

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины	Современные тренды в индустрии гостеприимства
Краткое содержание	Глобализация мировой индустрии гостеприимства. Тенденции и перспективы развития гостиничного бизнеса в России и регионах на современном этапе. Информационные новейшие технологии в гостиничном бизнесе. Современное программное обеспечение бизнес-процессов на предприятиях индустрии гостеприимства. Зеленые технологии, инновации и лучшие практики в гостиничном бизнесе. Экологизация гостиничных и туристских услуг. Индивидуализация как современный брендинг и инструмент конкурентоспособности гостиничного предприятия. Управление человеческими ресурсами гостиничных предприятий и работа со стейкхолдерами и местным сообществом территории. Современные механизмы повышения качества обслуживания в индустрии гостеприимства Опыт разработки и реализации инновационных гостиничных продуктов и услуг. Проблемы и перспективы инвестирования в индустрии гостеприимства.
Результаты освоения дисциплины	Осуществляет деятельность гостиничного предприятия Применяет современные информационные и коммуникационные технологии для реализации и продвижения услуг организаций индустрии гостеприимства Находит, анализирует и оценивает информацию, необходимую для организации гостиничной
Трудоемкость, з.е.	4 з.е.
Форма отчетности	Экзамен

Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература	1. Уокер Джон Р. Управление гостеприимством. Вводный курс [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов/ Уокер Джон Р. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИД-ДАНА, 2016. — 879 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52581. — ЭБС «IPRbooks» 2. Индустрия гостеприимства: практикум : учеб. пособие / Н.Г. Можаяева, М.В. Камшечко. — М.: ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. — 120 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1006202 3. Формирование моделей устойчивого развития туризма на региональном уровне [Электронный ресурс]: монография/ В.Г. Гуляев [и др.]. — Электрон. Текстовые данные. — М.: Российская международная академия туризма, Логос, 2016. — 408 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/51878. — ЭБС «IPRbooks»
Дополнительная литература	1. Муртузалиева Т.В. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие для бакалавров / Т.В. Муртузалиева, Т.П. Розанова, Э.В. Тарасенко. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, 2017. — 166 с. — 978-5-394-02710-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/70852.html 2. Волков Ю.Ф. Гостиничный и туристский бизнес: [учеб. пособие] /

	Ю.Ф. Волков. – 2-е изд. – Ростов н/Д: Феникс, 2009. – 637 с. 3. Кнышова Е.Н. Менеджмент гостеприимства: учеб. пособие / Е.Н. Кнышова Ю.М. Белозерова.–М.:ФОРУМ,2011.–512с. 4. Управление проектом. Основы проектного управления : [учебник] / М.Л. Разу, А.М. Лялин, Т.М. Бронникова и др. ; под ред. М.Л. Разу ; Гос. ун-т управления. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : КНОРУС, 2011. - 768 с. 5. Изадор Шарп. Философия гостеприимства Four Seasons: Качество, сервис, культура и бренд [Электронный ресурс]: качество, сервис, культура и бренд/ Изадор Шарп, Алан Филлипс— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 368 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/41487.
--	--

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023