

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна
Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета
Дата подписания: 28.09.2023 16:28:46
Уникальный программный ключ:
d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

Зам. директора по учебной работе
Пятигорского института (филиал)
СКФУ
М.В. Мартыненко

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
УПРАВЛЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ
ГОСТЕПРИИМСТВА

Направление подготовки
Направленность (профиль)

43.03.03. Гостиничное дело
Управление гостиничным и санаторно-курортным бизнесом

Год начала обучения

2023

Форма обучения

очная

заочная

Реализуется в семестре

7

7

Разработано

Доцент кафедры ТиГД, канд.пед.наук,
доцент Огаркова И.В.

Пятигорск, 2023 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 2C00000043E9AB8B952205E7BA5000600000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Программа дисциплины «Управление рекламной деятельностью предприятий гостеприимства» предназначена для бакалавров направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Целью данной дисциплины является вооружение студентов необходимым минимумом знаний в области рекламно-информационной деятельности, подготовка специалистов, способных профессионально решать конкретные задачи в рекламном бизнесе.

Задачами освоения дисциплины «Управление рекламной деятельностью предприятий гостеприимства» являются:

- передача знаний об истории развития рекламного дела в России, видах современной рекламы, способах ее создания;
- изучение специфики организации и проведения рекламных кампаний;
- обучение планированию рекламы и управлению рекламной деятельностью на предприятиях индустрии гостеприимства.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление рекламной деятельностью предприятий гостеприимства» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений. Ее освоение происходит в 7 семестре.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
ПК-4 Способен осуществлять продвижение и продажу гостиничного продукта	ИД-2 Организует продвижение услуг организаций индустрии гостеприимства	Осуществляет продвижение и продажу гостиничного продукта

4. Объем учебной дисциплины (модуля) и формы контроля *

Объем занятий: всего: 4 з.е. 108 астр.ч.	ОФО, в астр. часах	ЗФО, в астр. часах
Контактная работа:	54	9
Лекции/из них практическая подготовка	27	3
Лабораторных работ/из них практическая подготовка	-	-
Практических занятий/из них практическая подготовка	27	6
Самостоятельная работа	27	92,25
Формы контроля		
Экзамен	27	6,75
Зачет	-	-
Зачет с оценкой	-	-
Расчетно-графические работы	-	-
Курсовые работы	7 семестр	7 семестр
Контрольные работы	-	-

Сертификат: 208000043E9AB8B952205E7BA500060006043E

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Дисциплина (модуль) предусматривает применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (если иное не установлено образовательным стандартом)

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием количества часов и видов занятий

№	Раздел (тема) дисциплины и краткое содержание	Формируемые компетенции, индикаторы	очная форма				заочная форма			
			Контактная работа обучающихся с преподавателем /из них в форме практической подготовки, часов			Самостоятельная работа, часов	Контактная работа обучающихся с преподавателем /из них в форме практической подготовки, часов			Самостоятельная работа, часов
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1	Тема 1. Понятие, сущность и задачи рекламы в индустрии гостеприимства. Многообразие понятия рекламы Участники рекламного процесса. Основные законы рекламы. История появления рекламы.	ПК-4 ИД-2	1,5	1,5	-	1,5	1,5	-	-	5
2	Тема 2. Классификация рекламы в индустрии гостеприимства. Виды рекламы. Особенности классификации.	ПК-4 ИД-2	1,5	1,5	-	1,5	1,5	-	-	5
3	Тема 3. Правовое регулирование рекламной деятельности. Современное правовое регулирование рекламного дела в туризме на современном этапе. Основные нормы правового регулирования рекламной деятельности на рынке товаров и услуг.	ПК-4 ИД-2	1,5	1,5	-	1,5	-	1,5	-	5

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

4	Тема 4. Закон «О рекламе». Основные положения закона «О рекламе». Ответственность сторон.	ПК-4 ИД-2	1,5	1,5	-	1,5	-	-	-	5
5	Тема 5. Понятие системы маркетинговых коммуникаций и ее роль в комплексе маркетинга. Характеристика системы маркетинговых коммуникаций и ее цели. Главные элементы комплекса маркетинга. Личные продажи. Стимулирование в рекламе. Коммерческая пропаганда и PR.	ПК-4 ИД-2	1,5	1,5	-	1,5	-	1,5	-	5
6	Тема 6. Реклама в СМИ. Реклама в прессе. Виды рекламы в прессе. Особенности текста. Прямая почтовая реклама. Особенности и виды телерекламы. Особенности и виды радиорекламы. Особенности разработки текстов.	ПК-4 ИД-2	1,5	1,5		1,5	-	-	-	5
7	Тема 7. Печатная и сувенирная реклама. Особенности печатной рекламы. Виды печатной рекламы. Виды рекламных сувениров.	ПК-4 ИД-2	1,5	1,5	-	1,5	-	-	-	5
8	Тема 8. Наружная реклама. Особенности наружной рекламы. Разновидности наружной рекламы. Правила размещения наружной рекламы.	ПК-4 ИД-2	1,5	1,5	-	1,5	-	-	-	5
9	Тема 9. Компьютерная реклама. Особенности и виды компьютерной рекламы. Специфика создания сайтов для продвижения услуг предприятия.	ПК-4 ИД-2	1,5	1,5	-	1,5	-	1,5	-	5
10	Тема 10. Реклама в социальных сетях. Виды рекламы в социальных сетях. Особенности рекламы предприятия в социальных сетях.	ПК-4 ИД-2	1,5	1,5		1,5	-	-	-	5

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

11	Тема 11. Реклама на выставках. Роль выставок в индустрии гостеприимства. Учет категорий посетителей при подготовке рекламного материала на выставку. Подготовка рекламно-информационных материалов.	ПК-4 ИД-2	1,5	1,5	-	1,5	-	-	-	5
12	Тема 12. Основы разработки рекламных объявлений и текстов. Виды слоганов. Формы рекламных текстов. Креатив в рекламе. Создание УТП	ПК-4 ИД-2	1,5	1,5	-	1,5	-	-	-	5
13	Тема 13. Рекламная кампания. Основные цели рекламной кампании в гостиничном и санаторно-курортном бизнесе. Планирование рекламы. Виды рекламных кампаний.	ПК-4 ИД-2	1,5	1,5	-	1,5	-	1,5	-	5
14	Тема 14. Этапы планирования и организации рекламной кампании. Основные этапы организации рекламной кампании. Эффективность рекламной деятельности в гостеприимстве.	ПК-4 ИД-2	1,5	1,5	-	1,5	-	-	-	5
15	Тема 15. Разработка рекламного бюджета Методы формирования рекламного бюджета.	ПК-4 ИД-2	1,5	1,5	-	1,5	-	-	-	5
16	Тема 16. Управление рекламной деятельностью предприятия. Функции управления рекламной деятельностью. Особенности рекламного менеджмента предприятия. Методы управления рекламной деятельностью на предприятии.	ПК-4 ИД-2	1,5	1,5	-	1,5	-	-	-	5
17	Тема 17. Программа продвижения услуг Продвижение туристского продукта. Учет особенностей целевой аудитории при разработке программы продвижения гостиничных услуг. Конкурентные преимущества гостиничных услуг.	ПК-4 ИД-2	1,5	1,5	-	1,5	-	-	-	5

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

18	Тема 18. Виды и функции рекламного агентства Виды рекламных агентств. Критерии выбора рекламного агентства. Рекламный бриф. Особенности разработки рекламного брифа.	ПК-4 ИД-2	1,5	1,5	-	1,5	-	-	-	7,25
	ИТОГО за 7 семестр		27	27	-	27	3	6	-	92,25
	ИТОГО		27	27	-	27	3	6	-	92,25

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;

- ФОС является приложением к данной программе дисциплины (модуля).

Дисциплина (модуль) построена по тематическому принципу, каждая тема представляет собой логически завершённый раздел.

Практические занятия проводятся с целью закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения при решении практических задач в соответствующей предметной области.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить все виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации.

8.1.1. Перечень основной литературы:

2. Морган Н. Реклама в туризме и отдыхе [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 350700 «Реклама» и 230500 «Социально-культурный сервис и туризм» / Морган Найджел, Причард Аннет. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. — 5-238-00647-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71244.html>.

- ## 8.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Управление рекламной деятельностью предприятий гостеприимства» для студентов направления 43.03.03 Гостиничное дело.

2. Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Управление рекламной деятельностью предприятий гостеприимства» для студентов направления 43.03.03 Гостиничное дело.

3. Методические указания по выполнению курсовых работ по дисциплине «Управление рекламной деятельностью предприятий гостеприимства» для студентов направления 43.03.03 Гостиничное дело.

4. Электронный курс лекций по дисциплине «Управление рекламной деятельностью предприятий гостеприимства» для студентов направления 43.03.03 Гостиничное дело.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
2. <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС «IPRbooks»;
3. <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система КонсультантПлюс;
4. <http://catalog.ncstu.ru/> - Электронная библиотека СКФУ;
5. antiplagiat.ru - ЗАО «Анти Плагиат».

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На семинарских и практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные справочные системы:

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

1	http://biblioclub.ru - ЭБС «Университетская библиотека ОНЛАЙН»
2	http://www.iprbookshop.ru - ЭБС IPRbooks

Программное обеспечение:

1	Базовый пакет программ Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint). Microsoft Office Standard 2013: договор № 01-за/13 от 25.02.2013г., Лицензирование Microsoft Office https://support.microsoft.com/ru-ru/lifecycle/search/16674 Дата начала жизненного цикла 09.01.2013г.; набор обновлений Office 2013 Service Pack 1 Дата начала жизненного цикла 25.02.2014г., Дата окончания основной фазы поддержки 10.04
2	Операционная система: Microsoft Windows 10: 2016-08(20), 2017-10(67), 2018-01(18), 2018-04(6), 2018-05(6), 2019-02(7). Бессрочная лицензия. Договоры № 27-за/16 от 02.08.2016. и № 0321100021117000009_229123 от 10.10.2017. На текущий момент окончания поддержки не анонсировано.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лекционные занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения.
Практические занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием и техническими средствами

	обучения.
Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и возможностью доступа к электронной информационно-образовательной среде университета

11. Особенности освоения дисциплины (модуля) лицами с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины (модуля) обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
- письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,
- специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),
- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,
- при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
- по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

12. Особенности реализации дисциплины с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

деятельности обучающихся, предусмотренных дисциплиной, и прочие учебно-методические материалы, размещенные в информационно-образовательной среде СКФУ.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023