

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины	Управление рекламной деятельностью предприятий гостеприимства
Краткое содержание	Понятие, сущность и задачи рекламы в индустрии гостеприимства. Классификация рекламы в туризме. Правовое регулирование рекламной деятельности. Понятие системы маркетинговых коммуникаций и ее роль в комплексе маркетинга. Реклама в СМИ. Печатная и сувенирная реклама. Наружная реклама. Компьютерная реклама. Реклама в социальных сетях. Реклама на выставках. Основы разработки рекламных объявлений и текстов. Рекламная кампания. Управление рекламной деятельностью предприятия. Виды и функции рекламного агентства.
Результаты освоения дисциплины	Осуществляет продвижение и продажу гостиничного продукта
Трудоемкость, з.е.	4 з.е.
Форма отчетности	Экзамен Курсовая работа
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Рукомойникова, В.П. Реклама в туризме: учебное пособие / В.П. Рукомойникова; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2017. - 104 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8158-1864-4; [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=476509 . 2. Морган Н. Реклама в туризме и отдыхе [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 350700 «Реклама» и 230500 «Социально-культурный сервис и туризм» / Морган Найджел, Причард Аннет. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. — 5-238-00647-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71244.html .
Дополнительная литература	1. Козлова В.А. Реклама в туризме [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Козлова В.А.— Электрон. Текстовые данные.— Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2014.— 126 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/33438 .— ЭБС «IPRbooks».

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023