

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна
Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета
Дата подписания: 25.08.2023 10:28:46
Уникальный программный ключ:
d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ**

Методические указания
по выполнению практических работ
по дисциплине «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»
для студентов направления подготовки
38.03.02 «Менеджмент», направленность (профиль) «Управление бизнесом»

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ** Пятигорск, 2022
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ	4
Тема 1. Теоретические основы бизнес-планирования	4
<i>Практическая работа 1. Бизнес-среда и ее свойства. Приемы и методы анализа и диагностики среды проекта</i>	<i>4</i>
Тема 2. Описание предприятия, отрасли, продукции. План маркетинга.....	5
<i>Практическая работа № 2. Оценка конкуренции на рынке</i>	<i>5</i>
Тема 3. Производственный план. Организационный план	9
<i>Практическая работа № 3. Составление организационного и производственного плана</i>	<i>9</i>
Тема 4. Финансовый план	10
<i>Практическая работа № 4. Расчет денежных потоков проекта</i>	<i>10</i>
Тема 5. Оценка рисков проекта и его эффективности	11
<i>Практическая работа № 5. Оценка рисков проекта. Оценка эффективности проекта</i>	<i>11</i>
СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	12

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

ВВЕДЕНИЕ

Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование» является формирование набора общепрофессиональных и профессиональных компетенций будущего бакалавра по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» в части современных технологий бизнес-планирования и реорганизации бизнес-процессов в целях реализации стратегических программ развития организации и повышения ее конкурентоустойчивости.

Эту цель предполагается достичь при решении следующих основных **задач**:

- формирование знаний о бизнес-среде и основах бизнес-планирования, методах разработки основных разделов проекта и умение применять их на практике;
- формирование навыков проектирования организационной структуры, распределения полномочий и ответственности на основе их делегирования;
- формирование навыков разработки стратегии управления человеческими ресурсами организации, поэтапного контроля реализации бизнес-планов и координирования деятельность исполнителей для достижения высокой согласованности работ;
- формирование знаний в области оценки рынка, отраслевой динамики, конкуренции, прогнозирования продаж и маркетинговой поддержки проекта;
- обучение навыкам выполнения элементарных расчетно-аналитических действий;
- обучение навыком анализа организационно среды проекта и оценки социально-экономических условий и эффективности инвестиционной деятельности организации;
- развитие навыков моделирования и реорганизации бизнес-процессов, создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

Учебная дисциплина «Бизнес-планирование» входит в обязательную часть ОП ВО подготовки бакалавра направления 38.03.02 Менеджмент (профиль: управление бизнесом) и реализуется на промежуточном этапе подготовки бакалавра. Дисциплина «Бизнес-планирование» является обобщающей, в рамках которой интегрируются знания, полученные по ряду базовых и вариативных дисциплин в области менеджмента, финансов, экономики.

Объектом изучения данной дисциплины являются предприятия различных организационно-правовых форм хозяйствования. *Предметом* изучения дисциплины являются аспекты инвестиционного бизнес-планирования в целях своевременного получения качественных результатов от реализации инноваций.

Практические задания по дисциплине «Бизнес-планирование» направлены на выявление и формирование умений и навыков действенного решения конкретных административно-организационных проблем по привлечению инвестиций в реализацию инновационных социально-экономических и коммерческих проектов. Практические задания представлены преимущественно в виде конкретной производственной ситуации и предполагают, что студент должен предложить вариант решения возникающих проблемы, используя теоретические знания и приемы планирования. Отдельные задания представлены в виде типовых задач и включают изложение конкретных данных и требуют умения использовать типовые методики и правила проведения расчетов и сравнительных оценок в зависимости от выбранной стратегии реагирования.

Методические указания содержат рекомендации к практическим работам студентов, список рекомендованной литературы.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ

Тема 1. Теоретические основы бизнес-планирования

Практическая работа 1. Бизнес-среда и ее свойства. Приемы и методы анализа и диагностики среды проекта

Цель: сформировать представление о динамичности, неопределенности, конкурентоспособности рыночной среды и важности учета формируемых условий для организации нового вида предпринимательской деятельности и оценки конкурентных преимуществ.

Организационная форма: семинар.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Студент будет знать:

- методами анализа и условий внедрения новых проектов;
- сущность и характеристики бизнес-среды как сферы интересов бизнеса;
- приемы эффективного управления ресурсами;
- цели и задачи инновационной предпринимательской деятельности.

Формируемые компетенции или их части: ОПК-4, ПК-9.

Актуальность темы: оценка рыночной среды является обязательной аналитической процедурой бизнес-планирования, позволяющей сделать вывод о возможности успешной реализации проекта и формирования желаемого финансового результата, следовательно, соответствующие умения являются востребованной компетенцией современного менеджера.

Вопросы для собеседования:

1. Свойства бизнес-среды
2. Охарактеризовать содержание понятий «бизнес-планирование» и «бизнес-план»
3. Роль бизнес-плана в управлении предприятием
4. Факторы, определяющие размер чистой прибыли
5. Виды бизнес-планов
6. Понятие, структура и функции бизнес-плана.
7. Роль и виды резюме.
8. Требования к составу информации по разделам плана.
9. Этапы разработки бизнес-плана.
10. Требования инвесторов к проекту.
11. Анализ среды проекта.
12. Значение бизнес-плана в управлении развитием и конкурентоспособностью субъекта хозяйствования
13. «Схема формирования и распределения прибыли»
14. Прокомментировать: Анри Файоль в книге «Общее и промышленное управление» (1916 г.) писал: «Никто не оспаривает пользы программы действия: прежде чем действовать, мы должны знать, чего хотим и что можем. Известно, что отсутствие программы сопровождается колебаниями, ошибочными маневрами, несвоевременной переменой ориентации, являющимися причиной дурного состояния, если не краха дел. Таким образом, вопрос о необходимости программы действия даже не ставится, и я думаю, что выражу общее мнение, если скажу, что программа действия безусловно необходима».
15. Оценить роль государственной фискальной поддержки малого бизнеса
16. Охарактеризовать назначение фондов, формируемых из получаемой прибыли.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Тема 2. Описание предприятия, отрасли, продукции. План маркетинга

Практическая работа № 2. Оценка конкуренции на рынке

Цель: сформировать навыки сравнительно-аналитической оценки конкурентных позиций предприятия, организующего новый вид предпринимательской деятельности, для поиска своих конкурентных преимуществ

Организационная форма: собеседование, решение типовых задач.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Студент будет знать:

- сущность бизнес-планирования и требований к разработке бизнес-планов;
- методику оценки конкурентоспособности создаваемого продукта (бизнес-плана).

Студент будет

- оценивать конкурентные преимущества создаваемых продуктов;
- приемы эффективного управления ресурсами;

Формируемые компетенции или их части: ОПК-4, ПК-9.

Актуальность темы: оценка конкурентоспособности предприятия является обязательной аналитической процедурой бизнес-планирования, позволяющей сделать вывод о возможности успешной реализации проекта и формирования желаемого финансового результата, следовательно, соответствующие умения являются востребованной компетенцией современного менеджера.

Вопросы для собеседования:

1. Виды конкуренции и ее роль в развитии предпринимательской активности
2. Показатели конкурентоспособности предприятия
3. Конкурентные преимущества предприятие (продукта)
1. Обеспеченность ресурсами как фактор конкурентоспособности
2. Квалификация персонала как фактор конкурентоспособности
3. Применяемые технологии как фактор конкурентоспособности

Типовая задача 1. Построение радар-профиля конкурентоспособности

Оценить показатели деятельности турфирмы «Парус» и ее основного конкурента, построить радар-профиль конкурентоспособности (по образцу рисунка). Сделать вывод. Подход к оценке представлен в таблице 1, исходные данные в таблице 2.

Таблица 1 - Критерии балльной оценки показателей конкурентоспособности фирмы

Норма	Оценка в баллах				
	1	2	3	4	5
1. Обеспеченность ресурсами (соотношение собственных и заемных средств)					
от 70 до 100%	менее 30%	31-50%	51-70%	71-85%	более 85%
2. Востребованность покупателями (ядро лояльных клиентов)					
не менее 40%	до 10%	11-40%	41-50%	51-60	более 60%
3. Наличие конкуренции (средний уровень конкуренции)					
Концентрация > 75%	менее 25%	26-40	41-60	61-75	более 75%
4. Имидж (деловая репутация, бренд, известность)					
бренд, известность	не известна	мало-известность	известность средняя	хорошая известность	бренд
5. Квалификация персонала (профессионализм и компетенции)					
профессиональное образование (доля) и компетенции	доля < 20% малые компетенции	21-40%, малые компетенции	41—60% средние компетенции	61-80% выше среднего	> 80% высокие
6. Активы					
Наличие профильного имущества	отсутствует	аренда	собственное+ аренда	собственное	развитие собственных активов
7. Производительность труда (выручка на одного работника)					
Сертификат: Владелец: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6 Шебзухова Татьяна Александровна	менее 1 млн. руб.	1-3 млн. руб./чел.	3-3,9 млн. руб./чел.	4-5 млн. руб./чел.	более 5 млн.руб.
8. Надежность					

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Доля возврата, %	более 25%	11-20%	5-10%	до 5%	0
9. Конкурентный потенциал					
Устойчивость в ценовой борьбе	не устойчива	ниже среднего	средняя устойчивость	выше среднего	высокая
10. Технологичность					
Состав продукта	продажа путевок	туристско-экскурсионные услуги	туристический пакет	туры	создание туров
11. Безопасность					
риск менее 15%	более 40%	26-40%	16-25%	11-15%	1-10%
12. Новизна					
обновление > 15%	нет	1-5%	5-10%	11-15%	более 15%
13. Рентабельность					
более 20%	менее 10%	10-12%	12-14%	15-20%	более 20%
14. Уровень технической оснащенности					
70-80%	менее 30%	30-49%	50-69%	70-80%	более 80%
15. Платежеспособность					
абсолютная	низкая	средняя	выше среднего	высокая	абсолютная
16. Эффективность					
высокая	низкая	средняя	выше среднего	высокая	комплексная



Рисунок1 - Образец радара-профиля

Таблица 2 - Исходные данные

Показатель	Значение		Показатель	Значение	
	фирма	конкурент		фирма	конкурент
1. Обеспеченность ресурсами	собственные 15 млн. руб. заемные 34 млн. руб.	собственные 28 млн. руб. заемные 12 млн. руб.	9. Конкурентный потенциал	выше среднего	средняя устойчивость
2. Востребованность	ядро - 32%	ядро – 35%	10. Технологичность	туры	создание туров
3. Конкуренция	65%	65%	11. Безопасность	риск 12%	риск 15%
4. Имидж	известность средняя	хорошая известность	12. Новизна	12%	8%
5. Квалификация персонала	41—60% средние компетенции	61-80% выше среднего	13. Рентабельность	14%	18%
6. Активы	собственные аренда	собственные аренда	14. Платежеспособность	выше среднего	высокая
7. Производ. затраты	2,5 млн. руб./чел.	3,7 млн. руб./чел.	15. Уровень технической оснащенности	78%	84%
8. Эффективность	2,5%	3,7%	16. Эффектив-	высокая	высокая

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
 ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
 Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
 Владелец: Щербухова Татьяна Александровна
 Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

			ность		
--	--	--	-------	--	--

Типовая задача 2. Выбор посредника

Фирма «Транзит». Крупная компания, на рынке 18 лет, доля рынка 12,4%. Репутация высокая, имеется торговая марка (бренд). На балансе 40 транспортных средств, в том числе 30 комфортабельных автобусов разной вместимости. Износ 15%. Аварийность – 1-2 отказа в год, без несчастных случаев. Численность водителей – 40 человек, средний возраст 37 лет. Высокий уровень профессионализма, знание иностранных языков у 40 % водителей, 20 водителей имеют опыт работы на международных трассах. Тарифная политика гибкая, цены договорные (возможно ниже среднерыночных). Фирма имеет гаражи, ремонтные мастерские и станции технического обслуживания

Анализ выполняется поэтапно:

Этап 1. Ознакомиться с ситуацией по заданию.

Этап 2. Сформировать группу экспертов из 3 человек. Уяснить критерии и шкалу оценки.

1-2 балла – состояние не соответствует (ниже) идеальной модели

3 балла – состояние удовлетворительное, терпимое, отсутствие альтернатив

4 балла – состояние немного выше среднего, но не лучшее

5 баллов – превосходное (выше модели), наиболее предпочтительное

Этап 3. Совместно определить весомость критериев выбора посредника.

Этап 4. Заполнить форму и выставить оценки в баллах.

Критерий выбора	Идеальная модель	Оценка эксперта			О _{ср}	Вес, %	О _{скор}
		1	2	3			
Фирма «Транстур»							
1. Размер компании	крупная						
2. Персонал	компетенции						
3. Репутация на рынке	бренд						
4. Охват рынка (доля %)	не менее 10						
5. Аварийность работы (число), износ активов, %	< 5 в год менее 20%						
6. Наличие опыта работы на международных трассах	лицензия						
7. Тарифная политика	гибкая						
Итого	-						
Фирма «Евротранс»							
1. Размер компании	крупная						
2. Персонал	компетенции						
3. Репутация на рынке	бренд						
4. Охват рынка	не менее 10						
5. Аварийность работы	< 5 в год менее 20%						
6. Наличие опыта работы на международных трассах	лицензия						
7. Тарифная политика	гибкая						
Итого							
Фирма «Транзит»							
1. Размер компании	крупная						
2. Персонал	компетенции						
3. Репутация на рынке	бренд						
4. Охват рынка	не менее 10						
5. Аварийность работы	< 5 в год менее 20%						
6. Наличие опыта работы на международных трассах	лицензия						
7. Тарифная политика	гибкая						
Итого							

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Идентификатор документа: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6)

Подписатель: Шебзухова Татьяна Александровна

Срок действия: с 20.08.2021 по 20.08.2022

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН

ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

6. Наличие опыта работы на международных трассах	лицензия						
7. Тарифная политика	гибкая						
Итого							

Оценить уровня соответствия «идеальному посреднику». $УС_{\text{фирмы 1}} = 100\% \times O_{\text{скор}}/5$.

Этап 5. Обосновать выбор посредника по уровню соответствия.

Рекомендации по критериям выбора:

1. *Размер компании.* Предпочтение отдается крупным компаниям, у которых на балансе не менее 20 комфортабельных 4-местных автобусов с уровнем физического износа менее 20%, аварийностью не более 5 отказов техники в год и полном отсутствии несчастных случаев. Фирма имеет собственные гаражи, ремонтные мастерские и станции технического обслуживания.
2. *Персонал.* Высокий профессионализм, знание иностранных языков. Стаж не менее 15 лет, опыт работы на международных трассах.
3. *Охват рынка.* Доля рынка не менее 10%, присутствие на рынке более 5 лет.
4. *Репутация на рынке.* Фирма должна быть известной, иметь бренд.
5. *Тарифы на услуги.* Должны быть приемлемыми и гибкими.
6. *Наличие лицензии* на международную деятельность.
7. *Показатель аварийности* (отсутствие жалоб, рекламаций, судебных исков, штрафных санкций). Не более 5 отказов в год без несчастных случаев.

Типовая задача 3. Расчет емкости рынка

Рассчитать емкость регионального рынка туристических услуг, прогноз продаж в 2020 г., показатель концентрации рынка и сделать вывод о целесообразности выхода новой фирмы на этот рынок:

Действующие фирмы	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
1. ОАО «Речные круизы», млн. руб.	45,67	46,12	46,30	
2. ЗАО «Полет в Европу», млн. руб.	89,7	90,0	90,8	
3. ООО «Чемодан», млн. руб.	12,0	12,6	13,0	
4. ООО «Горный воздух», млн. руб.	67,9	68,3	68,5	
5. ОАО «Окно в Европу», млн. руб.	90,12	90,56	91,00	
6. ЗАО «Круизы по рекам России», млн. руб.	62,43	63,0	64,3	
7. ООО «Визит в Китай», млн. руб.	93,30	95,5	96,7	

Типовая задача 4. Бостонская матрица

По исходным данным выполнить расчеты и построить Бостонскую матрицу. Обосновать и предложить меры, позволяющие в краткосрочной перспективе обеспечить перевод продукта из категории «трудный ребенок» в категорию «дойная корова».



Тема 3. Производственный план. Организационный план

Практическая работа № 3. Составление организационного и производственного плана

Цель: сформировать навыки понимания сущностного содержания, роли в бизнес-деятельности и методов проектирования организационной структуры для успешной организации нового вида предпринимательской деятельности; сформировать навыки планирования производственной мощности и производственной программы как ключевых условий успешности бизнес-плана

Организационная форма: семинар, решение типовых задач

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Студент будет знать:

- сущность организационной структуры предприятия и требования к ее разработке;
- метод проектирования оргструктур;
- факторы и условия эффективного использования производственной мощности;

Студент будет уметь:

- понимать роли и места организационной структуры в реализации бизнес-плана и разработке программы изменений социальной среды предприятия;
- оценивать причины изменения оргструктуры при организации нового вида деятельности;
- приемы эффективного управления ресурсами;
- осваивать современный методический инструментарий реализации управленческих решений в области функционального менеджмента;
- приемы эффективного управления ресурсами;
- осваивать навыки поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов.

Формируемые компетенции или их части: ОПК-4, ПК-9.

Актуальность темы: рациональная оргструктура является условием ресурсосбережения и достижение результатов проекта. в динамичных условиях рыночной среды применение современного инструментария бизнес-планирования, оценка производственных возможностей удержания рыночных позиций является востребованной компетенцией менеджера

Вопросы для собеседования:

1. Организационно-правовая форма предприятия
2. Организационная структура предприятия
3. Штат сотрудников предприятия, вовлекаемый в реализацию проекта
4. Факторы, определяющие размер годового фонда оплаты труда
5. Мотивация персонала для успешной реализации бизнес-плана.
1. Виды организационных структур
2. Организационные изменения как результаты инвестиционной деятельности
3. Организационная культура предприятия.

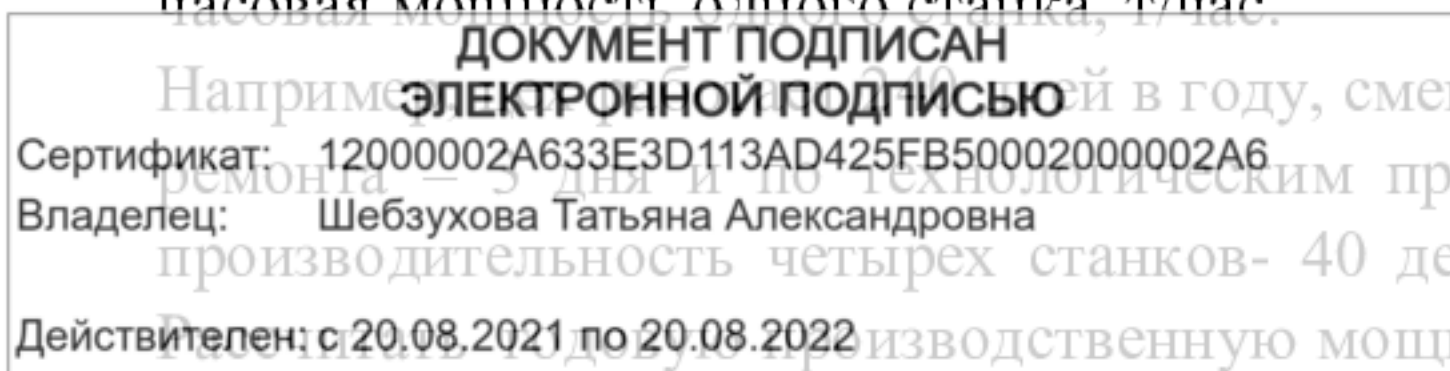
Типовая задача 1. Определение годовой мощности предприятия

Годовая мощность – максимальный объем выпуска продукции при эффективном использовании всех факторов производства. Рассчитывается по формуле:

$$M = N_i \times T_{эф} \times M_i,$$

где: M – годовая мощность предприятия, т/год; N_i – число единиц облоудования одного тира; $T_{эф}$ – часовой фонд рабочего времени одной единицы оборудования, час/год; M_i – часовая мощность одного станка, т/час.

Например: $N_i = 10$ – количество единиц оборудования в году, смена 8 часов. Время простоя 1 станка в период о ремонта – 5 дней и по технологическим причинам – 12 дней. Установлено 8 станков: производительность четырех станков – 40 деталей в час, остальных – 36 деталей в час. Рассчитать годовую производственную мощность.



Решение:

Рассчитаем эффективный фонд рабочего времени одного станка Тэф.:

$$T_{эф} = 240 - 3 \cdot 12 = 225 \text{ дней}$$

2. Определим мощность первой группы станков:

$$M_1 = 225 \text{ дн.} \times 8 \text{ часов/дн.} \times 40 \text{ дет./час} = 72000 \text{ деталей}$$

3. Определим мощность второй группы станков:

$$M_2 = 225 \text{ дн.} \times 8 \text{ часов/дн.} \times 36 \text{ дет./час} = 64800 \text{ деталей}$$

4. Годовая мощность цеха: $M_{г} = 70656 + 63590 = 136800,0$ деталей

Эффективность управления производством определяется помощью коэффициента использования мощности (коэффициента загрузки) Ким:

$$K_{им} = 100\% \times M_{ф}/M_{пр},$$

где: $M_{ф}$ и $M_{пр}$ – мощность фактическая и мощность проектная соответственно.

Например, проектная мощность мукомольного комплекса 5000 т/год, а фактическая – 4200 т. Определить коэффициент использования мощности.

Решение: $K_{им} = 100\% \times 4200/5000 = 84,0\%$ (т.е. имеется резерв 16%).

При степени загрузки менее 70% у фирмы повышается вероятность финансового риска.

Типовая задача 2. Расчет безубыточности

По исходным данным выполнить расчеты и построить модель безубыточности:

Показатель	Значение
1. Уровень использования мощности, т/год	От 100 до 1200
2. Цена продукта, руб./т	500000,0
3. Постоянные затраты, млн. руб.	40,0
4. Удельные переменные затраты, млн. руб./т	0,450
5. Риск невостребованности продукта, %	15-18

Тема 4. Финансовый план

Практическая работа № 4. Расчет денежных потоков проекта

Цель: развивать прикладные навыки в части финансовых аспектов бизнес-плана с целью экономного и рационального расходования денежных средств и получения дохода.

Организационная форма: семинар, решение типовых задач.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

Студент будет знать:

- основы моделирования и анализа бизнес-процессов;
- понимать финансовые основы планирования новых направлений бизнес-деятельности.
- приемы эффективного управления ресурсами.

Студент будет уметь:

- применять техники управления ресурсосбережением
- осваивать современный методический инструментарий бизнес-моделирования;
- применять методы анализа финансовых условий и результатов проектов.

Формируемые компетенции или их части: ОПК-4, ПК-9.

Актуальность темы: понимание закономерностей финансового обеспечения проектов и механизма формирования финансовых потоков в ходе реализации проекта является необходимой компетенцией эффективного менеджера.

Вопросы для обсуждения:

1. Инвестиционные риски, их динамика по годам реализации проекта
2. Денежные потоки, их динамика по годам реализации проекта
3. Виды предпринимательских рисков, особенности рисков социальных проектов
4. Приемы эффективного управления денежными потоками

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

5. Страхование как управленческое воздействие по снижению потенциальных потерь.
1. Дисконтирование денежных потоков
2. Карта риска и кривая риска
3. Государственно-частное партнерство в софинансировании проектов.

Типовая задача. Денежные потоки по проекту.

По данным заполнить таблицу денежных потоков по бизнес-плану и провести дисконтирование денежных потоков (млн. руб.):

Денежные потоки	0	Год реализации бизнес-плана						Итого
		1	2	3	4	5	6	
1. Инвестиции	6,0	-	-	-	-	-	-	- 6,0
2. Выручка	-	5,0	6,0	6,0	8,0	8,0	8,0	41,0
3. Производственные затраты	-	4,5	5,0	5,5	5,5	5,5	5,5	31,5
4. Валовая прибыль	-							
5. Налог на прибыль (ставка 20%)	-							
6. Чистая прибыль	-							
7. Амортизация	-	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	1,8
8. Недисконтированный доход	-							
Множитель при E=8%	-							
9. Дисконтированная амортизация	-							
10. Дисконтированная чистая прибыль	-							
11. Дисконтированный доход	-							

Тема 5. Оценка рисков проекта и его эффективности

Практическая работа № 5. Оценка рисков проекта. Оценка эффективности проекта

Цель: сформировать понимание роли и места инструментов функционального менеджмента в управления рисками предпринимательской деятельности; развивать прикладные навыки в части оценки финансовых результатов и эффектов бизнес-плана с целью оптимизации бюджетных средств

Организационная форма: семинар, решение типовых задач.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы:

студент будет знать:

- факторы и условия управления предпринимательскими рисками;
- качественные результаты проекта: чистый дисконтированный доход, норма прибыльности инвестиций, норма доходности инвестиций, период окупаемости инвестиций, налоговый эффект проекта.
- обучается приемам эффективного управления проектами;
- понимать финансовые результаты бизнес-деятельности.
- приемы эффективного управления ресурсами.

студент будет уметь:

- понимать влияние бизнес-среды и производственной сферы на вероятность возникновения предпринимательских рисков и развивать соответствующие аналитические навыки;
- осваивать современный методический инструментарий бизнес-моделирования;
- применять методы поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий

заключаемых договоров и контрактов.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН

ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

ПК-4, ПК-9.

предпринимательских рисков является обязательным условием для предоставления инвестиционных ресурсов и достижения целей

организации; понимание природы результатов и эффектов проекта является необходимой компетенцией эффективного менеджера

Вопросы для собеседования:

1. Природа и виды предпринимательских рисков
2. Оценка специфических рисков проекта
3. Построение кривой риска и ее аналитический потенциал
4. Построение карты риска и ее аналитический потенциал
5. Страхование риска
6. Виды страхования (обязательств, имущества и др.)
7. Факторы, влияющие на вероятность рисков событий
8. Оценка риска как объект интеллектуальной деятельности специалиста.
9. Понятие эффективности и ее виды (бюджетная, экономическая, социальная, экологическая, имиджевая, страновая и др.)
10. Чистый дисконтированный доход – ключевой финансовый результат
11. Норма прибыльности и норма доходности
12. Амортизационные отчисления как составляющая дохода
13. Период окупаемости инвестиций
14. Факторы, влияющие на повышение эффективности проекта
15. Использование бизнес-планирования как инструмента управления проектами.

Типовая задача: Расчет показателей эффективности бизнес-плана.

По представленным данным рассчитать показатели эффективности бизнес-плана, срок реализации которого 10 лет:

Показатели	1 – 3 годы	4 – 6 годы	остальные
1. Объем продаж, т/год			
2. Цена, руб./год			
3. Валовые затраты, млн. руб.			
4. Амортизационные отчисления, млн руб.			
5. Инвестиции, млн. руб.			

Указания к расчету:

1. Чистый дисконтированный доход – это разность между совокупным дисконтированным доходом за весь период реализации бизнес-плана и инвестициями.
2. Норма доходности – отношение среднегодового дисконтированного дохода к инвестициям, выраженное в процентах.
3. Норма прибыльности – отношение среднегодовой дисконтированной чистой прибыли к инвестициям, выраженное в процентах
4. Период окупаемости инвестиций – отношение инвестиций к среднегодовому дисконтированному доходу
5. Налоговая нагрузка – отношение суммы налога на прибыль к инвестициям.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература:

1. Орлова П.И. Бизнес-планирование : учебник для бакалавров / П. И. Орлова. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2021. – 225 с. [Электронный ресурс]. – URL: // <https://el.ncfu.ru/mod/iprebs/view.php?id=86436>, экземпляров не ограничено
2. Щербаков А. В. Бизнес-планирование : учебное пособие для бакалавров / А.В. Щербаков. – Тверь : Тверской государственный университет, 2020. – 203 с. [Электронный ресурс]. – iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=111574, экземпляров не ограничено

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Дополнительная литература:

1. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование : Учебное пособие / В.Л. Горбунов. – 3-е изд. (эл.). – М. : Национальный Открытый Университет «Интуит»; Саратов Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 422 с.

[Электронный ресурс]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=89423>, экземпляров не ограничено

2. Кисова А.Е. Бизнес-планирование : учебное пособие / А.Е. Кисова, А.А. Шпиганович, Е.В. Богомолова. – Липецк : Изд-во Липецкого государственного технического университета, 2019. – 64 с. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=92844>, экземпляров не ограничено

Методическая литература

1. Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Бизнес-планирование» для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент». – Пятигорск, 2022.(электронная версия)
2. Методические указания по выполнению курсовой работы по дисциплине «Бизнес-планирование» для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент». – Пятигорск, 2022.(электронная версия)

Интернет-ресурсы:

1. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.cfin.ru/>
2. Методы принятия управленческих решений: информационно-аналитический журнал [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.pmmagazine.ru/>
3. Центр развития предпринимательства [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://crpvl.ru/>
4. Готовые примеры бизнес-планов [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.beboss.ru/bplans/all>
5. Все для открытия бизнеса [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.openbusiness.ru/>

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

1	http://catalog.ncstu.ru/catalog – Официальный сайт библиотеки ФГАОУ ВО СКФУ.
2	http://biblioclub.ru - «Университетская библиотека онлайн»
3	http://www.iprbookshop.ru - ЭБС «IPRbooks»
4	http://www.consultant.ru – Официальный сайт Консультант плюс
5	https://www.garant.ru/ – Информационно-правовой портал «Гарант»
6	http://www.gks.ru – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ПЯТИГОРСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ) СКФУ

Методические рекомендации

для студентов по организации самостоятельной работы
по дисциплине «МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ»
для студентов направления подготовки
38.03.02 «Менеджмент»
Направленность (профиль):
«Управление бизнесом»
Форма обучения – очно-заочная

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ		Пятигорск 2022
Сертификат:	12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6	
Владелец:	Шебзухова Татьяна Александровна	
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022		

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	16
1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТА ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»	16
2. ПЛАН-ГРАФИК ВЫПОЛНЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ	18
3. КОНТРОЛЬНЫЕ ТОЧКИ И ВИДЫ ОТЧЕТНОСТИ ПО НИМ	19
4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗЧЕНИЮ	19
ТЕОРЕТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА.....	19
5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ	23
РЕШЕНИЮ ЗАДАЧ.....	23
6.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	25
7.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЭКЗАМЕНУ	26
СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	27

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

ВВЕДЕНИЕ

Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование» является формирование набора общепрофессиональных и профессиональных компетенций будущего бакалавра по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» в части современных технологий реорганизации, планирования и организации предпринимательской деятельности в целях реализации стратегических программ развития организации и повышения ее конкурентоустойчивости. Эту цель предполагается достичь при решении следующих основных **задач**:

- формирование знаний о бизнес-среде и основах бизнес-планирования, методах разработки основных разделов проекта и умение применять их на практике;
- формирование навыков проектирования организационной структуры, распределения полномочий и ответственности на основе их делегирования;
- формирование навыков разработки стратегии управления человеческими ресурсами организации, поэтапного контроля реализации бизнес-планов и координирования деятельности исполнителей для достижения высокой согласованности работ;
- формирование знаний в области оценки рынка, отраслевой динамики, конкуренции, прогнозирования продаж и маркетинговой поддержки проекта;
- обучение навыкам выполнения элементарных расчетно-аналитических действий;
- обучение навыком анализа организационно среды проекта и оценки социально-экономических условий и эффективности инвестиционной деятельности организации;
- развитие навыков моделирования и реорганизации бизнес-процессов, создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

Учебная дисциплина «Бизнес-планирование» входит в обязательную часть ОП ВО подготовки бакалавра направления 38.03.02 Менеджмент (профиль: Управление бизнесом) и реализуется в 6 семестре.

Объектом изучения данной дисциплины являются предприятия различных организационно-правовых форм хозяйствования. *Предметом* изучения дисциплины являются аспекты инвестиционного бизнес-планирования в целях своевременного получения качественных результатов от реализации инноваций.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат:	12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец:	Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022	

**СТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА
ДИСЦИПЛИНЫ «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»**

Самостоятельная работа студента (далее СРС) - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов). Она является важным видом учебной и научной деятельности студента, играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения. СРС включает в себя две, практически одинаковые по объему и взаимовлиянию части – процесса обучения и процесса самообучения, поэтому она должна стать эффективной и целенаправленной работой студента.

К современному менеджеру общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников определенных способностей и умения самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной производственной и социально-трудовой ситуации. Формирование такого умения происходит через участие студентов в практических занятиях, выполнение контрольных заданий и тестов, написание контрольной, а также итоговой выпускной квалификационной работы.

Ведущая цель СРС – подготовкой с высшим образованием и соответствующим профилю набором компетенций. При организации СРС важным и необходимым условием становятся формирование умения самостоятельной работы для приобретения знаний, навыков и возможности организации учебной и научной деятельности.

Формы самостоятельной работы студентов разнообразны. В соответствии с рабочей программой дисциплины «Бизнес-планирование» предусмотрены такие виды самостоятельной работы студента: а) самостоятельное изучение литературы; б) самостоятельное решение типовых задач; в) выполнение курсового проекта.

Цель самостоятельного изучения литературы – овладение базовыми знаниями и представлениями, опытом исследовательской деятельности.

Задачами самостоятельного изучения литературы являются:

- углубление и расширение теоретических знаний по конкретной теме (проблеме);
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу для исследования конкретной проблемы;
- развитие познавательных способностей и активности студентов.

Цель самостоятельного решения типовых задач - овладение профессиональными умениями и навыками выполнения сравнительно-аналитических расчетов по заданным алгоритмам бизнес-планирования в условиях конкретной ситуации.

Задачами самостоятельного решения задач являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических расчетно-аналитических умений студентов;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений.

Целью самостоятельного выполнения курсовой работы по дисциплине является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности.

Задачами данного вида самостоятельной работы студента являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов при исследовании конкретных вопросов, тем, проблемных ситуаций;
- углубление и расширение теоретических знаний;

- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;

- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой деятельности и организованности;

- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации.

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.	ИД-1. ОПК-4. Выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций.	Оценивает перспективные рыночные возможности для расширения бизнеса, ориентируясь на имеющиеся ресурсные ограничения
	ИД-2. ОПК-4. Разрабатывает бизнес-планы проектов и новых направлений бизнеса.	Составляет производственный план, инвестиционный, финансовый план, организационный план при формировании бизнес-плана проекта
ПК-9. Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес решения	ИД-1. ПК-9. Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности и формировать новые бизнес-модели	Оценивает имеющуюся производственную мощность предприятия, нормативно-правовую и кадровую составляющие бизнес-проекта
	ИД-2. ПК-9. Способен осуществлять планирование новых направлений предпринимательской деятельности и конкурентных преимуществ в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана	Проводит анализ рыночной среды функционирования бизнеса, конкурентоспособности продукции и предприятия, определяя перспективные направления бизнеса
	ИД-3. ПК-9. Способен применять инновационные технологии и продукты при реорганизации бизнес-процессов.	Оценивает эффективность управленческих решений в части реализации инновационных бизнес-процессов, учитывая имеющиеся риски

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН

ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

ПЛАН-ГРАФИК ВЫПОЛНЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Технологическая карта самостоятельной работы студента

Код реализуемых компетенций	Вид деятельности студентов	Средства и технологии оценки	Объем часов, в том числе		
			СРС	Контактная работа с преподавателем	Всего
ИД-1. ОПК-4. ИД-2. ОПК-4. ИД-1. ПК-9. ИД-2. ПК-9 ИД-3. ПК-9	Самостоятельное изучение литературы	Собеседование	30,6	3,4	34
	Самостоятельное решение задач	Письменный отчет о решении типовых задач	13,5	1,5	15
	Выполнение курсовой работы	Защита курсовой работы	27	3,0	30
	Подготовка к тестированию	Тестирование	4,5	0,5	5
Итого за 6 семестр			75,6	8,4	84
ИД-1. ОПК-4. ИД-2. ОПК-4. ИД-1. ПК-9. ИД-2. ПК-9 ИД-3. ПК-9	Подготовка к экзамену	Вопросы к экзамену	32,4	3,6	36

3. КОНТРОЛЬНЫЕ ТОЧКИ И ВИДЫ ОТЧЕТНОСТИ ПО НИМ

В рамках рейтинговой системы контроль успеваемости в семестре студентов очно-заочной формы обучения не проводится

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗЧЕНИЮ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА

СРС начинается с ознакомления с рабочей программой дисциплины. Изучение темы следует начинать с внимательного ознакомления с набором вопросов, которые показывают, что надо знать по данной теме. Дисциплина «Бизнес-планирование» имеет свой категориально-понятийный аппарат, т.е. некоторые опорные пункты познания, ступени движения от простого к сложному, от явления к сущности (например, бизнес-план, инновационный проект, риски, денежные потоки, норма доходности инвестиций, моделирование бизнес-процессов и т.п.).

В СРС рекомендуется использовать литературу различных видов: первоисточники, монографии, научные сборники, хрестоматии, учебники, учебные пособия, журналы и др. Изучение курса предполагает знакомство студентов с большим объемом научной и учебной литературы, что, в свою очередь, порождает необходимость выработки рационально-критического подхода к изучаемым источникам. Важен предварительный просмотр книги, который включает ознакомление с титульным листом книги, аннотацией, введением (предисловием), оглавлением, списком литературы. При ознакомлении с оглавлением необходимо выделить разделы, главы, параграфы, представляющие интерес, бегло их просмотреть, найти места, относящиеся к теме (абзацы, страницы, параграфы), и

познакомиться с содержанием в чертах.
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
 Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
 Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
 Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

различными вспомогательными материалами — из каких основных элементов он состоит, лучше всего начинать с изучения аннотации —

краткой характеристики книги, раскрывающей ее содержание, идейную, тематическую и жанровую направленность, сведения об авторе, назначение и другие особенности. Аннотация помогает составить предварительное мнение о книге.

Глубже понять содержание книги позволяют вступительная статья, в которой дается оценка содержания книги, затрагиваемой в ней проблематики, содержится информация о жизненной и творческой биографии автора, высказываются полемические замечания, разъясняются отдельные положения книги, даются комментарии и т.д. Знакомство с вступительной статьей помогает студенту сориентироваться в тексте работы, обратить внимание на ее наиболее ценные и важные разделы.

Весьма полезными элементами научного аппарата являются сноски, комментарии, таблицы, графики, списки литературы. Они не только иллюстрируют отдельные положения книги или статьи, но и сами по себе являются дополнительным источником информации для читателя. Если студента заинтересовала какая-то высказанная автором мысль, не нашедшая подробного освещения в данном источнике, он может обратиться к тексту источника, упоминаемого в сноске, либо к источнику, который он может найти в списке литературы, рекомендованной автором для самостоятельного изучения.

Существует несколько форм ведения записей:

— план (простой и развернутый) — наиболее краткая форма записи прочитанного, представляющая собой перечень вопросов, рассматриваемых в книге или статье. Развернутый план представляет собой более подробную запись прочитанного, с детализацией отдельных положений и выводов, с выпиской цитат, статистических данных и т.д. Развернутый план — неоценимый помощник при выступлении с докладом на конкретную тему на семинаре, конференции;

— тезисы — кратко сформулированные положения, основные положения книги, статьи. Тезисы составляются после предварительного знакомства с текстом источника, они помогают запомнить и систематизировать информацию.

Большую роль в усвоении и повторении пройденного материала играет хороший конспект, содержащий основные идеи прочитанного в учебнике и услышанного в лекции. Конспект — это, по существу, набросок, развернутый план связного рассказа по основным вопросам темы. Конспект рассчитан (в зависимости от индивидуальных особенностей студента) не только на интеллектуальную и эмоциональную, но и на зрительную память, причем текст конспекта нередко ассоциируется еще и с текстом учебника или записью лекции. Поэтому легче запоминается содержание конспектов, написанных разборчиво, с подчеркиванием или выделением разрядкой ключевых слов и фраз. Самостоятельно изученные темы предоставляются преподавателю в форме конспекта, по которому происходит собеседование. Теоретические темы курса (отдельные вопросы), выносимые на самостоятельное изучение, представлены ниже.

Тема самостоятельного изучения № 1

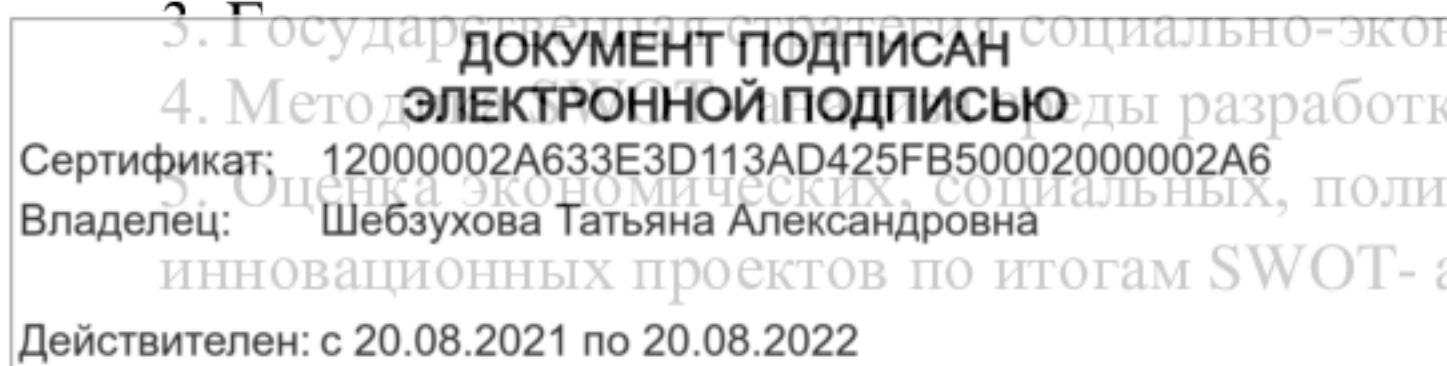
Теоретические основы бизнес-планирования

Вид деятельности студентов: самостоятельное изучение литературы, использование интерактивных учебных курсов, решение типовых задач.

Итоговый продукт самостоятельной работы: конспект, отчет с решением задачи.

План конспекта:

1. Основные характеристики рыночной среды и задачи бизнес-планирования
2. Внешние и внутренние условия социально-экономического развития регионов и муниципальных образований, сильные и слабые стороны территорий, регионов, отраслей.
3. Государственная стратегия социально-экономического развития России
4. Методы разработки и реализации проектов и программ
5. Оценка экономических, социальных, политических условий и последствий реализации инновационных проектов по итогам SWOT-анализа



6. Понятие бизнес-среды, ее свойства, роль планирования в обеспечении устойчивого развития экономических агентов и домохозяйств
7. Эффективное управление ресурсами: технология бережливого производства
8. Особенности проектного управления в сфере государственного управления
9. Возможности и угрозы современной цивилизации и их учет в планировании
10. Значение проектов в управлении развитием новых видов деятельности, продуктов

Цель: сформировать понимание сложностей современной среды государственного управления, возможностей SWOT- анализа для оценки экономических, социальных, политических условий и последствий реализации государственных программ.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы: Студент будет знать основы методологии бизнес-планирования; концепции управления человеческими ресурсами; факторы и условия, угрозы и возможности эффективной разработки и реализации бизнес-планов и проектов и применять на практике методику SWOT-анализа, а также применять на практике методы проектирования организационной структуры.

Формируемые компетенции или их части: ОПК-4, ПК-9.

Актуальность темы: в сложных социально-экономических и политических условиях понимание свойств рыночной среды, аналитического и управленческого потенциала SWOT-анализа условий реализации инновационных программ и проектов, концепций управления человеческими ресурсами является востребованной компетенцией государственного служащего.

Тема самостоятельного изучения № 2

Описание предприятия, отрасли, продукции. План маркетинга.

Вид деятельности студентов: самостоятельное изучение литературы, использование интерактивных учебных курсов, решение типовых задач.

Итоговый продукт самостоятельной работы: конспект, отчет с решением задачи.

План конспекта:

1. Виды конкурентных стратегий и конкурентные преимущества
2. Оценка конкурентоспособности предприятия
3. Емкость и динамика рынка.
4. Доля фирмы на рынке, уровень концентрации рынка.
5. Оценка социальных потребностей населения и востребованности госуслуг.
6. Виды конкурентных стратегий и конкурентные преимущества
7. Оценка конкурентоспособности территории, отрасли, региона, города
8. Емкость и динамика рынка, доля фирмы на рынке, уровень концентрации рынка.
9. Инвестиционная привлекательность муниципального образования.
10. Оценка социальных потребностей населения и востребованности отношений государственно-частного партнерства.

Цель: сформировать понимание механизма рыночной экономики, развить навыки оценки тенденций развития отраслевых и региональных рынков как условия своевременного получения качественных результатов реализации государственных и муниципальных программ и проектов.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы: Студент будет знать и применять на практике методы расчета показателей состояния отраслевого или территориального рынка для прогнозирования социальных потребностей, владеть навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых, составлений договоров и контрактов, а также моделировать бизнес-процессы.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат:	12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец:	Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022	

Формируемые компетенции или их части: ОПК-4, ПК-9

Актуальность темы: оценка состояния и тенденций развития рынка как фактора успешной реализации проекта и формирования рисков государственных программ является востребованной компетенцией современного менеджера.

Тема самостоятельного изучения № **Производственный план. Организационный план.**

Вид деятельности студентов: самостоятельное изучение литературы, использование интерактивных учебных курсов, решение типовых задач.

Итоговый продукт самостоятельной работы: конспект, отчет с решением задачи

План конспекта:

1. Оргструктура и команда топ-менеджеров, формы мотивации персонала.
2. Кадровое обеспечение бизнес-плана.
3. Расчет численности персонала и годового фонда оплаты труда.
4. Нормативно-правовое и ресурсное обеспечение бизнес-плана.
5. Производственная мощность и производственная программа.

Цель: развивать представления о приемах эффективного управления ресурсами и роли организационной среды как условия, обеспечивающего своевременное получение качественных результатов.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы: студент развивает представления о производственных и организационных условиях своевременного получения качественных результатов реализации проектов, развивает навыки поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов.

Формируемые компетенции или их части: ОПК-4

Актуальность темы: освоение современных методов планирования производственных и организационных ресурсов проекта является востребованной компетенцией менеджера, моделирующего и проектирующего новые бизнес-процессы.

Тема самостоятельного изучения № 4 **Финансовый план**

Вид деятельности студентов: самостоятельное изучение литературы, использование интерактивных учебных курсов, решение типовых задач.

Итоговый продукт самостоятельной работы: конспект, отчет с решением типовых задач.

План конспекта:

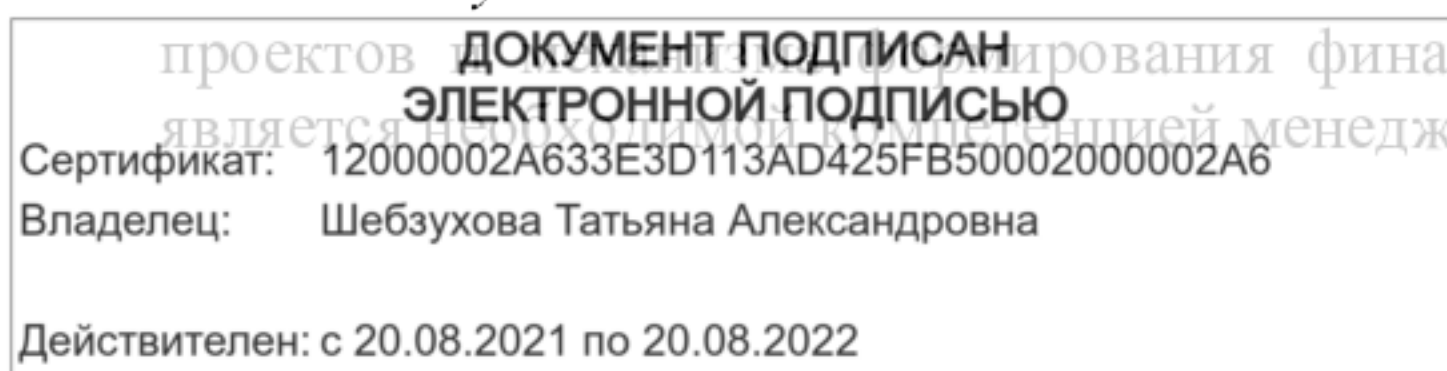
1. Инвестиции и их источники.
2. Денежные потоки, их динамика по годам реализации проекта
3. Дисконтирование денежных потоков
6. Приемы эффективного управления денежными потоками
7. Государственно-частное партнерство в софинансировании социальных проектов.

Цель: развивать прикладные навыки в части финансовых аспектов бизнес-плана с целью экономного расходования бюджетных средств.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы: студент развивает представления о финансовых потоках проекта, обучается приемам выполнения расчетно-аналитических операций в ходе бизнес-планирования.

Формируемые компетенции или их части: ОПК-4, ПК-9

Актуальность темы: понимание закономерностей финансового обеспечения проектов является востребованной компетенцией менеджера.



Тема самостоятельного изучения № 5 Оценка рисков проекта и его эффективности

Вид деятельности студентов: самостоятельное изучение литературы, использование интерактивных учебных курсов, решение типовых задач.

Итоговый продукт самостоятельной работы: конспект, отчет с решением типовых задач.

План конспекта:

1. Понятие эффективности и ее виды (бюджетная, экономическая, социальная, экологическая, имиджевая, страновая и др.)
2. Чистый дисконтированный доход – ключевой финансовый результат
3. Норма прибыльности и норма доходности
4. Амортизационные отчисления как составляющая дохода
5. Период окупаемости инвестиций
6. Факторы, влияющие на повышение эффективности проекта
7. Использование бизнес-планирования как инструмента управления проектами.
8. Виды предпринимательских рисков, особенности рисков социальных проектов
9. Карта риска и кривая риска

Цель: развивать прикладные навыки в части оценки финансовых результатов и эффектов бизнес-плана с целью оптимизации бюджетных средств.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы: студент развивает представления о качественных результатах проекта, обучается приемам эффективного управления проектами, приемам контроля хода реализации проекта.

Формируемые компетенции или их части: ОПК-4, ПК-9.

Актуальность темы: понимание природы результатов и эффектов проекта является необходимой компетенцией менеджера в целях проектного управления.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ РЕШЕНИЮ ЗАДАЧ

По следующим темам самостоятельно и на практических занятиях решаются типовые задачи:

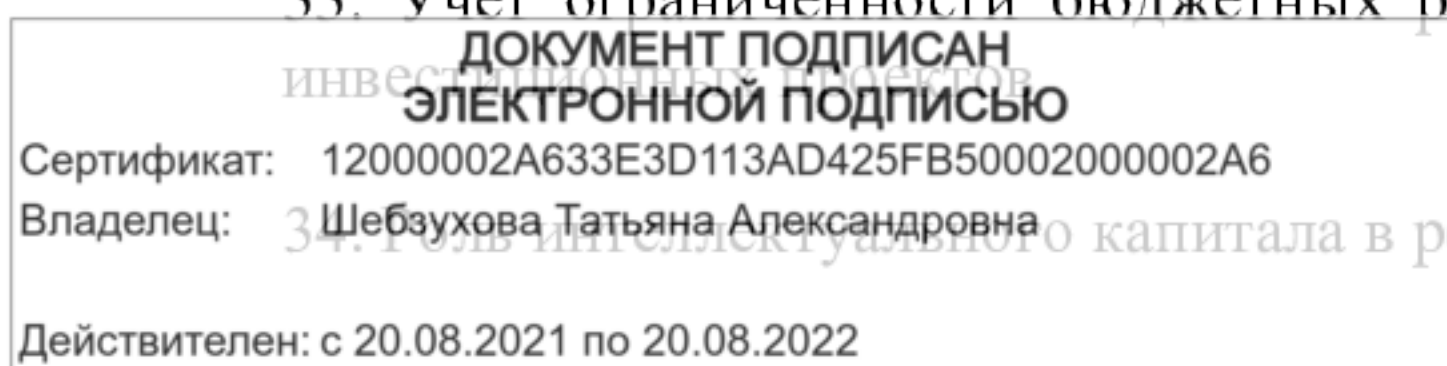
№ темы	Название темы	Название задачи	Номер задания, выносимого на самостоятельную проработку
1	Теоретические основы бизнес-планирования	Схема формирования и распределения прибыли	№1. Определите размера, структуры и факторов формирования прибыли
2	Описание предприятия, отрасли, продукции. План маркетинга	Анализ рынка	№ 2. Расчет показателей состояния рынка: емкость рынка и рост рынка
5	Оценка рисков проекта и его эффективности	Оценка эффективности бизнес-плана	№ 3. Построение таблицы денежных потоков, дисконтирование, расчет и оценка показателей эффективности

Работа с литературой:

Рекомендуемые источники информации		
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6 Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022	(№ источника)	
	Методическая	Интернет-ресурсы
	1,2	1,2,3

При подготовке к собеседованию рекомендуется ознакомиться с возможными вопросами по темам дисциплины:

1. Бизнес-среда и ее свойства
2. Структура, внешние и внутренние функции бизнес-плана
3. Деловая среда организации и ее динамика
4. Роль бизнес-плана в деятельности организации
5. Емкость и динамика рынка, доля фирмы на рынке
6. Роль конкуренции в бизнесе
7. Внешние и внутренние функции бизнес-плана
8. Кадровое обеспечение реализации проекта
9. Задачи и содержание раздела «маркетинговый план» в бизнес-плане
10. Ценовая политика, комплекс маркетинга
11. Задачи и содержание раздела «производственный план» в бизнес-плане
12. Производственная мощность и производственная программа
13. Таблица и график денежных потоков
14. Виды затрат (капитальные и текущие)
15. Определение объема инвестиций
16. Источники инвестиций (собственные и заемные)
17. Расчет периода окупаемости инвестиций
18. Коммерческие, бюджетные и социальные эффекты бизнес-план
20. Понятие и виды предпринимательских рисков
21. Национальные проекты социально-экономического развития России
22. Приоритет стратегических решений социальной направленности государственных проектах и программах
23. Страхование рисков в бизнесе
24. Суть проектного подхода в управлении региональным и отраслевым развитием
25. Планирование и оценка результатов реализации государственных проектов
26. Анализ динамики отраслевых показателей, выявление трендов и тенденции
27. Сегментирование и позиционирование на рынке.
28. Необходимость выделения «узловых» проблем и задач; потребности в ресурсах
29. Формы мотивации частного бизнеса к участию в реализации национальных проектов.
30. Оценка рисков и способов их минимизации при планировании проектов
31. Современные инновационные технологии проектного управления
32. Учет стратегических противоречий и конфликта интересов отраслей, муниципалитетов, городов, регионов при планировании государственных инвестиционных проектов
33. Учет ограниченности бюджетных ресурсов при планировании государственных
34. Роль интеллектуального капитала в реализации стратегии предприятия



35. SWOT- анализ организационной среды

6.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа- это самостоятельное исследование студентом определенной проблемы, комплекса взаимосвязанных вопросов, касающихся конкретной темы.

Курсовая работа не должна состояться из фрагментов статей, монографий, пособий. Кроме простого изложения фактов и цитат, в курсовом проекте должно проявляться авторское видение проблемы и ее решения.

Выполнение курсовой работы начинается с выбора темы.

Затем студент приходит на первую консультацию к руководителю, которая предусматривает:

- обсуждение цели и задач работы, основных моментов избранной темы;
- консультирование по вопросам подбора литературы;
- составление предварительного плана;
- составление графика выполнения курсового проекта.

Следующим этапом является работа с литературой. Необходимая литература подбирается студентом самостоятельно.

После подбора литературы целесообразно сделать рабочий вариант плана работы. В нем нужно выделить основные вопросы темы и параграфы, раскрывающие их содержание.

Составленный список литературы и предварительный вариант плана уточняются, согласуются на очередной консультации с руководителем.

Затем начинается следующий этап работы - изучение литературы. Только внимательно читая и конспектируя литературу, можно разобраться в основных вопросах темы и подготовиться к самостоятельному (авторскому) изложению содержания курсового проекта. Конспектируя первоисточники, необходимо отразить основную идею автора и его позицию по исследуемому вопросу, выявить проблемы и наметить задачи для дальнейшего изучения данных проблем.

Систематизация и анализ изученной литературы по проблеме исследования позволяют студенту написать первую (теоретическую) главу.

Выполнение курсовой работы предполагает проведение определенного исследования. На основе разработанного плана студент осуществляет сбор фактического материала, необходимых цифровых данных. Затем полученные результаты подвергаются анализу, статистической, математической обработке и представляются в виде текстового описания, таблиц, графиков, диаграмм. Программа исследования и анализ полученных результатов составляют содержание второй (аналитической) главы.

В третьей (рекомендательной) части должны быть отражены мероприятия, рекомендации по рассматриваемым проблемам.

Рабочий вариант текста курсовой работы предоставляется руководителю на проверку. На основе рабочего варианта текста руководитель вместе со студентом обсуждает возможности доработки текста, его оформление. После доработки курсовой проект сдается на кафедру для ее оценивания руководителем.

Защита курсовой работы студентов проходит в сроки, установленные графиком учебного процесса. Типичными ошибками, допускаемыми студентами при подготовке курсовой работы, являются: а) недостаточное обоснование актуальности и слабый анализ

состояния исследуемой проблемы; б) недостаточное и неэффективное использование иллюстраций (графиков, таблиц и т.п.); в) поверхностные выводы, предложения и практические рекомендации; г) отсутствие ссылок на источники информации, в т.ч., явные заимствования; д) нарушение требований к оформлению работы над курсовым проектом, тематика курсовых проектов,

требования к оформлению и защите отражены в методических указаниях по выполнению курсового проекта.

7.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЭКЗАМЕНУ

Изучение дисциплины «Бизнес-планирование» завершается экзаменом. Подготовка к экзамену способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к экзамену, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На экзамене студент демонстрирует то, что он приобрел в процессе обучения по конкретной учебной дисциплине.

На консультации перед экзаменом студентов познакомят с основными требованиями, ответят на возникшие у них вопросы. Поэтому посещение консультаций обязательно. При подготовке к экзамену необходимо использовать конспекты лекций по дисциплине, учебники и учебные пособия (из списка основной и дополнительной литературы) или конспект литературы, прочитанной по указанию преподавателя в течение семестра. Вначале следует просмотреть весь материал по сдаваемой дисциплине, отметить для себя трудные вопросы. Обязательно в них разобраться. Систематическая подготовка к занятиям в течение семестра позволит использовать время экзаменационной сессии для систематизации знаний.

Вопросы к экзамену

Знать:

1. Назначение, структуру, содержание основных разделов бизнес-плана
2. Функции и виды бизнес-планов
3. Особенности бизнес-среды, ее свойства, роль планирования.
4. Возможности угрозы организационной среды проекта
5. Виды конкурентных стратегий.
6. Конкурентные преимущества и оценка конкурентоспособности.
7. Емкость и динамика рынка.
8. Доля фирмы на рынке, уровень концентрации рынка.
9. Оценка лояльности потребителей
10. Производственная мощность и программа проекта.
11. График безубыточности.
12. Оргструктура и команда топ-менеджеров.
13. Нормативно-правовое, кадровое и ресурсное обеспечение проекта.
14. Планируемые результаты бизнес-плана
15. Назначение и содержание плана маркетинга.
16. Основы ценовой политики предприятия и факторы, способные повлиять на нее.
17. Сегменты рынка и комплекс маркетинга.
18. Бостонская матрица.
19. Социальные аспекты проекта
20. Оценка потребности в инвестициях
21. Источники финансирования проекта.
22. Динамика и дисконтирование денежных потоков по проекту.
23. Оценка чувствительности и рисков проекта:
24. Кривая риска и карта риска
25. Понятие и виды эффективности.
26. Оценка бюджетной, социальной, экономической, экологической эффективности
27. Рентабельность инвестиций
28. Приоритет социальной направленности проекта;
29. Планирование штата, численности и годового фонда оплаты труда.
30. Команда проекта и новые компетенции специалистов.

31. Мотивация своевременного достижения качественного результата проекта

Уметь, владеть:

1. Показатели эффективности использования инвестиций
2. Структура бизнес-плана
3. Анализ влияния факторов внешней среды на показатели бизнес-плана
4. Методы проектирования оргструктур
5. Стратегии управления человеческими ресурсами
6. Результаты, эффекты, последствия реализации бизнес-плана
7. Методический инструментарий функционального менеджмента
8. Инновационные продукты и технологии
9. Моделирование бизнес-процессов
10. Приемы мотивации исполнителей на своевременное получение качественных результатов проекта
11. Методы реорганизации бизнес-процессов на практике
12. Планирование новых видов предпринимательской деятельности
13. Оценка конкурентных преимуществ продукта
14. Распределение и делегирование полномочий исполнителей бизнес-плана
15. Методы анализа условий и последствий реализации бизнес-плана
16. Поэтапный контроль реализации бизнес-планов
17. Контроль условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов
18. Техники управления ресурсосбережением
19. Приемы планирования кадрового обеспечения проектов.
20. Экспертная оценка уровня инновационности продукта

Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если при ответе он показал наличие глубоких исчерпывающих знаний по изучаемой теме; умение ориентироваться в информационном пространстве; использовать основную и дополнительную литературу; грамотно и логически стройно излагать материал при ответе; умение в полной мере аргументировать собственную точку; наличие презентации.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если при ответе он показал наличие достаточных знаний по изучаемой проблематике; умение ориентироваться в информационном пространстве; использование и усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой; грамотное изложение материала при ответе; попытки аргументировать собственную точку; наличие презентации.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если при ответе студент показал наличие поверхностных знаний по изучаемой проблематике; умение ориентироваться в информационном пространстве; использование и усвоение основной литературой; грамотное изложение материала при ответе с отдельными недочетами и ошибками; отсутствие умения аргументировать выводы.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если при ответе студент показал отсутствие знаний по изучаемой проблематике; неумение ориентироваться в информационном пространстве; поверхностное усвоение основной литературы; отсутствие умения в полной мере аргументировать собственную точку.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**Основная литература:**

1. Орлова П. И. Основы менеджмента : учебник для бакалавров / П. И. Орлова. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2021. – 225 с. [Электронный ресурс]. – URL: <https://el.ncfu.ru/mod/iprebs/view.php?id=86436>, экземпляров не ограничено

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
 ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
 Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
 Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
 Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

2. Щербаков А. В. Бизнес-планирование : учебное пособие для бакалавров / А.В. Щербаков. – Тверь : Тверской государственный университет, 2020. – 203 с. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=111574>, экземпляров не ограничено

Дополнительная литература:

3. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование : Учебное пособие / В.Л. Горбунов. – 3-е изд. (эл.). – М : Национальный Открытый Университет «Интуит»; Саратов Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 422 с. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=89423>, экземпляров не ограничено

4. Кисова А.Е. Бизнес-планирование : учебное пособие / А.Е. Кисова, А.А. Шпиганович, Е.В. Богомолова. – Липецк : Изд-во Липецкого государственного технического университета, 2019. – 64 с. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=92844>, экземпляров не ограничено

Методическая литература

1. Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Бизнес-планирование» для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент». – Пятигорск, 2022.(электронная версия)

2. Методические указания по выполнению курсовой работы по дисциплине «Бизнес-планирование» для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент». – Пятигорск, 2022.(электронная версия)

Интернет-ресурсы:

6. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.cfin.ru/>

7. Методы принятия управленческих решений: информационно-аналитический журнал [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.pmmagazine.ru/>

8. Центр развития предпринимательства [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://crpvl.ru/>

9. Готовые примеры бизнес-планов [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.beboss.ru/bplans/all>

10. Все для открытия бизнеса [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.openbusiness.ru/>

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

1	http://catalog.ncstu.ru/catalog – Официальный сайт библиотеки ФГАОУ ВО СКФУ.
2	http://biblioclub.ru - «Университетская библиотека онлайн»
3	http://www.iprbookshop.ru - ЭБС «IPRbooks»
4	http://www.consultant.ru – Официальный сайт Консультант плюс
5	https://www.garant.ru/ – Информационно-правовой портал «Гарант»
6	http://www.gks.ru – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) «СКФУ»

Методические указания

по выполнению курсового проекта
по дисциплине «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»
для студентов направления подготовки
38.03.02 «Менеджмент»
Направленность (профиль):
«Управление бизнесом»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Пятигорск
2022

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	30
1.ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И РЕАЛИЗУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ.....	31
3. ФОРМУЛИРОВКА ЗАДАНИЯ.....	32
4.СТРУКТУРА ПРОЕКТА	33
5. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К НАПИСАНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ РАБОТЫ.....	36
6.ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ.....	38
7.КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РАБОТЫ	38
8.ПОРЯДОК ЗАЩИТЫ РАБОТЫ	39
СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	13
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	14

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

ВВЕДЕНИЕ

Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование» является формирование набора обще- и профессиональных компетенций будущего бакалавра по

направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» в части современных технологий бизнес-планирования и реорганизации бизнес-процессов в целях реализации стратегических программ развития организации и повышения ее конкурентоспособности.

Эту цель предполагается достичь при решении следующих основных **задач**:

- формирование знаний о бизнес-среде и основах бизнес-планирования, методах разработки основных разделов проекта и умение применять их на практике;
- формирование навыков проектирования организационной структуры, распределения полномочий и ответственности на основе их делегирования;
- формирование навыков разработки стратегии управления человеческими ресурсами организации, поэтапного контроля реализации бизнес-планов и координирования деятельности исполнителей для достижения высокой согласованности работ;
- формирование знаний в области оценки рынка, отраслевой динамики, конкуренции, прогнозирования продаж и маркетинговой поддержки проекта;
- обучение навыкам выполнения элементарных расчетно-аналитических действий;
- обучение навыком анализа организационно среды проекта и оценки социально-экономических условий и эффективности инвестиционной деятельности организации;
- развитие навыков моделирования и реорганизации бизнес-процессов, создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

В соответствии с учебным планом подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент» в 6 семестре предусмотрено выполнение курсовой работы по дисциплине «Бизнес-планирование». Курсовая работа - обязательный вид учебной работы, выполняется студентом в течение семестра. Она является самостоятельной исследовательской работой студента и представляет собой логически завершенное и оформленное научное исследование. Цель - формирование навыков научно-исследовательской работы, повышение уровня его профессиональной подготовки, углубление знаний по учебной дисциплине, развитие интереса и навыков работы с научной и справочной литературой.

1. ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И РЕАЛИЗУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

Выполнение курсовой работы по дисциплине «Бизнес-планирование» имеет целью расширение знаний студентов, обучение методам моделирования бизнес-процессов, отработку навыков самостоятельного применения теоретических знаний к комплексному решению профессиональных задач в области организации предпринимательской деятельности в сфере туризма и услуг. Выполняя курсовую работу студент подготавливается к выполнению выпускной квалификационной работы.

В процессе выполнения курсовой работы студентом должны решаться следующие **задачи**:

- приобретение новых и углубление имеющихся теоретических знаний в соответствии с темой работы и заданием руководителя;
- умение систематизировать, обобщать, моделировать и логично излагать концепции, альтернативные точки зрения по исследуемой проблеме;
- развитие учебно-исследовательских и методических навыков, необходимых для системного научного анализа изучаемого явления;
- совершенствование профессиональной подготовки.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Сертификат: Владелец: Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022	Код, формулировка индикатора ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6 Шебзухова Татьяна Александровна		Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы
--	---	--	--

		формирования компетенций, индикаторов
ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.	ИД-1. ОПК-4. Выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций.	Оценивает перспективные рыночные возможности для расширения бизнеса, ориентируясь на имеющиеся ресурсные ограничения
	ИД-2. ОПК-4. Разрабатывает бизнес-планы проектов и новых направлений бизнеса.	Составляет производственный план, инвестиционный, финансовый план, организационный план при формировании бизнес-плана проекта
ПК-9. Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес решения	ИД-1. ПК-9. Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности и формировать новые бизнес-модели	Оценивает имеющуюся производственную мощность предприятия, нормативно-правовую и кадровую составляющие бизнес-проекта
	ИД-2. ПК-9. Способен осуществлять планирование новых направлений предпринимательской деятельности и конкурентных преимуществ в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана	Проводит анализ рыночной среды функционирования бизнеса, конкурентоспособности продукции и предприятия, определяя перспективные направления бизнеса
	ИД-3. ПК-9. Способен применять инновационные технологии и продукты при реорганизации бизнес-процессов.	Оценивает эффективность управленческих решений в части реализации инновационных бизнес-процессов, учитывая имеющиеся риски

3. ФОРМУЛИРОВКА ЗАДАНИЯ

Тематика курсовых работ должна быть актуальной, отвечать учебным задачам дисциплины, а также потребностям науки и практики. Темы должны содержать ряд взаимосвязанных проблем и опираться на фактический материал предприятий, а также на итоги учебной практики студентов, на научные работы, использовать новейшие достижения отечественной и зарубежной науки, актуальные прикладные аспекты.

Осуществление организационных и процессуальных аспектов отражаются в титульном листе (таблице 1), заданиям по курсовому проекту, определяющие исходные данные. В общих чертах задания к каждому разделу курсовой работы можно представить следующим образом:

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Раздел 1. Теоретический

Задание 1. Критический обзор учебной и научной литературы по теме, включающий теоретические концепции, модели и результаты исследований.

Задание 2. Рассмотрение различных точек зрения по исследуемому вопросу, определение проблем, задач, которые могли бы стать основой анализа в курсовом проекте.

Задание 3. Рассмотрение всех альтернативных подходов к организации предпринимательской деятельности. Следует отметить достоинства и недостатки каждого подхода и указать особенности объекта и предмета исследования.

Задание 4. Анализ состояния изучаемой вида предпринимательской деятельности на основе обзора литературы и российской практики.

Задание 5. Представление проблемы с практической направленности.

Задание 6. Сделать вывод о существовании инновационного подхода для решения поставленной цели (разработать модель фирмы и ее нового продукта)

Задание 7. Изложение основных результатов исследования

Раздел 2. Аналитический

Задание 1. Моделирование бизнес-процесса и характеристика местоположения предприятия, разрабатывающего бизнес-план.

Задание 2. Характеристика объекта и предмета исследования

Задание 3. Выявление факторов, влияющих на объект и предмет

Задание 4. Анализ методологических основ и подходов к разработке темы

Задание 5. Обоснование методов моделирования

Задание 6. Осуществление подбора, статистическая обработка данных

Задание 7. Анализ результатов экспериментального исследования

Задание 8. Изложение обобщения по результатам анализа предмета исследования

Раздел 3. Проектный

Задание 1. Привести структуру и содержание основных разделов бизнес-плана: характеристика продукта, оценка рынка и конкуренции, план маркетинга, организационный план, производственный план, финансовый план и оценка рисков.

Задание 2. Выполнение простейших расчетов и сравнительных оценок: прогноз объема продаж, расчет точки безубыточности, расчет объема инвестиций, определение источника инвестиций, составление таблицы денежных потоков по проекту.

Задание 3. Обоснование ставки дисконта и проведение дисконтирования денежных потоков, анализ чувствительности проекта по фактору инфляции.

Задание 4. Расчет и анализ результатов и эффектов проекта (производственного, социального, экономического, коммерческого, экологического, статусного).

Задание 5. Описание и анализ типичных предпринимательских рисков.

Задание 6. Подготовка графических иллюстраций: таблиц, диаграмм, схем и т.п.

Задание 7. Конкретизация выводов в резюме бизнес-плана.

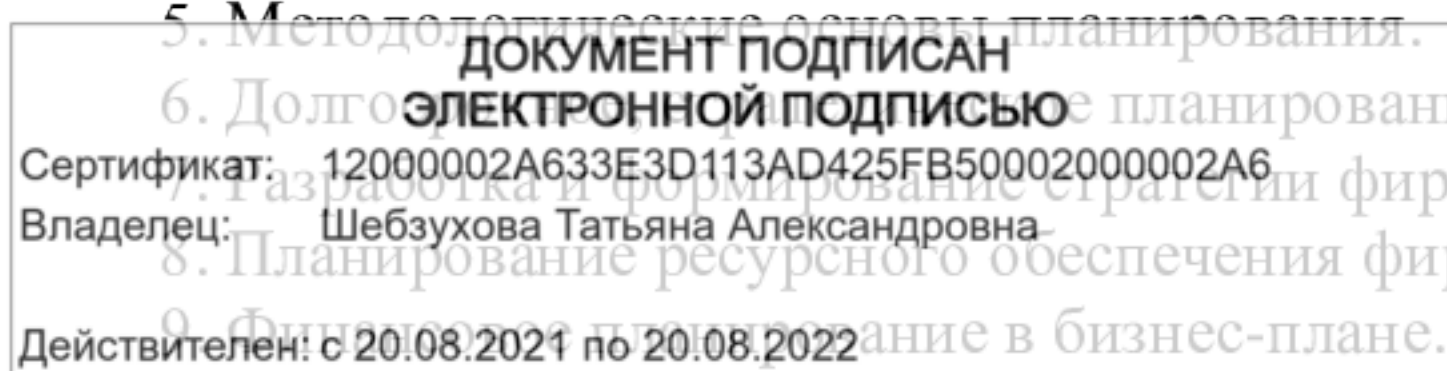
Задание 8. Формулирование предложений по информационной поддержке проекта.

Задание 9. Подготовка текста курсовой работы и презентации.

Задание 10. Получение рецензии руководителя на курсовой проект.

Примерная тематика курсовых работ по дисциплине «Бизнес-планирование»

1. Анализ бизнес среды фирмы при бизнес-планировании.
2. Совершенствование внутрифирменного планирования предприятия.
3. Организация планирования деятельности фирмы.
4. Сущность планирования в рыночных условиях.
5. Методологические основы планирования.
6. Долгосрочное планирование в организации.
7. Разработка и формирование стратегии фирмы.
8. Планирование ресурсного обеспечения фирмы.
9. Финансовое планирование в бизнес-плане.



10. Позитивный имидж фирмы как фактор ее конкурентоспособности.
11. Бизнес – план инвестиционного проекта.
12. Бизнес – план как инструмент стратегического управления.
13. Бизнес – план оказания услуги.
14. Бизнес – план создания новой фирмы.
15. Планирование стратегии развития фирмы.
16. Разработка бизнес – плана фирмы.
17. Бизнес-планирование на предприятии.
18. Разработка бизнес – плана диверсификации деятельности фирмы.
19. Бизнес – план и его роль в повышении эффективности деятельности организации.
20. Бизнес-план как основа предпринимательской деятельности.
21. Бизнес-планирование как фактор конкурентоспособности товара или услуги.
22. Маркетинг в бизнес-планировании.
23. Зарубежный опыт бизнес-планирования.
24. Совершенствование планирования развития предпринимательской деятельности.
25. Информационные технологии в бизнес-планировании.
26. Использование бенчмаркинга в бизнес-планировании.
27. PR-кампании и бизнес – планирование.
28. Презентация бизнес-плана.
29. Процедура аудита бизнес-плана.
30. Менеджмент и бизнес-планирование.
31. Особенности разработки бизнес-плана в зависимости от целей планирования.
32. Продвижение товаров и услуг в плане маркетинга.
33. Предпринимательские риски и бизнес планирование.
34. Прикладные программы в бизнес-планировании.
35. Стратегия финансирования и финансовый план в бизнес-плане.
36. Анализ прикладного программного обеспечения при разработке бизнес-плана.
37. Разработка бизнес-плана с использованием прикладных программ.
38. Бизнес-план открытия туристического агентства.
39. Бизнес-план открытия пиццерии.
40. Бизнес-план автосервиса
41. Бизнес-план салона-парикмахерской
42. Бизнес-план свадебного салона
43. Бизнес-план агентства недвижимости
44. Бизнес-план производства пластиковых окон
45. Бизнес-план фотостудии
46. Бизнес-план кафе
47. Бизнес-план возрождения промысла
48. Бизнес-план малого предприятия
49. Бизнес-план оздоровительного центра
50. Бизнес-план косметического салона
51. Бизнес-план пекарни-магазина
52. Бизнес-план газеты
53. Бизнес-план центра развития детей
54. Бизнес-план досугового центра
55. Бизнес-план кадрового агентства
56. Бизнес-план компьютерного сервиса
57. Бизнес-план кофейни
58. Бизнес-план детского центра
59. Бизнес-план предоставления банкротства
60. Бизнес-план производства мебели

4. СТРУКТУРА РАБОТЫ

Курсовая работа должна содержать элементы новизны, наряду с фундаментальным аспектом должен быть проведен анализ современного состояния изучаемой проблемы, а также включенность в региональную проблематику. Задание по курсовой работе индивидуализируются с учетом интересов и способностей студентов.

Курсовая работа должна состоять из введения, теоретической части, эмпирической (практической, расчетно-графической) части, заключения, списка литературы и приложения. В отдельных случаях, в соответствии с тематикой проекта, эмпирическая часть может отсутствовать.

Структура проекта состоит из следующих обязательных элементов:

1. **Титульный лист** оформляется в соответствии с *Приложением 1*.
2. **Задание на курсовую работу** (приложение 2)
3. **Отзыв на курсовую работу** (приложение 3)
4. **Содержание** (приложение 4)
5. **Введение**

Во введении обосновывается актуальность выбранной темы исследования; отражаются объект, предмет, задачи, цели, методы, новизна, теоретическая и практическая значимость исследования.

Глава 1 – Теоретическая

Теоретическая часть должна содержать анализ состояния изучаемой проблемы на основе обзора научной, научно-информационной, справочной литературы. Представленный материал должен быть логически связан с целью исследования. В параграфах теоретической части необходимо отражать отдельные компоненты проблемы и завершать их выводами. В основном это вопросы методологии бизнес-планирования.

Глава 2 – Аналитическая (моделирование)

Эмпирическая (практическая, расчетно-графическая) часть (при наличии) включает описание системы экспериментального исследования, обоснование методов исследования, анализ результатов экспериментального исследования, схемы, графические и математические способы интерпретации полученных данных, выводы.

Глава 3 – Проектная

В данной главе должны быть представлены возможные пути реализации проблем, выявленных в ходе выполнения аналитической части работы, аргументированные предложения по улучшению сложившейся ситуации. Разрабатываются следующие разделы бизнес-плана: оценка рынка и конкуренции, организационный, производственный, финансовый план, оценка риска.

Заключение

Заключение содержит выводы (резюме бизнес-плана), подтверждающие или опровергающие первоначальные предположения (гипотезы), перспективы дальнейшего изучения проблемы, связь с практикой, анализ реализации целей и задач исследования.

Список использованных источников и литературы (приложение 5)

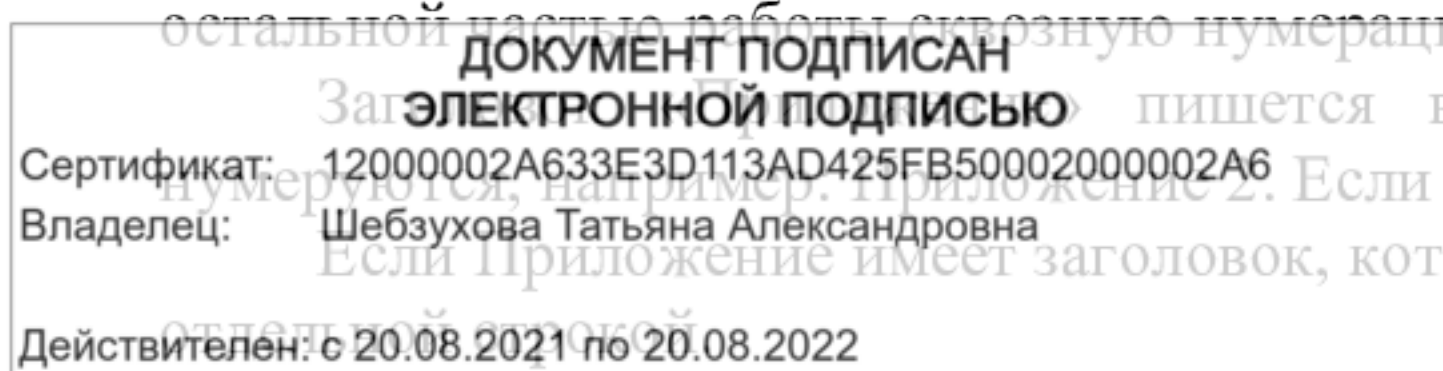
Список использованных источников и литературы должен быть составлен в соответствии с требованиями ГОСТа к оформлению библиографии

Приложения

Приложение содержит весь фактический материал экспериментальных исследований (анкеты, опросники, схемы, чертежи, расчетные материалы, карты, рисунки, ответы респондентов и т.д.).

Каждое приложение надо начинать с новой страницы. Приложения имеют общую с остальной частью работы сквозную нумерацию страниц.

Заголовок приложения пишется в верхнем правом углу. Все приложения нумеруются, например: Приложение 2. Если приложение одно, то его не нумеруют. Если приложение имеет заголовок, который пишется посередине с прописной буквы



5. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К НАПИСАНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ РАБОТЫ

Курсовая работа рекомендуется представлять в объеме 30-40 листов. Текст работы должен быть напечатан через 1,5 интервала на одной стороне стандартного листа белой бумаги (А-4). Текст и другие отпечатанные элементы работы должны быть черными, контуры букв и знаков четкими, без ореола и затенения. Шрифт Times New Roman, кегель 14. Названия глав и параграфов выделяются полужирным шрифтом. Лист с текстом должен иметь поля: слева - 30 мм, справа - 10 мм, сверху - 20 мм, снизу 20 мм.

Нумерация страниц текста делается в правом нижнем углу листа. Проставлять номер страницы необходимо со страницы, где печатается «Введение», на которой ставится цифра «3». После этого нумеруются все страницы, включая приложения.

Между названием главы и названием параграфа этой главы ставится пробел равный двум интервалам, а название параграфа не должно отделяться от текста этого параграфа пробелом. Названия параграфов отделяются от текста предыдущего параграфа пробелом, равным двум интервалам. Каждая глава, а также введение, выводы, приложения и список использованной литературы начинаются с новой страницы. Слово «Глава» не пишется. Главы имеют порядковые номера в пределах всей работы, обозначаемые арабскими цифрами (например: 1, 2, 3), после которых ставится точка. Слово «параграф» или значок параграфа в названии не ставятся. Параграфы имеют порядковые номера в пределах глав, обозначаемые арабскими цифрами (например: 1.1. и 1.2.). Заголовки глав и параграфов в тексте работы должны располагаться по центру, точку в конце названия главы и параграфа не ставят. Не допускается переносить часть слова в заголовке.

Нумерация таблиц и рисунков может быть сквозной или соотноситься с номером главы. Например, если таблица или рисунок включены в текст первого параграфа второй главы, нумерация следующая: Таблица 2.1., рис. 2.1. Последняя цифра означает порядковый номер таблицы (или рисунка) в данной главе. Таблица помещается в качестве следующей страницы после первого упоминания о ней в тексте (см. рис. 2.1).

Образец оформления формулы и уравнения

$$S = ab, \quad (2.1)$$

где S – площадь прямоугольника, м²;
 a и b – длины сторон прямоугольника, м.

Образец оформления таблиц

Таблица 2.1 - Историко-культурные объекты региона

Вид памятника	Федерального значения	Местного значения	Вновь выявлено	Всего
Архитектурные	15	328	812	1155
Археологии	3	144	183	330
Истории	9	220	66	295
Искусства	1	49	6	66
Садово-парковые	-	17	-	17
Итого	28	758	1067	1853

При переносе таблицы на другую страницу ее графы должны быть выделены отдельной строкой и пронумерованы. Над продолжением пишут «Продолжение таблицы ...», «Окончание таблицы».

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
 ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
 Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
 Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
 Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Таблица 2.1 - Количество туристов проживающих в гостинице «Нева» в мае

456		566		
567		678		

Окончание таблицы 2.1

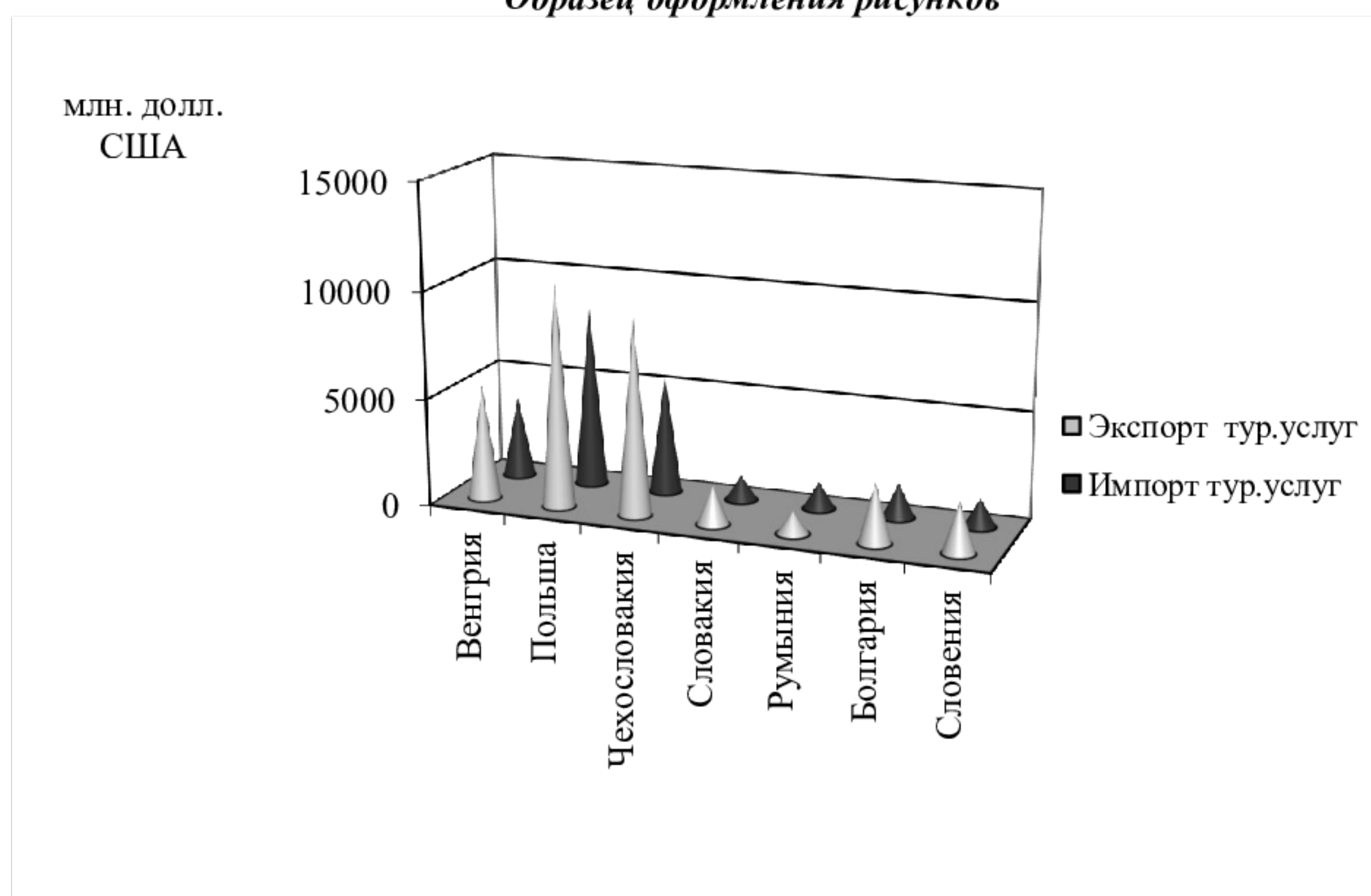
Образец оформления рисунков

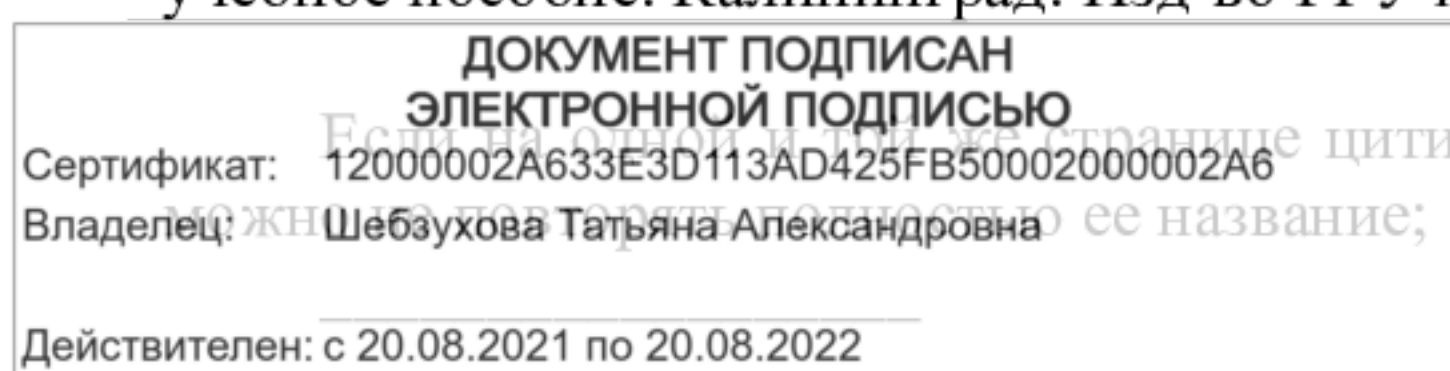
Рисунок 2.1 - Экспорт и импорт туристических услуг в 2020, млн.руб.

Оформление ссылок

При ссылке в тексте на источники нужно писать порядковый номер источника в списке использованных источников. Порядковый номер источника заключается в квадратную скобку. Если ссылаетесь на конкретную страницу данного источника, то эта страница тоже указывается. Например: [9], [9, с. 123].

Сноски оформляются внизу страницы, на которой расположен текст примечания. Для этого в конце текста примечания ставится звездочка (*) или цифра (¹), которая обозначает порядковый номер примечания. Например:

¹Федоров Г.М. Социально-экономическое развитие Калининградской области: учебное пособие. Калининград: Изд-во РГУ им. И. Канта, 2016. С. 25.



руется одна и та же книга, во второй сноске

¹ Там же. С. 34.

Если та же книга цитируется на других страницах курсовой работы, то указывается ее автор, а вместо названия пишется «Указ. соч.». Например:

¹ Федоров Г.М. Указ. соч. С. 5.

6. ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ

Руководство курсовыми работами начинается с выдачи задания студентам. В этот период необходимым условием, обеспечивающим эффективность дальнейшего руководства, является индивидуальная беседа руководителя со студентом по заданию. В ходе беседы руководитель должен выяснить степень подготовленности студента к выполнению данного задания, рекомендовать необходимую литературу и информировать о порядке выполнения задания. В результате индивидуальной беседы может быть уточнена или выбрана студентом другая тема проекта.

Одной из важных форм руководства является предварительный просмотр выполненной курсовой работы. После проверки руководителем выполнения одного этапа работы студенту (в случае положительного заключения) разрешается перейти к следующему этапу.

В целом последовательность выполнения курсовой работы можно представить в виде следующих этапов работы:

- первый этап (1-2 неделя) - составление плана работы и календарного плана работы на весь период;
- второй этап (3-4 неделя) - систематическая работа над литературой: сбор и анализ первичного статистического, организационно-экономического и нормативно-правового материала по рассматриваемой проблеме;
- на третьем этапе (5-16 недели) – работа над основной частью курсовой работы, которая содержит теоретическую, аналитическую (проблемно-диагностическую) и проектно-прикладную главы;
- на четвертом этапе (17-18 недели) – оформление и предоставление работы на кафедру.

7. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РАБОТЫ

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он показал глубокое и хорошо аргументированное обоснование темы; четкую формулировку и понимание изучаемой проблемы; широкое и правильное использование относящейся к теме литературы и примененных аналитических методов; проявлено умение выявлять недостатки использованных теорий и делать обобщения на основе отдельных деталей. Содержание исследования и ход защиты указывают на наличие навыков работы студента в данной области. Оформление курсовой работы соответствует предъявляемым требованиям с наличием необходимой библиографии. Отзыв научного руководителя положителен. Защита курсовой работы показала повышенную подготовленность студента и его склонность к аналитической и проектной работе.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если присутствует аргументированное обоснование темы; четкая формулировка и понимание изучаемой проблемы; использование ограниченного числа литературных источников, но достаточного для проведения исследования. Работа основана на среднем по глубине анализе изучаемой проблемы и при этом сделано незначительное число обобщений. Содержание исследования и ход защиты указывают на наличие практических навыков работы студента

в данной области. Оформление курсовой работы соответствует предъявляемым требованиям с наличием необходимой библиографии. Отзыв научного руководителя положителен. Защита курсовой работы показала достаточную теоретическую и практическую подготовку студента.

Документ подписан
Электронной подписью
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если присутствует достаточное обоснование выбранной темы, но отсутствует глубокое понимание рассматриваемой проблемы. В библиографии даны в основном ссылки на стандартные литературные источники. Научные труды, необходимые для всестороннего изучения проблемы, использованы в ограниченном объеме. Заметна нехватка компетентности студента в данной области знаний. Оформление курсовой работы с элементами небрежности. Отзыв научного руководителя положителен, но имеются отдельные замечания. Защита курсовой работы показала удовлетворительную теоретическую и практическую подготовку студента, ограниченную склонность к научной работе.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если тема курсовой работы представлена в общем, виде. Ограниченное число использованных литературных источников. Шаблонное изложение материала.

8. ПОРЯДОК ЗАЩИТЫ РАБОТЫ

Защита состоит в коротком докладе студента по выполненной работе и в ответах на вопросы присутствующих на защите, научный руководитель зачитывает отзыв. Результаты защиты курсового проекта, согласно действующему Положению о текущем контроле и промежуточной аттестации в СКФУ, оцениваются дифференцированной отметкой по пятибалльной системе. Оценка курсовой работы заносится в зачетную книжку студента и зачетно-экзаменационную ведомость, составляемую в 2-х экземплярах, один из которых хранится на кафедре в течение всего срока обучения студента, другой представляется в дирекцию института (филиала) или деканат факультета.

Защита курсовых проектов, предусмотренных учебным планом, проводится не позднее, чем за две недели до начала зачетно-экзаменационной сессии. Студент, не представивший в установленный срок курсовая работа или не защитивший его по неуважительной причине, считается имеющим академическую задолженность. Выполненные проекты после их защиты должны храниться на кафедре в течение 2 лет,

9. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература:

1. Орлова П.И. Бизнес-планирование : учебник для бакалавров / П. И. Орлова. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2021. – 225 с. [Электронный ресурс]. – URL: // <https://el.ncfu.ru/mod/iprebs/view.php?id=86436>, экземпляров не ограничено
2. Щербаков А. В. Бизнес-планирование : учебное пособие для бакалавров / А.В. Щербаков. – Тверь : Тверской государственный университет, 2020. – 203 с. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=111574>, экземпляров не ограничено

Дополнительная литература:

5. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование : Учебное пособие / В.Л. Горбунов. – 3-е изд. (эл.). – М : Национальный Открытый Университет «Интуит»; Саратов Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 422 с. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=89423>, экземпляров не ограничено
6. Кисова А.Е. Бизнес-планирование : учебное пособие / А.Е. Кисова, А.А. Шпиганович, Е.В. Богомолова. – Липецк : Изд-во Липецкого государственного технического университета, 2019. – 64 с. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=92844>, экземпляров не ограничено

Методическая литература

1. Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Бизнес-планирование» для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент». – Пятигорск, 2022.(электронная версия)
2. Методические указания по выполнению курсовой работы по дисциплине «Бизнес-планирование» для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент». – Пятигорск, 2022 (электронная версия)

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Интернет-ресурсы:

11. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.cfin.ru/>
12. Методы принятия управленческих решений: информационно-аналитический журнал [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.pmmagazine.ru/>
13. Центр развития предпринимательства [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://crpvl.ru/>
14. Готовые примеры бизнес-планов [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.beboss.ru/bplans/all>
15. Все для открытия бизнеса [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.openbusiness.ru/>

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

1	http://catalog.ncstu.ru/catalog – Официальный сайт библиотеки ФГАОУ ВО СКФУ.
2	http://biblioclub.ru - «Университетская библиотека онлайн»
3	http://www.iprbookshop.ru - ЭБС «IPRbooks»
4	http://www.consultant.ru – Официальный сайт Консультант плюс
5	https://www.garant.ru/ – Информационно-правовой портал «Гарант»
6	http://www.gks.ru – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) «Северо-Кавказский федеральный университет»
Кафедра экономики, менеджмента и государственного управления

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине

« _____ »
на тему: « _____ »

Выполнил:

_____ студент __ курса группы _____
направления подготовки _____

_____ формы обучения _____

(подпись)

Руководитель работы:

_____ (ФИО, должность, кафедра)

Работа допущена к защите _____ (подпись руководителя) _____ (дата)

Работа выполнена и защищена с оценкой _____ Дата защиты _____

Члены комиссии: _____ (должность) _____ (подпись) _____ (И.О. Фамилия)

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Пятигорск, 20__ г.

Приложение 2
УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

Кафедра экономики, менеджмента и государственного управления
Штапова И.С.

Пятигорский институт (филиал) «Северо-Кавказский федеральный университет»
Кафедра экономики, менеджмента и государственного управления

Направление подготовки _____

Направленность (профиль) _____

ЗАДАНИЕ
на курсовая работа

студента _____

(фамилия, имя, отчество)

по дисциплине _____

1. Тема работы _____

2. Цель _____

3. Задачи _____

4. Перечень подлежащих разработке вопросов:

а) по теоретической части _____

б) по аналитической части _____

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6	
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна	
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022	

5. Исходные данные:

а) по литературным источникам _____

б) по вариантам, разработанным преподавателем _____

в) иное _____

6. Список рекомендуемой литературы _____

7. Контрольные сроки представления отдельных разделов курсовой работы:

25 % - _____ " _____ " _____ 202_ г.

50 % - _____ " _____ " _____ 20_ г.

75 % - _____ " _____ " _____ 2022_ г.

100 % - _____ " _____ " _____ 202_ г.

8. Срок защиты студентом курсовой работы " _____ " _____ 202_ г.

Дата выдачи задания " ____ " _____ 202_ г.

Руководитель курсовой работы

(ученая степень, звание)

(личная подпись)

(инициалы, фамилия)

Задание принял (а) к исполнению студент(ка) _____ формы
обучения

____ курса ____ группы _____

(личная подпись)

(инициалы, фамилия)

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Отзыв

на курсовая работа студента/ки _____ курса

Ф.И.О.

тема

Актуальность: курсовая работа посвящен.....

В первой главе Вторая глава

Выводы, сделанные в Заключение, соответствуют целям,
поставленным во Введении.

Проанализирован ..объем литературы.

За время работы студент/ка проявил/а себя как

Таким образом, работа выполнена на ... уровне, соответствует
требованиям, предъявляемым к курсовым работам, и заслуживает ... оценки.

Научный руководитель

степень, звание, должность

место работы

Ф.И.О.

" " 202...г.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Образец оформления оглавления

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1.ОСНОВЫ МЕТОДОЛОГИИ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ	5
1.1. Понятие, структура, содержание, функции и факторы успеха бизнес-плана	5
1.2. Особенности бизнес-планирования в сфере услуг (туризма)	7
2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕДПРИЯТИЙ.....	11
2.1. Местоположение, продукт и деловые коммуникации	11
2.2.Описание основных разделов бизнес-плана	
2.2.1. Оценка состояния и динамики рынка, уровня конкуренции.	15
2.2.2. План маркетинга	
2.2.3. Производственный план	
2.2.4. Организационный план	
2.2.5. Финансовый план и оценка эффективности проекта	
2.2.6. Оценка и предотвращение рисков	
2.2.7. Резюме бизнес-плана	
2.3. Показатели эффективности использования основных фондов предприятия	19
3. АНАЛИЗ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ БИЗНЕС-ПЛАНА.....	24
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	34
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ.....	36
ПРИЛОЖЕНИЯ	38

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Пример оформления списка используемых источников и литературы

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Нормативно-правовые акты

1. Российская Федерация. Конституция (1993). Конституция Российской Федерации [Текст]: офиц. текст. – М.: Маркетинг, 2001. – 39 с.
2. Гражданский Кодекс РФ.- части 1,2 // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/
3. Федеральный закон «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» от 14.11.2002 № 161-ФЗ
// http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39768/

2. Учебники, учебные пособия, монографии

1. Агарков, А.П. Экономика и управление на предприятии / А.П. Агарков [и др.]. - М.: Дашков и Ко, 2013. - 400.
Бабук, И.М. Экономика промышленного предприятия / И.М. Бабук, Т.А. Сахнович. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 439 с.
2. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации) / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. - М.: Дашков и К, 2013. - 372 с.
3. Горфинкель, В.Я. Экономика предприятия / В.Я. Горфинкель. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 663 с.
4. Ключкова, Е. Н. Экономика предприятия / Е. Н. Ключкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова. - М.: Юрайт, 2014. - 448 с.
5. Экономика и финансы предприятия / под ред. Т.С. Новашиной. - М.: Синергия, 2014. - 344 с.
6. Экономика предприятия: учебник / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов. – Москва: КУРС: Инфра-М, 2015. – 445 с.
7. Экономика и управление организацией (предприятием): учебное пособие / И. П. Воробьев, Е. И. Сидорова, А. Т. Глаз. – Минск: Квилория В. Т., 2014. – 371 с.
8. Экономика организации: учебное пособие / Л. Н. Чечевицына, Е. В. Хачадурова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2015. – 382 с.
9. Экономика организации (предприятия): учебник / Н. А. Сафронов. – Москва: Магистр: Инфра-М, 2014. – 253 с.
10. Экономика организации: учебное пособие / В. П. Самарина, Г. В. Черезов, Э. А. Карпов. – Москва: КноРус, 2014. – 318 с.
11. Экономика организации (предприятия): учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. – Москва: Юрайт, 2015. – 510 с.

3. Статьи из газет и журналов

4. Вербина О.Л. О роли органов местного самоуправления в реализации конституционного права граждан на защиту от безработицы и содействие занятости // Муниц. служба : правовые вопр. - 2015. - № 2. - С. 3-6.
5. Шитов, В. Н. Комплексный подход к анализу конкурентоспособности предприятия [Текст] / В. Н. Шитов, О. Ф. Цымбалист // Экономический анализ: теория и практика.— 2014.— № 13. - С. 59–63.

4. Электронный ресурс

1. Анташкевич Е.В. Государственное регулирование рынка труда / Е.В. Анташкевич, Н.С. Ливанов. – М.: Юристъ, 2015. - № 1/3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gisee.ru/audit/>

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022