

Идентификационный номер	Наименование	Сигнатура
d74ce93cd40e3911571e0f58486412a1c8ef96f		

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Системы электронной коммерции и технологии их проектирования
Содержание	Информационные технологии электронной коммерции. Системы электронной коммерции. Сектора электронной коммерции. Платежные системы и Интернет-банкинг. Методология проектирования и разработки систем электронной коммерции
Формируемые компетенции	ПК-7 Способность создания (модификации) и сопровождения информационных систем (ИС), автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы в организациях различных форм собственности с целью повышения эффективности деятельности организаций - пользователей ИС
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Знать: методику создания (модификации) и сопровождения информационных систем (ИС), автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы в организациях различных форм собственности с целью повышения эффективности деятельности организаций - пользователей ИС. Уметь: создавать (модифицировать) и сопровождать информационные системы (ИС), автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы в организациях различных форм собственности с целью повышения эффективности деятельности организаций - пользователей ИС. Владеть: навыками создания (модификации) и сопровождения информационных систем (ИС), автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы в организациях различных форм собственности с целью повышения эффективности деятельности организаций - пользователей ИС
Трудоемкость, з.е	3 з.е.
Формы отчетности	Зачет с оценкой – 6 семестр
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Макаренкова Е. В. Сетевая экономика: учебное пособие / Е. В. Макаренкова. – М.: Изд. центр ЕОАИ, 2011. – 120 с. [электронный ресурс]. Доступно http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=93145 2. Селетков С. Н. Мировые информационные ресурсы и сетевая экономика: учебно-практическое пособие / С. Н. Селетков, Н. В. Дневпровская, И. В. Шевцова, Е. В. Макаренкова. – М.: Изд. Центр ЕОАИ, 2010. – 176 с. [электронный ресурс]. Доступно http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=90397 3. Макаренкова Е. В. Электронная коммерция: учебно-практическое пособие / Е. В. Макаренкова. – М.: Изд. Центр ЕОАИ, 2010. – 136 с. [электронный ресурс]. Доступно http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=90905
Дополнительная литература	1. Горочкин П. П. Использование компьютерной сети Internet в маркетинговых исследованиях / П. П. Горочкин. – М.: Лаборатория

	Книги, 2012. – 90 с. [электронный ресурс]. Доступно http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=140258 2. Гаврилов Л. П. Электронная коммерция. Учебное пособие по выполнению практических работ. М.: СОЛОН-ПРЕСС, 2008. – 112 с. [электронный ресурс]. Доступно http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117789&sr=1
--	---