

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины	Ценообразование во внешней торговле
Краткое содержание	Теоретические основы ценообразования. Цены в современной экономике. Система цен Методология ценообразования. Методы ценообразования и методы определения таможенной стоимости. Цены мирового рынка Классификация мировых цен Источники информации о мировых цен Контрактные цены во внешней торговле Ценовая политика фирмы Информационное обеспечение внешнеторгового ценообразования Анализ эффективности внешнеторговых сделок. Эффективность внешнеторговых сделок. Государственное регулирование и контроль заявленной таможенной стоимости товаров. Контроль цен в экономически развитых странах.
Результаты освоения дисциплины	Анализирует информацию о реализации внешнеторговых контрактов, определяет круг участников реализации внешнеторгового контракта и осуществляет взаимодействие со сторонними организациями в целях проверки надежности потенциальных партнеров для заключения. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных отраслях жизнедеятельности. Способен организовывать работу по внешнеэкономической деятельности, разрабатывать план внешнеэкономической деятельности организации и осуществлять контроль его выполнения
Трудоёмкость, з.е.	3
Форма отчётности	Зачет
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Мантусов, В. Б. Ценообразование во внешней торговле [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Таможенное дело», направлению подготовки «Экономика», профиль «Мировая экономика» / В. Б. Мантусов ; под ред. В. Б. Мантусов. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ- ДАНА, 2018. — 247 с. — 978-5-238-03051-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/70842.html 2. Горина, Г. А. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)» и «Маркетинг» / Г. А. Горина. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 201— 127с. — 978-5-238-01707-5— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52594.html 3. Юзов, О. В. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. В. Юзов, Т. М. Петракова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Издательский Дом МИСС, 2012. — 246 с. — 978-5-87623-593-0. — Режим http://www.iprbookshop.ru/56749.html
Дополнительная литература	1. Лев, М.Ю. Цены и ценообразование : учебник / М.Ю. Лев. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 383 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02643-5 ; 2. Агапова, А. В. Конспект лекций по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле» [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. В. Агапова. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Университет ИТМО, 2015. — 96 с. — 2227-8307 — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/67221.html 3. Агапова, А. В. Ценообразование во внешней торговле : учеб. пособие / А. В. Агапова. — СПб. : Троицкий мост, 2016. - 232 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9908002-1-2