Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна
Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского федерального университета
Дата подписания: 05.10.2023 16:50:12
Уникальный программный ключ:
d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

Методические указания

по выполнению практических работ
по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле»
для студентов направления подготовки
38.05.02 «Таможенное дело»
Направленность (профиль)
«Таможенный контроль»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

Пятигорск, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 4
МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ПЕРЕЧЕНЬ КОНТРОЛЬНЫХ ВОПРОСОВ И ЗАДАНИЙ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ ВО ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ 21

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

ВВЕДЕНИЕ

Учебная дисциплина включает теоретические и практические занятия. При изучении теоретической части студенты получают, расширяют и закрепляют знания по теоретическим, методологическим и организационным вопросам ценообразования на современных рынках, а также по применению положений гражданского, налогового и таможенного законодательства при формировании цен на импортируемые и экспортируемые товары.

Дисциплина «Ценообразование во внешней торговле» включает три раздела, каждый из которых состоит из нескольких тем. Первый раздел - наиболее насыщенный по материалу: в нем раскрываются теоретические основы ценообразования и технология формирования конкретных цен; второй раздел посвящен ценообразованию на мировом рынке; третий - освещает проблемы ценообразования во внешнеэкономической деятельности фирмы.

Дисциплина «Ценообразование во внешней торговле» имеет практическую направленность, что предполагает решение расчетных задач, анализ практических ситуаций. В процессе изучения дисциплины используются интерактивные формы проведения занятий, что требует активного участия студентов в обсуждении конкретных вопросов, анализе ситуаций. Оценка знаний по дисциплине осуществляется посредством балльно-рейтинговой системы.

В этой связи студентам рекомендуется изучение каждой конкретной темы осуществлять в следующем порядке:

1. Ознакомиться с содержанием темы по учебной программе курса, а по учебно-методическим указаниям - с темами практических занятий и контрольными вопросами для самопроверки.
2. Изучить и законспектировать основные положения литературы по данной теме, указанные на лекции.
3. Подготовиться к докладу и обсуждению темы на занятии, подобрав соответствующие нормативные документы, статистические данные, публикации в периодических изданиях и Интернете. Для лучшего усвоения изучаемого материала рекомендуется использовать следующие формы:
   - план (общий или развернутый) ответа на каждый конкретный вопрос;
   - тезисы - краткие формулировки тех положений, которые студент собирается изложить на практическом занятии, при анализе практической ситуации, на зачете;
   - выписки из изучаемой литературы, периодических изданий, иллюстрирующие отдельные положения плана или тезисы.
4. Самостоятельно решить домашние расчетные задачи. Домашнее задание необходимо оформить таким образом, чтобы преподаватель мог проследить логику решения, а также правильность проведенных расчетов.
5. Проанализировать практическую ситуацию, предложенную преподавателем, и подготовиться к ее обсуждению на практическом занятии, составив развернутый план ответа и подготовив тезисы. Для аргументации своих предложений и выводов необходимо использовать расчеты, проведенные на основе фактических данных приведенных в ситуации, а также примеры из научной и специальной литературы, периодических изданий, Интернета, статистические данные.

Студентам рекомендуется аккуратно и систематизировано оформлять все письменные материалы с выделением в них основных моментов изучаемого вопроса. Это особенно поможет при подготовке к экзамену. Существующие проблемы ценообразования, подходы к определению цен и методы их формирования наиболее глубоко могут быть изучены при помощи специальной научно-методической литературы, источников цифровой информации, которые приводятся в списке литературы. Необходимо отметить, что в настоящее время появилось много изданий, посвященных

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: [illegible]
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

вопросам цен и ценообразования. Вместе с тем увеличилось количество популистских, компилятивных работ, отрывочно освещающих отдельные аспекты ценообразования. Список литературы призван помочь ориентироваться в имеющихся публикациях. Он включает нормативные документы по ценообразованию; базовые учебники и учебные пособия; монографии; научную литературу, касающуюся вопросов цен и ценообразования.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Практическое занятие по теме 1: Теоретические основы ценообразования.

Цель занятия: оптимально доступно изучить теоретические основы ценообразования, сочетать лекционные занятия с систематической самостоятельной учебно-познавательной деятельностью студентов, их теоретическую подготовку с практической;

Определяет понятия цен, виды цен, основы ценообразования, способен использовать основы экономических и математических знаний при изучении основ ценообразования

Организационная форма: семинар- в ходе которого используются методы обучения, опирающиеся на групповое мышление, происходит – активизация коллективной мыслительной деятельности в области основ ценообразования.

Актуальность занятия – изучение основ ценообразования для возможности контролировать заявленную таможенную стоимость товаров.

Формируемые компетенции – ИД-4 $_{ПК\ -12}$

Теоретическая часть

В современных условиях цены и ценообразование становятся одним из основных элементов развития рыночной экономики. Важнейшим условием всех дальнейших экономических преобразований в нашей стране является прежде всего целесообразно установленная и эффективно действующая система ценообразования.

На основе цен осуществляется оборот общественного продукта между сферами производства и потребления, отраслями материального производства и непроизводственной сферы, отдельными предприятиями с различными формами собственности, а также производится перераспределение национального дохода путем формирования системы налогообложения и одновременно вводятся более низкие цены на отдельные виды детских и других товаров, лекарств, льготное обеспечение инвалидов и некоторых категорий больных, повышенные пенсии, стипендии и различные пособия.

Деньги- особый товар, стихийно выделившийся из товарного мира и выполняющий роль всеобщего эквивалента

Деньги - блага, выполняющие функцию средства измерения ценности остальных благ (всеобщего эквивалента) и/или средства расчетов при обмене (средства обмена); блага, обладающие совершенной (равной или близкой к единице) ликвидностью.

Деньги - универсальное орудие обмена, особый товар, наделенный свойством всеобщего эквивалента, посредством которого выражается стоимость всех других товаров.

Цена- есть денежная форма стоимости товара через куплю-продажу, спрос и предложение (с.с + прибыль)

Цена - сумма денег, которую покупатель уплачивает продавцу в обмен на товар. Цена является инструментом функционирования любых товарных рынков (потребительских, рынков товаров промышленного назначения).

Вопросы для самопроверки и задания:

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 2C00[illegible]
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

1. Экономическая сущность цены.
2. Цена и экономические законы.
3. Система основных ценообразующих факторов.

4. Понятия «Цена» как экономическая категория
5. Охарактеризуйте исторические аспекты возникновения денег
6. Проанализируйте функции цены

Список литературы, рекомендуемой к использованию по данной теме.

1. Горина, Г. А. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)» и «Маркетинг» / Г. А. Горина. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 127 с. — 978-5-238-01707-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52594.html
2. Юзов, О. В. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. В. Юзов, Т. М. Петракова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Издательский Дом МИСиС, 2012. — 246 с. — 978-5-87623-593-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/56749.html

Практическое занятие по теме 2: Цены в современной экономике. Система цен

Цель занятия: развивать умения, навыки практической работы, творческого мышления, умения использовать теоретические знания для решения ситуационных задач в области систем цен и классификации видов цен.

Определяет систему цен и классификацию видов цен, которые являются основой контроля заявленной таможенной стоимости товаров, способен применять методы определения таможенной стоимости и контролировать заявленную таможенную стоимость товаров посредством владения системой цен и классификацией видов цен.

Организационная форма: Дискуссия

Актуальность занятия состоит в том, что в экономической жизни роль цен определяется тем, что они являются основой всех экономических измерений, оказывают значительное влияние на затраты и результаты деятельности всех хозяйствующих субъектов: и предпринимательских структур, и домашних хозяйств, и народного хозяйства в целом.

Формируемые компетенции – ИД-4 $_{ПК\ -12}$

Теоретическая часть

Особое внимание при обсуждении данной темы следует обратить на ниже рассмотренные основные вопросы:

Главным критерием классификации рынков, в том числе и мировых, служат характер и степень свободы конкуренции. Экономисты различают по этому критерию четыре типа рынков:

. совершенной (чистой) конкуренции;
. чистой монополии;
. монополистической конкуренции;
. конкуренции немногих поставщиков – олигополия.

Прежде всего эти рынки различаются количеством субъектов торговли, что очень сильно влияет на механизм ценообразования.

Рынок чистой монополии характеризуется наличием одного-единственного поставщика товара. Ценообразование в этом случае диктуется монополистом, он контролирует все предложения, варьирует цены в зависимости от спроса и может вызвать изменения цен, манипулируя объемами производимой продукции, заранее заручается на рынках зарубежных стран эксклюзивным правом на поставку своей продукции, чем уже и юридически затрудняет проникновение конкурента.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: [illegible]
Владелец: Щебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

Вопросы для самопроверки и задания

1. Основные участники процесса формирования цен.
2. Понятие системы цен.

3. Классифицировать цены и виды цен.
4. Дифференцируйте цен в зависимости от расходов на транспортировку товаров.

Список литературы, рекомендуемой к использованию по данной теме.

1. Агапова, А. В. Конспект лекций по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле» [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. В. Агапова. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Университет ИТМО, 2015. — 96 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/67221.html
2. Афонин, П. Н. Ценообразование во внешней торговле : учеб. пособие / П.Н. Афонин, Е.В. Дробот. - СПб. : Троицкий мост, 2016. - 232 с. : ил. - Библиогр.: с. 230. - ISBN 978-5-9908002-1-2

Практическое занятие по теме 3: Методология ценообразования.

Цель занятия: формировать у студентов интерес к методам ценообразования и выбору требуемого метода, исходя из целей фирм и возможности контролировать заявленную таможенную стоимость товаров, перемещаемых через таможенную границу.

Определяет политику цен, стратегии ценообразования, методы ценообразования во внешней торговле, способен контролировать заявленную таможенную стоимость товаров, перемещаемых через таможенную границу

Организационная форма: семинар - обсуждаются проблемные вопросы, связанные с методологией ценообразования и методами ценообразования во внешней торговле.

Актуальность занятия состоит в том, что у российских фирм часто встречаются следующие ошибки в ценообразовании: ценообразование чрезмерно ориентировано на издержки; цены слабо приспособлены к изменению рыночной ситуации; цена используется без связи с другими элементами маркетинга; цены недостаточно структурируются по различным вариантам товара и сегментам рынка

Формируемые компетенции – ИД-4 $_{ПК\ -12}$

Теоретическая часть

Особое внимание при обсуждении данной темы следует обратить на ниже рассмотренные основные вопросы: *Методология ценообразования* - это совокупность принципов и методов образования структуры и динамики цен, совокупность наиболее общих приёмов формирования цены, связанных в основном с макроэкономическими особенностями хозяйственной системы, а также с разными сферами ценообразования.

Методология механизма ценообразования включает в себя следующее:

1. *Политика цен* - общие цели, которые продавец собирается достичь с помощью реализации товара по установленным ценам.

2. *Стратегия ценообразования* – это согласованный общий план действий из совокупности наиболее важных решений, благодаря которым политика цен реализуется на практике.

На основе методологии разрабатывается стратегия ценообразования. При выборе ценовой стратегии фирма должна руководствоваться следующими принципами:

- не всегда покупатель привлекается низкими ценами;
- минимальная часть товаров реализуется в порядке распродажи;
- цены на продукцию пересматриваются не очень часто.

Методика – это составной элемент методологии, который объединяет целый ряд методов формирования цен: рыночный, затратный, административный, параметрический. Каждая методика имеет свои особенности в зависимости от уровня управления, видов цен и товара. Есть, например, методика определения цен на новые виды продукции, методика учета в ценообразовании природно-географического фактора и др. Существующие методики различаются в зависимости от уровней управления, видов цен и групп продукции. Но эти особенности и различия не должны выходить за рамки требований

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: [illegible]
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

единой методологии. Таким образом, методики являются первым важнейшим элементом методологии.

Метод (от греч. methodos) совокупность приемов или способов познания и освоения действительности, направленных на выполнение определенной цели.

Важнейшими принципами ценообразования являются:

1. Научность обоснования цен;
2. Единство процесса ценообразования;
3. Целевая направленность цен;
4. Контроль за соблюдением цен;
5. Непрерывность процесса ценообразования.

Принцип научной обоснованности, который состоит в необходимости анализа и учета в ценообразовании рыночных факторов и объективных экономических законов развития рыночной экономики (закон стоимости, закон спроса и предложения).

Вопросы для самопроверки и задания:

1. Проанализируйте затратное ценообразование.
2. Себестоимость. Затраты, существенные для обоснования цен.
3. Методология калькулирования себестоимости единицы продукции.
4. Прибыль и показатели рентабельности.
5. Обоснуйте минимальный норматив рентабельности к затратам.
6. Косвенные налоги в составе цены: НДС, акциз.
7. Посреднические и торговые надбавки как элементы цены.
8. Ценностное ценообразование и ошибки в его использовании.
9. Ценность товара как фактор формирования его цены. Факторы, влияющие на ценовую чувствительность покупателей

Список литературы, рекомендуемой к использованию по данной теме.

1. Агапова, А. В. Конспект лекций по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле» [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. В. Агапова. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Университет ИТМО, 2015. — 96 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/67221.html
2. Афонин, П. Н. Ценообразование во внешней торговле : учеб. пособие / П.Н. Афонин, Е.В. Дробот. - СПб. : Троицкий мост, 2016. - 232 с. : ил. - Библиогр.: с. 230. - ISBN 978-5-9908002-1-2

Практическое занятие по теме 4 Методы ценообразования и методы определения таможенной стоимости.

Цель занятия: изучить понятия и классификацию методов ценообразования и их влияние на политика ценообразования на предприятии.

Организационная форма: семинар

Определяет затратные методы ценообразования, методы, ориентированные на спрос, методы, ориентированные на конкурентов и т.д., способен производить оценка издержек производства, так как от подобной оценки зависит то, какой метод ценообразования выбирает предприятие и величина таможенной стоимости товара

Актуальность занятия. Тема связана с тем, что с переходом от административно-командных методов управления экономикой к рыночным значительно изменилась роль цен в развитии экономики.

Формируемые компетенции – ИД-4 ПК -12

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: [illegible]
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

Теоретическая часть

Особое внимание при обсуждении данной темы следует обратить на ниже рассмотренные основные вопросы: Методы ценообразования.1. Затратные методы ценообразования: калькуляция на базе полных затрат, калькуляция на базе переменных

затрат, ценообразование на основе обеспечения целевой прибыли, метод рентабельности инвестиций 2. Методы, ориентированные на спрос: определение цены на основании опроса представительной выборки потребителей, метод аукциона, метод эксперимента (пробных продаж), параметрический метод. 3. Методы, ориентированные на конкурентов: метод мониторинга конкурентных цен, метод конкурса. 4. Производственные методы ценообразования, агрегатный метод, обратная калькуляция, калькуляционное выравнивание

Вопросы для самопроверки и задания:

1. Методы ценообразования
2. Ценообразование, ориентированное на затраты
3. Ценообразование, ориентированное на потребителей
4. Ценообразование, ориентированное на конкурентов
5. Калькуляционное выравнивание.
6. Методы определения таможенной стоимости
7. Контроль заявленной таможенной стоимости товаров.

Список литературы, рекомендуемой к использованию по данной теме.

1. Агапова, А. В. Конспект лекций по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле» [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. В. Агапова. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Университет ИТМО, 2015. — 96 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/67221.html
2. Афонин, П. Н. Ценообразование во внешней торговле : учеб. пособие / П.Н. Афонин, Е.В. Дробот. - СПб. : Троицкий мост, 2016. - 232 с. : ил. - Библиогр.: с. 230. - ISBN 978-5-9908002-1-2

Практическое занятие по теме 5 Цены мирового рынка.

Цель занятия: - изучить теоретические основы и общую характеристику цен мирового рынка,

обеспечить системное повторение, углубление и закрепление знаний студентов по теме цены мирового рынка.

Определяет основные виды мировых цен и их влияние на применение методов определения таможенной стоимости и контроля заявленной таможенной стоимости товаров, способен анализировать соотношения между различными видами мировых цен.

Организационная форма: дискуссия - данная форма формирует умение начинать и поддерживать дискуссию, проводить конструктивный анализ ответов дуэлянтов в оживленной форме, с постановкой актуальных вопросов по теме занятия

Актуальность занятия. Цена – это один из основных факторов, влияющих на размер получаемой прибыли, а также на ряд других количественных и качественных показателей работы предприятия: рентабельность, оборот, конкурентоспособность, долю рынка и т.д. Более того, устанавливая тот или иной уровень цены, предприятие может достичь различных целей в зависимости от сложившейся ситуации на рынке.

Формируемые компетенции – ИД-4 ПК -12

Вопросы для самопроверки и задания:

1. Основные виды мировых цен: справочные, прейскурантные, каталогов, проспектов, предложений фирм, тендерных торгов, бирж, аукционов, расчетные ценовые показатели, цены фактических сделок.
2. Соотношения между различными видами мировых цен.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

Список литературы, рекомендуемой к использованию по данной теме.

1. Горина, Г. А. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)» и «Маркетинг» / Г. А. Горина. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 127 c. — 978-5-238-01707-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52594.html
2. Юзов, О. В. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. В. Юзов, Т. М. Петракова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Издательский Дом МИСиС, 2012. — 246 c. — 978-5-87623-593-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/56749.html
3. Лев, М.Ю. Цены и ценообразование : учебник / М.Ю. Лев. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 383 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02643-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446413

Практическое занятие по теме 6: Классификация мировых цен и источники информации о мировых ценах

Цель занятия: - обеспечивать системное повторение, углубление и закрепление знаний студентов по теме классификация мировых цен и источники информации о мировых ценах

Определяет Классификацию мировых цен и источники информации о мировых ценах и их влияние на умением применять методы определения таможенной стоимости и контролировать заявленную таможенную стоимость товаров, способен использовать основы экономических и математических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах ценообразования и установлении цен

Организационная форма: семинар

Актуальность занятия состоит в том, что особенностью мировых цен является их множественность, то есть наличие нескольких рядов цен на один и тот же товар. Множественность мировых цен обусловлена различным качеством товара, разными условиями поставки, характером торговой сделки, сроками поставки, упаковкой.

Формируемые компетенции – ИД-4 ПК -12

Вопросы для самопроверки и задания:

1. Назовите и охарактеризуйте цены: справочные, прейскурантные, каталогов, проспектов, предложений фирм, тендерных торгов, бирж, аукционов, расчетные ценовые показатели, цены фактических сделок.
2. Источники информации о мировых ценах.

Список литературы, рекомендуемой к использованию по данной теме.

1. Единый портал внешнеэкономической информации [Электронный ресурс] - http://www.ved.gov.ru/
2. Официальный сайт Министерства промышленности и торговли РФ [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://minpromtorg.gov.ru/
3. Информационный портал для декларантов и участников ВЭД [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.alta.ru
4. Торгово-промышленная палата РФ - http://tpprf.ru/ru
5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.gks.ru

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

Практическое занятие по теме 7 Контрактные цены во внешней торговле.

Цель занятия: продолжать знакомство студентов с контрактными ценами во внешней торговле, изучить и выявить специфику ценовой политики на внешних рынках. Определяет основные виды мировых цен и особенности их определения, способен проводить анализ фактов, явлений, проблем в области ценообразования, работать с различными источниками информации о ценах, выявлять проблемы ценообразования на мировом рынке, применять методы определения таможенной стоимости и контролировать заявленную таможенную стоимость товаров, перемещаемых через таможенную границу.

Организационная форма: Решение задач- на занятии происходит решение различных видов задач и обсуждаются варианты решения практических, ситуационных заданий, связанных с определением цен, себестоимости, определении сумм налогов и др.

Актуальность занятия состоит в закреплении полученных знаний посредством решения задач по тематике занятия. Для этого следует подробно подготовить такие вопрос как: ценообразования во внешнеторговой деятельности фирмы, источники ценовой информации.

Формируемые компетенции – ИД-4 ПК -12

Теоретическая часть

Задачи для решения на семинаре

Примеры задач репродуктивного и реконструктивного уровня

Задача 1.

Посредником рассматривается предложение о поставке 10 тыс. изделий по свободной отпускной цене 7,4 тыс. руб. за единицу. Издержки обращения посредника, по расчету, составят 7 млн. руб., приемлемая рентабельность для посредника - 30 % к издержкам обращения. Рассчитать минимально необходимый для посредника размер снабженческо-сбытовой надбавки в рублях и процентах к отпускной цене товара, учитывая, что надбавка облагается налогом на добавленную стоимость по ставке 18%. Какой может быть минимальная цена продажи посредником изделия магазину розничной торговли?

Задача 2.

Определить, какой удельный вес в розничной цене может занимать торговая скидка, если установлено, что предельная торговая надбавка для данного товара - 20 % к цене его покупки у поставщика.

Задача 3.

Определить, можно ли признать рассчитанную цену приемлемой для производителя, если полная себестоимость изготовления единицы продукции - 3 тыс. руб., приемлемая для производителя рентабельность - 25% к затратам, ставка НДС - 18%. Акцизом товар не облагается.

Возможен ли посредник между производителем и торговлей? Оценить эту возможность количественно - величиной посреднической надбавки в рублях и процентах к отпускной цене.

Задача 4.

Текущий объем продаж фирмы «Рога и копыта» составляет 20000 единиц в месяц по цене 10 $ за штуку. Переменные издержки составляют 3 $ на единицу. Постоянные издержки составляют 70000 $ в месяц.

а) Каково будет безубыточное изменение объема продаж, если цены повысятся на 10%?

б) Повышение цен на 15% связано с увеличением переменных издержек на 5%. Какое безубыточное изменение продаж допустимо для фирмы?

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: [illegible]
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

Задача 5.

Компания АВС ведет свой бизнес в сфере оказания услуг по копированию. Ее копировальные машины расположены в общежитиях, библиотеках, отелях и других публичных местах. Сами машины компания арендует у их производителя. Помимо этого, компания должна оплачивать аренду за пользование помещением.

АВС получила возможность установить 10 копировальных машин в филиалах библиотеки крупного города.

Затраты компании в течение месяца:

рента за использование 10 машин	1200$
аренда помещения для 10 машин	400$
затраты на заработную плату обслуживающего персонала	700$
прочие постоянные затраты	100$
ИТОГО	2400$

Вспомогательная информация:

	на 1 копию	в %
Цена копии	0,10$	100%
Затраты на бумагу, красители, техобслуживание и ремонт	0,06	60%
СМ	0,04	40%

1) Рассчитать безубыточный объем продаж (в натуральном и денежном выражении).

2) Рассчитать прибыль компании, если в течение месяца было продано 70000 копий.

3) Арендная плата увеличена в два раза. Рассчитать безубыточное изменение объема продаж.

Задача 6.

Имеются следующие данные о реализации тканей:

Наименование тканей	Реализовано, млн. погонных метров	Объем реализованной продукции по полной себестоимости, млн. руб.	Рентабельность к себестоимости, %
ситцевая	893	25200	10,6
бязевая		9800	
бельевая	1068	33500	6,7
сатиновая	493	19200	8,9
плательная	655	28500	8,1

Определите по каждой группе тканей:

а) себестоимость единицы продукции;

б) оптовую цену единицы продукции.

Задача 7. Розничная цена изделия – 200 руб., НДС – 40 руб., надбавка посредника – 20 руб., торговая надбавка – 15% от розничной цены, полная себестоимость изделия – 90 руб.

Определить прибыль предприятия на одно изделие.

Задача 8.Объединение реализует продукцию по свободной отпускной цене 10 000 руб. за единицу продукции с учетом НДС при себестоимости 5000 рублей. Ставка НДС 18%.

Как изменится прибыль от реализации единицы продукции, если органы власти установят предельный норматив рентабельности к затратам 10%?

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: [illegible]
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

Задача 9.Полная себестоимость изделия – 56 руб., рентабельность к затратам – 25%, НДС – 18%, надбавка посредника – 25% к отпускной цене производителя; розничная цена 126 руб.

Определите: надбавку посредника.

Вопросы для самопроверки и задания:

1. Методы установления контрактных цен.
2. Тарифы, налоги, затраты, включаемые в себестоимость
3. Схема расчета цены в зависимости от условий поставки

Список литературы, рекомендуемой к использованию по данной теме.

1. Горина, Г. А. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)» и «Маркетинг» / Г. А. Горина. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 127 с. — 978-5-238-01707-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52594.html
2. Юзов, О. В. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. В. Юзов, Т. М. Петракова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Издательский Дом МИСиС, 2012. — 246 с. — 978-5-87623-593-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/56749.html
3. Единый портал внешнеэкономической информации [Электронный ресурс] - http://www.ved.gov.ru/
4. Официальный сайт Министерства промышленности и торговли РФ [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://minpromtorg.gov.ru/
5. Информационный портал для декларантов и участников ВЭД [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.alta.ru
6. Таможенный правовой портал «Таможня.ру» [Электронный ресурс] - Режим доступа: http :// www . tamognia . ru
7. Торгово-промышленная палата РФ - http://tpprf.ru/ru
8. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.gks.

Практическое занятие по теме 8 Ценовая политика фирмы.

Цель занятия: состоит в рассмотрении таких вопросов как: ценообразование и маркетинговая политика фирмы, цели фирмы и их отражение в политике ценообразования, разработка стратегии и тактики ценообразования на фирме

Определяет теоретические подходы к формированию ценовой политики предприятия. Ценовую политику предприятия: сущность, цели и задачи. Этапы процесса ценообразования, способен проводить оценка затрат и анализ себестоимости отдельных видов продукции предприятия и анализ ценовой политики, проводимой в организации, применять методы определения таможенной стоимости и контролировать заявленную таможенную стоимость товаров, перемещаемых через таможенную границу

Организационная форма: дискуссия в ходе которой используются методы обучения, опирающиеся на групповое мышление, происходит – активизация умений и навыков в области работы с различными ценами фирмы, вариантами установления цен на основе нескольких видов расчета себестоимости, стратегиями ценообразования и ценовой политики фирмы в целом.

Актуальность занятия. Целесообразно установленная и эффективно действующая система ценообразования, от которой зависит разработка целостной системы экономических методов управления хозяйством, финансовое оздоровление, дальнейшее развитие рыночных отношений, достижение сбалансированности национальной экономики, рост национального дохода и повышение эффективности конечных результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятий (фирм и компаний) различных форм собственности.

Формируемые компетенции – ИД-4 ПК -12

Теоретическая часть

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: [illegible]43E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

Особое внимание при обсуждении данной темы следует обратить на ниже рассмотренные основные вопросы:

Ценовая политика фирмы — важнейшая часть ее общей хозяйственной политики, обеспечивающая адаптацию фирмы к меняющимся экономическим условиям.

В условиях рыночной экономики коммерческие организации имеют реальную возможность проводить собственную хозяйственную политику, в том числе ценовую.

Ценовая политика фирмы как средство завоевания потребителя играет большую роль даже на высокоразвитых европейских рынках. Особенно это актуально для предпринимательской деятельности в России в условиях высокой динамичности формирующегося отечественного рынка, активного проникновения на рынок зарубежных конкурентов, расширения возможностей выхода российских предприятий на внешний рынок, сохранения низкого платежеспособного спроса населения страны.

Отечественные фирмы стоят перед решением следующих важнейших вопросов в области ценообразования:

1. освоение и эффективное использование новых моделей рынков и ценовой политики фирмы, обобщающих современную практику и объясняющих мотивы поведения рыночных контрагентов;
2. учет влияния на цены всех возможных последствий процесса интернационализации рынков, имеющего место в Европе и активно проникающего на экономическое пространство Российской Федерации и ближнего зарубежья;
3. обеспечение гибкого подхода к процессу ценообразования в зависимости от изменения фаз развития рынка и характера продаваемого продукта;
4. разработка эффективной ценовой стратегии и выбор наиболее целесообразных методов ценообразования в зависимости от целей, избранных фирмой, и реальных рыночных условий;
5. разработка ценовой тактики с учетом постоянно меняющейся экономической конъюнктуры.

Вопросы для самопроверки и задания:

1. Теоретический подход к формированию ценовой политики предприятия
2. Ценовая политика предприятия: сущность, цели и задачи
3. Этапы процесса ценообразования
4. Оценка затрат и анализ себестоимости отдельных видов продукции предприятия
5. Анализ ценовой политики, проводимой в ремонтно-строительной организации
6. Ценообразование и особенности конкуренции на мировых рынках.
7. Стратегии ценообразования, применяемые фирмой на внешних рынках: пионерные, стандартные, адаптационные
8. Ценовой стратегический выбор

Список литературы, рекомендуемой к использованию по данной теме.

1. Лев, М.Ю. Цены и ценообразование : учебник / М.Ю. Лев. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 383 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02643-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446413 (13.03.2019)
2. Агапова, А. В. Конспект лекций по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле» [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. В. Агапова. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Университет ИТМО, 2015. — 96 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/67221.html
3. Афонин, П. Н. Ценообразование во внешней торговле : учеб. пособие / П.Н. Афонин, Е.В. Дробот. - СПб. : Троицкий мост, 2016. - 232 с. : ил. - Библиогр.: с. 230. - ISBN 978-5-9908002-1-2

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: [illegible]
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

Практическое занятие по теме 9: Информационное обеспечение внешнеторгового ценообразования.

Цель занятия: изучить понятия и виды информационного обеспечения ценообразования так оно является важным этапом расчета цен.
Определяет различные виды оперативной информации, материалы и документы, ознакомиться с правилами ведении переговоров, различные виды оперативной информации, способен уметь получать любые сведения о ценах из представительных источников, уметь определять качество информационного обеспечения как решающего условия хороших результатов конъюнктурно-ценовой работы.
Организационная форма: дискуссия
Актуальность занятия: сегодня информация является таким же важным фактором производства, как земля, труд и капитал. Современная экономика немыслима без информации. Тысячи предприятий, миллионы налогоплательщиков, триллионы рублей, биржевые котировки, реестры акционеров - все эти информационные потоки необходимо оценить, обработать, сделать необходимые выводы, принять правильное решение.
Формируемые компетенции – ИД-4 $_{ПК\ -12}$

Теоретическая часть

Особое внимание при обсуждении данной темы следует обратить на ниже рассмотренные основные вопросы:

Информационное обеспечение ценообразования является важным этапом расчета цен. Любые сведения о ценах, полученные из представительных источников, относятся к информационным продуктам повышенного спроса. Качество информационного обеспечения - решающее условие хороших результатов конъюнктурно-ценовой работы.

Из-за пробелов в информации, отсутствии новых данных, невозможности их прямого сопоставления и других недостатков информационного обеспечения приходится усложнять методику расчета цен введением дополнительных приемов, поправок и априорных оговорок.

В международной торговой практике существует правило, согласно которому первым объявляет цены экспортер, а встречные цены – импортер. Для достижения взаимоприемлемых цен используют 2 направления:

1) Путем доказательства соответствия предлагаемых цен уровню мировых цен.

Контрагенту предъявляется соответствующая конкурентная документация и поправки к цене за различные технико-экономические и коммерческие условия поставки. Если партнер не согласен с этими данными, он должен представить свои доказательства. Этот метод согласования цен является обязательным для внешнеторговых организаций многих стран.

2) Другое направление. Контрагент может не предъявлять подобную документацию, но для достижения компромисса согласиться на предоставление той или иной скидки с ранее предложенной им цены. Этот процесс называется уторговыванием.

Ведение переговоров по заключению сделки согласование цены является наиболее ответственной частью ВЭД, и такая работа поручается наиболее квалифицированным специалистам.

Материалы и документы, содержащие сведения о ценах мировых товарных рынков, которые используются для информационного обеспечения расчетов внешнеторговых цен, относятся к одной из 2-х групп:

- оперативная ценовая информация;
- продукция производителей информационных услуг.

Оперативная ценовая информация.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: [illegible]
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

Этот вид информации является результатом практической работы на внешнем рынке, она создается в ходе оперативной работы. Это документация, обмен которой сопровождает экспортные и импортные операции. Такая информация составляет основу для расчетов цен, служит особым информационным фондом, определяющим степень готовности к работе на внешнем рынке экспортеров и импортеров. Преимущество содержащейся в оперативной информации данных о ценах заключается в том, что они первичны, т.е. исходят из первых рук. В этом случае ценовая информация минует посредников, максимально быстро доходит до пользователя.

Оперативная информация по ценам включает следующие виды материалов и документов:

1.Только что запрошенные и полученные ранее предложения инофирм на идентичные или близкие по технико-экономическим параметрам изделия, работы, услуги. Важно иметь ввиду, что цена предложения содержит завышение, закладываемое в расчете на то, что в ходе переговоров импортер будет добиваться получения скидки. Определение размеров будущих скидок, закладываемых в предложение, является частью ценовой политики экспортера, которая учитывает конъюнктуру, особенности взаимоотношений с импортером, традиции рынка страны-импортера. Предложения имеют срок действия, в течение которого экспортер готов заключить контракт на основе указанных в нем цен.

2.Ценники и прейскуранты, получаемые от инофирм при закупке

- оборудования;
- стройматериалов;
- изделий легкой и пищевой промышленности.

Данная ценовая информация - это также предложение, но относящееся к серийной стандартной продукции.

Вопросы для самопроверки и задания:

1. Оперативная информация по ценам виды материалов и документов
2. Схема процесса уторговывания.
3. Проанализируйте коммерческий запрос и оферту
4. Продукция производителей информационных услуг.

Список литературы, рекомендуемой к использованию по данной теме.

1. Горина, Г. А. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)» и «Маркетинг» / Г. А. Горина. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 127 с. — 978-5-238-01707-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52594.html
2. Агапова, А. В. Конспект лекций по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле» [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. В. Агапова. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Университет ИТМО, 2015. — 96 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/67221.html
3. Афонин, П. Н. Ценообразование во внешней торговле : учеб. пособие / П.Н. Афонин, Е.В. Дробот. - СПб. : Троицкий мост, 2016. - 232 с. : ил. - Библиогр.: с. 230. - ISBN 978-5-9908002-1-2

Практическое занятие по теме 10: Анализ эффективности внешнеторговых сделок.

Цель занятия: оптимально сочетать лекционные занятия с систематической самостоятельной учебно-познавательной деятельностью студентов, их теоретическую подготовку с практической для более детального изучения контрактных цен, для развития умений и навыков анализа экономической эффективности внешнеторговых сделок.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: [illegible]
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

Определяет такие аспекты ценообразования как контрактные цены которые являются основой для расчетов экономической эффективности внешнеторговых сделок, базой

определения таможенной стоимости и таможенных платежей и др., способен проводить анализ эффективности внешнеторговых сделок и оценивать их эффективность, применять методы определения таможенной стоимости и контролировать заявленную таможенную стоимость товаров, перемещаемых через таможенную границу

Организационная форма: семинар в ходе которого рассматриваются внешнеторговые сделки и оценивается их эффективность.

Актуальность занятия состоит в том, что Российская Федерация проводит единую внешнеторговую политику, формирует концепцию и стратегию развития внешнеторговых связей, устанавливает правила ведения экспортно-импортных операций, определяет порядок ввоза и вывоза отдельных видов товаров, осуществляет таможенный, валютный контроль. Предусматриваются различные меры по защите отечественной экономики от неблагоприятного воздействия. Международные организации рассматривают таможенную стоимость как меру по защите отечественного производителя. Таможенная стоимость товаров играет значительную роль в сфере государственного регулирования внешнеэкономической деятельности. На сегодняшний день отношения, связанные с заключением внешнеторговых сделок, развиваются, заключаются новые международные договора, регулирующие вопросы совершения различных видов внешнеэкономических сделок.

Формируемые компетенции – ИД-4 $_{ПК\ -12}$

Теоретическая часть

Особое внимание при обсуждении данной темы следует обратить на ниже рассмотренные основные вопросы:

Для повышения конкурентоспособности продукции на внешнем рынке правительства всех стран субсидируют экспортеров, снижают и снимают экспортные пошлины, предоставляют экспортерам льготные условия налогообложения. Все это является основанием для предложения экспортируемых товаров по относительно более низкой цене. Особого внимания заслуживает вопрос о льготном налогообложении экспортеров в отечественной практике. Это вопрос не только налогообложения, но и ценовой. В соответствии с действующим порядком отечественные экспортеры освобождаются от уплаты в бюджет налога на добавленную стоимость и акциза (по подакцизным товарам) в рамках экспортируемой продукции. Вопрос получения льгот, по сути, сводится к вопросу подтверждения факта экспорта. Для получения льгот экспортеры должны представить в налоговые органы следующие документы: контракт (или копию контракта), подтверждающий экспорт товара; таможенную декларацию (или ее копию); копии транспортных или товаросопроводительных документов с отметками пограничных таможенных государств; платежные документы и выписку банка и др. До подачи названных документов российский экспортер обязан необходимую налоговую сумму перечислить в налоговые органы. При поступлении указанных документов в налоговые органы ранее уплаченная налоговая сумма возвращается экспортеру или зачисляется в счет будущих расчетов. Из сказанного следует важный вывод: в отличие от цен на товары, предназначенные для внутренней реализации в ценах экспортируемых товаров внутренние косвенные налоги не учитываются. Экспортная таможенная пошлина взимается далеко не со всех экспортируемых товарах. Как правило, экспортная таможенная пошлина включается в цену товаров для дестимулирования их вывоза. Таможенная экспортная пошлина включается в цену экспортируемых товаров также при значительном превышении мировых цен по сравнению с внутренними. Но в большинстве случаев экспортные пошлины в цену не включаются в целях повышения конкурентоспособности экспорта на мировом рынке. Четкого порядка регламентации процесса формирования цены при экспорте нет, но справедливо говорить о ее пределах. Нижний предел цены при экспорте — это, как правило, сумма затрат на производство и нормативная прибыль производителя, а также расходов, связанных с доставкой товара до пункта, оговоренного в контракте, и сборов за его таможенное оформление. Экспортная

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: [illegible]
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

таможенная пошлина, как отмечалось выше, взимается далеко не со всех товаров, но если взимается, то в качестве обязательного платежа входит в расчет нижнего предела цены экспортера. Верхний предел цены при экспорте — контрактная цена экспортера Правила формирования цен на импортируемую продукцию Импортируемая продукция поступает на внутренний рынок страны, поэтому цены на нее обязательно согласовываются с ценами на аналогичную отечественную продукцию. При расчете цен на импортируемую продукцию разница между показателями, формирующимися в условиях национального и внешнего рынков, обычно покрывается ставкой импортной таможенной пошлины. В целях стимулирования импорта (наиболее дефицитных товаров на национальном рынке) ставки пошлин могут быть снижены или сняты. Такие же льготные меры применяются при импорте товаров из слаборазвитых стран и стран, в отношении которых проводится политика благоприятствования. Внутренние косвенные налоги (налог на добавленную стоимость и акциз по подакцизным товарам) включаются в структуру цены. Расчетный уровень цены при импорте является, по сути, нижним ее порогом и может быть представлен формулой: Цир = Цк +Тп +Тсб + А + Рвн + НДС где Цир – расчетная цена импортируемого товара; Цк – контрактная цена товара, пересчитанная в рубли; Тп – импортная таможенная пошлина; Тсб – таможенный сбор; А — акциз (если товар подакцизный); Рвн – внутренние расходы импортера, связанные с движением товара на внутреннем рынке и не оговоренные в контракте; НДС — налог на добавленную стоимость. Верхний предел цены при импорте — цена, по которой импортируемая продукция может быть реализована на внутреннем рынке в соответствии с его конъюнктурой.

Вопросы для самопроверки и задания:

1. Источники информации для установления цен во внешнеэкономической деятельности.
2. Возможно ли одновременное решение трех задач таможенной политики - фискальной, стимулирующей защитной?
3. В прессе часто встречаются понятия «налог на импорт» и «налог на экспорт». Что под ними подразумевается? Корректны ли они?
4. Верно ли распространенное выражение: «российские экспортеры освобождены от уплаты внутренних косвенных налогов»?
5. Как объясняется тенденция увеличения доли специфических и комбинированных таможенных пошлин по сравнению с адвалорными?
6. Расчет цены на экспортные и импортные товары.
7. Налоговые аспекты внешнеторгового ценообразования.
8. Формирование внутренних розничных цен на импортные товары.

Список литературы, рекомендуемой к использованию по данной теме.

1. Горина, Г. А. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)» и «Маркетинг» / Г. А. Горина. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 127 с. — 978-5-238-01707-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52594.html
2. Юзов, О. В. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. В. Юзов, Т. М. Петракова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Издательский Дом МИСиС, 2012. — 246 с. — 978-5-87623-593-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/56749.html

Практическое занятие по теме 11: Государственное регулирование и контроль заявленной таможенной стоимости товаров.

Цель занятия: развить способность сочетать лекционные занятия с систематической самостоятельной учебно-познавательной деятельностью студентов, их

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 2C0[illegible]
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

теоретическую подготовку с практической в области государственного регулирования и контроля заявленной таможенной стоимости товаров.

Определяет такие понятия как: государственное регулирование экономики и цен в современных условиях, законодательная основа государственного регулирования цен в Российской Федерации, государственное регулирование цен в странах с развитой рыночной экономикой, способен анализировать теоретические и практические аспекты государственного регулирования цен, применять методы определения таможенной стоимости и контролировать заявленную таможенную стоимость товаров, перемещаемых через таможенную границу.

Организационная форма: семинар- в ходе которого используются различные методы обучения: повторение материала, закрепление ранее изученного и др..

Актуальность занятия состоит в том, что государственное регулирование цен позволяет устанавливать цены в связи от изменения экономических условий, удерживать цены от неоправданного роста, ослаблять влияние любой информации на жизненный уровень населения и т.п. Регулирование цен исполняется с помощью установления верхних пределов, выше которых при любом спросе на товар устанавливать цены запрещено.

Формируемые компетенции – ИД-4 $_{ПК\ -12}$

Теоретическая часть

Особое внимание при обсуждении данной темы следует обратить на ниже рассмотренные основные вопросы:

Государство в своей регулирующей деятельности использует правовые формы принуждения и распоряжается огромными экономическими ресурсами. Государственный инструментарий регулирования включает такие важные средства, как: государственный бюджет, систему государственных банков и государственный сектор экономики. Через них государство воздействует на функционирование хозяйства, стимулируя экономический рост и НТП, поддерживая внешнеэкономическую деятельность компаний.

Взаимодействие между частномонополистическим и государственным регулированием имеет целью не только приспособление к изменяющимся условиям, но и осуществление структурных сдвигов, необходимых для дальнейшего экономического развития.

Воздействие государства на процессы ценообразования стало одним из важных и систематически применяемых методов экономической политики.

Сложившаяся система государственного регулирования цен наряду с другими формами отраслевой государственной политики представляет собой попытку воздействия на стоимостные пропорции и распределение национального дохода между отдельными отраслями и категориями населения страны. Роль этой формы регулирования в последние десятилетия резко усилилась в связи с развитием инфляции. Ценовая политика становится одной из самых важных сфер экономической деятельности государства.

Важнейший инструмент государственного регулирования - финансовая, денежно-кредитная политика. Составной частью этой политики являются попытки воздействовать на состояние хозяйственной конъюнктуры отдельных товарных рынков с помощью регулирования цен.

В прошлом государственное регулирование цен в зарубежных странах проводилось главным образом в военные периоды. Основной причиной прямого вмешательства государства в ценообразование в период войны становится резкое нарушение механизма воспроизводства.

В этих условиях государственное регулирование в области цен обычно преследует следующие цели:

1. бюджетные средства, необходимые для обеспечения социально-экономических мероприятий.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 3C0C0F10B6A8952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

Государственное регулирование цен является попыткой государства с помощью законодательных, административных и бюджетно-финансовых мероприятий воздействовать на цены таким образом, чтобы способствовать стабильному развитию экономической системы в целом, т.е. через цены нивелировать циклические колебания процессов воспроизводства. В зависимости от конкретной хозяйственной конъюнктуры регулирование цен носит антикризисный и антиинфляционный характер.

Различают методы: прямого регулирования цен; косвенного регулирования цен.

При прямых методах регулирования государство прямо воздействует на уровень цен путем регламентации их уровня, установления нормативов рентабельности или нормативов элементов, составляющих цену, а также другими аналогичными методами.

К **косвенным методам** относится регулирование учетной ставки процента, налогов, доходов, уровня минимальной заработной платы и др. Эти методы проявляются в воздействии не на сами цены, а на факторы, влияющие на ценообразование, которые носят макроэкономический характер.

Наиболее оптимальным является гибкое сочетание государством прямых и косвенных методов регулирования цен.

Прямое государственное регулирование предполагает необходимость корректировки рынка и дополнения рыночного механизма централизованной политикой государства путем контроля за важнейшими параметрами рынка. В условиях несовершенного рыночного хозяйства, что и имеет место в России, возникающая равновесная цена не удовлетворяет оптимальному состоянию и стабильности в экономике. Поэтому государство путем установления и регулирования цен должно целенаправленно создавать условия равновесия.

Государство путем активной ценовой политики может обеспечить прибыльность бизнеса, который не выгоден для чисто рыночного хозяйствования (долговременные научно-технические программы, ВПК, транспорт, связь, коммунальное хозяйство и др.). Это может быть достигнуто как путем использования договорных цен, так и через размещение государственных заказов и закупок.

При чрезмерном государственном регулировании цен рыночные механизмы ослабевают и создается опасность потери рыночных ориентиров для сопоставления затрат и результатов, так как основные рыночные параметры испытывают сильное влияние нерыночных факторов. Не связанная с конкурентным рынком и устанавливаемая государством цена не может достаточно меняться в зависимости от изменения спроса и предложения. В этом случае образуется, как и в плановой экономике, либо дефицит, либо затоваривание не имеющих сбыта товаров.

Вопросы для самопроверки и написания задания:

1. Выплата дотаций отдельным производителям органами исполнительной власти различных уровней, позволяющих поддерживать цены на уровне более низком, чем "диктует рынок".
2. Установление для производителей, оптовых и розничных организаций предельных норм рентабельности, дифференцированных по отраслям.
3. Установление твердых оптовых и розничных торговых наценок и накидок к отпускным ценам изготовителя.
4. Установление твердых фиксированных цен.
5. Установление для предприятий-монополистов предельных цен.
6. Ограничение уровня рентабельности предприятий-немонополистов.
7. Установление сельскохозяйственным предприятиям и поставщикам льгот по налогам и другим платежам в бюджет в случае продажи продукции ниже уровня предельных цен.
8. Установление предельного уровня торговых надбавок к отпускным ценам производителя для оптовой и розничной торговли.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 00C000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

9. Установление коэффициентов повышения цен с целью сдерживания их роста.
10. Рекомендации по применению единой номенклатуры издержек производства и обращения, а также единого порядка формирования финансовых результатов, имеющих юридическую силу.
11. Декларирование повышения свободных цен.

Список литературы, рекомендуемой к использованию по данной теме.

1. Лев, М.Ю. Цены и ценообразование : учебник / М.Ю. Лев. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 383 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02643-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446413 (13.03.2019)
2. Агапова, А. В. Конспект лекций по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле» [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. В. Агапова. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Университет ИТМО, 2015. — 96 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/67221.html

Афонин, П. Н. Ценообразование во внешней торговле : учеб. пособие / П.Н. Афонин, Е.В. Дробот. - СПб. : Троицкий мост, 2016. - 232 с. : ил. - Библиогр.: с. 230. - ISBN 978-5-9908002-1-2

Перечень контрольных вопросов и заданий для проверки знаний и умений по дисциплине Ценообразование во внешней торговле

Контрольные задания по дисциплине

Примерные тестовые задания

1. Характер цен и методы их определения:

а) не зависят от системы экономического управления, господствующей в обществе;

б) зависят от системы экономического управления, господствующей в обществе;

в) сами диктуют форму управления экономикой

2. Предприятие-потребитель обычно приобретает средства производства (например, оборудование):

а) по розничной цене;

б) по себестоимости;

в) по отпускной цене с добавлением посреднической надбавки (при наличии посредника)

3. На сумму НДС, перечисляемую в бюджет, уровень цены:

а) влияет;

б) не влияет

4. Цена франко-станция отправления включает в себя:

а) затраты на доставку товара до станции отправления;

б) затраты на доставку товара до станции отправления и погрузку товара в вагон;

в) затраты на транспортировку товара до станции назначения;

г) погрузочные работы на складе у покупателя

5. Формирование цен на основе расчета затрат по нормам с учетом отклонений фактических затрат от нормативных – это:

а) метод сокращенной себестоимости;

б) метод полной себестоимости;

в) метод нормативной (сокращенной или полной) себестоимости

6. Розничная цена изделия – 200 руб., НДС – 40 руб., надбавка посредника – 20 руб., торговая надбавка – 15% от розничной цены, полная себестоимость изделия – 90 руб.

Определить прибыль предприятия на одно изделие.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: [illegible]
Владелец: Щебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

7. Объединение реализует продукцию по свободной отпускной цене 10 000 руб. за единицу продукции с учетом НДС при себестоимости 5000 рублей. Ставка НДС 18%.

Как изменится прибыль от реализации единицы продукции, если органы власти установят предельный норматив рентабельности к затратам 10%?

8. Цены, обслуживающие международные рынки, на которых наблюдается наибольшее сосредоточение международных центров купли-продажи товаров – это:

а) внешнеторговые цены;

б) мировые цены;

в) цены международных региональных рынков;

г) цены в международном совместном бизнесе

9. По характеру обслуживаемого оборота выделяют:

а) регулируемые цены;

б) закупочные цены;

в) биржевые котировки;

г) скользящие цены

10. За год фирма продала товаров на 1,5 млн. руб., а производство и сбыт обошлись ей в 1 млн. руб. Это означает, что для нее показатель прибыльности продаж составил:

а) 23,3%

б) 33,3%

в) 43,3%

11. Если показатель "оборачиваемость активов" умножить на показатель "прибыльность продаж", то мы получим показатель:

а) рентабельности капитала

б) рентабельности продаж

в) рентабельности собственного капитала

12. Торговая и посредническая надбавки обязательно включают в себя:

а) акциз и НДС;

б) акциз;

в) НДС

13. Полная себестоимость изделия – 56 руб., рентабельность к затратам – 25%, НДС – 18%, надбавка посредника – 25% к отпускной цене производителя; розничная цена 126 руб.

Определите: надбавку посредника.

Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Перечень основной литературы

1. Афонин, П. Н. Ценообразование во внешней торговле : учеб. пособие / П.Н. Афонин, Е.В. Дробот. - СПб. : Троицкий мост, 2016. - 232 с. : ил. - Библиогр.: с. 230. - ISBN 978-5-9908002-1-2
2. Горина, Г. А. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)» и «Маркетинг» / Г. А. Горина. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 127 с. — 978-5-238-01707-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52594.html

Перечень дополнительной литературы

1. Юзов, О. В. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. В. Юзов, Т. М. Петракова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Издательский Дом МИСиС, 2012. — 246 с. — 978-5-87623-593-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/56749.html
2. Лев, М.Ю. Цены и ценообразование : учебник / М.Ю. Лев. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 383 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: [illegible]
Владелец: Щебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

02643-5 ; То же [Электронный ресурс]. -
URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446413

Перечень рекомендуемой литературы.

Агапова, А. В. Конспект лекций по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле» [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. В. Агапова. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Университет ИТМО, 2015. — 96 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/67221.html

Перечень ресурсов информационно – телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины:

1. Единый портал внешнеэкономической информации [Электронный ресурс] - http://www.ved.gov.ru/
2. Официальный сайт Министерства промышленности и торговли РФ [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://minpromtorg.gov.ru/
3. Официальный сайт ФТС России [Электронный ресурс] - Режим доступа: http ://www. customs.ru , www. customsexpert . ru
4. Информационный портал для декларантов и участников ВЭД [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.alta.ru
5. Таможенный правовой портал «Таможня.ру» [Электронный ресурс] - Режим доступа: http ://www . tamognia . ru
6. Торгово-промышленная палата РФ - http://tpprf.ru/ru
7. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.gks.ru
8. Справочно-поисковая система «Гарант» [Электронный ресурс] - Режим доступа: http:// www. garant. ru
9. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] - Режим доступа: http:// www consultantplus . ru
10. Аналитический портал, таможенное законодательство, новости, обзоры прессы «Виртуальная таможня» www.vch.ru
11. Новости ВЭД и таможенного законодательства, обзоры прессы «Таможня для всех» www.tks.ru

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

Методические указания

для студентов по организации и проведению самостоятельной работы
по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле»
для студентов специальности
38.05.02 «Таможенное дело»
Направленность (профиль)
«Таможенный контроль»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

Пятигорск, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

Введение …….

Общая характеристика самостоятельной работы студента……

План – график самостоятельной работы обучающегося……

Контрольные точки и виды отчетности по ним……..

Методические рекомендации по изучению теоретического материала……

Методические указания по видам работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины……..

Список рекомендуемой литературы……

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

Введение

Самостоятельная работа – это вид учебной деятельности, которую студент совершает в установленное время и в установленном объеме индивидуально или в группе, без непосредственной помощи преподавателя (но при его контроле), руководствуясь сформированными ранее представлениями о порядке и правильности выполнения действий.

Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развития познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности, организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, совершенствованию и самоорганизации;
- формирования общих и профессиональных компетенций;
- развитию исследовательских умений.

В учебном процессе образовательного учреждения выделяются два вида самостоятельной работы:

-аудиторная по дисциплине, (выполняется на учебных занятиях, под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию)

-внеаудиторная по дисциплине, (выполняется по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия).

Общая характеристика самостоятельной работы студента

1. Чтение основной и дополнительной литературы. Самостоятельное изучение материала по литературным источникам.
2. Работа с библиотечным каталогом, самостоятельный подбор необходимой литературы.
3. Поиск необходимой информации в сети Интернет.
4. Конспектирование источников.
5. Реферирование источников.
6. Подготовка к различным формам промежуточной и итоговой аттестации (к тестированию, контрольной работе, зачету, экзамену).
7. Выполнение домашних работ.
8. Подготовка устного сообщения для выступления на занятии.

Правильная организация мотивации самостоятельной работы является важнейшим звеном образовательного процесса. В реальных условиях университета мотивация активизации и эффективности самостоятельной работы зависит от объективных факторов образовательного и воспитательного процессов.

Использование различных развивающих образовательных технологий с ориентацией на формирование у студентов исследовательских умений способствует развитию познавательных способностей, усиливает мотивацию к получению образования.

В процессе обучения функция передачи преподавателем знаний должна уменьшаться, а доля самостоятельности студентов соответственно расти. Одним из перспективных методов решения этой проблемы являются дискуссии и собеседования, ориентированные на развитие и творчество, направленные на поиск решения реальных проблем, которые традиционными методами эффективно разрешить невозможно.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

Эффективная внеаудиторная самостоятельная работа студентов возможна только при наличии серьезной и устойчивой мотивации. Факторы, способствующие активизации самостоятельной работы студентов:

1. Осознание полезности выполняемой работы.

2. Творческая направленность деятельности студентов.
Чтобы развить положительное отношение студентов к самостоятельной работе, следует на каждом её этапе разъяснять цели, задачи её проведения, контролировать их понимание студентами, знакомить студентов с алгоритмами, требованиями, предъявляемыми к выполнению определённых видов заданий, проводить индивидуальную работу, направленную на формирование у студентов навыков по самоорганизации познавательной деятельности.

План – график самостоятельной работы обучающегося

Код реализуемой компетенции	Вид деятельности студентов	Средства и технологии оценки	Объем часов, в том числе		
			СРС	Контактная работа с преподавателем	Всего
ПК-12 ИД-4	Самостоятельное изучение литературы по темам	Собеседование	28,4	3,1	31,5
ПК-12 ИД-4	Подготовка к практическому занятию	Собеседование	8,1	0,9	9
		Итого	36,5	4,0	40,5

Контрольные точки и виды отчетности по ним
В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации.
Текущий контроль
Рейтинговая оценка знаний студента

№ п/п	Вид деятельности студентов	Сроки выполнения	Количество баллов
1.	Практическое занятие №5	5 неделя	15
2.	Практическое занятие №10	10 неделя	15
3.	Практическое занятие №15	15 неделя	20
	Итого за 5 семестр		**55**
	Итого		**55**

Максимально возможный балл за весь текущий контроль устанавливается равным **55.** Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла. Рейтинговый балл, выставляемый студенту за текущее контрольное мероприятие, сданное студентом в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяется следующим образом:

Уровень выполнения контрольного задания	Рейтинговый балл (в % от максимального балла за контрольное задание)
Отличный	**100**
Хорошо	**80**
Удовлетворительный	**60**
Неудовлетворительный	**0**

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 3C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

Методические рекомендации по изучению теоретического материала

Текущая самостоятельная работа студентов ориентирована на закрепление знаний по дисциплине, развитие их практических навыков поиска информации, ее обработки, анализа.

Текущая самостоятельная работа - это –

- знакомство с рабочей программой дисциплины;
- работа с лекционным материалом;
- работа с учебниками, учебными пособиями;
- работа с учебно-методическими материалами
- работа с тестами текущего контроля;
- работа с дополнительной литературой, включенной в планы практических занятий;
- выполнение домашних заданий;
- подготовка к контрольным работам, экзамену.

Она направлена на развитие интеллектуальных умений, развитие общекультурных и профессиональных компетенций, личного творческого потенциала студента. ТСР включает в себя поиск, анализ, структурирование информации по определенной теме. Основной формой самостоятельной работы студентов является подготовка к практическим занятиям.

Методические рекомендации по изучению тем дисциплины

Тема 3: Методология ценообразования.

Методические рекомендации к изучению темы: Особое внимание при обсуждении данной темы следует обратить на ниже рассмотренные основные вопросы: *Методология ценообразования* - это совокупность принципов и методов образования структуры и динамики цен, совокупность наиболее общих приёмов формирования цены, связанных в основном с макроэкономическими особенностями хозяйственной системы, а также с разными сферами ценообразования.

Методология механизма ценообразования включает в себя следующее:

1. *Политика цен* - общие цели, которые продавец собирается достичь с помощью реализации товара по установленным ценам.
2. *Стратегия ценообразования* – это согласованный общий план действий из совокупности наиболее важных решений, благодаря которым политика цен реализуется на практике.

На основе методологии разрабатывается стратегия ценообразования. При выборе ценовой стратегии фирма должна руководствоваться следующими принципами:

- не всегда покупатель привлекается низкими ценами;
-минимальная часть товаров реализуется в порядке распродажи;
- цены на продукцию пересматриваются не очень часто.

Вопросы для самопроверки и задания:

10. Проанализируйте затратное ценообразование.
11. Себестоимость. Затраты, существенные для обоснования цен.
12. Методология калькулирования себестоимости единицы продукции.
13. Прибыль и показатели рентабельности.
14. Обоснуйте минимальный норматив рентабельности к затратам. Косвенные налоги в составе цены: НДС, акциз.
15. Посреднические и торговые надбавки как элементы цены.
16. Ценностное ценообразование и ошибки в его использовании.
17. Ценность товара как фактор формирования его цены. Факторы, влияющие на ценовую чувствительность покупателей

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: [illegible]
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

Тема 8 Ценовая политика фирмы.

Особое внимание при обсуждении данной темы следует обратить на ниже рассмотренные основные вопросы:

Ценовая политика фирмы — важнейшая часть ее общей хозяйственной политики, обеспечивающая адаптацию фирмы к меняющимся экономическим условиям.

В условиях рыночной экономики коммерческие организации имеют реальную возможность проводить собственную хозяйственную политику, в том числе ценовую.

Ценовая политика фирмы как средство завоевания потребителя играет большую роль даже на высокоразвитых европейских рынках. Особенно это актуально для предпринимательской деятельности в России в условиях высокой динамичности формирующегося отечественного рынка, активного проникновения на рынок зарубежных конкурентов, расширения возможностей выхода российских предприятий на внешний рынок, сохранения низкого платежеспособного спроса населения страны.

Отечественные фирмы стоят перед решением следующих важнейших вопросов в области ценообразования:

1. освоение и эффективное использование новых моделей рынков и ценовой политики фирмы, обобщающих современную практику и объясняющих мотивы поведения рыночных контрагентов;
2. учет влияния на цены всех возможных последствий процесса интернационализации рынков, имеющего место в Европе и активно проникающего на экономическое пространство Российской Федерации и ближнего зарубежья;
3. обеспечение гибкого подхода к процессу ценообразования в зависимости от изменения фаз развития рынка и характера продаваемого продукта;
4. разработка эффективной ценовой стратегии и выбор наиболее целесообразных методов ценообразования в зависимости от целей, избранных фирмой, и реальных рыночных условий;
5. разработка ценовой тактики с учетом постоянно меняющейся экономической конъюнктуры.

Вопросы для самопроверки и задания:

1. Теоретический подход к формированию ценовой политики предприятия
2. Ценовая политика предприятия: сущность, цели и задачи
3. Этапы процесса ценообразования
4. Оценка затрат и анализ себестоимости отдельных видов продукции предприятия
5. Анализ ценовой политики, проводимой в ремонтно-строительной организации
6. Ценообразование и особенности конкуренции на мировых рынках.
7. Стратегии ценообразования, применяемые фирмой на внешних рынках: пионерные, стандартные, адаптационные
8. Ценовой стратегический выбор

Тема 11: Государственное регулирование и контроль заявленной таможенной стоимости товаров.

Методические рекомендации к изучению темы: Особое внимание при обсуждении данной темы следует обратить на ниже рассмотренные основные вопросы:

Государство в своей регулирующей деятельности использует правовые формы принуждения и распоряжается огромными экономическими ресурсами. Государственный инструментарий регулирования включает такие важные средства, как: государственный бюджет, систему государственных банков и государственный сектор экономики. Через них государство воздействует на функционирование хозяйства, стимулируя экономический рост и НТП, поддерживая внешнеэкономическую деятельность компаний.

Сложившаяся система государственного регулирования цен наряду с другими формами отраслевой государственной политики представляет собой попытку воздействия

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

на стоимостные пропорции и распределение национального дохода между отдельными отраслями и категориями населения страны. Роль этой формы регулирования в последние десятилетия резко усилилась в связи с развитием инфляции. Ценовая политика становится одной из самых важных сфер экономической деятельности государства.

Важнейший инструмент государственного регулирования - финансовая, денежно-кредитная политика. Составной частью этой политики являются попытки воздействовать на состояние хозяйственной конъюнктуры отдельных товарных рынков с помощью регулирования цен.

Различают методы: прямого регулирования цен; косвенного регулирования цен.

При прямых методах регулирования государство прямо воздействует на уровень цен путем регламентации их уровня, установления нормативов рентабельности или нормативов элементов, составляющих цену, а также другими аналогичными методами.

К **косвенным методам** относится регулирование учетной ставки процента, налогов, доходов, уровня минимальной заработной платы и др. Эти методы проявляются в воздействии не на сами цены, а на факторы, влияющие на ценообразование, которые носят макроэкономический характер.

Вопросы для самопроверки и написания задания:

1. Выплата дотаций отдельным производителям органами исполнительной власти различных уровней, позволяющих поддерживать цены на уровне более низком, чем "диктует рынок".
2. Установление для производителей, оптовых и розничных организаций предельных норм рентабельности, дифференцированных по отраслям.
3. Установление твердых оптовых и розничных торговых наценок и накидок к отпускным ценам изготовителя.
4. Установление твердых фиксированных цен.
5. Установление для предприятий-монополистов предельных цен.
6. Ограничение уровня рентабельности предприятий-немонополистов.
7. Установление сельскохозяйственным предприятиям и поставщикам льгот по налогам и другим платежам в бюджет в случае продажи продукции ниже уровня предельных цен.
8. Установление предельного уровня торговых надбавок к отпускным ценам производителя для оптовой и розничной торговли.
9. Установление коэффициентов повышения цен с целью сдерживания их роста.
10. Рекомендации по применению единой номенклатуры издержек производства и обращения, а также единого порядка формирования финансовых результатов, имеющих юридическую силу.
11. Декларирование повышения свободных цен.

Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы студента:

Процедура проведения и оценки самостоятельной работы студента включает в себя: 1) получение студентом вопросов для обсуждения на практическом занятии; 2) самостоятельную подготовку к мероприятию с использованием рекомендуемой литературы и интернет- источников; 3) выступление с подготовленным докладом на оценочном мероприятии; 4) разбор ошибок и их исправлении; 5) выставление оценок с помощью оценочного листа.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

Для подготовки к оценочному мероприятию необходимо до 15 часов самостоятельной работы. Студенту необходимо выбрать необходимые источники информации, позволяющие раскрыть предложенные вопросы и составить краткий конспект своего ответа.

При подготовке к ответу студенту предоставляется право пользования текстом конспекта

составленного самостоятельно при подготовке к практическому занятию.

Итоговым продуктом самостоятельной работы студента может являться конспект выполненного задания, оформленный в 12-ти листовой тетради или на листах формата А4.

При проверке задания, оцениваются способности к публичной коммуникации, а именно демонстрацию навыков публичного выступления и ведения дискуссии на профессиональные темы. Способность эффективно работать самостоятельно, работать в команде, способность к профессиональной и социальной адаптации, способность понимать и анализировать социальные, экономические и экологические последствия своей профессиональной деятельности.

Средства и технологии оценки: собеседование.

Критерии оценивания приведены в ФОС дисциплины

Методические указания по видам работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины

Важной формой самостоятельной работы студента является систематическая и планомерная подготовка к практическому занятию. После лекции студент должен познакомиться с планом практических занятий и списком обязательной и дополнительной литературы, которую необходимо прочитать, изучить и законспектировать. Разъяснение по вопросам новой темы студенты получают у преподавателя в конце предыдущего практического занятия.

Подготовка к практическому занятию требует, прежде всего, чтения рекомендуемых источников и монографических работ, их реферирования, подготовки докладов и сообщений. Важным этапом в самостоятельной работе студента является повторение материала по конспекту лекции. Одна из главных составляющих внеаудиторной подготовки – работа с книгой. Она предполагает: внимательное прочтение, критическое осмысление содержания, обоснование собственной позиции по дискуссионным моментам, постановки интересующих вопросов, которые могут стать предметом обсуждения на семинаре

При подготовке к практическим занятиям студент должен придерживаться следующей технологии:

1. внимательно изучить основные вопросы темы и план практического занятия, определить место темы занятия в общем содержании, ее связь с другими темами;
2. найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных нормативных документах, учебниках и дополнительной литературе;
3. после ознакомления с теоретическим материалом ответить на вопросы для самопроверки;
4. продумать свое понимание сложившейся ситуации в изучаемой сфере, пути и способ решения проблемных вопросов;
5. продумать развернутые ответы на предложенные вопросы темы, опираясь на лекционные материалы, расширяя и дополняя их данными из учебников, дополнительной литературы.

Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Перечень основной литературы:

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

1. Горина, Г. А. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)» и «Маркетинг» / Г. А. Горина. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 127 с. — 978-5-238-01707-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52594.html

2. Юзов, О. В. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. В. Юзов, Т. М. Петракова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Издательский Дом МИСиС, 2012. — 246 с. — 978-5-87623-593-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/56749.html

Перечень дополнительной литературы.

1. Лев, М.Ю. Цены и ценообразование : учебник / М.Ю. Лев. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 383 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02643-5 ;
2. Агапова, А. В. Конспект лекций по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле» [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. В. Агапова. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Университет ИТМО, 2015. — 96 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/67221.html
3. Афонин, П. Н. Ценообразование во внешней торговле : учеб. пособие / П.Н. Афонин, Е.В. Дробот. - СПб. : Троицкий мост, 2016. - 232 с. : ил. - Библиогр.: с. 230. - ISBN 978-5-9908002-1-2

Перечень ресурсов информационно – телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины:

1. Единый портал внешнеэкономической информации [Электронный ресурс] - http://www.ved.gov.ru/
2. Официальный сайт Министерства промышленности и торговли РФ [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://minpromtorg.gov.ru/
3. Официальный сайт ФТС России [Электронный ресурс] - Режим доступа: http :// www. customs.ru , www. customsexpert . ru
4. Информационный портал для декларантов и участников ВЭД [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.alta.ru
5. Таможенный правовой портал «Таможня.ру» [Электронный ресурс] - Режим доступа: http :// www . tamognia . ru
6. Торгово-промышленная палата РФ - http://tpprf.ru/ru
7. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.gks.ru

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Информационные справочные системы:

1. Справочно-поисковая система «Гарант» [Электронный ресурс] - Режим доступа: http:// www. garant. ru
2. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] - Режим доступа: http:// www consultantplus . ru
3. Аналитический портал, таможенное законодательство, новости, обзоры прессы «Виртуальная таможня» www.vch.ru
4. Новости ВЭД и таможенного законодательства, обзоры прессы «Таможня для всех» www.tks.ru

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023