

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна
Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета
Дата подписания: 25.08.2023 14:38:52
Уникальный программный ключ:
d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

Методические указания
по выполнению практических работ
по дисциплине «Менеджмент в туризме»
для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм
Направленность (профиль): «Туристическая деятельность»
(для очной формы обучения)

Пятигорск, 2022

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Введение

Дисциплина «Менеджмент в туризме» осваивается студентами в течение 108 часов. Часть этого времени (13,5 часов) отводится на самостоятельную, или внеаудиторную, работу студентов, другая часть (54 часов) – это аудиторные формы работы (лекционные и практические занятия), которые организуются непосредственно преподавателем.

Практическое занятие является важнейшей формой усвоения знаний. Очевидны три структурные его части: предваряющая (подготовка к занятию), непосредственно сам семинар (обсуждение вопросов темы в группе) и завершающая часть (работа студентов по устранению обнаружившихся пробелов в знаниях).

Практическое занятие является средством проверки знаний, отработки навыков самостоятельного изучения материалов по дисциплине, работы с литературой, умения логично и последовательно излагать усвоенный материал. Выступая на занятии, слушатели должны показать умение выделить основные положения, иллюстрировать их применение, а также делать практически значимые выводы из теоретических положений.

По всем темам практических занятий дан перечень наиболее важных вопросов курса, а также указан список литературы, необходимой при подготовке к занятию.

Для лучшего усвоения материала необходимо вести конспект в отдельной тетради. Такой конспект может быть в форме письменного плана ответов по каждому вопросу темы, а в некоторых случаях и кратким ответом (со ссылками на соответствующий источник: нормативный материал или литературу).

На занятии большое внимание уделяется рассмотрению теоретических вопросов. К каждому семинарскому занятию студент подбирает материалы из методической литературы, СМИ, Internet сведения о современных взглядах на проблему маркетинговой деятельности в сфере сервиса и туризма.

Рекомендуется в тетради для самостоятельной работы вести в алфавитном порядке словарь терминов с пояснениями к ним.

Если слушатель не подготовился к занятию или пропустил его по какой-то причине (в том числе и по болезни), он обязан во внеурочное время отчитаться по этой теме перед преподавателем, ведущим занятие в группе. При возникновении трудностей при изучении курса необходимо посетить консультацию преподавателя, ведущего занятия, в соответствии с графиком консультаций, который имеется на кафедре.

Формируемые компетенции:

Код	Формулировка:
ОПК-2	Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью
ПК-2	Способен осуществлять процесс планирования, контроля и управления операциями в процессе турдеятельности

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

1. Описание практических занятий

Практическое занятие 1

Цель: ознакомить с основными понятиями и управленческие категориями туризма.

Организационная форма занятия: семинар-обсуждение

Вопросы для обсуждения:

1. Характеристика сущности туризма
2. Статистическое определение туризма
3. Туризм как социально-экономическая система
4. Факторы, влияющие на развитие туризма

Задания и вопросы для формирования и контроля владения компетенциями:

1. Объясните, чем классификация по стилям жизни отличается от классификации по активности.
2. Аргументируйте, почему имеет смысл выявлять типы туристов. 3. Подумайте, к какому типу туристов отнести себя, своих родственников и знакомых.
4. Объясните, почему нижеописанное путешествие можно отнести к спортивному, общественному туризму, а также к туризму с целью отдыха.

Практическое занятие 2

Цель: ознакомить с менеджментом как видом деятельности.

Организационная форма занятия: семинар-обсуждение

Вопросы для обсуждения:

1. Рыночная экономика и менеджмент: понятие, сущность и функции менеджмента.
2. Особенности современной российской экономики и необходимость совершенствования организации управления в России.
3. Соотношение понятий бизнес, экономика и управление в сфере сервиса и туризма.

Задания и вопросы для формирования и контроля владения компетенциями:

1. Специфика туризма как объект управления.
2. Основные этапы развития менеджмента туризма.
3. Система управления туризмом.
4. Структура управления туризмом.
5. Специфические аспекты управления предприятием сервиса и туризма.
6. Классификация туризма.
7. Функции туризма.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Методические рекомендации: студент должен иметь представление о менеджменте, об экономике, системе управления. Для подготовки к этим вопросам студент должен обратиться к рекомендуемой ниже литературе.

Тематика рефератов:

1. Система управления туризмом и сферой сервиса.
2. Туристские предприятия, организации и регионы.
3. Структура управления туризмом.
4. Основные понятия и управленческие категории.
5. Основные этапы развития менеджмента.
6. Особенности туризма и сферы услуг как объекта управления.

Рекомендуемая литература:

1.1. Основная литература:

1. Менеджмент туризма: учебник для обучения студентов вузов по направлению подготовки "Менеджмент": для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / А. Д. Чудновский [и др.]. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2016.
2. Теория менеджмента: учебник для бакалавров / [Л. С. Леонтьева, В. И. Кузнецов, М. Н. Конотопов и др.]; под ред. Л. С. Леонтьевой; Моск. гос. ун-т экономики, статистики и информатики МЭСИ. – М.: Юрайт, 2016. – 287 с.

1.2. Дополнительная литература:

1. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учеб.-метод. пособие / авт.-сост.: О. А. Кудряшов, А. И. Калинин ; Сев. – Кав. федер. ун-т. – Ставрополь: СКФУ, 2014. – 58 с.
2. Коноваленко, В. А. Психология менеджмента. Теория и практика : учебник для бакалавров / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, А. А. Соломатин; Российский экономический ун-т им. Г. В. Плеханова. – М. : Юрайт, 2015. – 368 с.
3. Бондаренко, В. В. Менеджмент организации. Введение в специальность: учеб. пособие для вузов / В. В. Бондаренко, В. А. Юдина, О. Ф. Алехина. – Москва : КноРус, 2016.

Практическое занятие 3

Цель: познакомить с отечественным опытом менеджмента в туризме.

Организационная форма занятия: семинар-обсуждение

Вопросы для обсуждения:

1. Американский, японский, европейский опыт менеджмента, возможности, и пути его использования менеджмента в России.
2. Специфика менеджмента в России.
3. Особенности современной российской экономики и необходимость совершенствования организации управления в России.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат:	12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец:	Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022	

Задания и вопросы для формирования и контроля владения компетенциями:

1. Содержание управления как вида деятельности.
2. Принципы управления в России.
3. Цели и задачи управления в России.

Практическое занятие 4

Цель: познакомить с зарубежным опытом менеджмента в туризме. **Организационная форма занятия:** семинар-обсуждение.

Вопросы для обсуждения:

1. Американский, японский, европейский опыт менеджмента.
2. Потребность и необходимость управления в деятельности человека. Подходы к определению сущности и содержания менеджмента.
3. Соотношение понятий бизнес, экономика и управление в сфере сервиса и туризма.

Задания и вопросы для формирования и контроля владения компетенциями:

1. Исторические периоды в развитии теории и практики управления.
2. Школы менеджмента.
3. Развитие социально- психологического направления менеджмента.

Методические рекомендации: студент должен иметь представление об отечественном и зарубежном опыте менеджмента в туризме. Для подготовки к этим вопросам студент должен обратиться к рекомендуемой ниже литературе.

Тематика рефератов:

1. Зарубежные модели менеджмента
2. Современный российский менеджмент
3. Особенности национального менеджмента

Рекомендуемая литература:

1.1. Основная литература:

1. Менеджмент туризма: учебник для обучения студентов вузов по направлению подготовки "Менеджмент": для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / А. Д. Чудновский [и др.]. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2016.
2. Теория менеджмента: учебник для бакалавров / [Л. С. Леонтьева, В. И. Кузнецов, М. Н. Конотопов и др.]; под ред. Л. С. Леонтьевой; Моск. гос. ун-т экономики, статистики и информатики МЭСИ. – М.: Юрайт, 2016. – 287 с.

1.2. Дополнительная литература:

1. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учеб.-метод. пособие / авт.-сост.: О. А. Кудряшов, А. И. Калинин ; Сев. – Кав. федер. ун-т. – Ставрополь: СКФУ, 2014. – 58 с.
2. Коноваленко, В. А. Психология менеджмента. Теория и практика : учебник для бакалавров / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, А. А. Соломатин; Российский экономический ун-т им. Г. В. Плеханова. – М. : Юрайт, 2015. – 368 с.
3. Бондаренко, В. В. Менеджмент организации. Введение в специальность: учеб. пособие для вузов / В. В. Бондаренко, В. А. Юдина, О. Ф. Алехина. – Москва : КноРус, 2016.

Практическое занятие 5

Цель: ознакомить с системой управления в туризме. **Организационная форма занятия:** семинар-обсуждение

Вопросы для обсуждения:

1. Электронная подпись	ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат:	12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец:	Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен:	с 20.08.2021 по 20.08.2022 на развитие туризма

Задания и вопросы для формирования и контроля владения компетенциями:

1. Характеристика туризма, как открытой системы.
2. Особенности экономических функций туризма.
3. Технологии, обеспечивающие развитие туризма

Практическое занятие 6

Цель: познакомить со структурой управления туризма.

Организационная форма занятия: семинар-обсуждение.

Вопросы для обсуждения:

1. Общая характеристика организационных структур управления туризмом.
2. Разделение труда в туристской организации.
3. Формальная и неформальная структуры организации.

Задания и вопросы для формирования и контроля владения компетенциями:

1. Горизонтальное и вертикальное разделение труда в туристской организации.
2. Международная среда туристической деятельности.
3. Мотивация туристов.
4. Факторы туристической мотивации.

Методические рекомендации: студент должен иметь представление о системе и структуре менеджмента в туризме. Для подготовки к этим вопросам студент должен обратиться к рекомендуемой ниже литературе.

Тематика рефератов:

1. Разнообразие потребителей туристских услуг.
2. Специфика туристского спроса.
3. Внешние эффекты туристского продукта.
4. Особенности туризма как объекта управления.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Рекомендуемая литература:

1.1. Основная литература:

1. Менеджмент туризма: учебник для обучения студентов вузов по направлению подготовки "Менеджмент": для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / А. Д. Чудновский [и др.]. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2016.
2. Теория менеджмента: учебник для бакалавров / [Л. С. Леонтьева, В. И. Кузнецов, М. Н. Конотопов и др.]; под ред. Л. С. Леонтьевой; Моск. гос. ун-т экономики, статистики и информатики МЭСИ. – М.: Юрайт, 2016. – 287 с.

1.2. Дополнительная литература:

1. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учеб.-метод. пособие / авт.-сост.: О. А. Кудряшов, А. И. Калинин ; Сев. – Кав. федер. ун-т. – Ставрополь: СКФУ, 2014. – 58 с.
2. Коноваленко, В. А. Психология менеджмента. Теория и практика : учебник для бакалавров / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, А. А. Соломатин; Российский экономический ун-т им. Г. В. Плеханова. – М. : Юрайт, 2015. – 368 с.
3. Бондаренко, В. В. Менеджмент организации. Введение в специальность: учеб. пособие для вузов / В. В. Бондаренко, В. А. Юдина, О. Ф. Алехина. – Москва : КноРус, 2016.

Практическое занятие 7

Цель: познакомить с применением функций и принципов управления в туризме.

Организационная форма занятия: семинар-обсуждение

Вопросы для обсуждения:

1. Природа, сущность, состав функций управления.
2. Состав и характеристика общих функций: планирование, организация, мотивация, контроль, координация.
3. Принципы менеджмента в туризме.
4. Понятие и классификация методов менеджмента

Задания и вопросы для формирования и контроля владения компетенциями:

1. Управляющая система в целом как носитель общих функций управления.
2. Конкретные функции управления, как форма горизонтального разделения труда в управлении.
3. Состав конкретных функций управления, их классификация.
4. Взаимосвязь общих и конкретных функций управления.

Методические рекомендации: студент должен иметь представление о функциях и принципах менеджмента в туризме. Для подготовки к этим вопросам студент должен обратиться к рекомендуемой ниже литературе.

Тематика рефератов:

1. Сущность и взаимосвязь функций менеджмента.
2. Характеристика основных функций менеджмента.
3. Сущность управления в системе туризма.
4. Состав и характеристика общих функций: планирование, организация, мотивация, контроль, координация.
5. Управляющая система в целом как носитель общих функций управления.
6. Конкретные функции управления, как форма горизонтального разделения труда в управлении.

РАЗДЕЛЕНИИ ТРУДА В УПРАВЛЕНИИ.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН

ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Рекомендуемая литература:

1. Менеджмент туризма: учебник для обучения студентов вузов по направлению подготовки "Менеджмент": для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению

подготовки "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / А. Д. Чудновский [и др.]. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2016.

2. Теория менеджмента: учебник для бакалавров / [Л. С. Леонтьева, В. И. Кузнецов, М. Н. Конотопов и др.]; под ред. Л. С. Леонтьевой; Моск. гос. ун-т экономики, статистики и информатики МЭСИ. – М.: Юрайт, 2016. – 287 с.

1.2. Дополнительная литература:

1. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учеб.-метод. пособие / авт.-сост.: О. А. Кудряшов, А. И. Калинин ; Сев. – Кав. федер. ун-т. – Ставрополь: СКФУ, 2014. – 58 с.

2. Коноваленко, В. А. Психология менеджмента. Теория и практика : учебник для бакалавров / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, А. А. Соломатин; Российский экономический ун-т им. Г. В. Плеханова. – М. : Юрайт, 2015. – 368 с.

3. Бондаренко, В. В. Менеджмент организации. Введение в специальность: учеб. пособие для вузов / В. В. Бондаренко, В. А. Юдина, О. Ф. Алехина. – Москва : КноРус, 2016.

Практическое занятие 8

Цель: познакомить с методами управления в туризме.

Организационная форма занятия: семинар-обсуждение

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие и классификация методов менеджмента.
2. Организационно-административные методы управления.
3. Экономические методы управления.
4. Социально-психологические методы управления.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

5. Самоуправление.

Задания и вопросы для формирования и контроля владения компетенциями:

1. Делегирование в менеджменте.
2. Экономические законы и экономические интересы.
3. Организация как процесс.
4. Координация задач в системе управления.
5. Полномочия в управлении, понятие, сущность.

Методические рекомендации к 5: студент должен иметь представление о методах менеджмента в туризме. Для подготовки к этим вопросам студент должен обратиться к рекомендуемой ниже литературе.

Тематика рефератов:

1. Ответственность в управлении.
2. Типы полномочий в организации.
3. Линейные полномочия.
4. Штабные полномочия.
5. Административный аппарат: понятие, сущность.

Рекомендуемая литература:

1.1. Основная литература:

1. Менеджмент туризма: учебник для обучения студентов вузов по направлению подготовки "Менеджмент": для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / А. Д. Чудновский [и др.]. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2016.
2. Теория менеджмента: учебник для бакалавров / [Л. С. Леонтьева, В. И. Кузнецов, М. Н. Конотопов и др.]; под ред. Л. С. Леонтьевой; Моск. гос. ун-т экономики, статистики и информатики МЭСИ. – М.: Юрайт, 2016. – 287 с.

1.2. Дополнительная литература:

1. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учеб.-метод. пособие / авт.-сост.: О. А. Кудряшов, А. И. Калинин ; Сев. – Кав. федер. ун-т. – Ставрополь: СКФУ, 2014. – 58 с.
2. Коноваленко, В. А. Психология менеджмента. Теория и практика : учебник для бакалавров / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, А. А. Соломатин; Российский экономический ун-т им. Г. В. Плеханова. – М. : Юрайт, 2015. – 368 с.
3. Бондаренко, В. В. Менеджмент организации. Введение в специальность: учеб. пособие для вузов / В. В. Бондаренко, В. А. Юдина, О. Ф. Алехина. – Москва : КноРус, 2016.

Практическое занятие 9

Цель: познакомить со стилем руководства управления в туризме.

Организационная форма занятия: семинар-обсуждение

Вопросы для обсуждения

1. Понятие стиля руководства.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат:	12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец:	Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022	

2. Основные разновидности стиля руководства с позиций поведенческого подхода и классификации различными исследователями.
3. Стил ь руководства туристским предприятием: сущность, требования к нему в современных условиях.
4. Авторитарный, демократический, либеральный стили управления.

Задания и вопросы для формирования и контроля владения компетенциями:

1. Стил ь руководства: сущность, требования к нему в современных условиях
2. Характеристика авторитарного, демократического, либерального стилей руководства
3. Личность руководителя
4. Руководитель, сосредоточенный на работе, и руководитель, сосредоточенный на человеке

Методические рекомендации к 6: студент должен иметь представление о стилях управления в туризме. Для подготовки к этим вопросам студент должен обратиться к рекомендуемой ниже литературе.

Тематика рефератов:

1. Управленческая решетка.
2. Ситуационный подход к стилям руководства.
3. Совершенствование стиля руководства туристским предприятием.
4. Управленческая решетка Блейка.
5. Анализ личности руководителя, сосредоточенного на работе и человек

Рекомендуемая литература:

1.1. Основная литература:

1. Менеджмент туризма: учебник для обучения студентов вузов по направлению подготовки "Менеджмент": для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / А. Д. Чудновский [и др.]. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2016.
2. Теория менеджмента: учебник для бакалавров / [Л. С. Леонтьева, В. И. Кузнецов, М. Н. Конотопов и др.]; под ред. Л. С. Леонтьевой; Моск. гос. ун-т экономики, статистики и информатики МЭСИ. – М.: Юрайт, 2016. – 287 с.

1.2. Дополнительная литература:

1. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учеб.-метод. пособие / авт.-сост.: О. А. Кудряшов, А. И. Калинин ; Сев. – Кав. федер. ун-т. – Ставрополь: СКФУ, 2014. – 58 с.
2. Коноваленко, В. А. Психология менеджмента. Теория и практика : учебник для бакалавров / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, А. А. Соломатин; Российский экономический ун-т им. Г. В. Плеханова. – М. : Юрайт, 2015. – 368 с.
3. Бондаренко, В. В. Менеджмент организации. Введение в специальность: учеб. пособие для вузов / В. В. Бондаренко, В. А. Юдина, О. Ф. Алехина. – Москва : КноРус, 2016.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ**

**Методические указания
для обучающихся по организации и проведению
самостоятельной работы
по дисциплине «Менеджмент в туризме»
для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм
Направленность (профиль): «Туристическая деятельность»

(для очной формы обучения)**

Пятигорск, 2022 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6 Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Пояснительная записка

Дисциплина «Менеджмент в туризме» осваивается студентами в течение 108 часов. Часть этого времени (54 часов) отводится на аудиторные формы работы (лекционные и семинарские занятия), которые организуются непосредственно преподавателем. Часть установленных стандартом часов (13,5 часа) отводится для самостоятельной, или внеаудиторной, работы студентов.

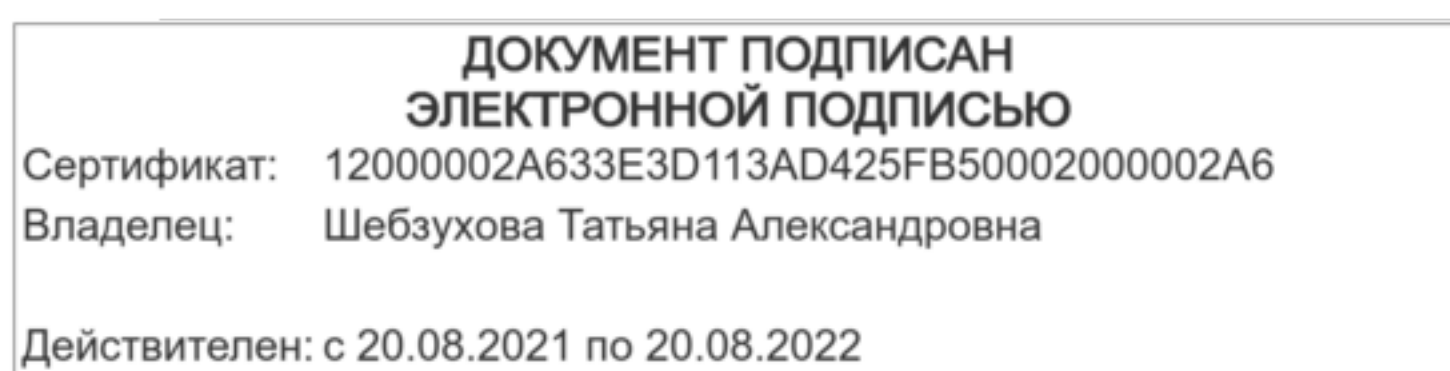
Под самостоятельной работой студентов понимается планируемая учебная, учебно-исследовательская, а также научно-исследовательская работа студентов, которая выполняется во внеаудиторное время по инициативе студента или по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Целью самостоятельной работы является изучение тем, не рассмотренных в течение аудиторных занятий.

Задачи самостоятельной работы:

сформировать и развить навыки ведения самостоятельной работы и овладения методикой исследования при решении разрабатываемых в учебно- научной деятельности проблем и вопросов; повысить уровень подготовленности студентов к самостоятельной работе в соответствии с выбранной специальностью в условиях современного состояния науки и культуры.

Выполнение заданий по самостоятельной работе позволяет студенту закрепить знания и приобрести практические навыки в области управления в сфере туризма.



1. Виды самостоятельной работы, ее оценка и контроль

К самостоятельной работе студентов относятся следующие виды работ:

- выполнение индивидуальных домашних заданий;
- написание реферата;
- самостоятельное изучение теоретического материала,
- выполнение письменных заданий (упражнений) к семинарским занятиям,
- подготовка докладов и сообщений для выступления на семинарах.

Отдельной составляющей в итоговой оценке по предмету оценка самостоятельной работы не является. Вместе с тем оценка самостоятельной работы всё же имеет непосредственное отношение к итоговым результатам по дисциплине. Во-первых, оценка самостоятельной работы включается в оценку такой формы промежуточного контроля, как оценка текущей работы на семинарских занятиях. Во-вторых, так как самостоятельная работа по предмету поощряется, преподаватель может использовать (и, как правило, использует) баллы, накопленные по самостоятельной работе в качестве поощрительной составляющей на экзамене. В спорных ситуациях оценка самостоятельной работы может разрешить ситуацию в пользу студента.

Код	Формулировка:
ОПК-2	Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью
ПК-2	Способен осуществлять процесс планирования, контроля и управления операциями в процессе турдеятельности

Независимо от вида самостоятельной работы, критериями положительной самостоятельной работы могут считаться:

- а) умение проводить анализ;
- б) умение выделить главное (в том числе, умение ранжировать проблемы);
- в) самостоятельность в поиске и изучении литературы, т.е. способность обобщать материал не только из лекций, но и из разных прочитанных и изученных источников;
- г) умение использовать собственные примеры и наблюдения;
- д) заинтересованность в предмете;
- е) умение показать место данного вопроса в общей структуре курса, его связь с другими вопросами культуры речи;
- ж) умение применять свои знания для ответа на вопросы.

2. План-график выполнения самостоятельной работы студента

№	Раздел (тема) дисциплины	Реализуемые компетенции, индикаторы	Контактная работа обучающихся с преподавателем, часов				Самостоятельная работа, часов
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Групповые консультации	
5 семестр							
1	Отечественный и зарубежный туризм	ОПК-2, ПК-2 (И-1, И-2)	3	3	-	-	1,5

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
 Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
 Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

	России. Система и структура управления туризмом.						
2	Организационные структуры и методы управления в туристской индустрии. Функции и принципы менеджмента в туризме.		3	3	-	-	1,5
3	Методы менеджмента в туристской фирме. Стиль руководства туристской фирмы.		3	3	-	-	1,5
4	Эффективность менеджмента в туризме.		3	3	-	-	1,5
5	Профессиональная характеристика менеджера в туризме. Власть и авторитет менеджера.		3	3	-	-	1,5
6	Внутренняя и внешняя среда бизнеса в сфере туризма. Коммуникации в современной фирме: сущность, элементы и этапы коммуникационного процесса.		3	3	-	-	1,5
7	Создание системы мотивации труда. Сущность стимулирования и классификация стимулов.		3	3	-	-	1,5
8	Управление конфликтами на предприятии сферы туризма. Принятие решений в менеджменте.		3	3	-	-	1,5
9	Возможности использования системы TQM в сфере услуг. Особенности применения TQM в		3	3	-	-	1,5
Итого за 5 семестр			27	27	-	-	13,5
Итого			27	27	-	-	13,5

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Технологическая карта самостоятельной работы обучающихся

Коды реализуемых компетенций, индикатора(ов)	Вид деятельности студентов	Средства и технологии оценки	Объем часов, в том числе		
			СРС	Контактная работа с преподавателем	Всего
5 семестр					
ОПК-2 ПК (ИД-1, ИД-2)	Самостоятельное изучение литературы по темам № 1-9	Собеседование	9,25	0,75	10
	Подготовка к практическим занятиям по темам № 1-9	Собеседование	2,9	0,6	3,5
Итого за 5 семестр			12,15	1,35	13,5
Итого			12,15	1,35	13,5

3. Контрольные точки и виды отчетности по ним

Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль

№ п/п	Вид деятельности студентов	Сроки выполнения	Количество баллов
5 семестр			
1	Защита практических работ 1-3	6 неделя	15
2	Защита практических работ 4-6	12 неделя	20
3	Защита практических работ 7-9	17 неделя	20
Итого за 5 семестр			55
Итого:			55

Максимально возможный балл за весь текущий контроль устанавливается равным **55**. Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла. Рейтинговый балл, выставляемый студенту за текущее контрольное мероприятие, сданное студентом в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяется следующим образом:

Уровень выполнения контрольного задания	Рейтинговый балл (в % от максимального балла за контрольное задание)
Отличный	100
Хороший	80
Удовлетворительный	60
Неудовлетворительный	0

Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация в форме экзамена предусматривает проведение обязательной экзаменационной процедуры и оценивается 40 баллами из 100. Положительный ответ студента на экзамене оценивается рейтинговыми баллами в диапазоне от 20 до 40 ($20 \leq S_{\text{экз}} \leq 40$). Рейтинговый балл экзамена 5-балльной системе

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6 Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022		Оценка по 5-балльной системе	
		Отлично	

28 – 34	Хорошо
20 – 27	Удовлетворительно

Итоговая оценка по дисциплине, изучаемой в одном семестре, определяется по сумме баллов, набранных за работу в течение семестра, и баллов, полученных при сдаче экзамена:

*Шкала пересчета рейтингового балла по дисциплине
в оценку по 5-балльной системе*

<i>Рейтинговый балл по дисциплине</i>	<i>Оценка по 5-балльной системе</i>
88 – 100	Отлично
72 – 87	Хорошо
53 – 71	Удовлетворительно
< 53	Неудовлетворительно

4. Методические рекомендации по изучению теоретического материала

При работе с литературными источниками важно уметь правильно читать, понимать и запоминать прочитанное. Для понимания сложного текста важно не только быть внимательным при чтении, иметь знания и уметь их применять, но и владеть определенными мыслительными приемами. Один из них состоит в крайне важности воспринимать не отдельные слова, а предложения и даже целые группы предложений, т. е. абзацы.

При работе с литературой используются выписки (обязательное условие выписок – точное указание источника и места, откуда это выписано). Целесообразно выписки делать на карточках, что облегчает их хранение и использование. При заполнении карточек следует учитывать, что два самостоятельных вопроса заносить на одну карточку нельзя, т.к. это затруднит их классификацию и хранение. Карточка должна содержать обозначение ее содержания, номер или шифр, указывающий ее место в карточке, дату заполнения, библиографические данные. Записи на карточке следует располагать на одной стороне, они должны быть четкими и достаточно полными. При выписывании цитат крайне важно сохранять абсолютную точность при передаче мыслей автора, ставить их в кавычки. Пропуски в цитате допускаются (отмечаются многоточием), но они не должны изменять смысла высказывания. Цитата обязательно должна быть снабжена указанием источника.

В процессе работы над изучаемым материалом составляется план в целях более четкого выявления структуры текста, записи системы, в которой излагает материал данный автор, подготовки к выступлению, а также для написания какой-либо работы, записи своих мыслей с новой систематизацией материала. В плане могут встречаться отдельные цифры и другие фактические сведения, которые хотя и не являются собственно планом, но помогают в будущем его использовании (к примеру, при выступлении).

При изучении теоретического материала требуется составление конспекта.

Конспект – это краткая письменная запись содержания статьи, книги, лекции, предназначенные для последующего восстановления информации с различной степенью полноты.

Конспект – это систематическая, логически связная запись, объединяющая план, выписки, тезисы или, по крайней мере, два из этих типов записи. Исходя из определения, выписки с отдельными пунктами плана, если в целом они не отражают логики произведения, если между отдельными частями записи нет смысловой связи, – это не конспект. В конспект включаются не только основные положения, но и доводы, их обосновывающие, конкретные факты и примеры, но без их подробного описания.

Конспектирование может осуществляться тремя способами:

- цитирование (полное или частичное) основных положений текста;
- передача основных мыслей текста «своими словами»;
- смешанный вариант.

Все варианты предполагают использование сокращений.

При написании конспекта рекомендуется следующая последовательность:

1. Проанализировать содержание каждого фрагмента текста, выделяя относительно самостоятельные по смыслу

2. Выделить из каждой части основную информацию, убрав избыточную;

3. Обобщить выделенное для последующего восстановления информации своими словами

Разделяют четыре вида конспектов:

1. Текстуальный;

2. Плановый;

3. Карточный;

4. Компьютерный.

Сертификат:

Владелец:

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

- плановый,
- свободный,
- тематический.

Текстуальный состоит из отдельных авторских цитат. Необходимо только умение выделять фразы, несущие основную смысловую нагрузку. Это прекрасный источник дословных высказываний автора и приводимых им фактов. Текстуальный конспект используется длительное время.

Плановый – это конспект отдельных фрагментов материала, соответствующих названиям пунктов предварительно разработанного плана. Он учит последовательно и четко излагать свои мысли, работать над книгой, обобщая содержание ее в формулировках плана. Такой конспект краток, прост и ясен по своей форме. Это делает его незаменимым пособием при быстрой подготовке доклада, выступления.

Свободный конспект – индивидуальное изложение текста, т.е. отражает авторские мысли через ваше собственное видение. Требуется детальная проработка текста.

Свободный конспект представляет собой сочетание выписок, цитат, иногда тезисов, часть его текста может быть снабжена планом. Это наиболее полноценный вид конспекта.

Тематический конспект – изложение информации по одной теме из нескольких источников.

Составление тематического конспекта учит работать над темой, всесторонне обдумывая ее, анализируя различные точки зрения на один и тот же вопрос. Таким образом, этот конспект облегчает работу над темой при условии использования нескольких источников.

Оформление конспекта

1. Название конспектируемого произведения (или его части) и его выходных данных, т.е. библиографическое описание документа.
2. План текста.
3. Изложение наиболее существенных положений изучаемого материала (тезисы) последовательно и кратко своими словами или в виде цитат, включая конкретные факты и примеры.
4. Составляя конспект, можно отдельные слова и целые предложения писать сокращенно, выписывать только ключевые слова, применять условные обозначения.
5. Чтобы форма конспекта как можно более наглядно отражала его содержание, располагайте абзацы «ступеньками» подобно пунктам и подпунктам плана, применяйте разнообразные способы подчеркивания, используйте карандаши и ручки разного цвета.
6. Используйте реферативный способ изложения (например: «Автор считает...», «раскрывает...»).
7. Собственные комментарии полагайте на полях.

Итоговым продуктом самостоятельного изучения литературы по конкретным темам является конспект, средством оценки данного вида деятельности – собеседование.

Методические рекомендации к самостоятельному изучению тем № 1-9

Тема 1. Туризм как объект управления.

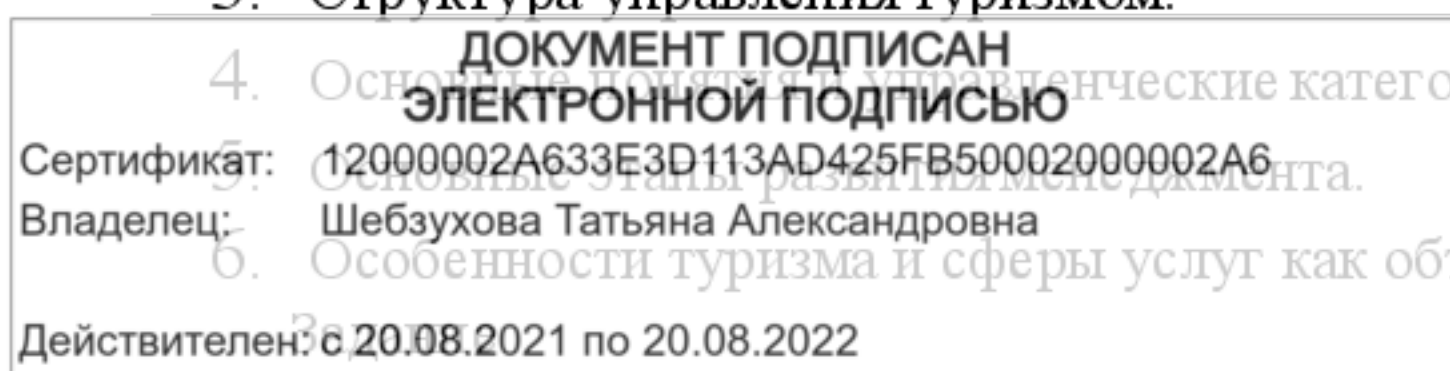
Цель: дать определение «туризма». Изучить характеристику сущности туризма. Изучить туризм как социально-экономическую систему. Изучить факторы, влияющие на развитие туризма.

Форма контроля СРС: проверка конспекта; круглый стол.

Задания для СРС:

Задание 1. Написать реферат по одной из понравившихся тем:

1. Система управления туризмом и сферой сервиса.
2. Туристские предприятия, организации и регионы.
3. Структура управления туризмом.
4. Основы классификации туристических категорий.
5. Основные этапы развития менеджмента.
6. Особенности туризма и сферы услуг как объекта управления.



2. В чем заключается специфика туризма как объект управления? Назовите основные развития менеджмента туризма?

Задание

3. Обозначьте специфические аспекты управления предприятием сервиса и туризма.

Тема 2. Отечественный и зарубежный менеджмента в туризме.

Цель: Проанализировать американский, японский, европейский опыт менеджмента, возможности, и пути его использования менеджмента в России. Изучить специфику менеджмента в России. Проанализировать особенность современной российской экономики и необходимость совершенствования организации управления в России.

Форма контроля СРС: опрос; защита презентаций.

Задания для СРС:

Задание 1. Перечислить какими чертами характера должен обладать современный менеджер. Как вы это прокомментируете: «Успех и неудачи предприятия – это в первую очередь успехи и неудачи менеджмента. Если предприятие работает плохо и нерентабельно, его хозяин меняет не рабочих, а менеджера».

Задание 2. Написать реферат по одной из понравившихся тем:

Зарубежные модели менеджмента

1. Современный российский менеджмент

Тема 3. Система и структура управления туризма

Цель: изучить экономика туризма, экологию туризма. Проанализировать социальную сферу как внешняя среда туризму. Изучить влияние политики на развитие туризма.

Форма контроля СРС: опрос; реферат.

Задания для СРС:

Задание 1. Напишите реферат по одной из следующих тем:

Разнообразие потребителей туристских услуг.

Специфика туристского спроса. Внешние эффекты туристского продукта.

Особенности туризма как объекта управления.

Задание 2. Расскажите, что такое горизонтальное и вертикальное разделение труда в туристской организации.

Тема 4. Функции и принципы менеджмента в туризме.

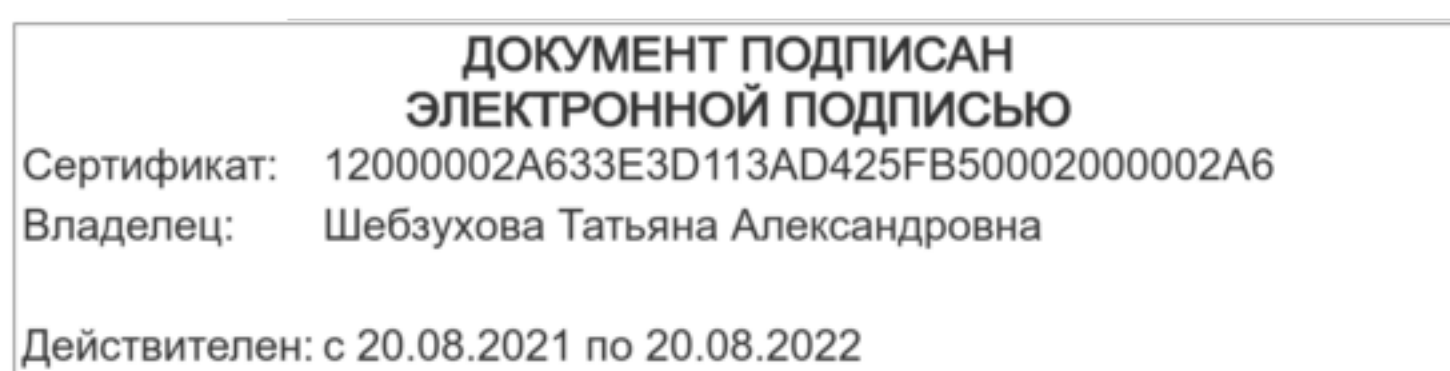
Цель: познакомить с применением функций и принципов управления в туризме.

Изучить взаимосвязь общих и конкретных функций управления.

Форма контроля СРС: проверка конспекта; выступление на семинарском занятии.

Задания для СРС:

Задание 1. Расскажите о менеджере-руководителе или работнике, вносящем существенный вклад в деятельность организации, подчеркнув качества менеджера, проявившиеся в его поведении и отношениях к фактам и событиям.



Тема 5. Методы менеджмента.

Цель: познакомить с методами управления в туризме.

Форма контроля СРС: Выступление на семинарском занятии; тестирование.

Задания для СРС: Составить конспект главы 4 учебн. пособия Жукова М.А. Менеджмент в туристском бизнесе: учеб. пособие/ М. А. Жукова- М.: КноРус, 2010.

Задание 1. Ответьте на вопросы теста:

1. Управление - это:
 1. Целенаправленный процесс воздействия на объект управления,
 2. Наличие руководителя,
 3. Властная вертикаль.
2. Потребность в управлении определяется:
 1. Согласованием совместной деятельности;
 2. Потребностью и желанием власти;
 3. Стремлением к высокой производительности труда;
 4. Обеспечением предсказуемости результатов деятельности.
3. Механизм управления - это:
 1. Совокупность средств воздействия на деятельность людей;
 2. Система управления в действии;
 3. Способ обработки информации в процессах управления;
 4. Мотивация эффективной деятельности людей;
 5. Совокупность методов воздействия на деятельность людей.
4. Метод управления - это:
 1. Прием расчета показателей в процессе управления;
 2. Разработка порядка совместной деятельности в организации;
 3. Способ обработки полученной информации;
 4. Способ воздействия управляющей системы на управляемую;
 5. Способ использования средств управления.
5. Менеджмент – это:
 1. Деятельность на рынке;
 2. Управление, заведование в рыночных условиях;
 3. Служебный этикет направление деятельности.
6. Определение менеджмента как «искусство» основано:
 1. На способности эффективно применять накопленный опыт на практике;
 2. На том, что управление реализуется через выполнение ряда управленческих действий;
 3. На том, что процесс управления обеспечивается профессионально подготовленными специалистами в области управления.
7. Принципы менеджмента – это:
 1. Общие закономерности и устойчивые требования, при соблюдении которых обеспечивается эффективное развитие организации;
 2. Способ воздействия управляющей системы на управляемую;
 3. Способ обработки информации в процессах управления.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ таблицу методов управления и дать основные

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: 1 Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

3. Требования к субъекту
4. Организационное воздействие
5. Административное воздействие
6. Материальное воздействие

Тема 6. Стил ь руководства туристской фирмой.

Цель: познакомить со стилем руководства управления в туризме. Изучить основные разновидности стилия руководства с позиций поведенческого подхода и классификации различными исследователями.

Форма контроля СРС: опрос; защита презентаций. **Задания для СРС:**

Задание 1. Проведите короткую, четкую, понятную презентацию на тему «Авторитарный, демократический, либеральный стили управления».

Тема 7. Управленческие решения

Цель: познакомить с разработкой управленческих решений на предприятии в сфере туризма.

Форма контроля СРС: проверка конспекта; подготовка к круглому столу.

Задания для СРС:

Задание 1. Подготовьте сообщение для участия в круглом столе на тему «Технология разработки управленческих решений».

Задание 2. Представить описание 3-х примеров из своего жизненного опыта, когда вы наблюдали принятие руководителем или старшими коллегами решения:

1. Определение финансовым директором размера дивидендов, которые должны быть выплачены акционерам на девятый год последовательной успешной финансовой деятельности компании.
2. Дача начальником согласия на предоставление подчиненному возможности посетить учебный семинар в области его специализации.
3. Выбор авторами печатного издания для размещения рекламы о новом вузовском учебнике.

Тема 8. Эффективность менеджмента в туризме (показатели, критерии, оценки).

Цель: познакомить с понятием «эффективность менеджмента» в сфере туризма.

Изучить экономическую эффективность менеджмента туризма.

Проанализировать социальную эффективность менеджмента туризма.

Форма контроля СРС: опрос; выступление на семинарском занятии.

Задания для СРС:

Задание 1. Из перечисленного списка определите полномочия, которые, на Ваш взгляд, может делегировать руководитель среднего звена руководителям низшего звена, а которые нет:

- функции поощрения и наказания сотрудников;
- рутинную работу;
- решения по рискованным проектам;
- распределение обязанностей сотрудников;
- срочные дела;
- стратегические решения;
- вопросы координации работы со смежным подразделением;
- контроль работы своего подразделения (самоконтроль);
- прием на работу новых сотрудников;
- изложение на общем собрании программы работы на будущий год;

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

- участие в совещании по обмену опытом.

Задание 2. Написать реферат по одной из понравившихся тем:

1. Измерение экономической эффективности туризма.
2. Оценка экономической эффективности туризма.
3. Определение издержек, связанных с туризмом.
4. Эффективность менеджера.

5. Успешность менеджмента туризма

Тема 9. Показательная характеристика менеджера в туризме.

Цель: познакомиться с показательной характеристикой менеджера в туризме. Изучить требования к менеджеру сферы сервиса и туризма.

Форма контроля СРС: тестирование.

Задания для СРС:

Задание 1. Ответьте на вопросы теста:

1. Инфраструктура менеджмента - это:
 1. Экономическое пространство деятельности организации;
 2. Менталитет, определяющий характер общественных отношений;
 3. Общее состояние науки и практики управления;
 4. Состояние экономики.
2. Миссия организации это:
 1. Получение прибыли;

5. Методические указания (по видам работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины)

Самостоятельное изучение теоретического курса

Самостоятельное изучение теоретического материала предусмотрено на всём протяжении курса. Такая работа сопровождает лекционные, семинарские занятия, промежуточный и итоговый контроль, и в то же время является отдельным видом самостоятельной работы студента.

Источниками для самостоятельного изучения теоретического курса выступают:

- учебники по предмету;
- курсы лекций по предмету;
- учебные пособия по отдельным темам (например, по правилам оказания первой медицинской помощи);
- научные статьи в периодической печати и рекомендованных сборниках;
- научные монографии.

Умение студентов быстро и правильно подобрать литературу, необходимую для выполнения учебных заданий и научной работы, является залогом успешного обучения. Самостоятельный подбор литературы осуществляется при подготовке к практическим занятиям, подготовке к экзамену.

Существует несколько способов составления списка необходимой литературы.

Во-первых, в учебной программе дисциплины, в методических указаниях к семинарским занятиям приводится список основной и дополнительной литературы, которую рекомендуется изучить по соответствующей теме или разделу учебной дисциплины. При подготовке научных работ целесообразно изучать общий список литературы и делать выборку подходящей к теме литературы.

Во-вторых, в большинстве учебников, монографий и статей делаются ссылки, сноски на другие литературные источники, приводится список литературы по раскрываемой в книге проблеме. Целесообразно изучать научную ту литературу, на которую ссылаются исследователи в

своих научных работах, поскольку изучение именно такой литературы формирует представление о проблеме, а также дает возможность того или иного вопроса.

В-третьих, по поиску необходимой литературы существенно помогут различного рода библиографические указатели и пособия. В библиографическом отделе библиотеки можно воспользоваться такими указателями или прибегнуть к помощи специалистов-библиографов.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Самостоятельное выполнение заданий

Задания для самостоятельной работы преимущественно содержатся в учебно-методическом комплексе дисциплины (методических указаниях к практическим занятиям и методических рекомендациях по организации самостоятельной работы студентов). Кроме того, задания и упражнения могут предлагаться преподавателем кафедры, ведущим практические занятия. На лекциях преподаватели также дают задания для самостоятельной работы.

В рамках самостоятельной работы студенты сами могут предлагать собственные темы и формы выполнения заданий, согласуя их с преподавателем.

Сдача задания производится преподавателю, ведущему семинарские занятия, в установленные им сроки.

Виды самостоятельной работы: самостоятельное изучение литературы, подготовка к практическим занятиям.

Подготовку к конспектированию литературы следует начинать с повторения материала лекции по соответствующей теме, а потом переходить к изучению материала учебника, руководствуясь вопросами к собеседованию.

Конспектирование материала способствует закреплению и углублению понимания изученного материала, а также приобретению навыков самостоятельного изучения литературы.

Итоговый продукт самостоятельной работы: конспект.

Средства и технологии оценки: собеседование.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022