

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна
Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета
Дата подписания: 25.08.2023 10:00:31
Уникальный программный ключ:
d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по учебной работе
Пятигорского института (филиала) СКФУ
М.В. Мартыненко

«__»_____ 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Управление брендами

Направление подготовки
Направленность (профиль)
Форма обучения
Год начала обучения
Реализуется в _5_ семестре

38.03.02 Менеджмент
Управление бизнесом
Очно-заочная
2022

Разработано доцентом кафедры
экономики, менеджмента и госу-
дарственного управления
Вирабова М.Р.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Пятигорск, 2022 г.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование профессиональных (ПК-1, ПК-9) компетенции будущего бакалавра по направлению подготовки «38.03.02 «Менеджмент».

Задачами освоения дисциплины «Управление брендами» являются: исследование совокупности характеристик продукции воплощенных в образе бренда; анализ концепции позиционирования бренда; диагностика воспринимаемой и поддерживаемой связи между потребителем и брендом; изучение основополагающих принципов формирования образа бренда и его отношений с потребителем.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Управление брендами» входит в часть дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений ОП ВО подготовки бакалавра направления 38.03.02 Менеджмент.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
ПК-1. Способен осуществлять тактическое управление процессами планирования и организации производства	ИД-1. ПК – 1. Проводит анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий	Обладает навыками проведения анализа и выявления факторов успеха фирмы, а также может обосновать стратегию развития предприятия
ПК-9. Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес решения	ИД-1. ПК – 9. Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности и формировать новые бизнес-модели	Обладает навыками формирования новой бизнес-идеи на основании экономических и социальных факторов, влияющих на предприятие

4. Объем учебной дисциплины/модуля

Объем занятий	З.е.	Астр. ч.	Из них в форме практической подготовки
Всего:	4	108	
Из них аудиторных занятий	0,4	12	
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6	0,2	6	
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна		-	
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022	0,2	6	

Самостоятельной работы	3,5	96	
Формы контроля:			
Зачет с оценкой			

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам с указанием количества часов и видов занятий часов)

5.1 Тематический план дисциплины

№	Раздел (тема) дисциплины	Реализуемые компетенции, индикаторы	Контактная работа обучающихся с преподавателем, (астр) часов				Самостоятельная работа, часов
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Групповые консультации	
5 семестр							
1.	Тема 1. Мир Брендов как концепция постиндустриального общества.	ИД -1. ПК-1 ИД-3. ПК-9	1,5	1,5	-	-	96
2.	Тема 2. Бренд-билдинг - разработка бренда	ИД -1. ПК-1 ИД-3. ПК-9			-	-	
3.	Тема 3. Люди и бренды - знакомство с исполнителями и потребителями	ИД -1. ПК-1 ИД-3. ПК-9	1,5	1,5	-	-	
4.	Тема 4. Brand-development (Развитие бренда)	ИД -1. ПК-1 ИД-3. ПК-9			-	-	
5.	Тема 5. Исследования бренда	ИД -1. ПК-1 ИД-3. ПК-9	1,5	1,5	-	-	
6.	Тема 6. Стратегическое планирование коммуникаций бренда	ИД -1. ПК-1 ИД-3. ПК-9			-	-	
7.	Тема 7. Планирование эффективных бренд-коммуникаций	ИД -1. ПК-1 ИД-3. ПК-9	1,5	1,5	-	-	
8.	Тема 8. Контроль компании по формированию бренда и оценка ее эффективности	ИД -1. ПК-1 ИД-3. ПК-9			-	-	
	Итого за 5 семестр:		6	6	-	-	96
	Итого:		6	6	-	-	96

5.2 Наименование лекций

ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6 Владелец: № Шебзухова Татьяна Александровна Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022		Объем часов (астр)	Из них прак- тическая под- готовка, часов
раткое содержание			

	5 семестр		
1.	Тема 1. Мир Брендов как концепция постиндустриального общества. История использования брендов. Основные понятия: товарный знак, торговая марка, бренд. Бренд-ориентированный маркетинг. Структура и матрица бренда.	1,5	
2.	Тема 2. Бренд-билдинг - разработка бренда Идентичность бренда. Индивидуальность бренда, восприятие, ассоциации. Модели разработки бренда. Креативные и психотехнологии рождения брендов. Имя. Дизайн. Мифологические корни брендинга. Упаковка. Фирменный знак, логотип, символ		
3.	Тема 3. Люди и бренды - знакомство с исполнителями и потребителями Влияние глобализации рынка на бренд-менеджмент. Основные правила создания сильной торговой марки. Обязанности бренд-менеджера и корпоративная культура. Внутренний брендинг.	1,5	
4.	Тема 4. Brand-development (Развитие бренда) Анализ позиции бренда в рыночной ситуации. Влияние сегментирования рынка на позицию бренда. Позиционирование бренда. Конкурентные преимущества.		
5.	Тема 5. Исследования бренда Социальная информация для бренд-менеджмента. Методы изучения рыночной позиции бренда. Исследование рыночных предпочтений		
6.	Тема 6. Стратегическое планирование коммуникаций бренда Концепции брендинга (традиционный, управление активами торговой марки, эмпирический, бренд-билдинг...) Модели марочных стратегий. Управление брендом в соответствии Конкурсы брендов.	1,5	
7.	Тема 7. Планирование эффективных бренд-коммуникаций Модель интегрированного брендинга (ИБ). Преимущества интегрированного брендинга.	1,5	

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

8.	Тема 8. Контроль компании по формированию бренда и оценка ее эффективности Активы и ценности бренда. Премияльное ценообразование. Качественные и количественные оценки торговой марки. Методы определения стоимости бренда. Оценка нормы возврата инвестиций в марку.		
	Итого за 5 семестр	6	
	Итого	6	

5.3 Наименование лабораторных работ

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

5.4 Наименование практических занятий

№	Наименование тем практических занятий	Объем часов (астр)	Из них практическая подготовка, часов
	5 семестр		
1.	Практическое занятие 1 Тема 1. Мир Брендов как концепция постиндустриального общества. История использования брендов. Основные понятия: товарный знак, торговая марка, бренд. Бренд-ориентированный маркетинг. Структура и матрица бренда.	1,5	
2.	Тема 2. Бренд-билдинг - разработка бренда Идентичность бренда. Индивидуальность бренда, восприятие, ассоциации. Модели разработки бренда. Креативные и психотехнологии рождения брендов. Имя. Дизайн. Мифологические корни брендинга. Упаковка. Фирменный знак, логотип, символ		
3.	Практическое занятие 2 Тема 3. Люди и бренды - знакомство с исполнителями и потребителями Влияние глобализации рынка на бренд-менеджмент. Основные правила создания сильной торговой марки. Обязанности бренд-менеджера и корпоративная культура. Внутренний брендинг.	1,5	
4.	Тема 4. Brand-development (Развитие бренда) Анализ позиции бренда в рыночной ситуации. Влияние глобализации рынка на позицию бренда.		

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

5.	Практическое занятие 3 Тема 5. Исследования бренда Социальная информация для бренд-менеджмента. Методы изучения рыночной позиции бренда. Исследование рыночных предпочтений	1,5	
6.	Тема 6. Стратегическое планирование коммуникаций бренда Концепции брендинга (традиционный, управление активами торговой марки, эмпирический, бренд-билдинг...) Модели марочных стратегий. Управление брендом в соответствии Конкурсы брендов.		
7.	Практическое занятие 4 Тема 7. Планирование эффективных бренд-коммуникаций Модель интегрированного брендинга (ИБ). Преимущества ИБ на рынке. Технологии создания драйверов организации и бренда. Практические шаги к интегрированному брендингу	1,5	
8.	Тема 8. Контроль компании по формированию бренда и оценка ее эффективности Активы и ценности бренда. Премиальное ценообразование. Качественные и количественные оценки торговой марки. Методы определения стоимости бренда. Оценка нормы возврата инвестиций в марку.		
Итого за 5 семестр		6	
Итого		6	

5.5 Технологическая карта самостоятельной работы обучающегося

Коды реализуемых компетенций, индикаторов	Вид деятельности студентов	Средства и технологии оценки	Объем часов, в том числе (астр)		
			СРС	Контактная работа с преподавателем	Всего
ИД -1. ПК-1 ИД-3. ПК-9	Самостоятельное изучение литературы с 1-8 тему	собеседование	54	6	60
ИД -1. ПК-1 ИД-3. ПК-9	Подготовка к занятию (присутствие за столом)	собеседование	32,4	3,6	36
Итого за 5 семестр			86,4	9,6	96
Итого			86,4	9,6	96

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Итого
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся базируется на перечне осваиваемых компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины (модуля). ФОС обеспечивает объективный контроль достижения запланированных результатов обучения. ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
- типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формируемыми компетенциями в процессе освоения дисциплины (модуля).

ФОС является приложением к данной программе дисциплины (модуля).

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к работе, каждый студент должен принимать во внимание следующие положения.

Дисциплина построена по тематическому принципу, каждая тема представляет собой логически завершённый раздел.

Лекционный материал посвящён рассмотрению ключевых, базовых положений курсов и разъяснению учебных заданий, выносимых на самостоятельную работу студентов.

Практические занятия проводятся с целью закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения при решении практических задач в соответствующей предметной области.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение дополнительного материала, подготовку к практическим занятиям, а также выполнения всех видов самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить все виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1.1. Перечень основной литературы:

1. Формирование бренда предприятия : учебное пособие / О. В. Бондарская, Т. А. Бондарская, Р. Г. Гучетль, Л. Г. Попова ; Тамбовский государственный технический университет. – Тамбов : Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2017. – 214 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499002> (дата обращения: 28.05.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8265-1704-8. – Текст : электронный.

8.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. МакДональд, М. Брендинг. Как создать мощный бренд : учебник / М. МакДональд, Л. Чернатони. – Москва : Юнити, 2015. – 559 с. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436697> (дата обращения: 28.05.2021). – ISBN 978-5-8265-1704-8. – Текст : электронный.

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обуча-

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

ющихся по дисциплине:

1. Вирабова М.Р. Управление брендами: практикум для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент. – Пятигорск. СКФУ, 2022 (электронная версия)

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

- электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» – www.biblioclub.ru;
- электронная библиотечная система ЭБС «IPRbooks» - www.iprbookshop.ru;
- «Фолиант» – <http://catalog.ncstu.ru>;
- система анализа текстов на наличие заимствований (Антиплагиат) – susu.antiplagiat.ru;
- справочно-правовая система (СПС, КонсультантПлюс) – <http://www.consultant.ru>.
- справочно-правовая система (СПС, Гарант) - <http://www.garant.ru/>

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Информационные справочные системы:

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях студенты представляют комплект практических работ, презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные справочные системы:

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

1	http://catalog.ncstu.ru/catalog – Официальный сайт библиотеки ФГАОУ ВПО СКФУ.
2	http://www.consultant.ru – Официальный сайт Консультант плюс
3	https://www.garant.ru/ – Информационно-правовой портал «Гарант»
4	http://www.gks.ru – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации

Перечень программного обеспечения:

1. Microsoft Windows Professional Russian Upgrade/Software Assurance Pack Academic OPEN 1 License No Level
2. Microsoft Office Russian License/Software Assurance Pack Academic OPEN 1 License No Level

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лекционные занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащена оборудованием и техническими средствами обучения. Переносной ноутбук; переносной проектор; доска
Практические занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащена оборудованием и техническими средствами обучения. Переносной ноутбук;

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6	Самостоятельная работа обучающихся, оснащенное
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна	компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интер-
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022	

работа	нет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.
--------	--

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

11. Особенности освоения дисциплины (модуля) лицами с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а так же в отдельных группах.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины (модуля) обеспечивается:

- 1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:
 - присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
 - письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,
 - специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),
 - индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,
 - при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;
- 2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:
 - присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
 - обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;
- 3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей):
 - занятия проводятся на компьютере со специализированным программным обеспечением, диктуются ассистенту;
 - по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022