

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна
Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета
Дата подписания: 28.09.2023 14:26:37
Уникальный программный ключ:
d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Зам. Директора по УР
Пятигорского института (филиала) СКФУ
М.В. Мартыненко

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ В ГОСТИНИЧНОМ И САНАТОРНО-КУРОРТНОМ БИЗНЕСЕ

Направление подготовки	43.03.03 Гостиничное дело	
Направленность (профиль)	Управление гостиничным и санаторно-курортным бизнесом	
Год начала обучения	2023	
Форма обучения	очная	заочная
Реализуется в семестре	<u>5</u>	<u>5</u>

Разработано

Доцент кафедры «Финансов и бухгалтерского учета

Флоринская Марина Владиславовна

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

г. Пятигорск 2023 г.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины: приобретение теоретических знаний и практических навыков в области ценообразования, формирование у студентов основ рыночного ценообразования.

Задачи изучения дисциплины: изучение методологии, принципов, механизма и особенностей ценообразования, ценовой стратегии и тактики; формирование навыков и умений самостоятельно приобретать, усваивать и применять знания в практической работе.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Ценообразование и налогообложение в гостиничном и санаторно-курортном бизнесе» входит в число дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений 43.03.03 «Гостиничное дело». Ее освоение происходит в 5 семестре.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
ПК-3. Способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы гостеприимства для принятия эффективных управленческих решений	ИД-1 ПК-3 Осуществляет сбор и анализ данных о затратах организаций сферы гостеприимства, их структурных подразделений	Осуществляет сбор и анализ данных о затратах организаций сферы гостеприимства, их структурных подразделений
ПК-4. Способен осуществлять продвижение и продажу гостиничного продукта	ИД-1 ПК-4 Применяет современные стратегии ценовой и сбытовой политики организаций в индустрии гостеприимства	использует с системы, методы и информационные технологии для выполнения расчетов по ценообразованию на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства

4. Объем учебной дисциплины (модуля) и формы контроля

Объем занятий: всего: 4 з.е., 108 астр.ч.	ОФО, в астр. часах	ЗФО, в астр. часах	ОЗФО, в астр. часах
Контактная работа:	27	6	
Лекции/из них практическая подготовка	13,5 / -	3 / -	
Лабораторных работ/из них практическая подготовка			
Практических занятий/из них практическая подготовка	13,5/ -	3/ -	
Самостоятельная работа	81	102	
Формы контроля			
Зачет	5 семестр	5 семестр	

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шибзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием количества часов и видов занятий

№	Раздел (тема) дисциплины и краткое содержание	Формируемые компетенции, индикаторы	очная форма				заочная форма				очно-заочная форма			
			Контактная работа обучающихся с преподавателем /из них в форме практической подготовки, часов			Самостоятельная работа, часов	Контактная работа обучающихся с преподавателем /из них в форме практической подготовки, часов			Самостоятельная работа, часов	Контактная работа обучающихся с преподавателем /из них в форме практической подготовки, часов			Самостоятельная работа, часов
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1	Тема 1. Роль цены и методология ценообразования <i>Предмет и задачи курса «Ценообразование». Теоретические аспекты установления цены. Стоимость. Стоимостные основы цены. Рынок и цена. Закон стоимости, его влияние на процесс создания стоимости в товарном производстве. Закон спроса и предложения как ценообразующий фактор. Макро- и микроэкономические государственные меры по регулированию цены. Отличительные черты рыночного (свободного) ценообразования от централизованного (планового) установления цен. Факторы формирования динамики цен. Роль цен в предпринимательской деятельности. Субъекты ценообразования. Либерализация цен в России.</i>	ИД-1 ПК-3 ИД-1 ПК-4	1,5	1,5	-	9	1,5	1,5	-	9	-	-	-	-
	Тема 2. Формирование цен в условиях рынка и ценообразующие факторы <i>Равновесие товарных рынков как выражение законов спроса и предложения товаров. Взаимодействие цены и спроса. Взаимосвязь цены и предложения. Равновесная цена. Эластичность спроса и предложения от цены. Эластичность спроса от дохода.</i>	ИД-1 ПК-3 ИД-1 ПК-4	1,5	1,5	-	9	-	-	-	9	-	-	-	-

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA5000600000043E

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

Тема 3. Система цен и их классификация. Состав и структура цены. Система цен и признаки, лежащие в ее основе. Взаимосвязь и взаимозависимость цен. Параметры системы цен. Классификация цен: в зависимости от государственного воздействия и регулирования; в зависимости от методов взаимного согласования и определения уровня цен продукции (товаров, услуг) между продавцом и покупателем; в зависимости от экономических признаков и особенностей выпускаемой продукции, в зависимости от территории действия, в зависимости от порядка возмещения потребителем (поставщиком) транспортных расходов по доставке грузов; в зависимости от степени новизны товара; по способу фиксации; по степени обоснованности; по времени действия. Состав и структура цены. Себестоимость как основной элемент цены. Классификация затрат включаемых в себестоимость продукции. Бухгалтерские и предпринимательские издержки. Альтернативные издержки. Расчет себестоимости как базы оптовой цены. Взаимосвязь себестоимости и цены продукции. Прибыль в составе цены. Прибыль от реализации продукции как элемент цены. Максимизация прибыли. Абсолютная и относительная прибыль. Рентабельность. Влияние прибыли на формирование цен.	ИД-1 ПК-3 ИД-1 ПК-4	1,5	1,5	-	9	-	-	-	12	-	-	-	-
Тема 4. Методы ценовой политики государства и предприятия (фирмы) Ценовая политика государства. Основные цели государственного регулирования цен социально - ориентированной национальной экономики. Административное регулирование ценообразования. Экономическое (косвенное) регулирование цен. Государственный контроль за ценами и тарифами. Ценовая политика предприятия. Основные цели ценовой политики предприятия (фирмы). Этапы ценовой политики предприятия.	ИД-1 ПК-3 ИД-1 ПК-4	1,5	1,5	-	9	-	-	-	12	-	-	-	-

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

Тема 5. Стратегии ценообразования <i>Особенности ценовой стратегии предприятия. Сущность стратегии ценообразования предприятия и ее этапы. Основные подходы к разработке исходной ценовой стратегии предприятия.</i> <i>Характеристика этапов разработки и реализации ценовой стратегии предприятия.</i> <i>Виды ценовой стратегии предприятия и их характеристика. Необходимая информация для принятия решений по стратегии ценообразования.</i>	ИД-1 ПК-3 ИД-1 ПК-4	1,5	1,5	-	9	1,5	1,5	-	12	-	-	-	-
Тема 6. Взаимосвязь цен с экономическими категориями <i>Цены и финансово - кредитная система. Цены и финансовые отношения. Цена как денежное выражение стоимости товара. Взаимосвязь цен и финансов как стоимостных категорий. Взаимосвязь цен и финансов через распределение и перераспределение стоимости. Роль цен в формировании финансов на уровне предприятия. Цены и кредитные отношения. Взаимодействие цены кредита с системой цен, действующей в экономике. Динамика цен и ее воздействие на ресурсы и границы кредита. Влияние кредита на эффективность производства, снижение себестоимости и цены товара. Сущность «цены» кредита. Установление цены на кредитные ресурсы. Взаимосвязь процентной ставки и соотношения спроса и предложения на кредитные ресурсы. Влияние на «цену» кредита фактора инфляции.</i>	ИД-1 ПК-3 ИД-1 ПК-4	1,5	1,5	-	9	-	-	-	12	-	-	-	-
Тема 7. Риск в ценообразовании и страховании цен <i>Сущность риска в ценообразовании. Экономический риск. Функции риска. Оценка риска.</i> <i>Риск в определении цен и страховании цен. Снижение риска. Методы снижения риска: диверсификация, объединение риска, распределение риска.</i> <i>Страхование цен: договор поставки, внесение оговорок в договор поставки. Постоянные цены. Скользящие цены.</i>	ИД-1 ПК-3 ИД-1 ПК-4	1,5	1,5	-	9	-	-	-	12	-	-	-	-

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

	Тема 8. Ценообразование в гостиничном бизнесе <i>Ключевые элементы, влияющие на принятие решений по ценообразованию. Ценообразование с позиций маркетинга. Парадигма ценовых стратегий в гостиничном бизнесе. Логика ценообразования. Основы формирования ценовой политики гостиничного предприятия. Основные критерии определения цены. Оптимизация доходности. Основные факторы, влияющие на установку цены. Расчет дополнительного дохода с гостя.</i>	ИД-1 ПК-3 ИД-1 ПК-4	1,5	1,5	-	9	-	-	-	12	-	-	-	-
	Тема 9. Государство и цены: механизм воздействия в условиях рыночной экономики <i>Управление ценами на современном этапе. Методы и формы государственного регулирования цен в РФ. Регулирование ценообразования в странах с развитой рыночной экономикой. Монопольные цены и борьба с ними. Тарифы естественных монополий и их установление. Экономические санкции за нарушение порядка ценообразования.</i> <i>Совершенствование методов определения рыночных цен. Методы определения рыночной цены для целей налогообложения, их достоинства и недостатки. Механизм определения цены товара (работ, услуг) для целей налогообложения с учетом единообразного подхода к ценообразованию.</i>	ИД-1 ПК-3 ИД-1 ПК-4	1,5	1,5	-	9	-	-	-	12	-	-	-	-
	ИТОГО за 5 семестр		13,5	13,5	-	81	3	3	-	102	-	-	-	-
	ИТОГО		13,5	13,5	-	81	3	3	-	102	-	-	-	-

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине (модулю) базируется на перечне осваиваемых компетенций с указанием индикаторов. ФОС обеспечивает объективный контроль достижения запланированных результатов обучения. ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций (включаются в методические указания по тем видам работ, которые предусмотрены учебным планом и предусматривают оценку сформированности компетенций);
- типовые оценочные средства, необходимые для оценки знаний, умений и уровня сформированности компетенций.

ФОС является приложением к данной программе дисциплины (модуля).

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к работе, каждый студент должен принимать во внимание следующие положения.

Дисциплина (модуль) «Ценообразование и налогообложение в гостиничном и санаторно-курортном бизнесе» построена по тематическому принципу, каждая тема представляет собой логически завершённый раздел.

Лекционный материал посвящён рассмотрению ключевых, базовых положений курсов и разъяснению учебных заданий, выносимых на самостоятельную работу студентов.

Практические занятия проводятся с целью закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения при решении практических задач в соответствующей предметной области.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение дополнительного материала, подготовку к практическим и лабораторным занятиям, а также выполнения всех видов самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить все виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1.1. Перечень основной литературы:

1. Ценообразование на основе больших данных: теоретические аспекты / А. Е. Шаститко, О. А. Маркова, А. И. Мелешкина, А. Н. Морозов. — Москва : Дело, 2021. — 52 с.

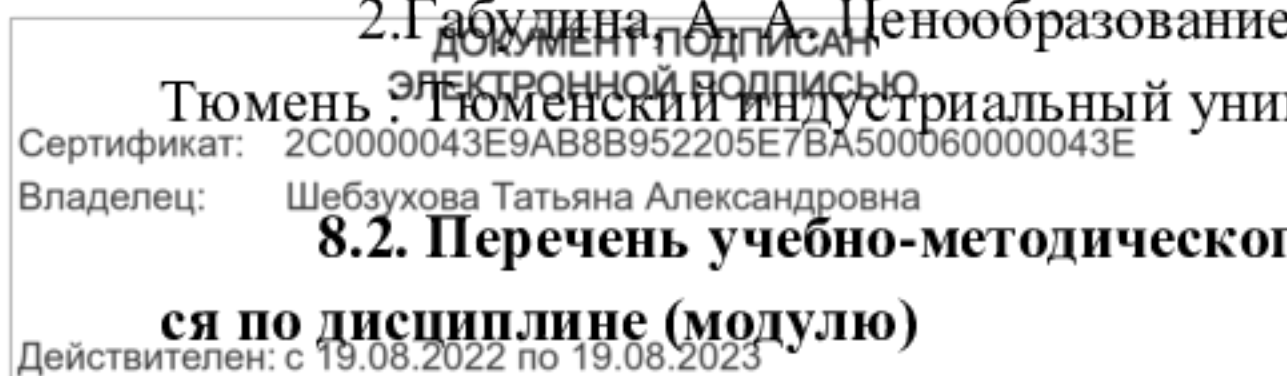
2. Бизнес-планирование в туризме : учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / О. Н. Васильева, А. В. Казакова, И. А. Меркулина [и др.] ; под редакцией Т. В. Харитоновой, А. В. Шарковой. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 310 с.

8.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Сметное дело и ценообразование : учебно-методическое пособие / М. П. Бовсуновская, И. Г. Лукманова, С. В. Ревунова, С. Н. Шипова. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. — 78 с.

2. Габудина, А. А. Ценообразование : учебное пособие / А. А. Габудина, А. А. Шкилева. — Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2019. — 90 с.

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)



1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Ценообразование и налогообложение в гостиничном и санаторно-курортном бизнесе»
2. Методические указания для студентов по организации самостоятельной работы по дисциплине «Ценообразование и налогообложение в гостиничном и санаторно-курортном бизнесе»

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. <http://www.biblioclub.ru> («Университетская библиотека online»).
2. <http://catalog.ncstu.ru/> (Электронная библиотека СКФУ.).
3. <https://www.gks.ru/> - официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.
4. <https://stavstat.gks.ru/> - Управление Федеральной службы государственной статистики по Северо-Кавказскому федеральному округу.
5. <https://www.minfin.ru/ru/> - официальный сайт Министерства финансов РФ
6. <http://window.edu.ru> – образовательные ресурсы ведущих вузов
7. <http://www.intuit.ru/> - национальный открытый университете «ИНТУИТ»

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На семинарских и практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные справочные системы:

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

	http://www.consultant.ru/ (Официальный сайт компании «КонсультантПлюс»)
--	---

Программное обеспечение:

1	Microsoft Windows Professional Russian Upgrade/Software Assurance Pack Academic OPEN 1 License No Level.
2	Microsoft Office Russian License/Software Assurance Pack Academic OPEN 1 License No Level.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лекционные занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.
Практические занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.
Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и возможностью доступа к электронной информационно-образовательной среде университета

11. Особенности освоения дисциплины (модуля) лицами с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказыва-

Документ подписан
Электронной подписью
Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебухова Татьяна Александровна
Действителен с 19.08.2022 по 19.08.2023

онными образовательными технологиями
лизуемые в основном в применении к
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
опосредованном (на расстоянии) взаимодействии.
НИКОВ.
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

Реализация дисциплины может быть осуществлена с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично. Компоненты УМК дисциплины (рабочая программа дисциплины, оценочные и методические материалы, формы аттестации), реализуемой с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения, содержат указание на их использование.

При организации образовательной деятельности с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения могут предусматриваться асинхронный и синхронный способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При применении дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в расписании по дисциплине указываются: способы осуществления взаимодействия участников образовательных отношений посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (ВКС-видеоконференцсвязь, ЭТ – электронное тестирование); ссылки на электронную информационно-образовательную среду СКФУ, на образовательные платформы и ресурсы иных организаций, к которым предоставляется открытый доступ через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»; для синхронного обучения - время проведения онлайн-занятий и преподаватели; для асинхронного обучения - авторы онлайн-курсов.

При организации промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения используются Методические рекомендации по применению технических средств, обеспечивающих объективность результатов при проведении промежуточной и государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий (Письмо Минобрнауки России от 07.12.2020 г. № МН-19/1573-АН "О направлении методических рекомендаций").

Реализация дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий осуществляется с использованием электронной информационно-образовательной среды СКФУ, к которой обеспечен доступ обучающихся через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», или с использованием ресурсов иных организаций, в том числе платформ, предоставляющих сервисы для проведения видеоконференций, онлайн-встреч и дистанционного обучения (Bigbluebutton, Microsoft Teams, а также с использованием возможностей социальных сетей для осуществления коммуникации обучающихся и преподавателей.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины, реализуемой с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, включает представленные в электронном виде рабочую программу, учебно-методические пособия или курсы лекций, методические указания к выполнению различных видов учебной деятельности обучающихся, предусмотренных дисциплиной, и прочие учебно-методические материалы, размещенные в информационно-образовательной среде СКФУ.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023