

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины (модуля)	Маркетинг в туризме
Краткое содержание	Основные понятия маркетинговой деятельности. Этапы развития маркетинга и современные маркетинговые концепции. Туристский продукт как основа туристского маркетинга. Анализ внутренней и внешней маркетинговой среды. Маркетинговые исследования потребителей. Процесс сегментирования в туризме Микросреда туристского предприятия. Основные понятия маркетинговых стратегий Ценовая политика туристского предприятия. Разработка сбытовой политики турфирмы. Коммуникационная политика предприятия. Контроль маркетинга туристского предприятия. Современные средства продвижения туристских территорий. Формирование имиджа туристских территорий Маркетинг городов и туристских центров. Маркетинг достопримечательностей. Международный маркетинг
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Разрабатывает проекты в туристской деятельности, в том числе с применением современных информационных и коммуникативных технологий
Трудоемкость, з.е.	4 з.е.
Форма отчетности	Экзамен

Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература	1. Сейфуллаева, М. Э. Международный маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 061500 «Маркетинг» / М. Э. Сейфуллаева. — Электрон.текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 319 с. — 5-238-00800-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71021.html 2. Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н. А. Восколович. — 2-е изд. — Электрон.текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 207 с. — 978-5-238-01519-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/81792.html
Дополнительная литература	1. Лисевич А.В. Маркетинг в туристской индустрии [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / А.В. Лисевич, Е.В. Лунтова. — Электрон.текстовые данные. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 174 с. — 978-5-394-02434-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75218.html 2. Лисевич А.В. Маркетинговые технологии в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие для ССУЗов/ Лисевич А.В., Лунтова Е.В., Восколович Н.А. — Электрон.текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 68 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/44182.— ЭБС «IPRbooks», по паролю