

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна
Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета
Дата подписания: 25.08.2023 14:38:44
Уникальный программный ключ:
d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по учебной работе
Пятигорского института (филиал)
СКФУ

М.В. Мартыненко
«28» марта 2022 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по
Брендинг туристских территорий

Направление подготовки
Направленность (профиль)
Форма обучения
Год начала обучения
Реализуется в 8 семестре

43.03.02 Туризм
Туристическая деятельность
очная
2022

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Введение

1. Назначение обеспечение методической основы для организации и проведения текущего контроля по дисциплине «Брендинг туристских территорий». Текущий контроль по данной дисциплине – вид систематической проверки знаний, умений, навыков студентов. Задачами текущего контроля являются получение первичной информации о ходе и качестве освоения компетенций, а также стимулирование регулярной целенаправленной работы студентов. Для формирования определенного уровня компетенций.

2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Брендинг туристских территорий» и соответствует образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

3. Разработчик: Емцева Наталья Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры туризма и гостиничного дела

4. Проведена экспертиза ФОС.

Председатель:

Огаркова И.В. – зав. кафедрой туризма и гостиничного дела, канд.пед.наук, доцент

Члены комиссии:

Салпагарова С.Б. – доцент кафедры туризма и гостиничного дела, канд.экон.наук

Карташева О.А. – доцент кафедры туризма и гостиничного дела, канд.ист.наук

Представитель организации-работодателя:

Шрайнер Анастасия Васильевна – директор ООО «Территория туризма»

Экспертное заключение: фонд оценочных средств соответствует ОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм и рекомендуется для оценивания уровня сформированности компетенций при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов по дисциплине «Брендинг туристских территорий».

«28» марта 2022 г.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат:	12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец:	Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022	

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код оцениваемой компетенции, индикатора (ов)	Этап формирования компетенции (№ темы) (в соответствии с рабочей программой дисциплины)	Средства и технологии оценки	Вид контроля, аттестация (текущий/промежуточный)	Тип контроля (устный, письменный или с использованием технических средств)	Наименование оценочного средства
ПК-6 (ИД-3)	1-6	Собеседование	Текущий	Устный	Вопросы для собеседования
	7-12	Собеседование	Текущий	Устный	Вопросы для собеседования

2. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровни сформированности компетенции(ий), индикатора (ов)	Дескрипторы			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
Компетенция: ПК-6 Способен к продвижению и продаже туристского продукта с использованием современных технологий				
Результаты обучения по дисциплине (модулю) <i>Индикатор:</i> ИД-3 ПК-6 Осуществляет продвижение туристской дестинации	Не проводит анализ передового российского и зарубежного опыта по разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии; - не оценивает потребность и возможность применения инноваций в туристской индустрии региона	Частично проводит анализ передового российского и зарубежного опыта по разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии; - оценивает потребность и возможность применения инноваций в туристской индустрии региона	Проводит анализ передового российского и зарубежного опыта по разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии; - оценивает потребность и возможность применения инноваций в туристской индустрии региона	В совершенстве проводит анализ передового российского и зарубежного опыта по разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии; - оценивает потребность и возможность применения инноваций в туристской индустрии региона

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

			инноваций в туристской индустрии региона	возможность применения инноваций в туристской индустрии региона
--	--	--	--	---

Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль

Рейтинговая оценка знаний студента (в случаях, предусмотренных нормативными актами СКФУ).

№ п/п	Вид деятельности студентов	Сроки выполнения	Количество баллов
8 семестр			
1.	Собеседование по темам 1-4	5 неделя	15
2.	Собеседование по темам 6-8	10 неделя	15
3.	Собеседование по темам 9-12	14 неделя	25
	Итого за 8 семестр:		55
	Итого:		55

Максимально возможный балл за весь текущий контроль устанавливается равным **55**. Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла. Рейтинговый балл, выставляемый студенту за текущее контрольное мероприятие, сданное студентом в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяется следующим образом:

Уровень выполнения контрольного задания	Рейтинговый балл (в % от максимального балла за контрольное задание)
Отличный	100
Хороший	80
Удовлетворительный	60
Неудовлетворительный	0

Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация в форме **зачета**

Процедура зачета (зачета с оценкой) как отдельное контрольное мероприятие не проводится, оценивание знаний обучающегося происходит по результатам текущего контроля.

Зачет выставляется по результатам работы в семестре, при сдаче всех контрольных точек, предусмотренных текущим контролем успеваемости. Если по итогам семестра обучающийся имеет от 33 до 60 баллов, ему ставится отметка «зачтено». Обучающемуся, имеющему по итогам семестра менее 33 баллов, ставится отметка «не зачтено».

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Рейтинговый балл по дисциплине	Количество баллов за зачет ($S_{зач}$)
--------------------------------	--

по результатам работы в семестре ($R_{сем}$)	
$50 \leq R_{сем} \leq 60$	40
$39 \leq R_{сем} < 50$	35
$33 \leq R_{сем} < 39$	27
$R_{сем} < 33$	0

3. Типовые контрольные задания и иные материалы, характеризующие этапы формирования компетенций

Вопросы для собеседования

Базовый уровень

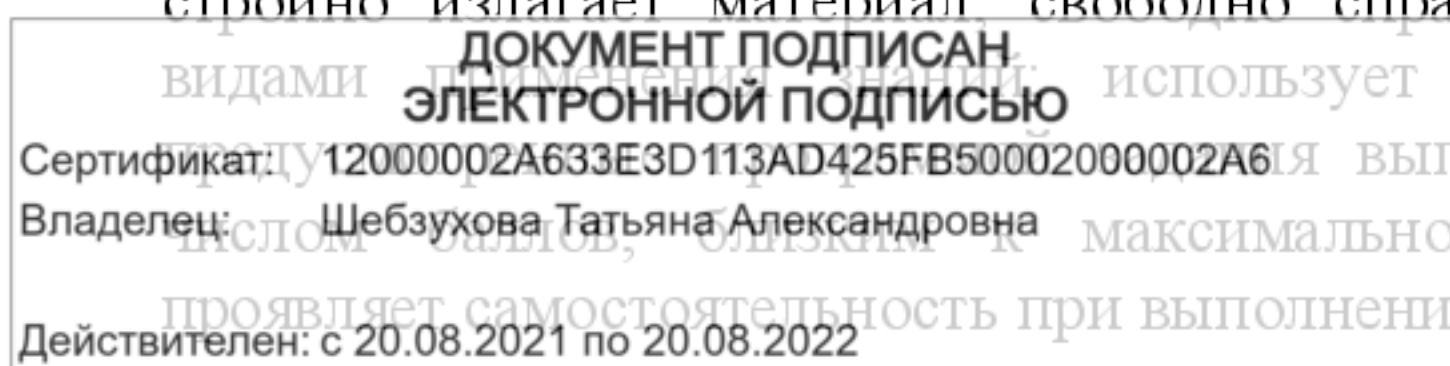
1. Брендинг территории.
2. Основные цели брендинга территории.
3. Первые стратегии продвижения территорий.
4. Процесс светского и религиозного брендинга территорий.
5. Современные примеры брендинга территорий.
6. Ключевые измерения ценности территориального бренда.
7. Основные принципы брендинга территорий.
8. Целевые группы территориального брендинга.
9. Опасность монобрендового господства на территории.
10. Сущность территориального брендинга в эпоху информации.
11. Аргументы, позволяющие управлять долгосрочным интересом к территории.
12. Последовательность шагов необходимых для достижения целей в брендинге территорий.
13. Направления брендинга территорий.
14. Модель бренда по Геду, какие.
15. Конкурентная идентичность.
16. Различие между брендингом товара или услуги и брендингом территории.
17. Источники информации о территории, на которой живут.
18. Влияние имидж территории на благосостояние жителей.
19. Наиважнейшая целевая аудитория для территории.
20. Причины территориального ребрендинга.

Повышенный уровень

21. Главные принципы брендинга территорий
22. Публичная дипломатия.
23. Основные сравнительные характеристики общественной дипломатии и национального брендинга
24. Важность системности решения задач при формировании территориального брендинга.
25. Прагматичная идентичность, ее польза.
26. Механизм развития территории.
27. Два основных подхода к развитию бренда
28. Влияние брендов территорий на социальную стабильность и отношения с федеральными властями.

1. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами деятельности, использует в ответе дополнительный материал; все задания выполнены, качество их выполнения оценено на максимальном уровне; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.



Оценка «хорошо» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки, при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.

2. Описание шкалы оценивания

Описание шкалы оценивания

Максимально возможный балл за весь текущий контроль устанавливается равным **55**. Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла. Рейтинговый балл, выставляемый студенту за текущее контрольное мероприятие, сданное студентом в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяется следующим образом:

<i>Уровень выполнения контрольного задания</i>	<i>Рейтинговый балл (в % от максимального балла за контрольное задание)</i>
<i>Отличный</i>	<i>100</i>
<i>Хороший</i>	<i>80</i>
<i>Удовлетворительный</i>	<i>60</i>
<i>Неудовлетворительный</i>	<i>0</i>

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура проведения данного оценочного мероприятия включает в себя отбор и изучение литературы по теме собеседования, краткое конспектирование изученного материала.

Предлагаемые студенту вопросы позволяют проверить сформированность компетенции (*индикаторов*): ИД-3 ПК-6 Осуществляет продвижение туристской дестинации.

Для подготовки к данному оценочному мероприятию базового уровня необходимо подготовить устный ответ и представить развернутый конспект по каждой теме собеседования. Качественная подготовка устного ответа и конспекта по теме собеседования осуществляется по материалам лекций. Время устного ответа по теме собеседования составляет 7-10 минут (за данный период времени студент должен раскрыть тему собеседования, грамотно и четко ответить на все вопросы по теме собеседования).

Для подготовки к данному оценочному мероприятию повышенного уровня необходимо подготовить устный ответ и представить развернутый конспект по каждой теме собеседования.

Качественная подготовка устного ответа и конспекта по теме собеседования осуществляется по материалам лекций и дополнительным источникам литературы. Время устного ответа по теме собеседования составляет 7-10 минут (за данный период времени студент должен раскрыть основные аспекты темы собеседования, изложить дополнительную самостоятельно изученную информацию по теме собеседования, грамотно и четко ответить на все сопутствующие вопросы по теме собеседования).

При подготовке к собеседованию студенту предоставляется право пользования подготовленными им материалами и справочными таблицами.

При проведении собеседования оцениваются: умение вести беседу, уровень владения материалом, грамотность, последовательность изложения материала.

Оценочный лист

№	Ф.И.О.	Уровень владения материалом	Правильность речи	Логичность	Полнота ответа	Оценка
1.						

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022