

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины	Стратегический менеджмент
Краткое содержание	Тема 1. Основные элементы стратегического менеджмента Тема 2. Школы стратегического менеджмента Тема 3. Стратегический менеджмент и уровень конкурентоспособности организации Тема 4. Стратегический внешний анализ Тема 5. Стратегический внутренний анализ Тема 6. Процесс стратегического планирования развитием организации Тема 7. Система стратегий организации Тема 8. Ключевые модели стратегического планирования Тема 9: Риски в стратегическом менеджменте Тема 10. Финансовая стратегия Тема 11. Стратегия управления персоналом. Социальная политика организации. Тема 12. Реализация стратегии организации. Стратегический контроллинг. Тема 13. Управление стратегическими альянсами
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Использует современные методы выявления и описания проблемных ситуаций при организации планирования стратегической деятельности Выявляет и анализирует факторы успеха организации в рыночных условиях хозяйствования; разрабатывает корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации Разрабатывает стратегические, тактические и оперативные решения применительно к управлению производственной деятельностью организации, учитывая аспекты корпоративной социальной ответственности. Разрабатывает корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации, с учетом риска локальных сопротивлений изменениям
Трудоемкость, з.е.	4 з.е.
Форма отчетности	Экзамен Контрольная работа
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Базиян Н.Р. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]/ Базиян Н.Р.— Электрон. текстовые данные.—Москва: Юриспруденция, 2018.— 510 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/86541.html.— ЭБС «IPRbooks» 2. Фомичев А.Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: Фомичев А.Н.— Электрон. текстовые данные. —Москва. Дашков и К, 2018.— 468 с.—Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/85232.html.— ЭБС «IPRbooks»

Дополнительная литература	1. Лужнова, Н.В. Стратегическое маркетинговое управление : учебник / Н.В. Лужнова, О.М. Калиева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский Государственный Университет. - Оренбург : ОГУ, 2017. - 289 с. : табл. - ISBN 978-5-7410-1642-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481776 3. Стратегический менеджмент : учебник / П.А. Михненко, Т.А. Волкова, А.Л. Дрондин, А.В. Вегера ; под ред. П.А. Михненко. - Москва : Университет «Синергия», 2017. - 305 с. : ил., табл. - (Легкий учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0277-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455434
---------------------------	---

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022