

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна
Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета
Дата подписания: 25.08.2023 10:28:46
Уникальный программный ключ:
d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по учебной работе
Пятигорского института (филиала) СКФУ
М.В. Мартыненко

«___»_____ 2022 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
по дисциплине

«Бизнес-планирование»

Направление подготовки
Направленность (профиль)
Форма обучения
Год начала обучения
Реализуется в 6 семестре

38.03.02 Менеджмент
Управление бизнесом
Очно-заочная
2022

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Пятигорск, 2022

Введение

1. Назначение: Фонд оценочных средств предназначен для проведения текущего контроля знаний и промежуточной аттестации по дисциплине «Бизнес-планирование» студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (направленность (профиль) «Управление бизнесом») очно-заочная форма обучения.
2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Бизнес-планирование»
3. Разработчик: Штапова И.С., профессор кафедры экономики, менеджмента и государственного управления
4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель Штапова И.С. – заведующий кафедрой экономики, менеджмента и государственного управления.

Члены комиссии:

Жуковская Н.П. – доцент кафедры экономики, менеджмента и государственного управления;

Куликова Е.А. - доцент кафедры экономики, менеджмента и государственного управления.

Представитель организации-работодателя: Мельников Игорь Юрьевич, генеральный директор ООО «Мелиса», г. Пятигорск

Экспертное заключение: фонд оценочных средств соответствует образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» направленность (профиль) «Управление бизнесом» и рекомендуется для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

«_____»_____2022 г.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код оцениваемой компетенции, индикаторов	Этап формирования компетенции (№ темы)	Средства и технологии оценки	Вид контроля, аттестация	Тип контроля	Наименование оценочного средства
ИД-1 ОПК-4 ИД-2 ОПК-4 ИД-1 ПК-9 ИД-2 ПК-9 ИД-3 ПК-9	1-5	Собеседование	текущий	устный	Вопросы для собеседования
	1-5	Письменный отчет о решении разноуровневых и проблемных задач	текущий	письменный	Комплект заданий для решения типовых задач
	1-5	Защита курсовой работы	текущий (курсовая работа)	письменный	Оценочные средства для курсовой работы
	1-5	Тестирование	текущий	письменный	Паспорт фонда тестовых заданий
	1-5	экзамен	промежуточный (экзамен)	устный	Вопросы к экзамену

2. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровни сформированности компетенции (ий), индикатора (ов)	Дескрипторы			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
Компетенция: ОПК-4				
Результаты обучения по дисциплине (модулю): Индикатор:	Не способен оценивать перспективные рыночные	Способен оценивать перспективные рыночные	Способен оценивать перспективные рыночные	Способен оценивать перспективные рыночные
ИД-1. ОПК-4	Не способен оценивать возможности для расширения бизнеса, ориентируясь на имеющиеся	Способен оценивать возможности для расширения бизнеса, ориентируясь на имеющиеся	Способен оценивать возможности для расширения бизнеса, ориентируясь на имеющиеся	Способен оценивать возможности для расширения бизнеса, ориентируясь на имеющиеся

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
 ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
 Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
 Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
 Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций.	ресурсные ограничения	ресурсные ограничения на минимальном уровне	ресурсные ограничения на среднем уровне	ресурсные ограничения
<i>ИД-2. ОПК-24</i> Разрабатывает бизнес-планы проектов и новых направлений бизнеса.	Не способен составить производственный план, инвестиционный, финансовый план, организационный план при формировании бизнес-плана проекта	Способен составить производственный план, инвестиционный, финансовый план, организационный план при формировании бизнес-плана проекта без углубленных расчетов на минимальном уровне	Способен составить производственный план, инвестиционный, финансовый план, организационный план при формировании бизнес-плана проекта в общих чертах на среднем уровне	Способен составить производственный план, инвестиционный, финансовый план, организационный план при формировании бизнес-плана проекта

Компетенция: ПК-9

<i>ИД-1. ПК-9.</i> Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности и формировать новые бизнес-модели	Не способен оценить имеющуюся производственную мощность предприятия, нормативно-правовую и кадровую составляющие бизнес-проекта	Способен оценить имеющуюся производственную мощность предприятия, нормативно-правовую и кадровую составляющие бизнес-проекта на минимальном уровне	Способен оценить имеющуюся производственную мощность предприятия, нормативно-правовую и кадровую составляющие бизнес-проекта на среднем уровне	Способен оценить имеющуюся производственную мощность предприятия, нормативно-правовую и кадровую составляющие бизнес-проекта
--	---	--	--	--

<i>ИД-2. ПК-9.</i> Способен осуществлять планирование новых направлений предпринимательской деятельности и конкурентных преимуществ в целях обеспечения	Не способен осуществлять анализ рыночной среды функционирования бизнеса, конкурентоспособности продукции и предприятия, определяя перспективные направления бизнеса	Способен осуществлять анализ рыночной среды функционирования бизнеса, конкурентоспособности продукции и предприятия, определяя перспективные направления бизнеса на минимальном уровне	Способен осуществлять анализ рыночной среды функционирования бизнеса, конкурентоспособности продукции и предприятия, определяя перспективные направления бизнеса на среднем уровне	Способен осуществлять анализ рыночной среды функционирования бизнеса, конкурентоспособности продукции и предприятия, определяя перспективные направления бизнеса
--	---	--	--	--

СОГЛАСОВАНО
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

ИД-3. ПК-9. Способен применять инновационные технологии и продукты при реорганизации бизнес-процессов.	Не способен оценивать эффективность управленческих решений в части реализации инновационных бизнес-процессов, учитывая имеющиеся риски	Способен оценивать эффективность управленческих решений в части реализации инновационных бизнес-процессов, учитывая имеющиеся риски на минимальном уровне	Способен оценивать эффективность управленческих решений в части реализации инновационных бизнес-процессов, учитывая имеющиеся риски на среднем уровне	Способен оценивать эффективность управленческих решений в части реализации инновационных бизнес-процессов, учитывая имеющиеся риски
---	---	--	--	---

Описание шкалы оценивания

Рейтинговая оценка знаний студента очно-заочной формы обучения не предусмотрена.

3. Типовые контрольные задания и иные материалы, характеризующие этапы формирования компетенций

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура проведения экзамена осуществляется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата в СКФУ. В экзаменационный билет включаются три вопроса: по одному вопросу из категорий «знать, уметь, владеть».

Для подготовки по билету отводится 30 минут.

Текущая аттестация студентов проводится преподавателями, ведущими практические занятия по дисциплине, в следующих формах: собеседование, решенная задача, конспект источников.

Оценка курсовой работы осуществляется на основе следующих критериев:

- соответствие оформления проекта установленным требованиям;
- содержание работы раскрывает избранную тему, в заключении имеется решение поставленных во введении задач;
- изучение широкого спектра разнообразных источников с последующим самостоятельным анализом теоретического и фактического материалов;
- грамотность, стилистическая правильность изложения;
- качество оформления графиков, диаграмм, таблиц;
- наличие элементов научного творчества;
- глубокие выводы с серьезной аргументацией;
- степень самостоятельности студента на всех этапах подготовки курсового проекта (выбор темы, составление плана работы, сбор и анализ источников, формулировка выводов и предложений);
- своевременность и четкость выполнения требований научного руководителя;
- правильное отношение студента к вопросам в процессе защиты курсового проекта.

Оценку курсовой работы студенту осуществляет на основе следующих критериев:

- наличие глубоких и исчерпывающих знаний по изучаемой проблематике;
- умение ориентироваться в информационном пространстве;
- знакомство с дополнительной литературой;

Подготовлено на основании документа, подписанного ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

- происходит - грамотное и логически стройное изложение материала при ответе;
- умение в полной мере аргументировать собственную точку.

Конспект источников литературы оценивается на основе следующих критериев:

- полнота рассмотренных источников;
- соответствие литературных источников тематике изучаемых вопросов;
- новизна источников;
- наличие обязательной, периодической литературы, электронных источников;
- соответствие оформления конспекта источников ГОСТу.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Вопросы к экзамену

Вопросы (задача, задание) для проверки уровня обученности

1. Назначение, структура, содержание основных разделов бизнес-плана
2. Функции и виды бизнес-планов
3. Особенности бизнес-среды, ее свойства, роль планирования.
4. Возможности угрозы организационной среды проекта
5. Виды конкурентных стратегий.
6. Конкурентные преимущества и оценка конкурентоспособности.
7. Емкость и динамика рынка.
8. Доля фирмы на рынке, уровень концентрации рынка.
9. Оценка лояльности потребителей
10. Производственная мощность и программа проекта.
11. График безубыточности.
12. Оргструктура и команда топ-менеджеров.
13. Нормативно-правовое, кадровое и ресурсное обеспечение проекта.
14. Планируемые результаты бизнес-плана
15. Назначение и содержание плана маркетинга.
16. Основы ценовой политики предприятия и факторы, способные повлиять на нее.
17. Сегменты рынка и комплекс маркетинга.
18. Бостонская матрица.
19. Социальные аспекты проекта
20. Оценка потребности в инвестициях
21. Источники финансирования проекта.
22. Динамика и дисконтирование денежных потоков по проекту.
23. Оценка чувствительности и рисков проекта:
24. Кривая риска и карта риска
25. Понятие и виды эффективности.
26. Оценка бюджетной, социальной, экономической, экологической эффективности
27. Расчет окупаемости и прибыльности инвестиций
28. Приоритет социальной направленности проекта;
29. Планирование штата, численности и годового фонда оплаты труда.
30. Команда проекта и новые компетенции специалистов.
31. Мотивация своевременного достижения качественного результата проекта
32. Показатели эффективности использования инвестиций
33. Структура бизнес-плана
34. Анализ влияния факторов внешней среды на показатели бизнес-плана
35. Методы проектирования оргструктур
36. Стратегии управления человеческими ресурсами
37. Результаты, эффекты, последствия реализации бизнес-плана
38. Методический инструментарий функционального менеджмента
39. Инновационные продукты и технологии
40. Моделирование бизнес-процессов
41. Приемы мотивации исполнителей на своевременное получение качественных результатов проекта
42. Методы реорганизации бизнес-процессов на практике
43. Планирование новых видов предпринимательской деятельности
44. Оценка преимуществ продукта
45. Определение и делегирование полномочий исполнителей бизнес-плана
46. Методы анализа условий и последствий реализации бизнес-плана
47. Постатный контроль реализации бизнес-планов

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

48. Контроль условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов
49. Техники управления ресурсосбережением
50. Приемы планирования кадрового обеспечения проектов.
51. Экспертная оценка уровня инновационности продукта

1. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он знает подходы к оценке рыночных возможностей для расширения бизнеса, ориентируясь на имеющиеся ресурсные ограничения; владеет навыками составления производственного, инвестиционного, финансового и организационного планов при формировании бизнес-плана проекта; знает методику оценки производственной мощности предприятия, нормативно-правовую и кадровую составляющие бизнес-проекта; умеет осуществлять анализ рыночной среды функционирования бизнеса, конкурентоспособности продукции и предприятия, определяя перспективные направления бизнеса; оценивает эффективность управленческих решений в части реализации инновационных бизнес-процессов, учитывая имеющиеся риски. При проведении экзамена студент показал наличие достаточных знаний по изучаемой проблематике; умение ориентироваться в информационном пространстве; использование и усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой; грамотное изложение материала при ответе; попытки аргументировать собственную точку. При этом отражается достаточная сформированность компетенций ОПК-4, ПК-9.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он на среднем уровне знает подходы к оценке рыночных возможностей для расширения бизнеса, ориентируясь на имеющиеся ресурсные ограничения; владеет навыками составления производственного, инвестиционного, финансового и организационного планов при формировании бизнес-плана проекта; знает методику оценки производственной мощности предприятия, нормативно-правовую и кадровую составляющие бизнес-проекта; умеет осуществлять анализ рыночной среды функционирования бизнеса, конкурентоспособности продукции и предприятия, определяя перспективные направления бизнеса; оценивает эффективность управленческих решений в части реализации инновационных бизнес-процессов, учитывая имеющиеся риски. При проведении экзамена студент показал наличие достаточных знаний по изучаемой проблематике; умение ориентироваться в информационном пространстве; использование и усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой; грамотное изложение материала при ответе; попытки аргументировать собственную точку. При этом отражается достаточная сформированность компетенций ОПК-4, ПК-9.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он демонстрирует низкий уровень знаний подходов к оценке рыночных возможностей для расширения бизнеса, ориентируясь на имеющиеся ресурсные ограничения; владеет навыками составления производственного, инвестиционного, финансового и организационного планов при формировании бизнес-плана проекта; знает методику оценки производственной мощности предприятия, нормативно-правовую и кадровую составляющие бизнес-проекта; умеет осуществлять анализ рыночной среды функционирования бизнеса, конкурентоспособности продукции и предприятия, определяя перспективные направления бизнеса; оценивает эффективность управленческих решений в части реализации инновационных бизнес-процессов, учитывая имеющиеся риски. При проведении экзамена студент показал наличие поверхностных знаний по изучаемой проблематике; умение ориентироваться в информационном пространстве; использование

и усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой; грамотное изложение материала при ответе с отсутствием умения в полной мере аргументировать собственную точку. При этом отражается низкая сформированность компетенций ОПК-4, ПК-9.

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, он не демонстрирует уровень знаний подходов к оценке рыночных возможностей для расширения бизнеса, ориентируясь на имеющиеся ресурсные ограничения; владеет навыками составления производственного, инвестиционного, финансового и организационного планов при формировании бизнес-плана проекта; знает методику оценки производственной мощности предприятия, нормативно-правовую и кадровую составляющие бизнес-проекта; умеет осуществлять анализ рыночной среды функционирования бизнеса, конкурентоспособности продукции и предприятия, определяя перспективные направления бизнеса; оценивает эффективность управленческих решений в части реализации инновационных бизнес-процессов, учитывая имеющиеся риски. При проведении экзамена студент показал отсутствие поверхностных знаний по изучаемой проблематике; отсутствие умения ориентироваться в информационном пространстве; использование и усвоение основной литературой; неграмотное изложение материала при ответе с существенными ошибками; отсутствие умения аргументировать собственную точку. При этом сформированность компетенций ОПК-4, ПК-9 не отражается.

2. Описание шкалы оценивания

Рейтинговая оценка знаний студента очно-заочной формы обучения не предусмотрена.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура проведения экзамена осуществляется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования в СКФУ.

В экзаменационный билет включаются три вопроса из разных тем курса.

Для подготовки по билету отводится 30 минут.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Вопросы для собеседования

1. Свойства бизнес-среды
2. Охарактеризовать содержание понятий «бизнес-планирование» и «бизнес-план»
3. Роль бизнес-плана в управлении предприятием
4. Факторы, определяющие размер чистой прибыли
5. Виды бизнес-планов
6. Понятие, структура и функции бизнес-плана.
7. Роль и виды резюме.
8. Требования к составу информации по разделам плана.
9. Этапы разработки бизнес-плана.
10. Требования инвесторов к проекту.
11. Анализ среды проекта.
12. Значение бизнес-плана в управлении развитием и конкурентоспособностью субъекта хозяйствования
13. «Схема формирования и распределения прибыли»
14. Оценить роль государственной фискальной поддержки малого бизнеса
15. Охарактеризовать назначение фондов, формируемых из получаемой прибыли.
16. Виды конкуренции и ее роль в развитии предпринимательской активности
17. Показатели конкурентоспособности предприятия
18. Конкурентные преимущества предприятие (продукта)
19. Обеспеченность ресурсами как фактор конкурентоспособности
20. Квалификация персонала как фактор конкурентоспособности
21. Применяемые технологии как фактор конкурентоспособности
22. Организационно-правовая форма предприятия
23. Организационная структура предприятия
24. Штат сотрудников предприятия, вовлекаемый в реализацию проекта
25. Факторы, определяющие размер годового фонда оплаты труда
26. Мотивация персонала для успешной реализации бизнес-плана.
27. Виды организационных структур
28. Организационные изменения как результаты инвестиционной деятельности
29. Организационная культура предприятия.
30. Инвестиции и их источники.
31. Денежные потоки, их динамика по годам реализации проекта
32. Виды предпринимательских рисков, особенности рисков социальных проектов
33. Приемы эффективного управления денежными потоками
34. Страхование как управленческое воздействие по снижению потенциальных потерь.
35. Дисконтирование денежных потоков
36. Карта риска и кривая риска
37. Государственно-частное партнерство в софинансировании проектов.
38. Природа и виды предпринимательских рисков
39. Оценка специфических рисков проекта
40. Построение кривой риска и ее аналитический потенциал
41. Построение карты риска и ее аналитический потенциал
42. Страхование риска
43. Виды страхования (обязательств, имущества и др.)
44. Факторы, влияющие на вероятность рисков событий
45. Оценка риска как объект интеллектуальной деятельности специалиста.
46. Понятие и виды рисков и ее виды (бюджетная, экономическая, социальная, финансовая и др.)
47. Чистый дисконтированный доход – ключевой финансовый результат
48. Норма прибыльности и норма доходности

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

- 49. Амортизационные отчисления как составляющая дохода
- 50. Период окупаемости инвестиций
- 51. Факторы, влияющие на повышение эффективности проекта
- 52. Использование бизнес-планирования как инструмента управления проектами.

1. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если при проведении собеседования он показал наличие глубоких исчерпывающих знаний по изучаемой проблематике; умение ориентироваться в информационном пространстве; использование и усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой; грамотное и логически стройное изложение материала при ответе; умение аргументировать собственную точку; наличие презентации.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если при проведении собеседования студент показал наличие достаточных знаний по изучаемой проблематике; умение ориентироваться в информационном пространстве; использование и усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой; грамотное изложение материала при ответе; попытки аргументировать собственную точку; наличие презентации.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если при проведении собеседования студент показал наличие поверхностных знаний по изучаемой проблематике; умение ориентироваться в информационном пространстве; использование и усвоение основной литературой; грамотное изложение материала при ответе с отдельными недочетами и ошибками; отсутствие умения в полной мере аргументировать собственную точку.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если при проведении собеседования студент показал отсутствие знаний по изучаемой проблематике; неумение ориентироваться в информационном пространстве; поверхностное усвоение основной литературы; отсутствие умения в полной мере аргументировать собственную точку.

2. Описание шкалы оценивания

Рейтинговая оценка знаний студента очно-заочной формы обучения не предусмотрена.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура проведения данного оценочного мероприятия включает в себя собеседование по отдельным темам курса. Собеседование проводится во время практического занятия, вопросы к собеседованию выдаются заранее, чтобы у студента была возможность подготовиться к процедуре данной оценки знаний.

Предлагаемые студенту задания позволяют проверить сформированность компетенций ОПК-4, ПК-9.

Для подготовки к данному оценочному мероприятию необходимо ознакомиться с конспектом лекций, дополнительной литературой и/или информационными источниками. Как правило, у студента есть возможность для подготовки в течение одной-двух недель после окончания изучения темы (тем) курса.

При подготовке к ответу студенту предоставляется право пользования презентационным материалом, вырезками из журналов (газет), если таковые использовались

при подготовке к собеседованию.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН

ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Оцениваются:
- наличие глубоких исчерпывающих знаний по изучаемой проблематике;
- умение ориентироваться в информационном пространстве;
- использование и усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

- грамотное и логически стройное изложение материала при ответе;
- умение в полной мере аргументировать собственную точку.

Если при ответе используется презентационный материал, оценивается:

- своевременность выполнения задания;
- соответствие проекта теме задания;
- раскрытие основных аспектов темы в презентации;
- оформление презентации;
- согласованность доклада и презентационных форм.

Пример оценочного листа

Оценочный лист (ФИО студента) по собеседованию

Темы	Критерии оценки				Итого
	Изложен материала	Усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой	Аргументация собственной точки зрения	Наличие презентации	
Тема 1					
Тема 2					
Тема 3					
Тема 4					
Тема 5					

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

КОМПЛЕКТ РАЗНОУРОВНЕВЫХ ЗАДАЧ

Тема 2. Описание предприятия, отрасли, продукции. План маркетинга

Типовая задача 1. Построение радар конкурентоспособности

Оценить показатели деятельности турфирмы «Парус» и ее основного конкурента, построить радар-профиль конкурентоспособности (по образцу рисунка). Сделать вывод. Подход к оценке представлен в таблице 1, исходные данные в таблице 2.

Таблица 1 - Критерии балльной оценки показателей конкурентоспособности фирмы

Норма	Оценка в баллах				
	1	2	3	4	5
1. Обеспеченность ресурсами (соотношение собственных и заемных средств)					
от 70 до 100%	менее 30%	31-50%	51-70%	71-85%	более 85%
2. Востребованность покупателями (ядро лояльных клиентов)					
не менее 40%	до 10%	11-40%	41-50%	51-60	более 60%
3. Наличие конкуренции (средний уровень конкуренции)					
Концентрация > 75%	менее 25%	26-40	41-60	61-75	более 75%
4. Имидж (деловая репутация, бренд, известность)					
бренд, известность	не известна	мало-известность	известность средняя	хорошая известность	бренд
5. Квалификация персонала (профессионализм и компетенции)					
профессиональное образование (доля) и компетенции	доля < 20% малые компетенции	21-40%, малые компетенции	41—60% средние компетенции	61-80% выше среднего	> 80% высокие
6. Активы					
Наличие профильного имущества	отсутствует	аренда	собственное+ аренда	собственное	развитие собственных активов
7. Производительность труда (выручка на одного работника)					
3 млн. руб./чел.	менее 1 млн. руб.	1-3 млн. руб./чел.	3-3,9 млн. руб./чел.	4-5 млн. руб./чел.	более 5 млн.руб.
8. Надежность					
Доля возврата, %	более 25%	11-20%	5-10%	до 5%	0
9. Конкурентный потенциал					
Устойчивость в ценовой борьбе	не устойчива	ниже среднего	средняя устойчивость	выше среднего	высокая
10. Технологичность					
Состав продукта	продажа путевок	туристско-экскурсионные услуги	туристический пакет	туры	создание туров
11. Безопасность					
риск менее 15%	более 40%	26-40%	16-25%	11-15%	1-10%
12. Новизна					
обновление > 15%	нет	1-5%	5-10%	11-15%	более 15%
13. Рентабельность					
более 20%	менее 10%	10-12%	12-14%	15-20%	более 20%
14. Уровень технической оснащенности					
70-80%	менее 30%	30-49%	50-69%	70-80%	более 80%
15. Платежеспособность					
абсолютная	низкая	средняя	выше среднего	высокая	абсолютная
16. Эффективность					
высокая	низкая	средняя	выше среднего	высокая	комплексная

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022



Рисунок1 - Образец радара-профиля

Таблица 2 - Исходные данные

Показатель	Значение		Показатель	Значение	
	фирма	конкурент		фирма	конкурент
1. Обеспеченность ресурсами	собственные 15 млн. руб. заемные 34 млн. руб.	собственные 28 млн. руб. заемные 12 млн. руб.	9. Конкурентный потенциал	выше среднего	средняя устойчивость
2. Востребованность	ядро - 32%	ядро – 35%	10. Технологичность	туры	создание туров
3. Конкуренция	65%	65%	11. Безопасность	риск 12%	риск 15%
4. Имидж	известность средняя	хорошая известность	12. Новизна	12%	8%
5. Квалификация персонала	41—60% средние компетенции	61-80% выше среднего	13. Рентабельность	14%	18%
6. Активы	собственное+ аренда	собственное+ аренда	14. Платежеспособность	выше среднего	высокая
7. Производительность труда	3,2 млн. руб./чел.	2,7 млн. руб./чел.	15. Уровень технической оснащенности	78%	84%
8. Надежность	2,5%	3,7%	16. Эффективность	высокая	высокая

Типовая задача 2. Выбор посредника

Фирма «Транзит». Крупная компания, на рынке 18 лет, доля рынка 12,4%. Репутация высокая, имеется торговая марка (бренд). На балансе 40 транспортных средств, в том числе 30 комфортабельных автобусов разной вместимости. Износ 15%. Аварийность – 1-2 отказа в год, без несчастных случаев. Численность водителей – 40 человек, средний возраст 37 лет. Высокий уровень профессионализма, знание иностранных языков у 40 % водителей, 20 водителей имеют опыт работы на международных трассах. Тарифная политика гибкая, цены договорные (возможно ниже среднерыночных). Фирма имеет гаражи, ремонтные мастерские и станции технического обслуживания

Анализ выполняется поэтапно:

Этап 1. Ознакомиться с ситуацией по заданию.

Этап 2. Сформировать группу экспертов из 3 человек. Уяснить критерии и шкалу оценки.

1-2 балла – состояние не соответствует (ниже) идеальной модели

3 балла – состояние удовлетворительное, терпимое, отсутствие альтернатив

4 балла – состояние немного выше среднего, но не лучшее

5 баллов – превосходное (выше модели), наиболее предпочтительное

Этап 3. Сформировать группу экспертов, оценить критерии выбора посредника.

Этап 4. Заполнить форму и выдать оценку в баллах.

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6		Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна		Критерий выбора		Идеальная модель		Оценка эксперта		О _{ср}	Вес, %	О _{скор}
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022								1	2	3		

Фирма «Транстур»							
1. Размер компании	крупная						
2. Персонал	компетенции						
3. Репутация на рынке	бренд						
4. Охват рынка (доля %)	не менее 10						
5. Аварийность работы (число), износ активов, %	< 5 в год менее 20%						
6. Наличие опыта работы на международных трассах	лицензия						
7. Тарифная политика	гибкая						
Итого	-						
Фирма «Евротранс»							
1. Размер компании	крупная						
2. Персонал	компетенции						
3. Репутация на рынке	бренд						
4. Охват рынка	не менее 10						
5. Аварийность работы	< 5 в год менее 20%						
6. Наличие опыта работы на международных трассах	лицензия						
7. Тарифная политика	гибкая						
Итого							
Фирма «Транзит»							
1. Размер компании	крупная						
2. Персонал	компетенции						
3. Репутация на рынке	бренд						
4. Охват рынка	не менее 10						
5. Аварийность работы	< 5 в год менее 20%						
6. Наличие опыта работы на международных трассах	лицензия						
7. Тарифная политика	гибкая						
Итого							

Оценить уровня соответствия «идеальному посреднику». $УС_{\text{фирмы } i} = 100\% \times O_{\text{скор}}/5$.

Этап 5. Обосновать выбор посредника по уровню соответствия.

Рекомендации по критериям выбора:

1. *Размер компании.* Предпочтение отдается крупным компаниям, у которых на балансе не менее 20 комфортабельных 4-местных автобусов с уровнем физического износа менее 20%, аварийностью не более 5 отказов техники в год и полном отсутствии несчастных случаев. Фирма имеет собственные гаражи, ремонтные мастерские и станции технического обслуживания.

2. *Персонал.* Профессионализм, знание иностранных языков. Стаж не менее 15 лет.

3. *Охват рынка.* Доля не менее 10%, присутствие на рынке более 5 лет.

4. *Репутация на рынке.* Фирма должна быть известной, иметь бренд.

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

5. Тарифы на услуги. Должны быть приемлемыми и гибкими.
6. Наличие лицензии на международную деятельность.
7. Показатель аварийности (отсутствие жалоб, рекламаций, судебных исков, штрафных санкций). Не более 5 отказов в год без несчастных случаев.

Типовая задача 3. Расчет емкости рынка

Рассчитать емкость регионального рынка туристических услуг, прогноз продаж в 2020 г., показатель концентрации рынка и сделать вывод о целесообразности выхода новой фирмы на этот рынок:

Действующие фирмы	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
1. ОАО «Речные круизы», млн. руб.	45,67	46,12	46,30	
2. ЗАО «Полет в Европу», млн. руб.	89,7	90,0	90,8	
3. ООО «Чемодан», млн. руб.	12,0	12,6	13,0	
4. ООО «Горный воздух», млн. руб.	67,9	68,3	68,5	
5. ОАО «Окно в Европу», млн. руб.	90,12	90,56	91,00	
6. ЗАО «Круизы по рекам России», млн. руб.	62,43	63,0	64,3	
7. ООО «Визит в Китай», млн. руб.	93,30	95,5	96,7	

Типовая задача 4. Бостонская матрица

По исходным данным выполнить расчеты и построить Бостонскую матрицу. Обосновать и предложить меры, позволяющие в краткосрочной перспективе обеспечить перевод продукта из категории «трудный ребенок» в категорию «дойная корова».



Тема 3. Производственный план. Организационный план

Типовая задача 1. Определение годовой мощности предприятия

Годовая мощность – максимальный объем выпуска продукции при эффективном использовании всех факторов производства. Рассчитывается по формуле:

$$M = N_i \times T_{эф} \times M_i$$

где: M – годовая мощность предприятия, т/год; N_i – число единиц облоудования одного тира; $T_{эф}$ – часовой фонд рабочего времени одной единицы оборудования, час/год; M_i – часовая мощность одного станка, т/час.

Например, цех работает 240 дней в году, смена 8 часов. Время простоя 1 станка в период о ремонта – 3 дня и по технологическим причинам – 12 дней. Установлено 8 станков: производительность четырех станков – 40 деталей в час, остальных – 36 деталей в час. Рассчитать годовую производственную мощность.

Решение:

Рассчитаем годовую производственную мощность предприятия

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Рассчитаем фонд рабочего времени одного станка $T_{эф}$:

$T_{эф} = 240 - 3 - 12 = 225$ дней

Определим мощность первой группы станков:

$M_1 = 225 \text{ дн.} \times 8 \text{ часов/дн.} \times 40 \text{ дет./час} = 72000 \text{ деталей}$

Определим мощность второй группы станков:

$$M_2 = 225 \text{ дн.} \times 8 \text{ часов/дн.} \times 36 \text{ дет./час} = 64800 \text{ деталей}$$

4. Годовая мощность цеха: $M_{\Gamma} = 70656 + 63590 = 136800,0$ деталей

Эффективность управления производством определяется помощью коэффициента использования мощности (коэффициента загрузки) Ким:

$$\text{Ким} = 100\% \times M_{\text{ф}}/M_{\text{пр}},$$

где: $M_{\text{ф}}$ и $M_{\text{пр}}$ – мощность фактическая и мощность проектная соответственно.

Например, проектная мощность мукомольного комплекса 5000 т/год, а фактическая – 4200 т. Определить коэффициент использования мощности.

Решение: $\text{Ким} = 100\% \times 4200/5000 = 84,0\%$ (т.е. имеется резерв 16%).

При степени загрузки менее 70% у фирмы повышается вероятность финансового риска.

Типовая задача 2. Расчет безубыточности

По исходным данным выполнить расчеты и построить модель безубыточности:

Показатель	Значение
1. Уровень использования мощности, т/год	От 100 до 1200
2. Цена продукта, руб./т	500000,0
3. Постоянные затраты, млн. руб.	40,0
4. Удельные переменные затраты, млн. руб./т	0,450
5. Риск не востребоваемости продукта, %	15-18

Тема 4. Финансовый план

Типовая задача. Денежные потоки по проекту.

По данным заполнить таблицу денежных потоков по бизнес-плану и провести дисконтирование денежных потоков (млн. руб.):

Денежные потоки	0	Год реализации бизнес-плана						Итого
		1	2	3	4	5	6	
1. Инвестиции	6,0	-	-	-	-	-	-	- 6,0
2. Выручка	-	5,0	6,0	6,0	8,0	8,0	8,0	41,0
3. Производственные затраты	-	4,5	5,0	5,5	5,5	5,5	5,5	31,5
4. Валовая прибыль	-							
5. Налог на прибыль (ставка 20%)	-							
6. Чистая прибыль	-							
7. Амортизация	-	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	1,8
8. Недисконтированный доход	-							
Множитель при $E=8\%$	-							
9. Дисконтированная амортизация	-							
10. Дисконтированная чистая прибыль	-							
11. Дисконтированный доход	-							

Тема 5. Оценка рисков проекта и его эффективности

Типовая задача: Расчет показателей эффективности бизнес-плана.

По представленным данным рассчитать показатели эффективности бизнес-плана, срок реализации которого 10 лет:

Показатели	1 – 3 годы	4 – 6 годы	остальные
1. Объем продаж, т/год			
2. Цена, руб./год			
3. Валовые затраты, млн. руб.			
4. Амортизация, млн. руб.			
5. Инвестиции, млн. руб.			

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебаухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

1. Чистый дисконтированный доход – это разность между совокупным дисконтированным доходом за весь период реализации бизнес-плана и инвестициями.
2. Норма доходности – отношение среднегодового дисконтированного дохода к инвестициям, выраженное в процентах.
3. Норма прибыльности – отношение среднегодовой дисконтированной чистой прибыли к инвестициям, выраженное в процентах
4. Период окупаемости инвестиций – отношение инвестиций к среднегодовому дисконтированному доходу
5. Налоговая нагрузка – отношение суммы налога на прибыль к инвестициям.

1. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он своевременно выполнил работу; использовал актуальную основную и дополнительную литературу, нормативные акты; представил обоснование выбранной методики расчета; выбрал верную последовательность выполнения работы; произвел точные расчеты; предоставил обоснованные выводы по работе.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он своевременно выполнил работу; использовал достаточно актуальную основную и дополнительную литературу, нормативные акты; представил верную методику расчета; выбрал верную последовательность выполнения работы; произвел точные расчеты; предоставил выводы по работе.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он выполнил работу не вовремя; использовал неактуальную основную и дополнительную литературу, нормативные акты; представил верную методику расчета; выбрал верную последовательность выполнения работы; произвел неточные расчеты; не предоставил обоснованные выводы по работе.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он несвоевременно выполнил работу; использовал неактуальную основную и дополнительную литературу, нормативные акты; отсутствует обоснование выбранной методики расчета; выбрал неверную последовательность выполнения работы; произвел неточные расчеты со значительными ошибками; не предоставил обоснованные выводы по работе.

2. Описание шкалы оценивания

Рейтинговая оценка знаний студентов очно-заочной формы обучения не проводится.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура проведения данного оценочного мероприятия включает в себя выполнение типовых задач, выполняемых, как правило, по вариантам. Предлагаемые студенту задания позволяют проверить требуемые компетенции ОПК-4, ПК-9. Для решения типовых задач достаточно среднего уровня владением теоретических знаний и выполнения типовых расчетов, продемонстрировать умение обобщать материал и делать выводы. Для подготовки к данному оценочному мероприятию необходимо ознакомиться с конспектом лекций, основной и дополнительной литературой и/или информационными источниками. Задания выполняются непосредственно на практическом занятии, часть заданий может выноситься на самостоятельную работу. При выполнении задания студенту предоставляется право пользования калькулятором. При проверке задания оцениваются: своевременное выполнение работы; обоснование выбранной методики расчета; последовательность выполнения работы; точность расчетов; наличие выводов; обоснованность выводов.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Пример оценочного листа
Выполнение задачи по теме ...

Критерии	Оценка
своевременное выполнение работы	
обоснование выбранной методики расчета	
последовательность выполнения работы	
точность расчетов	
наличие выводов	
обоснованность выводов	
Итого	

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

1. Примерная тематика курсовых работ

<i>Направление деятельности</i>	<i>Примерная тематика</i>
организационно-управленческий	1. Совершенствование внутрифирменного планирования предприятия. 2. Организация планирования деятельности фирмы. 3. Сущность планирования в рыночных условиях. 4. Методологические основы планирования. 5. Долгосрочное, стратегическое планирование в организации. 6. Разработка и формирование стратегии фирмы. 7. Финансовое планирование в бизнес-плане. 8. Позитивный имидж фирмы как фактор ее конкурентоспособности. 9. Бизнес – план инвестиционного проекта. 10. Бизнес – план как инструмент стратегического управления. 11. Бизнес – план оказания услуги. 12. Бизнес – план создания новой фирмы. 13. Планирование стратегии развития фирмы. 14. Разработка бизнес – плана фирмы. 15. Бизнес-планирование на предприятии. 16. Разработка бизнес – плана диверсификации деятельности фирмы. 17. Бизнес – план и его роль в повышении эффективности деятельности организации. 18. Бизнес-план как основа предпринимательской деятельности. 19. Бизнес-планирование как фактор конкурентоспособности товара или услуги. 20. Маркетинг в бизнес-планировании. 21. Совершенствование планирования развития предпринимательской деятельности. 22. Менеджмент и бизнес-планирование. 23. Особенности разработки бизнес-плана в зависимости от целей планирования. 24. Продвижение товаров и услуг в плане маркетинга. 25. Предпринимательские риски и бизнес планирование. 26. Стратегия финансирования и финансовый план в бизнес-плане. 27. Бизнес-план открытия туристического агентства. 28. Бизнес-план открытия пиццерии. 29. Бизнес-план автосервиса 30. Бизнес-план салона-парикмахерской 31. Бизнес-план свадебного салона 32. Бизнес-план агентства недвижимости 33. Бизнес-план производства пластиковых окон
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6 Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022	Бизнес-план фотостудии Бизнес-план кафе Бизнес-план возрождения промысла Бизнес-план малого предприятия

	38. Бизнес-план оздоровительного центра 39. Бизнес-план косметического салона 40. Бизнес-план пекарни-магазина 41. Бизнес-план газеты 42. Бизнес-план центра развития детей 43. Бизнес-план досугового центра 44. Бизнес-план кадрового агентства 45. Бизнес-план компьютерного сервиса 46. Бизнес-план кофейни 47. Бизнес-план стоматологического центра 48. Бизнес-план предупреждения банкротства 49. Бизнес-план производства мебели
информационно-аналитический;	1. Анализ бизнес среды фирмы при бизнес-планировании. 2. Планирование ресурсного обеспечения фирмы. 3. Зарубежный опыт бизнес-планирования 4. Информационные технологии в бизнес-планировании 5. .Использование бенчмаркинга в бизнес-планировании. 6. PR-кампании и бизнес – планирование. 7. Презентация бизнес-плана. 8. Процедура аудита бизнес-плана. 9. Прикладные программы в бизнес-планировании. 10. Стратегия финансирования и финансовый план в бизнес-плане. 11. Анализ прикладного программного обеспечения при разработке бизнес-плана. 12. Разработка бизнес-плана с использованием прикладных программ.

2. Структура работы

Раздел 1. Теоретический

Результаты обучения	Формулировка задания	Контролируемые компетенции, индикаторы				
		ИД-1 ОПК-4	ИД-2 ОПК-4	ИД-1 ПК-9	ИД-2 ПК-9	ИД-3 ПК-9
Оценивает перспективные рыночные возможности для расширения бизнеса, ориентируясь на имеющиеся ресурсные ограничения	Задание 1. Критический обзор учебной и научной литературы по теме, включающий теоретические концепции, модели и результаты исследований.	+				
	Задание 2. Рассмотрение различных точек зрения по исследуемому вопросу, определение проблем, задач, которые могли бы стать основой анализа в курсовой работе.	+				
Оценивает перспективные рыночные возможности для расширения бизнеса, ориентируясь на имеющиеся ресурсные ограничения	Задание 3. Рассмотрение различных подходов к организации предпринимательской деятельности			+		

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН

ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

нормативно-правовую и кадровую составляющие бизнес-проекта	деятельности. Следует отметить достоинства и недостатки каждого подхода и указать особенности объекта и предмета исследования.					
	Задание 4. Анализ состояния изучаемой вида предпринимательской деятельности на основе обзора литературы и российской практики.			+		
Проводит анализ рыночной среды функционирования бизнеса, конкурентоспособность и продукции и предприятия, определяя перспективные направления бизнеса	Задание 1. Критический обзор учебной и научной литературы по теме, включающий теоретические концепции, модели и результаты исследований.				+	
	Задание 4. Анализ состояния изучаемой вида предпринимательской деятельности на основе обзора литературы и российской практики.				+	
	Задание 5. Представление проблемы с практической направленности.					
	Задание 6. Сделать вывод о существовании инновационного подхода для решения поставленной цели (разработать модель фирмы и ее нового продукта)				+	
	Задание 7. Изложение основных результатов исследования				+	

Графический материал (при необходимости) таблицы, рисунки, иллюстрирующие теоретический анализ изучаемой проблемы

Раздел 2. Аналитический

Результаты обучения	Формулировка задания	Контролируемые компетенции, индикаторы				
		ИД-1 ОПК-4	ИД-2 ОПК-4	ИД-1 ПК-9	ИД-2 ПК-9	ИД-3 ПК-9
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6 Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022	1. бизнес-характеристика	+				

возможности для расширения бизнеса, ориентируясь на имеющиеся ресурсные ограничения	местоположения предприятия, разрабатывающего бизнес-план.					
	Задание 4. Анализ методологических основ и подходов к разработке темы	+				
Оценивает имеющуюся производственную мощность предприятия, нормативно-правовую и кадровую составляющие бизнес-проекта	Задание 2. Характеристика объекта и предмета исследования			+		
Проводит анализ рыночной среды функционирования бизнеса, конкурентоспособность и продукции и предприятия, определяя перспективные направления бизнеса	Задание 3. Выявление факторов, влияющих на объект и предмет				+	
	Задание 6. Осуществление подбора, статистическая обработка данных				+	
Оценивает эффективность управленческих решений в части реализации инновационных бизнес-процессов, учитывая имеющиеся риски	Задание 5. Обоснование методов моделирования					+
	Задание 7. Анализ результатов экспериментального исследования					+
	Задание 8. Изложение обобщения по результатам анализа предмета исследования					+

Графический материал (при необходимости) таблицы, рисунки, иллюстрирующие аналитический и статистический материал раздела курсовой работы

Раздел 3. Проектный

Результаты обучения	Формулировка задания	Контролируемые компетенции, индикаторы				
		ИД-1 ОПК-4	ИД-2 ОПК-4	ИД-1 ПК-9	ИД-2 ПК-9	ИД-3 ПК-9
Составляет производственный план, инвестиционный финансовый раздел бизнес-плана, характеристика рынка и план	Задание 1. Привести структуру и содержание бизнес-плана, инвестиционный финансовый раздел бизнес-плана, характеристика рынка и план		+			

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
при формировании
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

бизнес-плана проекта	маркетинга, организационный план, производственный план, финансовый план и оценка рисков.					
	Задание 3. Обоснование ставки дисконта и проведение дисконтирования денежных потоков, анализ чувствительности проекта по фактору инфляции.		+			
Оценивает имеющуюся производственную мощность предприятия, нормативно-правовую и кадровую составляющие бизнес-проекта	Задание 2. Выполнение простейших расчетов и сравнительных оценок: прогноз объема продаж, расчет точки безубыточности, расчет объема инвестиций, определение источника инвестиций, составление таблицы денежных потоков по проекту.			+		
Проводит анализ рыночной среды функционирования бизнеса, конкурентоспособность и продукции и предприятия, определяя перспективные направления бизнеса	Задание 5. Описание и анализ типичных предпринимательских рисков.				+	
Оценивает эффективность управленческих решений в части реализации инновационных бизнес-процессов, учитывая имеющиеся риски	Задание 4. Расчет и анализ результатов и эффектов проекта (производственного, социального, экономического, коммерческого, экологического, статусного).					+
	Задание 6. Подготовка графических иллюстраций: таблиц, диаграмм, схем и т.п.					+
	Задание 7. Конкретизация выводов в резюме бизнес-					+
	Задание 8. Формулирование предложений по					+

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

	информационной поддержке проекта.					
--	-----------------------------------	--	--	--	--	--

Графический материал (при необходимости) таблицы, рисунки, иллюстрирующие аналитический и статистический материал раздела курсовой работы

1. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он показал глубокое и хорошо аргументированное обоснование темы; четкую формулировку и понимание изучаемой проблемы; широкое и правильное использование относящейся к теме литературы и примененных аналитических методов; проявлено умение выявлять недостатки использованных теорий и делать обобщения на основе отдельных деталей. Содержание исследования и ход защиты указывают на наличие навыков работы студента в данной области. Оформление курсовой работы соответствует предъявляемым требованиям с наличием необходимой библиографии. Отзыв научного руководителя положителен. Защита курсовой работы показала повышенную подготовленность студента и его склонность к аналитической и проектной работе. При этом отражается высокая сформированность компетенций ОПК-4, ПК-9.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если присутствует аргументированное обоснование темы; четкая формулировка и понимание изучаемой проблемы; использование ограниченного числа литературных источников, но достаточного для проведения исследования. Работа основана на среднем по глубине анализе изучаемой проблемы и при этом сделано незначительное число обобщений. Содержание исследования и ход защиты указывают на наличие практических навыков работы студента в данной области. Оформление курсовой работы соответствует предъявляемым требованиям с наличием необходимой библиографии. Отзыв научного руководителя положителен. Ход защиты курсовой работы показал достаточную теоретическую и практическую подготовку студента. При этом отражается достаточная сформированность компетенций ОПК-4, ПК-9.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если присутствует достаточное обоснование выбранной темы, но отсутствует глубокое понимание рассматриваемой проблемы. В библиографии даны в основном ссылки на стандартные литературные источники. Научные труды, необходимые для всестороннего изучения проблемы, использованы в ограниченном объеме. Заметна нехватка компетентности студента в данной области знаний. Оформление курсовой работы с элементами небрежности. Отзыв научного руководителя положителен, но имеются отдельные замечания. Защита курсовой работы показала удовлетворительную теоретическую и практическую подготовку студента, ограниченную склонность к научной работе. При этом отражается низкая сформированность компетенций ОПК-4, ПК-9.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если тема курсовой работы представлена в общем, виде. Ограниченное число использованных литературных источников. Шаблонное изложение материала. Наличие догматического подхода к использованным теориям и концепциям. Суждения по исследуемой проблеме не всегда компетентны. Неточности и неверные выводы по изучаемой литературе. Курсовая работа оформлен с элементами заметных отступлений от принятых требований. Отзыв научного руководителя с существенными замечаниями, но дают возможность публичной защиты курсовой работы. Во время защиты студентом проявлена ограниченная научная эрудиция. При этом сформированность компетенций ОПК-4, ПК-9 не отражается.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Рейтинговая оценка знаний студента очно-заочной формы обучения не проводится.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура проведения данного оценочного мероприятия осуществляется в соответствии Положением о выполнении и защите курсовых работ (проектов) в СКФУ.

Предлагаемые студенту задания позволяют проверить сформированность компетенций ОПК-4 и ПК-9.

Для выполнения курсовой работы по дисциплине необходимо:

- первый этап (1-2 неделя) - составление плана работы и календарного плана проекта на весь период;

- второй этап (3-4 неделя) - систематическая работа над литературой: сбор и анализ первичного статистического, организационно-экономического и нормативно-правового материала по рассматриваемой проблеме;

- на третьем этапе (5-16 недели) – работа над основной частью курсовой работы, которая содержит теоретическую, аналитическую (проблемно-диагностическую) и проектно-прикладную главы;

- на четвертом этапе (17-18 недели) – оформление и предоставление работы на кафедру.

Литература необходимая для выполнения основных заданий курсовой работы:

Основная литература:

1. Орлова П.И. Бизнес-планирование : учебник для бакалавров / П. И. Орлова. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2021. – 225 с. [Электронный ресурс]. – URL: // <https://el.ncfu.ru/mod/iprebs/view.php?id=86436>, экземпляров не ограничено

2. Щербаков А. В. Бизнес-планирование : учебное пособие для бакалавров / А.В. Щербаков. – Тверь : Тверской государственный университет, 2020. – 203 с. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=111574>, экземпляров не ограничено

Дополнительная литература:

1. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование : Учебное пособие / В.Л. Горбунов. – 3-е изд. (эл.). – М : Национальный Открытый Университет «Интуит»; Саратов Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 422 с. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=89423>, экземпляров не ограничено

2. Кисова А.Е. Бизнес-планирование : учебное пособие / А.Е. Кисова, А.А. Шпиганович, Е.В. Богомолова. – Липецк : Изд-во Липецкого государственного технического университета, 2019. – 64 с. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=92844>, экземпляров не ограничено

Методическая литература

1. Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Бизнес-планирование» для студентов

Интернет-ресурсы:

1. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.cfin.ru/>

2. Методы принятия управленческих решений: информационно-аналитический журнал [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.pmmagazine.ru/>

3. Центр развития предпринимательства [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://crpvl.ru/>

4. Готовые примеры бизнес-планов [Электронный ресурс]. Режим доступа:

<https://www.voprosy-biznesa.ru/>

5. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]. Режим доступа:

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

1	http://catalog.ncstu.ru/catalog – Официальный сайт библиотеки ФГАОУ ВО СКФУ.
2	http://biblioclub.ru - «Университетская библиотека онлайн»
3	http://www.iprbookshop.ru - ЭБС «IPRbooks»
4	http://www.consultant.ru – Официальный сайт Консультант плюс
5	https://www.garant.ru/ – Информационно-правовой портал «Гарант»
6	http://www.gks.ru – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации
7	http://www.consultant.ru - справочно-правовая система (СПС, КонсультантПлюс)

При проверке задания, оцениваются:

- использование и усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;
- своевременное выполнение работы;
- обоснование выбранной методики расчета;
- последовательность выполнения работы;
- точность расчетов;
- наличие выводов;
- обоснованность выводов;
- соответствие оформления работы методическим указаниям.

При защите работы оцениваются:

- наличие глубоких исчерпывающих знаний по изучаемой проблематике;
- грамотное и логически стройное изложение материала при ответе;
- умение в полной мере аргументировать собственную точку;
- своевременность выполнения задания;
- соответствие работы теме задания.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Паспорт фонда тестовых заданий

№ п/ п	Проверяемые темы дисциплины	Проверяемые компетенции	Тип теста*			
			зф ¹	оф ²	ус ³	пп ⁴
1	1-6	ОПК-4, ПК-9	9	0	0	1
	Всего		9	0	0	1

1. Целью бизнес-планирования является:

- а) планирование производственной деятельности фирмы, производящей продукцию производственного потребления;
- б) планирование хозяйственной деятельности фирмы в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения ресурсов;
- в) создание нового предприятия и получение кредитов для ведения хозяйственной деятельности.

2. Выберите основные функции составления бизнес-плана:

- а) проектирование нового вида продукции;
- б) захват новых рынков;
- в) организация работ по привлечению средств для реализации плана;
- г) формирование концепции бизнеса;
- д) оценка результатов и контроль финансов.

3. При разработке бизнес-плана должны быть учтены интересы следующих сторон (выберите один вариант ответа):

- а) заказчика бизнес-плана, инвестора, органы власти, фирму-разработчика;
- б) заказчика бизнес-плана, инвестора, органов власти, потребителей;
- в) заказчика бизнес-плана, потребителей, дилеров продукции, инвестора;
- г) фирму-разработчика, заказчика бизнес-плана, потребителей, инвестора.

4. Основные отличия бизнес-плана от традиционного плана состоит в том, что первый:

- а) менее детально освещает маркетинговый аспект;
- б) имеет целью получения максимального выигрыша в результате реализации;
- в) значительное внимание уделяется социальной составляющей;
- г) имеет внешнюю направленность.

5. Выделите три основные причины, почему необходимо планировать бизнес:

- а) бизнес-план – способ сообщения идей заинтересованным инвесторам;
- б) бизнес-план – средство для получения денег;
- в) бизнес-планирование – обдумывание идеи;
- г) бизнес-план – средство для получения льгот;
- д) бизнес-план – рабочий инструмент для принятия решения, контроля и управления

6. К субъектам бизнес - планирования относятся (выберите несколько):

- а) менеджмент;
- б) собственники предприятия;
- в) весь персонал предприятия;
- г) кредиторы;

д) потенциальные инвесторы.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

- а) бизнес-план отражает развитие одного конкретного направления работы предприятия на определенном рынке;
- б) стратегический план предприятия отражает развитие одного конкретного направления его работы на определенном рынке.

8. SWOT - анализ основан на оценке следующих параметров (выберите несколько):

- а) сильные стороны фирмы;
- б) темп роста спроса;
- в) слабые стороны фирмы;
- г) угрозы для развития;
- д) положение бизнес-единицы.

9. Какова цель SWOT-анализа?

- а) выявить факторы, которые могут существенно повлиять на деятельность фирмы;
- б) найти сферы для диверсифицированных инвестиций вне нынешних сфер деятельности;
- в) успокоить высшее руководство;
- г) распределить финансовые ресурсы;
- д) разработать новые продукты для новых рынков.

10. Укажите верную последовательность подготовки основных разделов бизнес-плана в соответствии со стандартами UNIDO:

- а) организационный план;
- б) описание предприятия и отрасли;
- в) план маркетинга;
- г) финансовый план;
- д) производственный план;
- е) риски и гарантии;
- ж) описание продукции (услуги, работы)

1. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если по результатам тестирования он набрал 90-100% правильных ответов, при этом отражается высокая сформированность компетенций ОПК-4, ПК-9.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если по результатам тестирования он набрал 70-89% правильных ответов, при этом отражается достаточная сформированность компетенций ОПК-4, ПК-9.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если по результатам тестирования он набрал 50-69% правильных ответов, при этом отражается низкая сформированность компетенций ОПК-4, ПК-9.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если по результатам тестирования он набрал 0-49% правильных ответов, при этом сформированность компетенций ОПК-4, ПК-9 не отражается.

2. Описание шкалы оценивания

Рейтинговая оценка знаний студента очно-заочной формы обучения не предусмотрена.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН (или) ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат:	12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец:	Шебзухова Татьяна Александровна
Предлагаемые студенту задания позволяют проверить сформированность компетенций:	
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022	

ОПК-4, ПК-9.

Для подготовки к данному оценочному мероприятию необходимо: изучить лекционный материал, рекомендуемую в рабочей программе литературу, Интернет-источники. Время, отводимое на выполнение теста, составляет 20 минут. Тестирование проводится на последнем практическом занятии.

При подготовке к ответу студент не имеет право пользоваться конспектом лекций, телефоном и прочими средствами.

При проверке задания оценивается соответствие ответа студента прилагающемуся ниже ключу правильных ответов.

Процедура проведения данного оценочного мероприятия включает в себя ответ на тестовые задания.

4. Оценочные листы

№ п/п	ФИО студента	№ вопроса теста										Итогов ый балл
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Ключ к тесту												
№ вопроса		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Правильный ответ		в	а, б, в	г	г	а, б, д	б, г, д	а	а, в, г	а	б, ж, в, д, а, д, г, е	

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ОБ АПРОБАЦИИ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА

по дисциплине (модулю) «Бизнес-планирование»,

разработанного по направлению подготовки/специальность 38.03.02 Менеджмент,
направленность (профиль) «Управление бизнесом»

Автор разработки: профессор кафедры экономики, менеджмента и государственного
управления, доктор экон. наук, доцент Штапова И.С.

Апробация проводилась кафедрой экономики, менеджмента и государственного
управления в 2021 - 2022 учебном году.

Для апробации предоставлены следующие элементы УМК:

- 1) рабочая программа дисциплины;
- 2) фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и
промежуточной аттестации по дисциплине;
- 3) курс лекций;
- 4) методические указания по выполнению практических работ, по организации и
проведению самостоятельной работы.

Контроль за формированием данного УМК осуществлялся на всех этапах его
разработки.

На заседании экспертной группы (Штапова И.С. – заведующий кафедрой
экономики, менеджмента и государственного управления; Жуковская Н.П. – доцент
кафедры экономики, менеджмента и государственного управления; Куликова Е.А. -
доцент кафедры экономики, менеджмента и государственного управления; Мельников
Игорь Юрьевич, генеральный директор ООО «Мелисса», г. Пятигорск) проведена:

(перечислить членов экспертной группы)

1. Оценка результатов экспертного заключения на учебно-методические материалы:

- соответствие содержания учебного материала ФГОС ВО и рабочей программе
дисциплины (модуля)/практики _____
*содержание учебного материала полностью соответствует ФГОС ВО и рабочей
программе дисциплины;*
- модульность – учебный модуль выступает единой структурной единицей УМК (*при
наличии модуля*) _____
дисциплина выступает единой структурной единицей УМК;
- соответствие объема учебного материала количеству учебных часов _____
объем учебного материала соответствует количеству учебных часов;
- логичность, стиль и последовательность изложения материала _____
*материал изложен логически последовательно, грамотно; охватывает теоретические
аспекты, эмпирические данные, исследовательский блок;*
- научный и методический уровень материала _____
*учебный материал является обобщением академической литературы и научных
исследований;*

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

аппарата (обобщений, выводов, вопросов,

*в представленных материалах приведены теоретический базис, практические задания,
тестовые задания, разноуровневые задачи, вопросы для самопроверки;*

- наличие электронного контента УМК, обеспечение электронными учебно-методическими материалами всех видов учебных занятий и учебной и внеаудиторной деятельности
- основной материал дисциплины выложен в электронной образовательной среде на платформе LMS Moodle, что обеспечивает студентам доступ к электронным учебно-методическим материалам по всем видам учебных занятий и внеаудиторной деятельности;
- доступность и полнота методических указаний _____
методические указания изложены доступным языком, имеют необходимые пояснения;
- качество иллюстративного материала (рисунков, схем, чертежей) и его соответствие изучаемому предмету (при наличии) _____
в лекционном материале и практических заданиях представлено множество рисунков и иллюстративного материала, оформленного в соответствии с предъявляемыми требованиями и полностью соответствующего содержанию дисциплины;

Выводы:

Учебно-методический комплекс имеет стройную логичную внутреннюю структуру, представлен всеми необходимыми компонентами, материал изложен логично, грамотно, по существу. Методические материалы охватывают все темы дисциплины. Практические задания предполагают выполнение заданий репродуктивного, реконструктивного и творческого уровней. Имеются тесты и вопросы для самопроверки.

(аргументировать достоинства и недостатки предоставленных материалов).

1. Оценка содержания **фонд оценочных средств**:

- соответствие форм и методов контроля дескрипторам компетенций
формы и методы контроля соответствуют дескрипторам компетенций;
- наличие и правильность эталонов ответов _____
соответствуют требованиям;
- соответствие общего количества заданий для контроля содержанию программы и объему учебного материала _____
общее количество заданий для контроля полностью соответствует содержанию программы и объему учебного материала;
- наличие использования различных типов и видов заданий _____
имеются практические задачи, тестовые задания, разноуровневые задачи, вопросы для самопроверки;
- наличие согласований с работодателем _____
на учебно-методический комплекс имеется положительный отзыв работодателя;

Выводы:

Учебно-методический комплекс полностью соответствует Положению об учебно-методическом обеспечении образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата, программ специалитета, программ магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет», представлен всеми необходимыми компонентами, материал

изложен логично, по существу.

(аргументировать достоинства и недостатки предоставленных материалов).

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Обобщенное экспертное заключение по итогам апробации УМК:

Учебно-методический комплекс рекомендуется к использованию в учебном процессе.

(Общие выводы о качестве и эффективности УМК рекомендовать к использованию, необходима доработка или переработка, отклонить)

Экспертная группа



Штапова И.С.



Жуковская Н.П.



Куликова Е.А.

« ____ » _____ 2022 г.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022