экономические предпосылки создания социально-ориентированных

4. Правовые основы создания социально-ориентированного предприятия.
5. Правовые основы создания некоммерческих предприятий.
6. Организационно-правовые формы социального предпринимательства.
7. Процедура регистрации социально-ориентированного предприятия в форме юридического лица
8. Процедура регистрации некоммерческой организации.
9. Процедура регистрации индивидуального предпринимателя.
10. Процедура регистрации СОНКО.
11. Порядок лицензирования отдельных видов деятельности.
12. Выбор средств и видов поиска и представления экономической информации.
13. Юридическая ответственность социального предпринимателя.
14. Виды проверок, контролирующие органы.

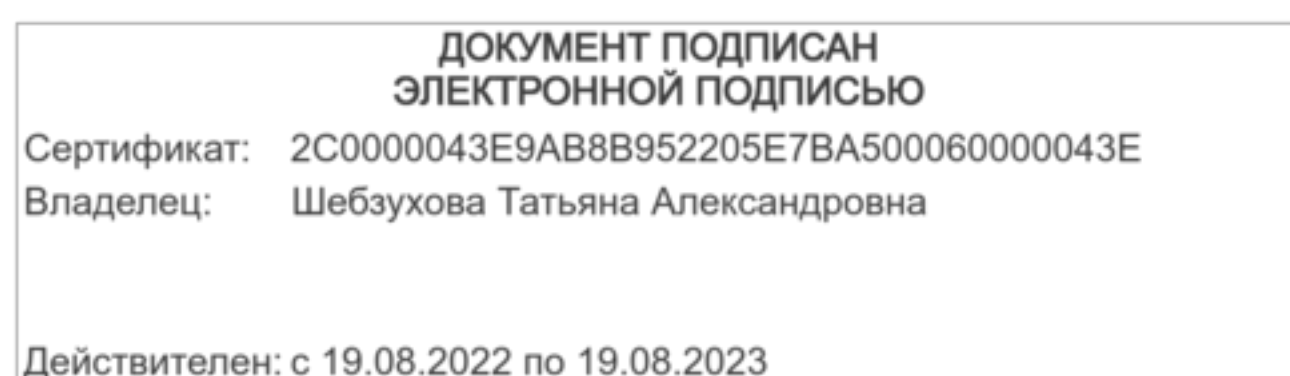
1. Определите организационно-правовую форму будущего проекта. Выбор обоснуйте.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

- [illegible]

17

9. <http://www.nb-forum.ru> (Интернет-издание. «Новый бизнес. Социальное предпринимательство»).
10. <http://www.economicus.ru/nfprk/pe.php> (Образовательный портал «Economicus.ru»)
11. <http://www.consultant.ru/> (Официальный сайт компании «Консультант-Плюс»).
12. <http://www.garant.ru/> (Сайт информационно-правового портала «Гарант»).
13. <http://fcior.edu.ru/> (Сайт федерального центра информационно-образовательных ресурсов).



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО ОРГАНИЗАЦИИ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

по дисциплине «Социальное предпринимательство и некоммерческая деятельность»

для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент
направленность (профиль): «Бизнес-администрирование»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

**Пятигорск
2023**

Содержание

1. Предисловие
2. План-график выполнения СРС по дисциплине
3. Методические рекомендации к написанию письменной работы
4. Рекомендуемая литература

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

Предисловие

Цель освоения дисциплины: формирование набора профессиональных компетенций у обучающегося по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (направленность (профили): «Бизнес - администрирование») в сфере социального предпринимательства и некоммерческой деятельности.

Задачами дисциплины является:

- изучение понятия и сущности социального предпринимательства и некоммерческой деятельности;
- формирование представления о сущности организационно-правовых основ, экономических и социальных предпосылок создания социально-ориентированных предприятий и некоммерческих организаций, порядка создания и регистрации социально-ориентированного предприятия и некоммерческих предприятий.
- изучение сущности менеджмента в социальном предпринимательстве, исследовании факторов внутренней и внешней среды предприятия;
- изучение основ экономики социально-ориентированного предприятия и некоммерческой организации, учета и налогообложения деятельности социально-ориентированного и некоммерческого предприятия, источников финансирования социального предпринимательства и некоммерческой деятельности;
- овладение навыками разработки и реализации бизнес-идей в сфере социального предпринимательства и некоммерческих проектов.

Дисциплина относится к факультативным дисциплинам, её освоение происходит во 3 семестре.

Основой для изучения дисциплины «Социальное предпринимательство и некоммерческая деятельность» являются знания, полученные в рамках изучения экономических дисциплин на предыдущем уровне обучения.

Компетенции, сформированные в ходе изучения дисциплины «Социальное предпринимательство и некоммерческая деятельность» могут быть востребованы при изучении таких дисциплин, как «Теория и история некоммерческого сектора», «Теории организации и стратегии менеджмента в некоммерческом секторе», «Законодательство о некоммерческих организациях».

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6. И-1. Определяет стимулы, мотивы и приоритеты собственной профессиональной деятельности и цели карьерного роста УК-6.И-2. Проводит рефлекссию своей деятельности и разрабатывает способы ее совершенствования	Применяя знания о сущности социального предпринимательства, способен определять круг стимулов, мотивы и приоритеты собственной профессиональной деятельности и цели карьерного роста
ПК-5 – Способен осуществлять операционное и стратегическое управление процессами административного, хозяйственного, документационного и ор-	ПК– 5. И-1. Проводит финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками на административную, хозяйственную, документационную и организационную деятельность	Применяя знания о социальном предпринимательстве и некоммерческой деятельности способен осуществлять финансовый анализ, бюджетирование и

организационного сопровождения и обеспечения деятельности организации	ПК–5.И-2.Разрабатывает стратегию и тактику управления персоналом структурных подразделений, осуществляющих административную, хозяйственную, документационную и организационную поддержку ПК– 5.И-3. Разрабатывает и формирует проект реализации стратегии административной, хозяйственной, документационной и организационной поддержки деятельности организации	управление денежными потоками на административную, хозяйственную, документационную и организационную деятельность, разрабатывает стратегию и тактику управления персоналом структурных подразделений разрабатывает стратегию и тактику управления персоналом структурных подразделений.
---	--	---

Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины

Целью самостоятельной работы студентов по дисциплине «Социальное предпринимательство и некоммерческая деятельность» является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Задачами самостоятельной работы по дисциплине «Социальное предпринимательство и некоммерческая деятельность» являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений;
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на семинарах, на практических и лабораторных занятиях, при написании курсовых работ и выпускной квалификационной работы.

2. План-график выполнения самостоятельной работы

Коды реализуемых компетенций, индикаторов	Вид деятельности студентов	Средства и технологии оценки	Объем часов, в том числе		
			СРС	Контактная работа с преподавателем	Всего
1-2 семестр					
УК-6, ПК-5	Самостоятельное изучение литературы	Опрос, собеседование	21.6	2,4	24
УК-6, ПК-5	Сбор и анализ информации	Опрос, собеседование	21,6	2,4	24
Итого за 1-2 семестр			43,2	4,8	48
Итого			43,2	4,8	48

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

Сертификат:
Владелец:

2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен с 19.08.2022 по 19.08.2023

Работа с литературой

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
		Основная	Дополни- тельная	Методи- ческая	Интернет- ресурсы
1	Понятие и сущность социального предпринимательства и некоммерческой деятельности.	1,2	1,2,3,4	1,2	1,2,3,4,5,6
2	Организационно-правовые основы, экономические и социальные предпосылки создания социально-ориентированных предприятий и некоммерческих организаций. Порядок создания и регистрации социально-ориентированного предприятия и некоммерческих предприятий.	1,2	1,2,3,4	1,2	1,2,3,4,5,6
3	Менеджмент в социальном предпринимательстве. Факторы внутренней и внешней среды предприятия.	1,2	1,2,3,4	1,2	1,2,3,4,5,6
4	Организация работы маркетинговых служб, использование инструментов маркетинга в продвижении продукции социально-ориентированных предприятий и некоммерческих организаций.	1,2	1,2,3,4	1,2	1,2,3,4,5,6
5	Экономика социально-ориентированного предприятия и некоммерческой организации. Учет и налогообложение деятельности социально-ориентированного и некоммерческого предприятия. Источники финансирования социального предпринимательства и некоммерческой деятельности.	1,2	1,2,3,4	1,2	1,2,3,4,5,6
6	Проектная деятельность в социальном предпринимательстве и некоммерческой деятельности.	1,2	1,2,3,4	1,2	1,2,3,4,5,6

2. Описание шкалы оценивания

Рейтинговая оценка знаний студента не предусмотрена

Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проводится в форме **зачета**.

Процедура зачета как отдельное контрольное мероприятие не проводится, оценивание знаний обучающегося происходит по результатам текущего контроля.

Зачет выставляется по результатам работы в семестре, при сдаче всех заданий, предусмотренных программой контроля успеваемости.

ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

1. Критерии оценивания компетенций

Действителен: с 13.08.2022 по 13.08.2023

Критерии оценки

1. Критерии оценивания компетенций

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он способен управлять проектом

на всех этапах его жизненного цикла, использует полученные знания для решения задач профессиональной деятельности в сфере проектного управления: выстраивает этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации, определяет этапы жизненного цикла проекта, определяет проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта, определяет исполнителей проекта, проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений, качественно решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время, оценивает риски и результаты проекта, публично представляет результаты проекта, вступает в обсуждение хода и результатов проекта. Оценка «зачтено» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; он исчерпывающе, последовательно, четко и логично излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено на достаточно высоком уровне; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий. Компетенции УК-6, ПК-5 освоена на высоком уровне.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он не способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла, не использует полученные знания для решения задач профессиональной деятельности в сфере проектного управления: не выстраивает этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации, не определяет этапы жизненного цикла проекта, не определяет проблему, на решение которой направлен проект, не формулирует цель проекта, определяет исполнителей проекта, не проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений, не решает конкретные задачи (исследования, проекта, деятельности) за установленное время, не оценивает риски и результаты проекта, публично представляет результаты проекта, не вступает в обсуждение хода и результатов проекта. Зачет не выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, компетенции УК-6, ПК-5 не сформированы, большинство предусмотренных программой учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.

Процедура выставления зачета проводится на последнем практическом занятии; оценивание знаний обучающегося происходит по результатам защиты практических работ и оценки знаний студента. Перед зачетом студенту необходимо полностью выполнить практические задания, оформить лекционный материал. При наличии задолженностей по текущей аттестации по данной дисциплине студент к сдаче зачета не допускается. Текущая аттестация студентов проводится преподавателями, ведущими практические занятия по дисциплине, в следующих формах: собеседование и защита практических работ. Основанием для снижения оценки являются: выполнение задания не в полном объеме; несвоевременность предоставления выполненных работ, слабое знание тем и основной терминологии; пассивность участия в групповой работе; отсутствие умения применить теоретические знания для решения практических задач.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура проведения данного оценочного мероприятия включает в себя: беседу с преподавателем на тему изучаемой дисциплины.
Предлагаемые студенту задания позволяют проверить компетенции: УК-6, ПК-5
Для подготовки к данному оценочному мероприятию необходимо изучить лекционный материал, материалы практических занятий, а также вопросы, выносимые на самостоятельное

7. <http://fcior.edu.ru/> (Сайт федерального центра информационно-образовательных ресурсов).

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023