

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна
Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета
Дата подписания: 25.08.2023 15:49:48
Уникальный программный ключ:
d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

Методические указания
по выполнению практических работ
по дисциплине
«ОСНОВЫ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Направление подготовки
Направленность (профиль)

43.03.03 Гостиничное дело
Гостиничная деятельность

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Пятигорск
2022

Введение

1. Цель и задачи освоения дисциплины

2. Оборудование и материалы

3. Наименование практических занятий

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

4.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

4.1.1. Перечень основной литературы

4.1.2. Перечень дополнительной литературы

4.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

4.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины «Основы туристской деятельности» – формирование у обучающихся системы знаний в сфере технологии туристской деятельности, понимания важности использования современных технологий для развития туристского бизнеса.

Для достижения поставленной цели должны быть решены следующие задачи:

- изучить основы технологии туристической деятельности;
- создать целостное представление о принципах организации обслуживания туристов;
- рассмотреть современные технологии и возможностей их применения для разработки привлекательного турпродукта, его продвижения и реализации, оказания качественных туристских услуг;
- сформировать у обучающихся компетенции в области предоставления туристических услуг.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы туристской деятельности» входит в часть учебного плана, формируемая участниками образовательных отношений, направление подготовки 43.03.03 Гостиничное дело. Ее освоение происходит в 3 семестре.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
ПК-2. Способен принимать решения об организации деятельности предприятия индустрии гостеприимства	И-5 ПК- 2 Организует деятельность туристского предприятия	организует процесс оказания услуг в сфере гостеприимства, в том числе с учетом требований сохранения природной среды, безопасности жизни и здоровья общества

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Наименование практических занятий

№ те м ы	Наименование тем дисциплины, их краткое содержание	Объем часов	Из них практическа я подготовка, часов
	3 семестр		
1	Тема 1. Понятие туристской деятельности. Место туризма в экономике страны. Основные понятия дисциплины. Место туризма в экономике страны. Виды современного туризма.	1,5	
2	Тема 2. История мирового туризма . Путешествия в древнем мире. Путешествия в первых веках нашей эры и в период средневековья. Индустриальное общество. Развитие регионального туризма в XVIII - XIX вв. Развитие мирового туризма XX в.	1,5	
3	Тема 3. История развития туризма в РФ Просветительский (до 1890 г.) период. Предпринимательский (1890–1927 гг.) период. Организационно–централизованный (1927–1969 гг.) период. Административно – нормативный (1969–1990 гг.) период. Переходный (с 1990 г.) период	1,5	
4	Тема 4. Международный туристский рынок. Понятие и схема туристского рынка. Факторы, влияющие на туристский рынок. Сегментация туристского рынка. Структура международного туристского рынка.	1,5	
5	Тема 5. Государственное регулирование туристской деятельности в Российской Федерации. Роль государства в управлении туристской деятельностью. Государственная регистрация субъектов предпринимательской деятельности. Стандартизация и сертификация. Законодательное и правовое обеспечение туристской деятельности.	1,5	
6	Тема 6. Технология туроператорской и турагентской деятельности. Туроператорская и турагентская деятельность. Организация работы туристской фирмы. Оформление фирмы. Безопасность фирмы. Имидж туристской фирмы.	1,5	
7	Тема 7. Теория туристского продукта. Понятие услуги в индустрии гостеприимства. Туристский продукт. Виды туров. Мотивы при выборе туров. Типы туристов.	1,5	
8	Тема 8. Технология формирования туров. Основные понятия и определения. Классификация туристских маршрутов. Разработка туристского маршрута. Методика организации маршрута. Формирование тура.	1,5	
9	Тема 9. Технология обслуживания клиентов. Выбор тура. Технология обслуживания клиента в турфирме. Работа с клиентом после завершения путешествия. Порядок предоставления клиенту информации о маршруте.	1,5	
10	Тема 10. Организация работы турфирмы с гостиницами Бронирование номеров. Организация приема, регистрации и обслуживания в гостинице. Работа с клиентами гостиницы.	1,5	

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Щербатова Татьяна Александровна
Бронирование номеров. Организация приема, регистрации и
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

	размещения туристов.		
11	Тема 11. Взаимодействие турфирмы с предприятиями питания. Предприятия питания. Типы предприятий общественного питания. Обслуживание групп туристов	1,5	
12	Тема 12. Взаимодействие турфирмы с сферой досуга и развлечений Индустрия досуга и развлечений. Классификация предприятий досуга и развлечений. Туристская анимация	1,5	
13	Тема 13. Технология транспортного обеспечения. Классификация путешествий. Классификация транспортных средств. Договор с автотранспортными предприятиями.	1,5	
14	Тема 14. Взаимодействие турфирмы с экскурсионными фирмами Технологии организации и содержание работы экскурсионного учреждения как организатора туристских проектов. Основные этапы подготовки экскурсии. Расчет и анализ затрат.	1,5	
15	Тема 15. Сотрудничество турфирмы с рекреационной сферой Этапы организации СПА-комплекса. Схема последовательного управления СПА-комплексом Основные модели услуг: фитнес-клуб; СПА-клуб; велнес-клуб	1,5	
16	Тема 16. Взаимодействие турфирмы с страховыми компаниями. Страхование туристов. Договоры страхования и экскурсионного обслуживания.	1,5	
17	Тема 17. Информационные технологии в туристской деятельности. Автоматизация работы турфирмы. Программное обеспечение в Туризме. Интернет технологии в деятельности турфирмы.	1,5	
18	Тема 18. Технологии безопасности в туризме. Факторы, влияющие на туриста во время отдыха. Организация безопасности туристов на турфирме. Контроль за выполнением требований безопасности.	1,5	
	Итого за 3 семестр	27	
	Всего	27	

Практическое занятие №1. Тема 1. Понятие туристской деятельности. Место туризма в экономике страны.

Цель: Подробно узнать о путешествиях современности, древности, о путешествиях в целях установки рекордов.

Формируемые компетенции: ПК-2. Способен принимать решения об организации деятельности предприятия индустрии гостеприимства

Актуальность темы: Актуальность темы состоит в том, происходящие в последнее десятилетие изменения в социально-экономическом развитии страны и регионов показывают, что в настоящее время более половины валового внутреннего продукта производится в сфере услуг. Сфера услуг является одним из самых перспективных, быстроразвивающихся секторов современной экономики.

Теоретическая часть: Особое внимание уделяется развитию внутреннего, национального,

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

туризма. В связи с этим актуальными являются характеристика существующей в России материально-технической базы туризма и анализ современного состояния основных сегментов индустрии туризма Российской Федерации: транспортной сети, предприятий гостиниц и ресторанов, различных туристских организаций.

Вопросы и задания:

1. Основные понятия дисциплины.
2. Место туризма в экономике страны.
3. Виды современного туризма.

Перечень основной литературы:

1. Организация туристской деятельности : учеб. пособие (курслекций) / Г.Н. Рыкун, О.А. Карташева, И.В. Огаркова и др. ; Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске. ; Школа Кавказ. гостеприимства. - Пятигорск: СКФУ в г. Пятигорске, 2018. - 172 с

Перечень дополнительной литературы:

1. Сухов, Р.И. Организация туристской деятельности : учебник / Р.И. Сухов. - Ростов : Издательство Южного федерального университета, 2016. - 267 с.
2. Валеева Е.О. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Валеева Е.О.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 242 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31939>.— ЭБС «IPRbooks»,

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Основы туризма» для студентов направления 43.03.02 Туризм;
2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Основы туризма» для студентов направления 43.03.02 Туризм;
3. Электронный курс лекций по дисциплине «Основы туризма» для студентов направления 43.03.02 Туризм;

Интернет-ресурсы

1. <http://www.complexdor.ru> - Сайт базы нормативной и технической документации
2. <http://www.twirpx.com> - Сайт поиск литературы
3. <http://www.pitportal.ru> - Сайт информационного портала
4. <http://www.libgost.ru> - Сайт библиотеки Гостов и нормативных документов
5. www.hotelnews.ru - Сайт сбора информации в сфере гостиничного бизнеса

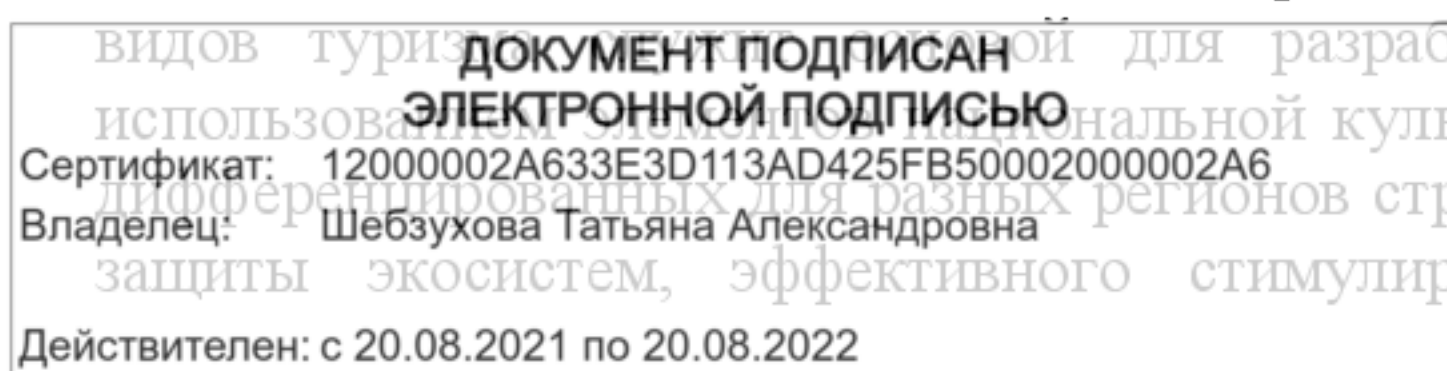
Практическое занятие № 2. История мирового туризма

Цель: Изучить современные формы туризма, в том числе экстремального.

Формируемые компетенции: ПК-2. Способен принимать решения об организации деятельности предприятия индустрии гостеприимства

Актуальность темы: Во многих странах туризм играет значительную роль в формировании валового внутреннего продукта, создании дополнительных рабочих мест и обеспечении занятости населения, активизации внешнеторгового баланса. Туризм оказывает огромное влияние на такие ключевые отрасли экономики, как транспорт и связь, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления и другие, т.е. выступает своеобразным катализатором социально-экономического развития. **Теоретическая часть:**

Существуют очень много классификаций туризма. Они отличаются самими понятиями этого феномена, принципами построения. Классификация видов туризма имеет большое значение для разработки целевых и региональных программ с использованием туристского потенциала национальной культуры, отраслевых экономических нормативов, дифференцированных для разных регионов страны, для разнообразного развития территорий, защиты экосистем, эффективного стимулирования традиционных местных промыслов,



решения проблем повышения жизненного уровня населения и тому подобное. Она дает возможность с большей точностью определить место туристической отрасли среди других отраслей экономики, рассчитать взнос, который может обеспечить туризм в производстве ВВП, следовательно, более целеустремленно подходить к созданию эффективных систем управления экономикой в целом и туризма в частности.

Вопросы и задания:

1. Путешествия в древнем мире. Путешествия в первых веках нашей эры и в период средневековья.
2. Индустриальное общество. Развитие регионального туризма в XVIII - XIX вв.
3. Развитие мирового туризма XX в.

Перечень основной литературы:

1. Организация туристской деятельности : учеб. пособие (курслекций) / Г.Н. Рыкун, О.А. Карташева, И.В. Огаркова и др. ; Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске. ; Школа Кавказ. гостеприимства. - Пятигорск: СКФУ в г. Пятигорске, 2018. - 172 с

Перечень дополнительной литературы:

1. Сухов, Р.И. Организация туристской деятельности : учебник / Р.И. Сухов. - Ростов : Издательство Южного федерального университета, 2016. - 267 с.
2. Валеева Е.О. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Валеева Е.О.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 242 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31939>.— ЭБС «IPRbooks»,

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Основы туризма» для студентов направления 43.03.02 Туризм;
2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Основы туризма» для студентов направления 43.03.02 Туризм;
3. Электронный курс лекций по дисциплине «Основы туризма» для студентов направления 43.03.02 Туризм;

Интернет-ресурсы

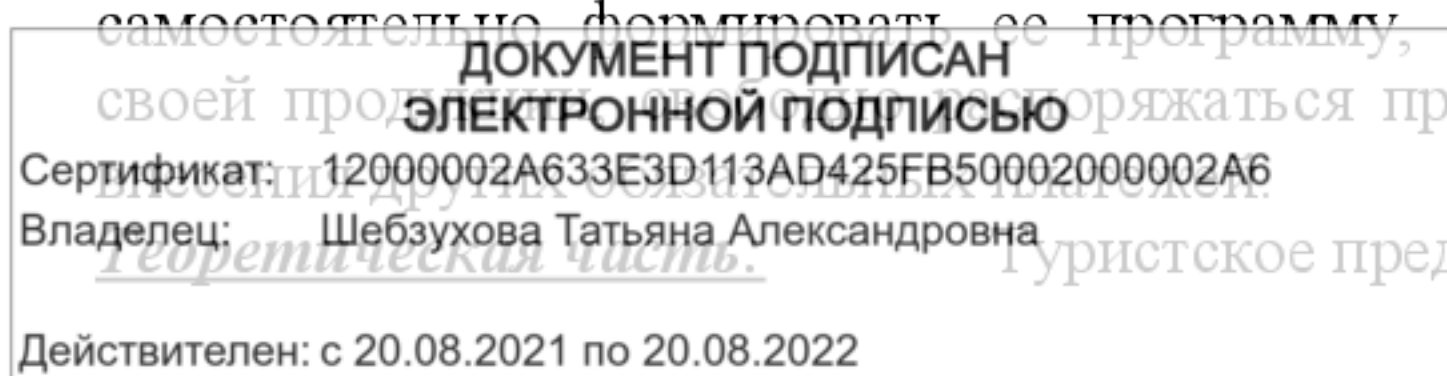
1. <http://www.complexdor.ru> - Сайт базы нормативной и технической документации
2. <http://www.twirpx.com> - Сайт поиск литературы
3. <http://www.pitportal.ru> - Сайт информационного портала
4. <http://www.libgost.ru> - Сайт библиотеки Гостов и нормативных документов
5. www.hotelnews.ru - Сайт сбора информации в сфере гостиничного бизнеса

Практическое занятие № 3. История развития туризма в РФ.

Цель: Изучить организации молодежного туризма в России.

Формируемые компетенции: ПК-2. Способен принимать решения об организации деятельности предприятия индустрии гостеприимства

Актуальность темы: Туристское предприятие (фирма) - это самостоятельный хозяйствующий субъект, организующий свою деятельность в сфере туризма в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли. Оно имеет право заниматься любой хозяйственной деятельностью, не запрещенной законодательством, самостоятельно формировать ее программу, выбирать поставщиков услуг и потребителей своей продукции, распоряжаться прибылью, остающейся после уплаты налогов и



дифференцированной среде. Внутренняя среда состоит из различных компонентов и представлена функциональными областями, общими для всех типов фирм (департаментом управления персоналом, бухгалтерией, отделом продаж, службой маркетинга и т.д.). Внешняя среда -- это то, что окружает предприятие и воздействует на него (потребители, конкуренты, партнеры и поставщики, правительственные и иные государственные учреждения и организации, общественные и профессиональные объединения, представительства иностранных государств, союзы и иные объединения потребителей). **Вопросы и задания:**

1. Просветительский (до 1890 г.) период.
2. Предпринимательский (1890–1927 гг.) период.
3. Организационно–централизованный (1927–1969 гг.) период.
4. Административно – нормативный (1969–1990 гг.) период.
5. Переходный (с 1990 г.) период

Перечень основной литературы:

1. Организация туристской деятельности : учеб. пособие (курслекций) / Г.Н. Рыкун, О.А. Карташева, И.В. Огаркова и др. ; Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске. ; Школа Кавказ. гостеприимства. - Пятигорск: СКФУ в г. Пятигорске, 2018. - 172 с

Перечень дополнительной литературы:

1. Сухов, Р.И. Организация туристской деятельности : учебник / Р.И. Сухов. - Ростов : Издательство Южного федерального университета, 2016. - 267 с.
2. Валеева Е.О. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Валеева Е.О.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 242 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31939>.— ЭБС «IPRbooks»,

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Основы туризма» для студентов направления 43.03.02 Туризм;
2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Основы туризма» для студентов направления 43.03.02 Туризм;
3. **Электронный курс лекций по дисциплине «Основы туризма» для студентов направления 43.03.02 Туризм;**

Интернет-ресурсы

1. <http://www.complexdor.ru> - Сайт базы нормативной и технической документации
2. <http://www.twirpx.com> - Сайт поиск литературы
3. <http://www.pitportal.ru> - Сайт информационного портала
4. <http://www.libgost.ru> - Сайт библиотеки Гостов и нормативных документов
5. www.hotelnews.ru - Сайт сбора информации в сфере гостиничного бизнеса

Практическое занятие №4. Международный туристский рынок.

Цель: Научиться организовывать экзотический отдых для туристов.

Формируемые компетенции: ПК-2. Способен принимать решения об организации деятельности предприятия индустрии гостеприимства

Актуальность темы: Актуальность: туризм представляет собой быстрорастущую отрасль экономики. Удовлетворение растущих потребностей клиентов в туристских услугах на высоком уровне является важнейшей задачей в сфере услуг размещения, питания, транспортной перевозки.

Теоретический документ, подписанный электронной подписью, означает, что в отличие от материальных товаров их нельзя потрогать, услышать или уловить их запах до тех пор, пока они не будут приобретены. Стремясь уменьшить неопределенность, покупатели анализируют внешние признаки или очевидность качества услуги. Они получают

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

представление об уровне обслуживания по расположению офиса, интерьеру, оборудованию, персоналу, продавца услуги, предоставляемой информации и цене. Поэтому задача продавца услуги заключается в повышении степени осязаемости услуги в той или иной степени.

Вопросы и задания:

1. Понятие и схема туристского рынка.
2. Факторы, влияющие на туристский рынок.
3. Сегментация туристского рынка.
4. Структура международного туристского рынка

Перечень основной литературы:

1. Организация туристской деятельности : учеб. пособие (курс лекций) / Г.Н. Рыкун, О.А. Карташева, И.В. Огаркова и др. ; Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске. ; Школа Кавказ. гостеприимства. - Пятигорск: СКФУ в г. Пятигорске, 2018. - 172 с

Перечень дополнительной литературы:

1. Сухов, Р.И. Организация туристской деятельности : учебник / Р.И. Сухов. - Ростов : Издательство Южного федерального университета, 2016. - 267 с.
2. Валеева Е.О. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Валеева Е.О.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 242 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31939>.— ЭБС «IPRbooks»,

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Основы туризма» для студентов направления 43.03.02 Туризм;
2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Основы туризма» для студентов направления 43.03.02 Туризм;
3. Электронный курс лекций по дисциплине «Основы туризма» для студентов направления 43.03.02 Туризм;

Интернет-ресурсы

1. <http://www.complexdor.ru> - Сайт базы нормативной и технической документации
2. <http://www.twirpx.com> - Сайт поиск литературы
3. <http://www.pitportal.ru> - Сайт информационного портала
4. <http://www.libgost.ru> - Сайт библиотеки Гостов и нормативных документов
5. www.hotelnews.ru - Сайт сбора информации в сфере гостиничного бизнеса

Практическое занятие № 5. Государственное регулирование туристской деятельности в Российской Федерации.

Цель: Изучить состояние туристского бизнеса и его перспективы в разных регионах России.

Формируемые компетенции: ПК-2. Способен принимать решения об организации деятельности предприятия индустрии гостеприимства

Актуальность темы: Туризм - это важная часть международного культурного и экономического, гуманитарного сотрудничества и, безусловно, занимает центральное место в современной мировой экономике. На сегодняшний день роль международного туризма увеличивается, его активное развитие на современном этапе уже приобрело глобальный характер, при этом, оказывая существенное воздействие на национальную экономику многих государств мира. Туризм является одним из немногих активно и динамично развивающихся

определенных сфер деятельности международного и отечественного бизнеса. В целом, за стремительные темпы роста туристского бизнеса, в итоге был признан важнейшим экономическим феноменом прошлого столетия.

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Теоретическая часть: Туризм может внести существенный вклад в разрешение

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

экономических вопросов, различных проблем занятости населения, бедности, климата и т.д. Выполняя огромное количество функций (культурные, социальные, гуманитарные и т.д.), современный международный туризм в итоге способствовал и сегодня способствует активному развитию многих государств мира. Он стал важным средством подъема ими своих различных отсталых районов. Активное развитие международного туристского обмена стало важным фактором процессов культурной и экономической интеграции, которые изначально возникают в пределах каких-либо отдельных районов. Современные региональные туристские организации активно используют определенные географические условия регионов, обычаи и традиции народов, национальных меньшинств, особенности современных транспортных связей непосредственно при формировании туристских услуг, в том числе и маршрутов путешествий

Вопросы и задания:

1. Роль государства в управлении туристской деятельностью.
2. Государственная регистрация субъектов предпринимательской деятельности. Стандартизация и сертификация.
3. Законодательное и правовое обеспечение туристской деятельности

Перечень основной литературы:

1. Организация туристской деятельности : учеб. пособие (курслекций) / Г.Н. Рыкун, О.А. Карташева, И.В. Огаркова и др. ; Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске. ; Школа Кавказ. гостеприимства. - Пятигорск: СКФУ в г. Пятигорске, 2018. - 172 с

Перечень дополнительной литературы:

1. Сухов, Р.И. Организация туристской деятельности : учебник / Р.И. Сухов. - Ростов : Издательство Южного федерального университета, 2016. - 267 с.
2. Валеева Е.О. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Валеева Е.О.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 242 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31939>.— ЭБС «IPRbooks»,

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Основы туризма» для студентов направления 43.03.02 Туризм;
2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Основы туризма» для студентов направления 43.03.02 Туризм;

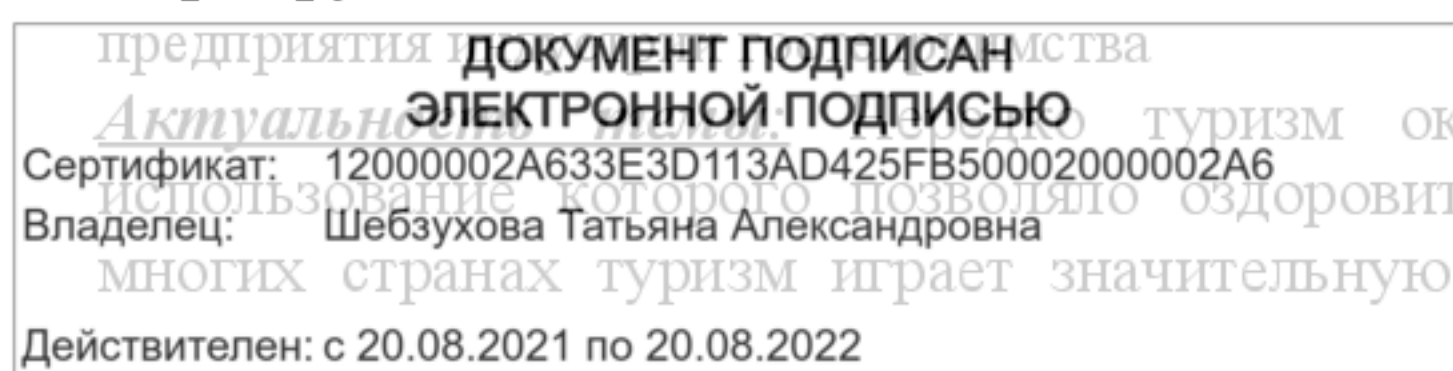
3. Электронный курс лекций по дисциплине «Основы туризма» для студентов направления 43.03.02 Туризм; Интернет-ресурсы

1. <http://www.complexdor.ru> - Сайт базы нормативной и технической документации
2. <http://www.twirpx.com> - Сайт поиск литературы
3. <http://www.pitportal.ru> - Сайт информационного портала
4. <http://www.libgost.ru> - Сайт библиотеки Гостов и нормативных документов
5. www.hotelnews.ru - Сайт сбора информации в сфере гостиничного бизнеса

Практическое занятие № 6. Технология туроператорской и турагентской деятельности.

Цель: Изучить основные виды и особенности страхования туристов.

Формируемые компетенции: ПК-2. Способен принимать решения об организации деятельности



оказывался в разных странах тем рычагом, всю национальную экономику страны. Во многих странах туризм играет значительную роль в формировании валового внутреннего

продукта, создании дополнительных рабочих мест, обеспечении занятости населения и активизации внешнеторгового баланса. Туризм оказывает огромное влияние на такие ключевые отрасли экономики как транспорт и связь, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления и другие, т.е. выступает своеобразным катализатором социально-экономического развития. Туризм стал одним из самых прибыльных видов бизнеса в мире.

Теоретическая часть: Регулирование развития туризма представляет собой многоуровневую систему, включающую в себя: координация и содействие развитию туризма в глобальном масштабе осуществляется через Всемирную туристскую организацию при участии международных финансовых организаций; согласованность туристской политики на межгосударственном уровне достигается через региональные туристские организации и специальные органы межгосударственных объединений (например, ЕС); на национальном и региональном уровнях регулирование также осуществляется через специально созданные органы и общественные ассоциации туристских организаций.

Таким образом, субъектами регулирования туризма являются специально уполномоченные государственные органы, а также общественные туристские организации, процесс формирования государственной политики развития туризма должен строиться на основе их активного взаимодействия.

Вопросы и задания:

1. Туроператорская и турагентская деятельность.
2. Организация работы туристской фирмы. Оформление фирмы.
3. Безопасность фирмы.
4. Имидж туристской фирмы.

Перечень основной литературы:

1. Организация туристской деятельности : учеб. пособие (курслекций) / Г.Н. Рыкун, О.А. Карташева, И.В. Огаркова и др. ; Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске. ; Школа Кавказ. гостеприимства. - Пятигорск: СКФУ в г. Пятигорске, 2018. - 172 с

Перечень дополнительной литературы:

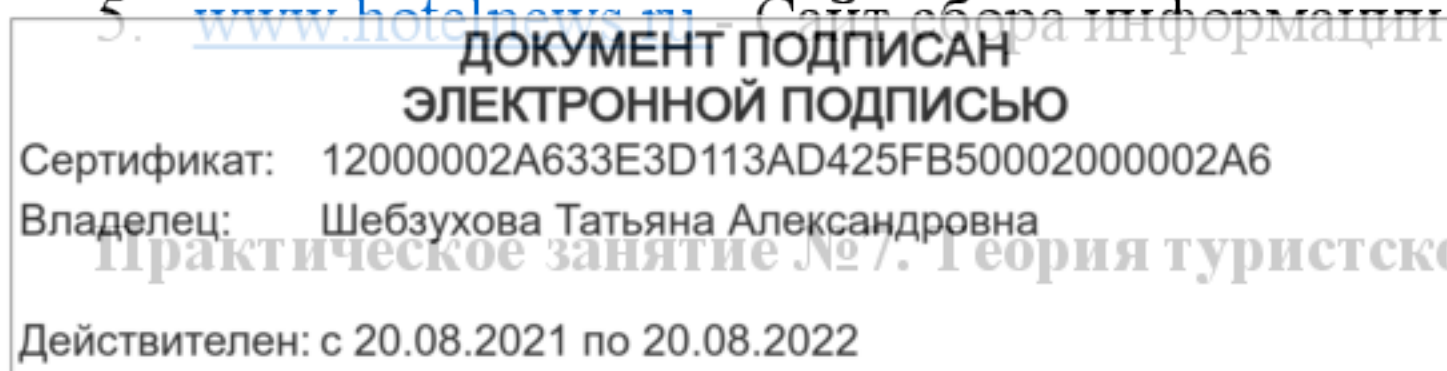
1. Сухов, Р.И. Организация туристской деятельности : учебник / Р.И. Сухов. - Ростов : Издательство Южного федерального университета, 2016. - 267 с.
2. Валеева Е.О. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Валеева Е.О.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 242 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31939>.— ЭБС «IPRbooks»,

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Основы туризма» для студентов направления 43.03.02 Туризм;
2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Основы туризма» для студентов направления 43.03.02 Туризм;
3. **Электронный курс лекций по дисциплине «Основы туризма» для студентов направления 43.03.02 Туризм;**

Интернет-ресурсы

1. <http://www.complexdor.ru> - Сайт базы нормативной и технической документации
2. <http://www.twirpx.com> - Сайт поиск литературы
3. <http://www.pitportal.ru> - Сайт информационного портала
4. <http://www.libgost.ru> - Сайт библиотеки Гостов и нормативных документов
5. www.hotelnews.ru - Сайт сбора информации в сфере гостиничного бизнеса



Практическое занятие № 7: Теория туристского продукта.

Цель: Изучить внешнее и внутреннее оформление турфирмы.

Формируемые компетенции: ПК-2. Способен принимать решения об организации деятельности предприятия индустрии гостеприимства

Актуальность темы: Актуальность темы заключается в том, что в процессе путешествия турист сталкивается с различного рода формальностями, исполнение которых является обязательным условием при пересечении им государственной границы. Данные формальности являются объектами правового регулирования различных отраслей права государств.

Теоретическая часть: Тема обусловлена важностью прохождения туристских формальностей - процедуры проверки пограничными службами правильности оформления выездных документов, соблюдения таможенных, валютных, медикосанитарных правил для пересекающих государственную границу туристов.

Вопросы и задания:

1. Понятие услуги в индустрии гостеприимства.
2. Туристский продукт. Виды туров.
3. Мотивы при выборе туров.
4. Типы туристов.

Перечень основной литературы:

1. Организация туристской деятельности : учеб. пособие (курслекций) / Г.Н. Рыкун, О.А. Карташева, И.В. Огаркова и др. ; Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске. ; Школа Кавказ. гостеприимства. - Пятигорск: СКФУ в г. Пятигорске, 2018. - 172 с

Перечень дополнительной литературы:

1. Сухов, Р.И. Организация туристской деятельности : учебник / Р.И. Сухов. - Ростов : Издательство Южного федерального университета, 2016. - 267 с.
2. Валеева Е.О. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Валеева Е.О.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 242 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31939>.— ЭБС «IPRbooks»,

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Основы туризма» для студентов направления 43.03.02 Туризм;
2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Основы туризма» для студентов направления 43.03.02 Туризм;
3. Электронный курс лекций по дисциплине «Основы туризма» для студентов направления 43.03.02 Туризм;

Интернет-ресурсы

1. <http://www.complexdor.ru> - Сайт базы нормативной и технической документации
2. <http://www.twirpx.com> - Сайт поиск литературы
3. <http://www.pitportal.ru> - Сайт информационного портала
4. <http://www.libgost.ru> - Сайт библиотеки Гостов и нормативных документов
5. www.hotelnews.ru - Сайт сбора информации в сфере гостиничного бизнеса

Практическое занятие № 8. Технология формирования туров.

Формируемые компетенции: ПК-2. Способен принимать решения об организации деятельности предприятия индустрии гостеприимства

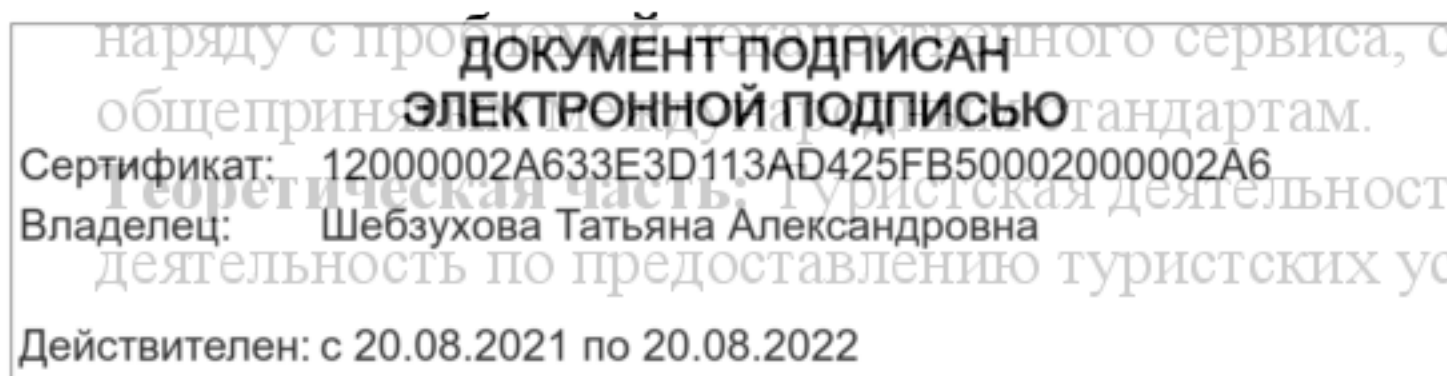
Актуальность темы: Проблема управления кадрами в сфере туризма всегда актуальна,

наряду с проблемой стандартизации сервиса, стандарты которого не соответствуют

общепринятым стандартам.

Теоретическая часть: Туристская деятельность представляет собой организованную

деятельность по предоставлению туристских услуг. Это деятельность туристских агентств,



операторов и некоторых других субъектов, которые участвуют в процессе продвижения или производства турпродукта.

Вопросы и задания:

1. Основные понятия и определения.
2. Классификация туристских маршрутов.
3. Разработка туристского маршрута.
4. Методика организации маршрута.
5. Формирование тура

Перечень основной литературы:

1. Организация туристской деятельности : учеб. пособие (курслекций) / Г.Н. Рыкун, О.А. Карташева, И.В. Огаркова и др. ; Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске. ; Школа Кавказ. гостеприимства. - Пятигорск: СКФУ в г. Пятигорске, 2018. - 172 с

Перечень дополнительной литературы:

1. Сухов, Р.И. Организация туристской деятельности : учебник / Р.И. Сухов. - Ростов : Издательство Южного федерального университета, 2016. - 267 с.
2. Валеева Е.О. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Валеева Е.О.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 242 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31939>.— ЭБС «IPRbooks»,

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Основы туризма» для студентов направления 43.03.02 Туризм;
2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Основы туризма» для студентов направления 43.03.02 Туризм;
3. **Электронный курс лекций по дисциплине «Основы туризма» для студентов направления 43.03.02 Туризм;**

Интернет-ресурсы

1. <http://www.complexdor.ru> - Сайт базы нормативной и технической документации
2. <http://www.twirpx.com> - Сайт поиск литературы
3. <http://www.pitportal.ru> - Сайт информационного портала
4. <http://www.libgost.ru> - Сайт библиотеки Гостов и нормативных документов
5. www.hotelnews.ru - Сайт сбора информации в сфере гостиничного бизнеса

Практическое занятие № 9. Технология обслуживания клиентов.

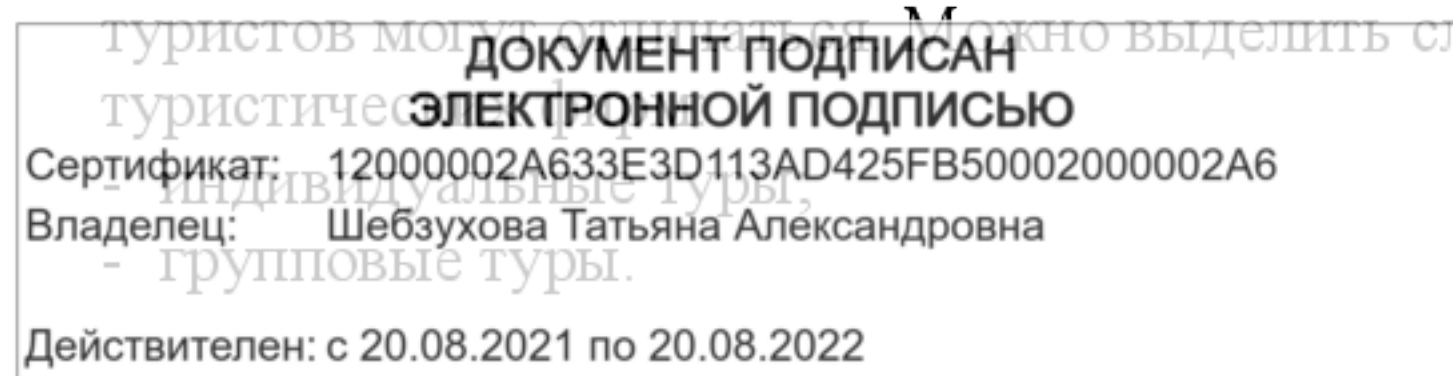
Цель: Изучить социально - психологические особенности туристской деятельности

Формируемые компетенции: ПК-2. Способен принимать решения об организации деятельности предприятия индустрии гостеприимства

Актуальность темы: Среди проблем, выдвигаемых туризмом, наиболее важной является проблема обслуживания и гостеприимства. Диапазон профессий, нужных в индустрии туризма, очень велик. Однако основной чертой всех, кто работает в сфере туризма, является постоянное общение с людьми со всеми его положительными и отрицательными аспектами.

Теоретическая часть: Обслуживание клиентов турфирмы имеет общие черты, характерные для сферы услуг. Однако в зависимости от набора предоставляемых услуг, их качества, отличительных свойств (внутренние, выездные, въездные туры) формы и стили обслуживания

туристов могут отличаться. Можно выделить следующие формы обслуживания клиентов



Вопросы и задания:

1. Выбор тура.
2. Технология обслуживания клиента в турфирме.
3. Работа с клиентом после завершения путешествия.
4. Порядок предоставления клиенту информации о маршруте.
5. Бронирование тура.

Перечень основной литературы:

1. Организация туристской деятельности : учеб. пособие (курслекций) / Г.Н. Рыкун, О.А. Карташева, И.В. Огаркова и др. ; Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске. ; Школа Кавказ. гостеприимства. - Пятигорск: СКФУ в г. Пятигорске, 2018. - 172 с

Перечень дополнительной литературы:

1. Сухов, Р.И. Организация туристской деятельности : учебник / Р.И. Сухов. - Ростов : Издательство Южного федерального университета, 2016. - 267 с.

2. Валеева Е.О. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Валеева Е.О.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 242 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31939>.— ЭБС «IPRbooks»,

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Основы туризма» для студентов направления 43.03.02 Туризм;
2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Основы туризма» для студентов направления 43.03.02 Туризм;
3. Электронный курс лекций по дисциплине «Основы туризма» для студентов направления 43.03.02 Туризм;

Интернет-ресурсы

1. <http://www.complexdor.ru> - Сайт базы нормативной и технической документации
2. <http://www.twirpx.com> - Сайт поиск литературы
3. <http://www.pitportal.ru> - Сайт информационного портала
4. <http://www.libgost.ru> - Сайт библиотеки Гостов и нормативных документов
5. www.hotelnews.ru - Сайт сбора информации в сфере гостиничного бизнеса

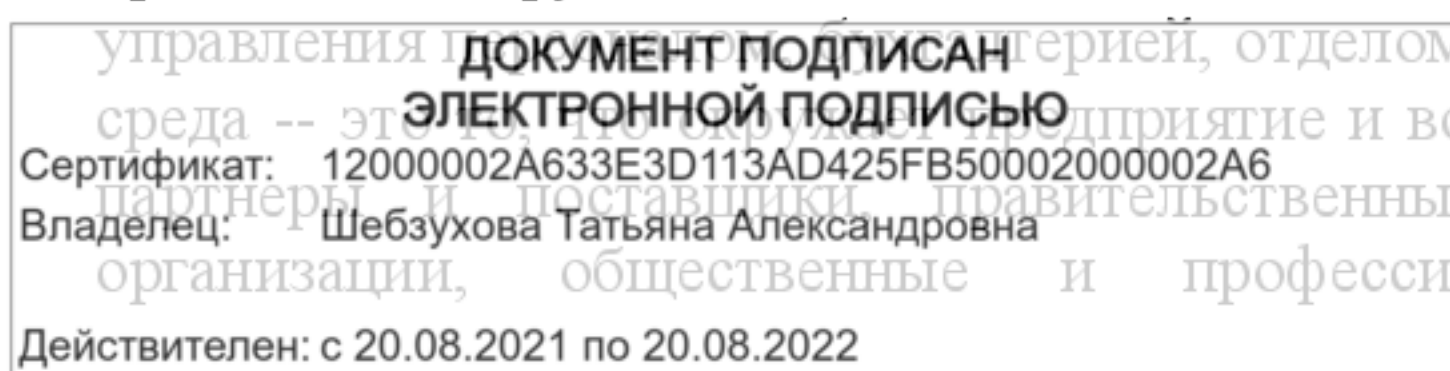
Практическое занятие № 10 Взаимодействие турфирмы с гостиницами

Цель: Изучить социально - психологические особенности туристской деятельности

Формируемые компетенции: ПК-2. Способен принимать решения об организации деятельности предприятия индустрии гостеприимства

Актуальность темы: Туристское предприятие (фирма) - это самостоятельный хозяйствующий субъект, организующий свою деятельность в сфере туризма в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли. Оно имеет право заниматься любой хозяйственной деятельностью, не запрещенной законодательством, самостоятельно формировать ее программу, выбирать поставщиков услуг и потребителей своей продукции, свободно распоряжаться прибылью, остающейся после уплаты налогов и внесения других обязательных платежей.

Теоретическая часть: Туристское предприятие находится в сильно дифференцированной среде. Внутренняя среда состоит из различных компонентов и представлена функциональными областями, общими для всех типов фирм (департаментом управления туристскими операциями, отделом продаж, службой маркетинга и т.д.). Внешняя среда -- это совокупность различных субъектов, взаимодействующих с предприятием и воздействующих на него (потребители, конкуренты, партнеры, поставщики, государственные и иные государственные учреждения и организации, общественные и профессиональные объединения, представительства



иностранных государств, союзы и иные объединения потребителей).

Вопросы и задания:

1. Предприятия размещения.
2. Служба безопасности. Бронирование номеров.
3. Организация приема, регистрации и размещения туристов.

Перечень основной литературы:

1. Организация туристской деятельности : учеб. пособие (курслекций) / Г.Н. Рыкун, О.А. Карташева, И.В. Огаркова и др. ; Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске. ; Школа Кавказ. гостеприимства. - Пятигорск: СКФУ в г. Пятигорске, 2018. - 172 с

Перечень дополнительной литературы:

1. Сухов, Р.И. Организация туристской деятельности : учебник / Р.И. Сухов. - Ростов : Издательство Южного федерального университета, 2016. - 267 с.
2. Валеева Е.О. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Валеева Е.О.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 242 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31939>.— ЭБС «IPRbooks»,

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Основы туризма» для студентов направления 43.03.02 Туризм;
2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Основы туризма» для студентов направления 43.03.02 Туризм;
3. **Электронный курс лекций по дисциплине «Основы туризма» для студентов направления 43.03.02 Туризм;**

Интернет-ресурсы

1. <http://www.complexdor.ru> - Сайт базы нормативной и технической документации
2. <http://www.twirpx.com> - Сайт поиск литературы
3. <http://www.pitportal.ru> - Сайт информационного портала
4. <http://www.libgost.ru> - Сайт библиотеки Гостов и нормативных документов
5. www.hotelnews.ru - Сайт сбора информации в сфере гостиничного бизнеса

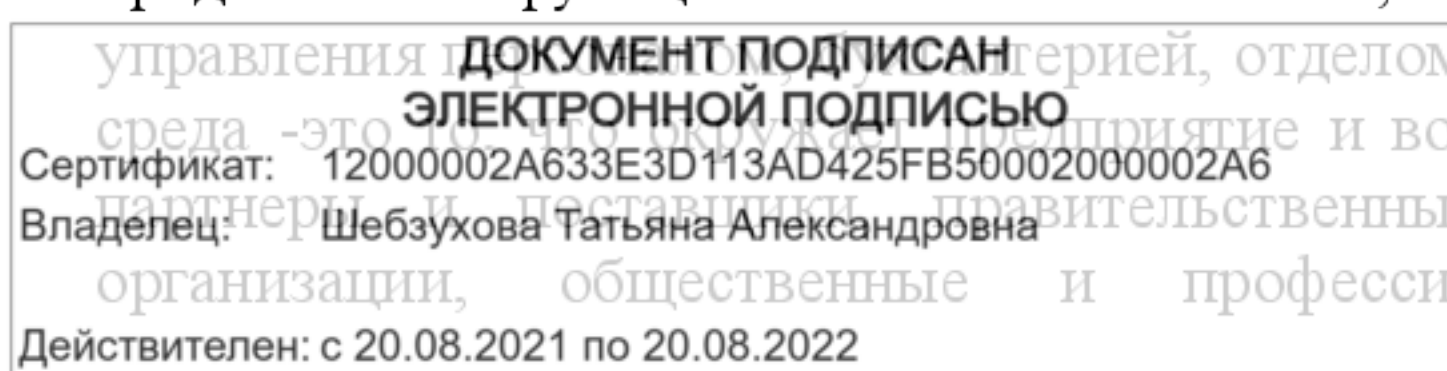
Практическое занятие № 11 Взаимодействие турфирмы с предприятиями питания

Цель: Изучить социально - психологические особенности туристской деятельности

Формируемые компетенции: ПК-2. Способен принимать решения об организации деятельности предприятия индустрии гостеприимства

Актуальность темы: Туристское предприятие (фирма) - это самостоятельный хозяйствующий субъект, организующий свою деятельность в сфере туризма в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли. Оно имеет право заниматься любой хозяйственной деятельностью, не запрещенной законодательством, самостоятельно формировать ее программу, выбирать поставщиков услуг и потребителей своей продукции, свободно распоряжаться прибылью, остающейся после уплаты налогов и внесения других обязательных платежей.

Теоретическая часть: Туристское предприятие находится в сильно дифференцированной среде. Внутренняя среда состоит из различных компонентов и представлена функциональными областями, общими для всех типов фирм (департаментом продаж, службой маркетинга и т.д.). Внешняя среда - это совокупность партнеров и поставщиков, государственных и иных государственных учреждений и организаций, общественных и профессиональные объединения, представительства



иностранных государств, союзы и иные объединения потребителей).

Вопросы и задания:

1. Предприятия питания.
2. Типы предприятий общественного питания.
3. Обслуживание групп туристов

Перечень основной литературы:

1. Организация туристской деятельности : учеб. пособие (курслекций) / Г.Н. Рыкун, О.А. Карташева, И.В. Огаркова и др. ; Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске. ; Школа Кавказ. гостеприимства. - Пятигорск: СКФУ в г. Пятигорске, 2018. - 172 с

Перечень дополнительной литературы:

1. Сухов, Р.И. Организация туристской деятельности : учебник / Р.И. Сухов. - Ростов : Издательство Южного федерального университета, 2016. - 267 с.

2. Валеева Е.О. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Валеева Е.О.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 242 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31939>.— ЭБС «IPRbooks»,

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Основы туризма» для студентов направления 43.03.02 Туризм;
2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Основы туризма» для студентов направления 43.03.02 Туризм;
3. Электронный курс лекций по дисциплине «Основы туризма» для студентов направления 43.03.02 Туризм;

Интернет-ресурсы

1. <http://www.complexdor.ru> - Сайт базы нормативной и технической документации
2. <http://www.twirpx.com> - Сайт поиск литературы
3. <http://www.pitportal.ru> - Сайт информационного портала
4. <http://www.libgost.ru> - Сайт библиотеки Гостов и нормативных документов
5. www.hotelnews.ru - Сайт сбора информации в сфере гостиничного бизнеса

Практическое занятие № 12 Взаимодействие турфирмы с сферой досуга и развлечений

Цель: Изучить социально - психологические особенности туристской деятельности

Формируемые компетенции: ПК-2. Способен принимать решения об организации деятельности предприятия индустрии гостеприимства

Актуальность темы: Туристское предприятие (фирма) - это самостоятельный хозяйствующий субъект, организующий свою деятельность в сфере туризма в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли. Оно имеет право заниматься любой хозяйственной деятельностью, не запрещенной законодательством, самостоятельно формировать ее программу, выбирать поставщиков услуг и потребителей своей продукции, свободно распоряжаться прибылью, остающейся после уплаты налогов и внесения других обязательных платежей.

Теоретическая часть: Туристское предприятие находится в сильно дифференцированной среде. Внутренняя среда состоит из различных компонентов и представлена функциональными областями, общими для всех типов фирм (департаментом управления персоналом, бухгалтерией, отделом продаж, службой маркетинга и т.д.). Внешняя среда - это то, что окружает предприятие и воздействует на него (потребители, конкуренты, партнеры, общественные и иные государственные учреждения и организации, профессиональные объединения, представительства иностранных государств, союзы и иные объединения потребителей).

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Вопросы и задания:

1. Индустрия досуга и развлечений.
2. Классификация предприятий досуга и развлечений.
3. Туристская анимация

Перечень основной литературы:

1. Организация туристской деятельности : учеб. пособие (курслекций) / Г.Н. Рыкун, О.А. Карташева, И.В. Огаркова и др. ; Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске. ; Школа Кавказ. гостеприимства. - Пятигорск: СКФУ в г. Пятигорске, 2018. - 172 с

Перечень дополнительной литературы:

1. Сухов, Р.И. Организация туристской деятельности : учебник / Р.И. Сухов. - Ростов : Издательство Южного федерального университета, 2016. - 267 с.
2. Валеева Е.О. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Валеева Е.О.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 242 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31939>.— ЭБС «IPRbooks»,

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Основы туризма» для студентов направления 43.03.02 Туризм;
2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Основы туризма» для студентов направления 43.03.02 Туризм;
3. Электронный курс лекций по дисциплине «Основы туризма» для студентов направления 43.03.02 Туризм;

Интернет-ресурсы

1. <http://www.complexdor.ru> - Сайт базы нормативной и технической документации
2. <http://www.twirpx.com> - Сайт поиск литературы
3. <http://www.pitportal.ru> - Сайт информационного портала
4. <http://www.libgost.ru> - Сайт библиотеки Гостов и нормативных документов
5. www.hotelnews.ru - Сайт сбора информации в сфере гостиничного бизнеса

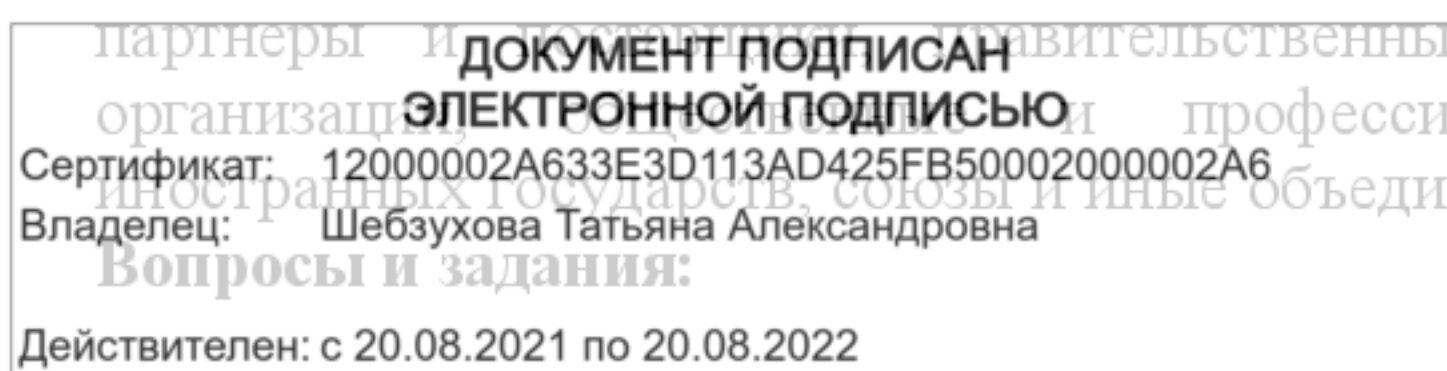
Практическое занятие № 13 Технология транспортного обеспечения.

Цель: Изучить социально - психологические особенности туристской деятельности

Формируемые компетенции: ПК-2. Способен принимать решения об организации деятельности предприятия индустрии гостеприимства

Актуальность темы: Туристское предприятие (фирма) - это самостоятельный хозяйствующий субъект, организующий свою деятельность в сфере туризма в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли. Оно имеет право заниматься любой хозяйственной деятельностью, не запрещенной законодательством, самостоятельно формировать ее программу, выбирать поставщиков услуг и потребителей своей продукции, свободно распоряжаться прибылью, остающейся после уплаты налогов и внесения других обязательных платежей.

Теоретическая часть: Туристское предприятие находится в сильно дифференцированной среде. Внутренняя среда состоит из различных компонентов и представлена функциональными областями, общими для всех типов фирм (департаментом управления персоналом, бухгалтерией, отделом продаж, службой маркетинга и т.д.). Внешняя среда - это то, что окружает предприятие и воздействует на него (потребители, конкуренты, партнеры и государственные учреждения и иные государственные учреждения и профессиональные объединения, представительства иностранных государств, союзы и иные объединения потребителей).



1. Классификация путешествий.
2. Классификация транспортных средств.
3. Договор с автотранспортными предприятиями.

Перечень основной литературы:

1. Организация туристской деятельности : учеб. пособие (курслекций) / Г.Н. Рыкун, О.А. Карташева, И.В. Огаркова и др. ; Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске. ; Школа Кавказ. гостеприимства. - Пятигорск: СКФУ в г. Пятигорске, 2018. - 172 с

Перечень дополнительной литературы:

1. Сухов, Р.И. Организация туристской деятельности : учебник / Р.И. Сухов. - Ростов : Издательство Южного федерального университета, 2016. - 267 с.
 2. Валеева Е.О. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Валеева Е.О.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 242 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31939>.— ЭБС «IPRbooks»,

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Основы туризма» для студентов направления 43.03.02 Туризм;
2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Основы туризма» для студентов направления 43.03.02 Туризм;
3. Электронный курс лекций по дисциплине «Основы туризма» для студентов направления 43.03.02 Туризм;

Интернет-ресурсы

1. <http://www.complexdor.ru> - Сайт базы нормативной и технической документации
2. <http://www.twirpx.com> - Сайт поиск литературы
3. <http://www.pitportal.ru> - Сайт информационного портала
4. <http://www.libgost.ru> - Сайт библиотеки Гостов и нормативных документов
5. www.hotelnews.ru - Сайт сбора информации в сфере гостиничного бизнеса

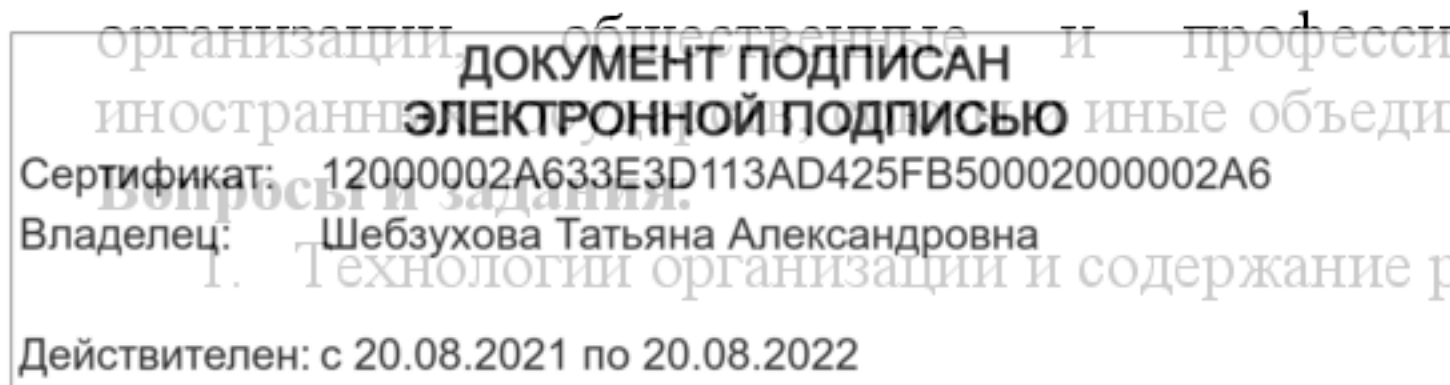
Практическое занятие № 14 Взаимодействие турфирмы с экскурсионными фирмами.

Цель: Изучить социально - психологические особенности туристской деятельности

Формируемые компетенции: ПК-2. Способен принимать решения об организации деятельности предприятия индустрии гостеприимства

Актуальность темы: Туристское предприятие (фирма) - это самостоятельный хозяйствующий субъект, организующий свою деятельность в сфере туризма в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли. Оно имеет право заниматься любой хозяйственной деятельностью, не запрещенной законодательством, самостоятельно формировать ее программу, выбирать поставщиков услуг и потребителей своей продукции, свободно распоряжаться прибылью, остающейся после уплаты налогов и внесения других обязательных платежей.

Теоретическая часть: Туристское предприятие находится в сильно дифференцированной среде. Внутренняя среда состоит из различных компонентов и представлена функциональными областями, общими для всех типов фирм (департаментом управления персоналом, бухгалтерией, отделом продаж, службой маркетинга и т.д.). Внешняя среда -это то, что окружает предприятие и воздействует на него (потребители, конкуренты, партнеры и поставщики, правительственные и иные государственные учреждения и организации, общественные и профессиональные объединения, представительства иностранных организаций и другие объединения потребителей).



1. Технологии организации и содержание работы экскурсионного учреждения как

- организатора туристских проектов.
2. Основные этапы подготовки экскурсии.
3. Расчет и анализ затрат.

Перечень основной литературы:

1. Организация туристской деятельности : учеб. пособие (курслекций) / Г.Н. Рыкун, О.А. Карташева, И.В. Огаркова и др. ; Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске. ; Школа Кавказ. гостеприимства. - Пятигорск: СКФУ в г. Пятигорске, 2018. - 172 с

Перечень дополнительной литературы:

1. Сухов, Р.И. Организация туристской деятельности : учебник / Р.И. Сухов. - Ростов : Издательство Южного федерального университета, 2016. - 267 с.
2. Валеева Е.О. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Валеева Е.О.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 242 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31939>.— ЭБС «IPRbooks»,

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Основы туризма» для студентов направления 43.03.02 Туризм;
2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Основы туризма» для студентов направления 43.03.02 Туризм;
3. Электронный курс лекций по дисциплине «Основы туризма» для студентов направления 43.03.02 Туризм;

Интернет-ресурсы

1. <http://www.complexdor.ru> - Сайт базы нормативной и технической документации
2. <http://www.twirpx.com> - Сайт поиск литературы
3. <http://www.pitportal.ru> - Сайт информационного портала
4. <http://www.libgost.ru> - Сайт библиотеки Гостов и нормативных документов
5. www.hotelnews.ru - Сайт сбора информации в сфере гостиничного бизнеса

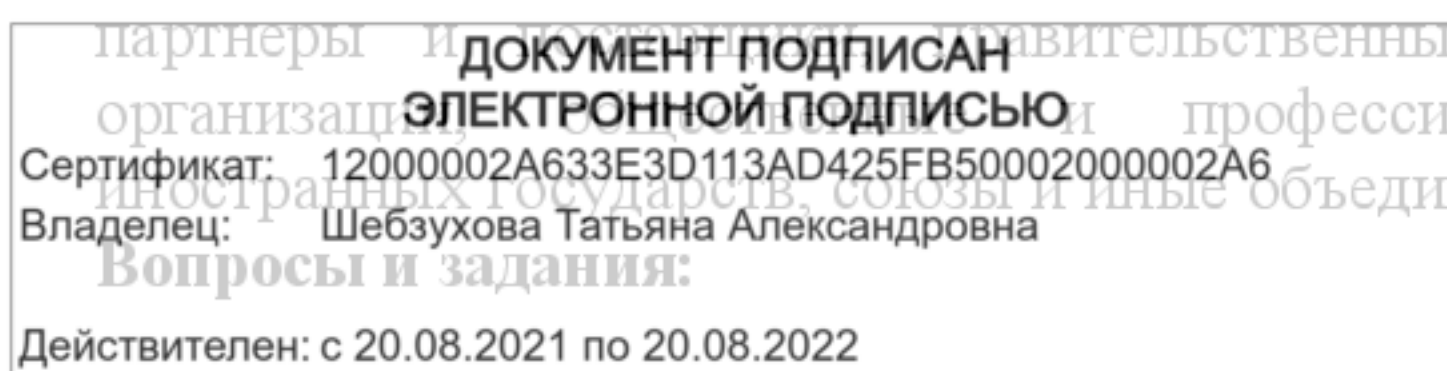
Практическое занятие № 15 Сотрудничество турфирмы с рекреационной сферой

Цель: Изучить социально - психологические особенности туристской деятельности

Формируемые компетенции: ПК-2. Способен принимать решения об организации деятельности предприятия индустрии гостеприимства

Актуальность темы: Туристское предприятие (фирма) - это самостоятельный хозяйствующий субъект, организующий свою деятельность в сфере туризма в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли. Оно имеет право заниматься любой хозяйственной деятельностью, не запрещенной законодательством, самостоятельно формировать ее программу, выбирать поставщиков услуг и потребителей своей продукции, свободно распоряжаться прибылью, остающейся после уплаты налогов и внесения других обязательных платежей.

Теоретическая часть: Туристское предприятие находится в сильно дифференцированной среде. Внутренняя среда состоит из различных компонентов и представлена функциональными областями, общими для всех типов фирм (департаментом управления персоналом, бухгалтерией, отделом продаж, службой маркетинга и т.д.). Внешняя среда - это то, что окружает предприятие и воздействует на него (потребители, конкуренты, партнеры и государственные учреждения и иные государственные учреждения и профессиональные объединения, представительства иностранных государств, союзы и иные объединения потребителей).



1. Этапы организации СПА-комплекса.
2. Схема последовательного управления СПА-комплексом
3. Основные модели услуг: фитнес-клуб; СПА-клуб; велнес-клуб

Перечень основной литературы:

1. Организация туристской деятельности : учеб. пособие (курслекций) / Г.Н. Рыкун, О.А. Карташева, И.В. Огаркова и др. ; Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске. ; Школа Кавказ. гостеприимства. - Пятигорск: СКФУ в г. Пятигорске, 2018. - 172 с

Перечень дополнительной литературы:

1. Сухов, Р.И. Организация туристской деятельности : учебник / Р.И. Сухов. - Ростов : Издательство Южного федерального университета, 2016. - 267 с.
2. Валеева Е.О. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Валеева Е.О.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 242 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31939>.— ЭБС «IPRbooks»,

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Основы туризма» для студентов направления 43.03.02 Туризм;
2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Основы туризма» для студентов направления 43.03.02 Туризм;
3. Электронный курс лекций по дисциплине «Основы туризма» для студентов направления 43.03.02 Туризм;

Интернет-ресурсы

1. <http://www.complexdor.ru> - Сайт базы нормативной и технической документации
2. <http://www.twirpx.com> - Сайт поиск литературы
3. <http://www.pitportal.ru> - Сайт информационного портала
4. <http://www.libgost.ru> - Сайт библиотеки Гостов и нормативных документов
5. www.hotelnews.ru - Сайт сбора информации в сфере гостиничного бизнеса

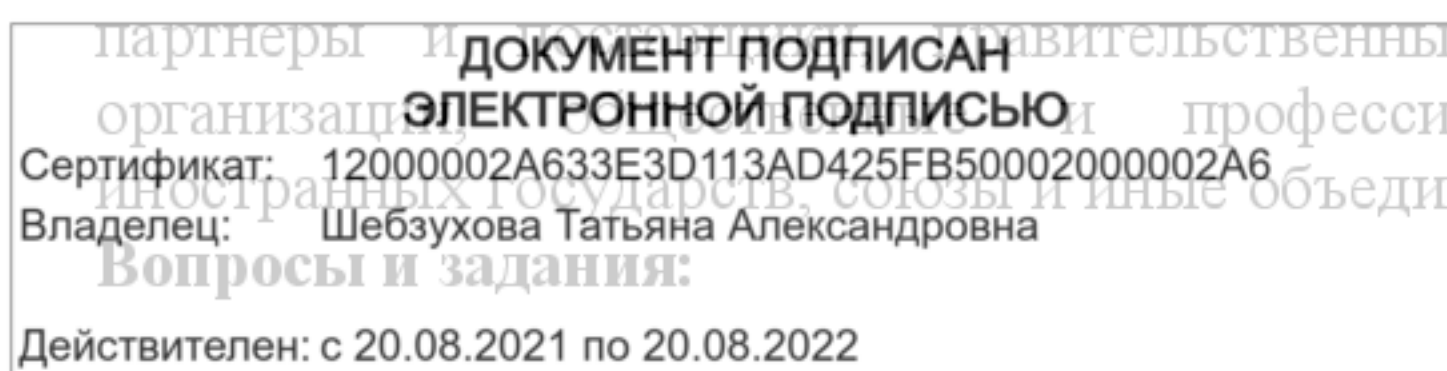
Практическое занятие № 16. Взаимодействие турфирмы с страховыми компаниями

Цель: Изучить социально - психологические особенности туристской деятельности

Формируемые компетенции: ПК-2. Способен принимать решения об организации деятельности предприятия индустрии гостеприимства

Актуальность темы: Туристское предприятие (фирма) - это самостоятельный хозяйствующий субъект, организующий свою деятельность в сфере туризма в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли. Оно имеет право заниматься любой хозяйственной деятельностью, не запрещенной законодательством, самостоятельно формировать ее программу, выбирать поставщиков услуг и потребителей своей продукции, свободно распоряжаться прибылью, остающейся после уплаты налогов и внесения других обязательных платежей.

Теоретическая часть: Туристское предприятие находится в сильно дифференцированной среде. Внутренняя среда состоит из различных компонентов и представлена функциональными областями, общими для всех типов фирм (департаментом управления персоналом, бухгалтерией, отделом продаж, службой маркетинга и т.д.). Внешняя среда - это то, что окружает предприятие и воздействует на него (потребители, конкуренты, партнеры и другие заинтересованные стороны, государственные учреждения и профессиональные объединения, представительства иностранных государств, союзы и иные объединения потребителей).



1. Страхование туристов.
2. Договоры страхования и экскурсионного обслуживания.

Перечень основной литературы:

1. Организация туристской деятельности : учеб. пособие (курслекций) / Г.Н. Рыкун, О.А. Карташева, И.В. Огаркова и др. ; Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске. ; Школа Кавказ. гостеприимства. - Пятигорск: СКФУ в г. Пятигорске, 2018. - 172 с

Перечень дополнительной литературы:

1. Сухов, Р.И. Организация туристской деятельности : учебник / Р.И. Сухов. - Ростов : Издательство Южного федерального университета, 2016. - 267 с.
2. Валеева Е.О. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Валеева Е.О.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 242 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31939>.— ЭБС «IPRbooks»,

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Основы туризма» для студентов направления 43.03.02 Туризм;
2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Основы туризма» для студентов направления 43.03.02 Туризм;
3. Электронный курс лекций по дисциплине «Основы туризма» для студентов направления 43.03.02 Туризм;

Интернет-ресурсы

1. <http://www.complexdor.ru> - Сайт базы нормативной и технической документации
2. <http://www.twirpx.com> - Сайт поиск литературы
3. <http://www.pitportal.ru> - Сайт информационного портала
4. <http://www.libgost.ru> - Сайт библиотеки Гостов и нормативных документов
5. www.hotelnews.ru - Сайт сбора информации в сфере гостиничного бизнеса

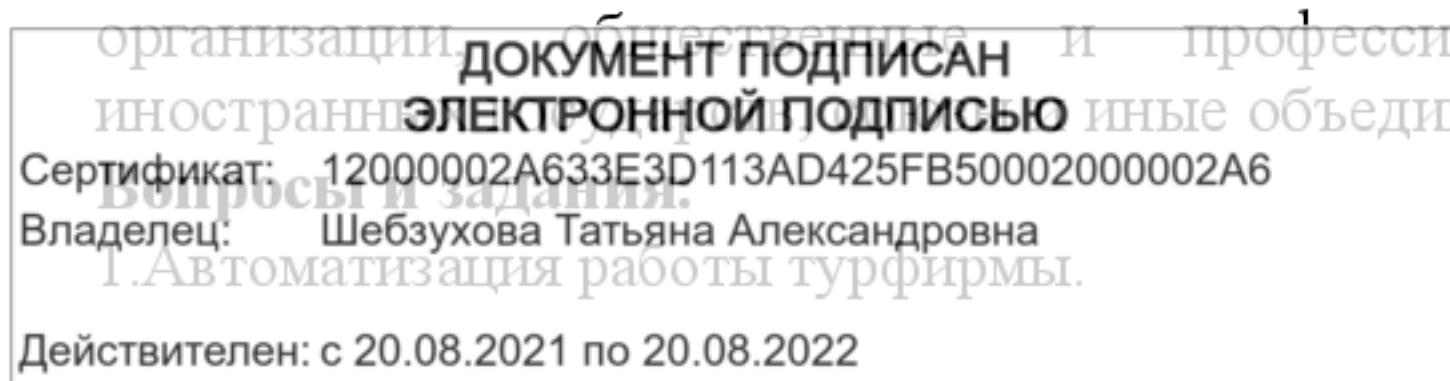
Практическое занятие № 17. Информационные технологии в туристской деятельности.

Цель: Изучить социально - психологические особенности туристской деятельности

Формируемые компетенции: ПК-2. Способен принимать решения об организации деятельности предприятия индустрии гостеприимства

Актуальность темы: Туристское предприятие (фирма) - это самостоятельный хозяйствующий субъект, организующий свою деятельность в сфере туризма в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли. Оно имеет право заниматься любой хозяйственной деятельностью, не запрещенной законодательством, самостоятельно формировать ее программу, выбирать поставщиков услуг и потребителей своей продукции, свободно распоряжаться прибылью, остающейся после уплаты налогов и внесения других обязательных платежей.

Теоретическая часть: Туристское предприятие находится в сильно дифференцированной среде. Внутренняя среда состоит из различных компонентов и представлена функциональными областями, общими для всех типов фирм (департаментом управления персоналом, бухгалтерией, отделом продаж, службой маркетинга и т.д.). Внешняя среда - это то, что окружает предприятие и воздействует на него (потребители, конкуренты, партнеры и поставщики, правительственные и иные государственные учреждения и объединения, представительства иностранных организаций и профессиональные объединения потребителей).



2. Программное обеспечение в Туризме.
3. Интернет технологии в деятельности турфирмы.

Перечень основной литературы:

1. Организация туристской деятельности : учеб. пособие (курслекций) / Г.Н. Рыкун, О.А. Карташева, И.В. Огаркова и др. ; Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске. ; Школа Кавказ. гостеприимства. - Пятигорск: СКФУ в г. Пятигорске, 2018. - 172 с

Перечень дополнительной литературы:

1. Сухов, Р.И. Организация туристской деятельности : учебник / Р.И. Сухов. - Ростов : Издательство Южного федерального университета, 2016. - 267 с.
2. Валеева Е.О. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Валеева Е.О.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 242 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31939>.— ЭБС «IPRbooks»,

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Основы туризма» для студентов направления 43.03.02 Туризм;
2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Основы туризма» для студентов направления 43.03.02 Туризм;
3. Электронный курс лекций по дисциплине «Основы туризма» для студентов направления 43.03.02 Туризм;

Интернет-ресурсы

1. <http://www.complexdor.ru> - Сайт базы нормативной и технической документации
2. <http://www.twirpx.com> - Сайт поиск литературы
3. <http://www.pitportal.ru> - Сайт информационного портала
4. <http://www.libgost.ru> - Сайт библиотеки Гостов и нормативных документов
5. www.hotelnews.ru - Сайт сбора информации в сфере гостиничного бизнеса

Практическое занятие №18. Технологии безопасности в туризме.

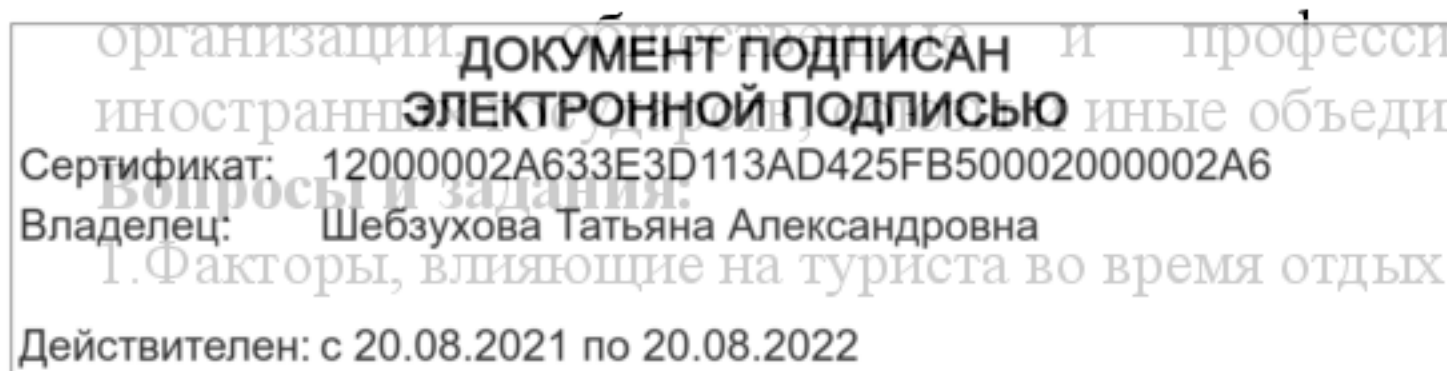
Цель: Изучить социально - психологические особенности туристской деятельности

Формируемые компетенции: ПК-2. Способен принимать решения об организации деятельности предприятия индустрии гостеприимства

Актуальность темы: Туристское предприятие (фирма) - это самостоятельный хозяйствующий субъект, организующий свою деятельность в сфере туризма в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли. Оно имеет право заниматься любой хозяйственной деятельностью, не запрещенной законодательством, самостоятельно формировать ее программу, выбирать поставщиков услуг и потребителей своей продукции, свободно распоряжаться прибылью, остающейся после уплаты налогов и внесения других обязательных платежей.

Теоретическая часть: Туристское предприятие находится в сильно дифференцированной среде. Внутренняя среда состоит из различных компонентов и представлена функциональными областями, общими для всех типов фирм (департаментом управления персоналом, бухгалтерией, отделом продаж, службой маркетинга и т.д.). Внешняя среда - это то, что окружает предприятие и воздействует на него (потребители, конкуренты, партнеры и поставщики, правительственные и иные государственные учреждения и организации, профессиональные объединения, представительства иностранных компаний и другие объединения потребителей).

Вопросы и задания:
1. Факторы, влияющие на туриста во время отдыха.



2. Организация безопасности туристов на турфирме.
3. Контроль за выполнением требований безопасности.

Перечень основной литературы:

1. Организация туристской деятельности : учеб. пособие (курслекций) / Г.Н. Рыкун, О.А. Карташева, И.В. Огаркова и др. ; Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске. ; Школа Кавказ. гостеприимства. - Пятигорск: СКФУ в г. Пятигорске, 2018. - 172 с

Перечень дополнительной литературы:

1. Сухов, Р.И. Организация туристской деятельности : учебник / Р.И. Сухов. - Ростов : Издательство Южного федерального университета, 2016. - 267 с.
2. Валеева Е.О. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Валеева Е.О.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 242 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31939>.— ЭБС «IPRbooks»,

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Основы туризма» для студентов направления 43.03.02 Туризм;
2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Основы туризма» для студентов направления 43.03.02 Туризм;
3. Электронный курс лекций по дисциплине «Основы туризма» для студентов направления 43.03.02 Туризм;

Интернет-ресурсы

1. <http://www.complexdor.ru> - Сайт базы нормативной и технической документации
2. <http://www.twirpx.com> - Сайт поиск литературы
3. <http://www.pitportal.ru> - Сайт информационного портала
4. <http://www.libgost.ru> - Сайт библиотеки Гостов и нормативных документов
5. www.hotelnews.ru - Сайт сбора информации в сфере гостиничного бизнеса

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

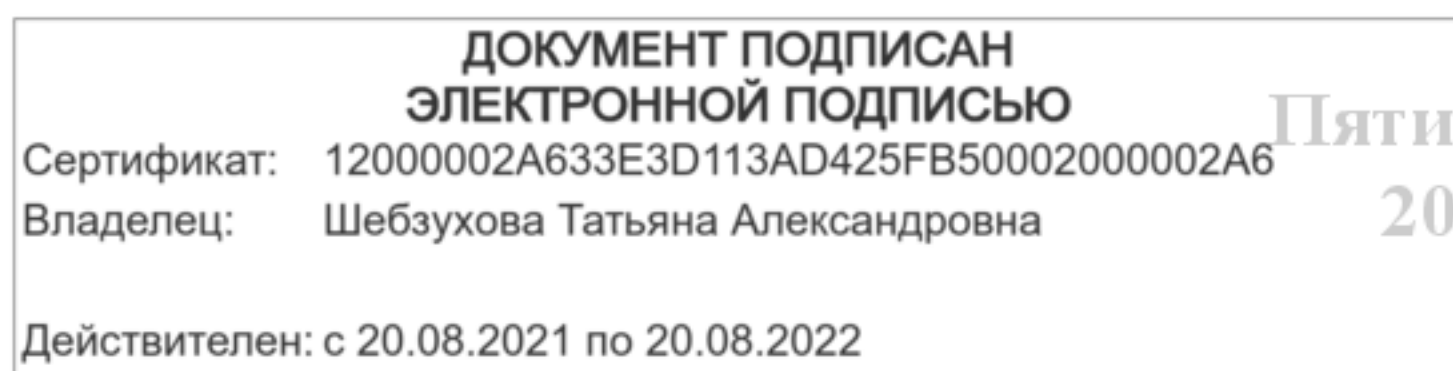
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

Методические указания
по выполнению самостоятельной работы
по дисциплине
«ОСНОВЫ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Направление подготовки
Направленность (профиль)

43.03.03 Гостиничное дело
Гостиничная деятельность



Содержание

1. Введение
2. Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины
3. План-график выполнения самостоятельной работы
4. Контрольные точки и виды отчетности по ним
5. Методические рекомендации по изучению теоретического материала
6. Методические указания (по видам работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины)
7. Методические указания по подготовке к экзамену
8. Список рекомендуемой литературы

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

1. Введение

Самостоятельная работа студента (СРС) наряду с аудиторной представляет одну из форм учебного процесса и является существенной его частью. СРС – это планируемая работа студентов, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Под самостоятельной работой студентов понимается планируемая учебная, учебно-исследовательская, а также научно-исследовательская работа студентов, которая выполняется во внеаудиторное время по инициативе студента или по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Дисциплина **«Основы туристской деятельности»** осваивается студентами в течение 108 часов. Часть этого времени (54 часа) отводится на аудиторные формы работы (лекционные и практические занятия), которые организуются непосредственно преподавателем. Часть установленных стандартом часов (81 час) отводится для самостоятельной, или внеаудиторной, работы студентов.

Важное значение самостоятельной работы студентов при изучении курса обусловлено наличием большого количества проблемных и дискуссионных вопросов, требующих творческого подхода, широкого использования специальной литературы и ее глубокого осмысления.

2. Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Основы туристской деятельности»

Самостоятельная работа студентов при изучении дисциплины **«Основы туристской деятельности»** предусматривает следующие виды: самостоятельное изучение литературы по темам № 1-18; подготовка к практическим занятиям.

Самостоятельная работа – это работа студентов по усвоению обязательной и свободно получаемой информации по самообразованию. Такая форма обучения приобретает в настоящее время актуальность и значимость. Её функцией является обеспечение хорошего качества усвоения знаний, умений, навыков и профессиональных компетенций студентами по изучаемой дисциплине. В качестве форм и методов внеаудиторной работы студентов является самостоятельная работа в библиотеке, конспектирование, работа со специальными словарями и справочниками, расширение понятийно-терминологического аппарата.

Целью подготовки к самостоятельному изучению литературы по темам дисциплины является собеседование с преподавателем по темам теоретического материала. Задачами при подготовке к самостоятельному изучению литературы по темам дисциплины – конспектирование студентом тем дисциплины.

5 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование компетенций

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
ПК-2. Способен принимать решения об организации деятельности предприятия индустрии гостеприимства	И-5 ПК- 2 Организует деятельность туристского предприятия	организует процесс оказания услуг в сфере гостеприимства, в том числе с учетом требований сохранения природной среды, безопасности жизни и здоровья общества

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

конспекта приведенным в Фонде оценочных

3. План-график выполнения самостоятельной работы

Технологическая карта самостоятельной работы обучающегося

Коды реализуемых компетенций	Вид деятельности студентов	Итоговый продукт самостоятельной работы	Средства и технологии оценки	Объем часов, в том числе		
				СРС	Контактная работа с преподавателем	Всего
3 семестр						
ОПК-1 ИД-1 ОПК-1 ИЛ-2	Самостоятельное изучение литературы, конспектирование материалов.	Конспект	Собеседование.	46,89	5,21	52,1
ОПК-1 ИД-1 ОПК-1 ИЛ-2	Подготовка к практическим занятиям, круглому столу	Отчет по практическим занятиям	Отчет устный	4,86	0,54	5,40
ОПК-1 ИД-1 ОПК-1 ИЛ-2	Подготовка доклада	Текст доклада.	Собеседование.	9,00	1	10,00
Итого за 3 семестр				60,75	6,75	67,5
Всего				60,75	6,75	67,5

4. Контрольные точки и виды отчетности по ним

№ п/п	Вид деятельности студентов	Сроки выполнения	Количество баллов
1.	Собеседование по разделу 1-3	6 неделя	15
2.	Собеседование по разделу 4-5	10 неделя	20
3.	Собеседование по разделу 6-9	16 неделя	20
	Итого за 1 семестр		55
	Итого		55

5. Методические рекомендации по изучению теоретического материала

Для успешного освоения дисциплины, необходимо самостоятельно детально изучить представленные темы по рекомендуемым источникам информации:

5.1. Рекомендации по организации работы с литературой

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги.

Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данной дисциплине.

Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего.

Особое внимание следует обратить на определение основных понятий дисциплины. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику

полезно в течение учебного года (в отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, вызвавшие трудности у студента, для консультации с преподавателем.

Различают два вида чтения: первичное и вторичное. *Первичное* - это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах. После него не

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

должно остаться ни одного непонятого слова. Содержание не всегда может быть понятно после первичного чтения.

Задача *вторичного* чтения – полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым).

Самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания. Основные советы здесь можно свести к следующим:

- составить перечень книг, с которыми следует познакомиться;
- перечень должен быть систематизированным (что необходимо для практических занятий, что для экзаменов, что пригодится для написания курсовых и дипломных работ);
- обязательно выписывать все выходные данные по каждой книге (при написании курсовых и дипломных работ это позволит очень сэкономить время);
- разобраться для себя, какие книги (или какие главы книг) следует прочитать более внимательно, а какие – просто просмотреть;
- при составлении перечней литературы следует посоветоваться с преподавателями и научными руководителями, которые помогут лучше сориентироваться;
- все прочитанные книги, учебники и статьи следует конспектировать, но это не означает, что надо конспектировать «все подряд»: можно выписывать кратко основные идеи автора и иногда приводить наиболее яркие и показательные цитаты;
- в работе с научной литературой следует выработать в себе способность «воспринимать» сложные тексты; для этого лучший прием – научиться «читать медленно», когда понятно каждое прочитанное слово (а если слово незнакомое, то либо с помощью словаря, либо с помощью преподавателя обязательно его узнать).

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

6. Методические указания (по видам работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины)

Вопросы для собеседования по дисциплине : «Основы туристской деятельности»

Базовый уровень

Тема 1. Понятие туристской деятельности.

Место туризма в экономике страны.

1. Основные понятия дисциплины «Основы туристской деятельности»
2. Место туризма в экономике страны.
3. Виды современного туризма.

Тема 2. История мирового туризма

1. Путешествия в первых веках нашей эры и в период средневековья.
2. Индустриальное общество.
3. Развитие регионального туризма в XVIII - XIX вв.

Тема 3. История развития туризма в РФ

1. Просветительский (до 1890 г.) период.
2. Предпринимательский (1890–1927 гг.) период.
3. Организационно–централизованный (1927– 1969 гг.) период.

Тема 4. Международный туристский рынок.

1. Понятие и схема туристского рынка.
2. Факторы, влияющие на туристский рынок.
3. Сегментация туристского рынка.

Тема 5. Государственное регулирование туристской деятельности в Российской Федерации.

1. Роль государства в управлении туристской деятельностью.
2. Государственная регистрация субъектов предпринимательской деятельности.
3. Стандартизация и сертификация туров.

Тема 6. Технология туроператорской и турагентской деятельности.

1. Туроператорская и турагентская деятельность.
2. Организация работы туристской фирмы.
3. Оформление фирмы. Безопасность фирмы.

Тема 7. Теория туристского продукта.

1. Понятие услуги в индустрии гостеприимства.
2. Туристский продукт. Виды туров.
3. Мотивы при выборе туров.

Тема 8. Технология формирования туров.

1. Основные понятия и определения технологии формирования туров.
2. Классификация туристских маршрутов.
3. Разработка туристского маршрута. Методика организации маршрута.

Тема 9. Технология обслуживания клиентов.

1. Выбор тура.
2. Технология обслуживания клиента в турфирме.
3. Работа с клиентом после завершения путешествия. Порядок предоставления клиенту информации о маршруте.

Тема 10. Взаимодействие турфирмы с гостиницами

1. Предприятия средств размещения.
2. Служба безопасности средств размещения.

Тема 11. Взаимодействие турфирмы с предприятиями питания.

1. Предприятия общественного питания.
2. Типы предприятий общественного питания.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

3. Обслуживание групп туристов в общественного питания

Тема 12. Взаимодействие турфирмы с сферой досуга и развлечений

1. Индустрия досуга и развлечений.

2. Классификация предприятий досуга и развлечений.

3. Туристская анимация

Тема 13. Технология транспортного обеспечения.

1. Классификация путешествий.

2. Классификация транспортных средств.

3. Договор с автотранспортными предприятиями.

Тема 14. Взаимодействие турфирмы с экскурсионными фирмами

1. Технологии организации и содержание работы экскурсионного учреждения как организатора туристских проектов.

2. Основные этапы подготовки экскурсии.

3. Расчет и анализ затрат экскурсии.

Тема 15. Сотрудничество турфирмы с рекреационной сферой

1. Этапы организации СПА-комплекса.

2. Схема последовательного управления СПА-комплексом

3. Основные модели услуг: фитнес-клуб; СПА-клуб; велнес-клуб

Тема 16. Взаимодействие турфирмы с страховыми компаниями.

1. Страхование туристов.

2. Договоры страхования тура,

3. Договоры страхования экскурсионного обслуживания.

Тема 17. Информационные технологии в туристской деятельности.

1. Автоматизация работы турфирмы.

2. Программное обеспечение в Туризме.

3. Интернет технологии в деятельности турфирмы.

Тема 18. Технологии безопасности в туризме.

1. Факторы, влияющие на туриста во время отдыха.

2. Организация безопасности туристов на турфирме.

3. Контроль за выполнением требований безопасности.

Повышенный уровень

Тема 1. Понятие туристской деятельности.

Место туризма в экономике страны.

1. Основные черты и тенденции развития современного туризма

Тема 2. История мирового туризма

1. Развитие мирового туризма XX в.

Тема 3. История развития туризма в РФ

1. Административно – нормативный (1969– 1990 гг.) период.

Переходный (с 1990 г.) период

Тема 4. Международный туристский рынок.

1. Структура международного туристского рынка.

Тема 5. Государственное регулирование туристской деятельности в Российской Федерации.

1. Законодательное и правовое обеспечение туристской деятельности.

Тема 6. Технология туроператорской и турагентской деятельности.

1. Имидж туристской фирмы.

Тема 7. Теория формирования туристского продукта.

1. Типы туристского продукта.

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебухова Татьяна Александровна

Тема 8. Технология формирования туров.

1. Технология формирования туров

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

1.Бронирование тура.

1. Организация приема, регистрации и размещения иностранных туристов в средствах размещения

1. Обслуживание иностранных туристов в общественном питании

1. Технология и организация досуговой деятельности

1. Форма сотрудничества туроператоров железных дорог

1. Техника проведения экскурсии как коммуникационного межличностного и межкультурного взаимодействия.

1. Туристско-рекреационные ресурсы дестинации как основы технологии туристской деятельности

1.Технология расчета турфирмы с клиентами.

1.Современные сервисы бронирования и резервирования в туристкой деятельно

1. Общие ограничительные меры во время пребывания в зарубежной стране.

Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если материал излагается последовательно и грамотно, студент умеет делать необходимые обобщения и выводы;

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется, если студентом неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после замечаний преподавателя; при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков.

2.Описание шкалы оценивания

Уровень выполнения контрольного задания	Документ подписан Электронной подписью	Рейтинговый балл (в % от максимального балла за контрольное задание)
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A63		
Сделал(а): Отличник Шебзухова Татьяна Александровна		100

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Хороший	80
Удовлетворительный	60
Неудовлетворительный	0

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура проведения данного оценочного мероприятия включает в себя отбор и изучение литературы по теме собеседования, краткое конспектирование изученного материала.

Собеседование позволяет проверить сформированность ПК-2 готовность к применению полученных знаний в юридической деятельности. При ответе на вопросы базового уровня бакалавр должен показать свободное владение основными терминами и понятиями, раскрывая содержания вопросов повышенного уровня, необходимо продемонстрировать понимание сути излагаемого. При подготовке к собеседованию студенту предоставляется право пользования подготовленными им материалами. При проведении собеседования оцениваются: умение вести беседу, грамотность, уровень владения материалом, последовательность и рациональность изложения материала.

Оценочный лист студента для собеседования (ФИО)

№ темы	Отлично (100%) *	Хорошо (80%)	Удовлетворительно (60%)	Неудовлетворительно (0%)
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				

Темы докладов по дисциплине: «Основы туристской деятельности» Базовый уровень

1. Туризм как система.
2. Экономический и социокультурный феномен туризма.
3. Современные тенденции развития туризма в России и за рубежом.
4. Функции и факторы развития туризма.
5. Общая характеристика функциональной структуры туризма.
6. Общекультурные и профессиональные компетенции специалиста по туризму.
7. Факторы развития туризма в России.
8. Государственное регулирование туризма.
9. Нормативно-правовые основы развития туризма в России и мире.
10. Концепции развития туризма в РФ.
11. Классификация и общая характеристика видов туризма.
12. Международная классификация туризма.
13. Общая характеристика видов туризма.
14. Принципы формирования рынка услуг в России и за рубежом.
15. Роль туризма в экономике стран мира.
16. Развитие туризма в России.
17. Оценка состояния туристических зон страны.

18. Основы организации туристской деятельности.
19. Виды и формы организации туристской деятельности.
20. Организационно-правовые формы в туризме.
21. Индустрия туризма в современном мире.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

22. Инфраструктура туризма.
23. Специфика организации досуга для туристов.
24. Принципы экскурсионного обслуживания.

Повышенный уровень

1. Развитие лечебного, паломнического и спортивного туризма в эпоху Античности и Древнем Риме.
2. Специфика паломнических поездок в средние века.
3. Крестовые походы, их цели и значение для туризма.
4. «Путешествия за знаниями»: направления, развитие и значение для туризма.
5. История развития гостиничного дела (в период с древности до Средневековья)
6. История развития гостиничного дела (в период 17-18 веков).
7. Причины великих географических открытий и их особенности.
8. Этапы миграционно-колониационного движения древних славян и развитие древнерусского государства.
9. Вклад русских землепроходцев в освоение новых земель (А. Никитин, Ермак, С. Дежнёв).
10. Первооткрыватели 17 века и их вклад освоение новых территорий (В.Баренц, Г. Гудзон, Д. Кук).
11. История развития гостиничного дела (19-нач.20 веков).
12. Развитие торговых путешествий и лечебного туризма в Новое время.
13. Вклад Т. Кука в развитие туристической индустрии начала 19 века.
14. Особенности туризма начала 20 века. Дачный, познавательный, научный туризм данного периода.
15. Реформаторская деятельность Петра I и её последствия для туризма.
16. Лечебный, паломнический и познавательный туризм в России в начале 19 века.
17. Роль туристических обществ конца 19-нач.20 века в развитии российского туризма.
18. Возникновение и функционирование международных организаций по туризму в первой половине 20 века.
19. Роль ООН в развитии международного туризма. Деятельность ВТО.
20. Развитие различных видов туризма (молодёжного, паломнического, круизного и др.) в середине 20 века.
21. Туристские организации 20-30ых годов, их цели и задачи.
22. Развитие экскурсионного дела в первой половине 20 века.
23. Иностраный туризм советского периода и деятельность «Интуриста».
24. Развитие школьного и морского туризма, автобусных путешествий по СССР и их значение.

1.Критерии оценивания компетенций

Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если материал излагается последовательно и грамотно, студент умеет делать необходимые обобщения и выводы;

Оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если основные требования к докладу выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется, если студентом неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после замечаний преподавателя; при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков.

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится, если тема доклада не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание темы.

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

2.Описание шкалы оценивания

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Максимально возможный балл за весь текущий контроль устанавливается равным **55**. Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла. Рейтинговый балл, выставляемый студенту за текущее контрольное мероприятие, сданное студентом в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяется следующим образом:

Уровень выполнения контрольного задания	Рейтинговый балл (в % от максимального балла за контрольное задание)
Отличный	100
Хороший	80
Удовлетворительный	60
Неудовлетворительный	0

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура проведения данного оценочного мероприятия включает в себя отбор и изучение литературы по теме доклада, краткое конспектирование изученного материала.

Представление докладов позволяет проверить сформированность ОК-9, ОК-8 готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности.

Для подготовки к данному оценочному мероприятию **базового** уровня необходимо подготовить и представить результаты в виде доклада.

Для подготовки к данному оценочному мероприятию **повышенного** уровня необходимо подготовить расширенное изложение материала..

При подготовке к выступлению студенту предоставляется право пользования подготовленными им материалами.

В процессе выступления студента оцениваются: грамотность, последовательность и рациональность изложения материала, техническое сопровождение.

Оценочный лист студента для собеседования (ФИО)

№ темы	Отлично (100%) *	Хорошо (80%)	Удовлетворительно (60%)	Неудовлетворительно (0%)
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				

Вопросы к экзамену «Основы туристской деятельности»

Базовый уровень

Вопросы (задача, задание) для проверки уровня обученности

Базовый

1. Основные термины и понятий в туризме.

2. Туризм как система

3. Современное состояние развития туризма в России и за рубежом.

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

4. Функции и факторы развития туризма.

5. Общая характеристика функциональной структуры туризма.

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

6. Общекультурные и профессиональные компетенции специалиста по туризму.
7. Факторы развития туризма.
8. Государственное регулирование туризма
9. Нормативно-правовые основы развития туризма в России и мире.
10. Концепции развития туризма в РФ.
11. Классификация и общая характеристика видов туризма.
12. Международная классификация туризма.
13. Общая характеристика видов туризма.
15. Роль туризма в экономике стран мира. Развитие туризма в России.
16. Основы организации туристской деятельности.
17. Виды и формы организации туристской деятельности.
18. Организационно-правовые формы в туризме.
19. Состав туристических услуг.
20. Организация въездного туризма.
21. Безопасность въездного туризма.
22. Технологии организации туристской деятельности в сфере въездного туризма.

Повышенный

1. Основы бизнес-планирования туристского предприятия.
2. Этапы создания турфирмы.
3. Основы организации деятельности туристского предприятия.
4. Организация выездного туризма.
5. Выездной туризм в системе классификации туризма.
6. Общая характеристика международного туризма.
7. Международный туризм в системе классификации туризма.
8. Основы экспозиционно-выставочной деятельности туризма.
9. Основы определения стратегии экспозиционно-выставочной деятельности.
10. Индустрия туризма: сущность, основные понятия и структура.
11. Структура индустрии туризма.
12. Туристская индустрия: общая характеристика.
13. Виды и формы организации досуга туристов.
14. Особенности организации досуговой деятельности в туризме
15. Виды досуговой деятельности в туризме.
16. Формы организации досуга туристов.
17. Анимация в туризме.
18. Сущность и основные понятия экскурсии.
19. Классификация экскурсий.
20. Основы проектирования экскурсии.
21. Безопасность экскурсионного обслуживания.
22. Профессиональная культура экскурсовода

1.Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, последовательно, четко и логически стройно излагает материал, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
 Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
 Владелец: Шебухова Татьяна Александровна
 Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки, при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет лабораторные работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.

2. Описание шкалы оценивания

Промежуточная аттестация в форме **экзамена** предусматривает проведение обязательной экзаменационной процедуры и оценивается 40 баллами из 100. Минимальное количество баллов, необходимое для допуска к экзамену, составляет 33 балла. Положительный ответ студента на экзамене оценивается рейтинговыми баллами в диапазоне от **20** до **40** ($20 \leq S_{\text{экз}} \leq 40$), оценка **меньше 20** баллов считается неудовлетворительной.

Шкала соответствия рейтингового балла экзамена 5-балльной системе

Рейтинговый балл по дисциплине	Оценка по 5-балльной системе
35 – 40	Отлично
28 – 34	Хорошо
20 – 27	Удовлетворительно

Итоговая оценка по дисциплине, изучаемой в одном семестре, определяется по сумме баллов, набранных за работу в течение семестра, и баллов, полученных при сдаче экзамена:

**Шкала пересчета рейтингового балла по дисциплине
в оценку по 5-балльной системе**

Рейтинговый балл по дисциплине	Оценка по 5-балльной системе
88 – 100	Отлично
72 – 87	Хорошо
53 – 71	Удовлетворительно
< 53	Неудовлетворительно

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация студентов проводится преподавателем, ведущим лекционные, лабораторные и практические занятия по дисциплине, в следующих формах: собеседование, доклад (письменный). Процедура проведения **экзамена** осуществляется в соответствии с

Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в высшем образовании в СКФУ.

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

пользования калькулятором, справочными таблицами. При проверке решения практического задания (задач) оцениваются последовательность и рациональность выполнения, точность расчетов и умение пользоваться размерностями величин.

Подготовка к экзамену способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к экзамену, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На экзамене студент демонстрирует то, что он приобрел в процессе обучения по конкретной учебной дисциплине.

На консультации перед экзаменом студентов знакомят с основными требованиями, ответят на возникшие у них вопросы. Поэтому посещение консультаций обязательно.

При подготовке к экзамену необходимо использовать конспекты лекций по дисциплине, учебники и учебные пособия (из списка основной и дополнительной литературы) или конспект литературы, прочитанной по указанию преподавателя в течение семестра.

Вначале следует просмотреть весь материал по сдаваемой дисциплине, отметить для себя трудные вопросы. Обязательно в них разобраться. В заключение еще раз целесообразно повторить основные положения.

Систематическая подготовка к занятиям в течение семестра позволит использовать время экзаменационной сессии для систематизации знаний.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

6.Список рекомендуемой литературы

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1.1Перечень основной литературы:

1. Организация туристской деятельности : учеб. пособие (курслекций) / Г.Н. Рыкун, О.А. Карташева, И.В. Огаркова и др. ; Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске. ; Школа Кавказ. гостеприимства. - Пятигорск: СКФУ в г. Пятигорске, 2018. - 172 с
2. Кулагина, Е.В. Технологии рекреации и анимации : учебное пособие / Е.В. Кулагина, Ю.В. Сливкова ; Минобрнауки России, Омский государственный технический университет. - Омск : Издательство ОмГТУ, 2017. - 96 с. : табл., граф., схем. - Библиогр.: с. 86. - ISBN 978-5-8149-2422-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493340> (19.09.2018).
3. Сулейманова Г.В. Технология и организация экскурсионных услуг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.В. Сулейманова. — Электрон. текстовые данные. — Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2015. — 251 с. — 978-5-7882-1796-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62313.html>

8.1.2Перечень дополнительной литературы:

1. Сухов, Р.И. Организация туристской деятельности : учебник / Р.И. Сухов. - Ростов : Издательство Южного федерального университета, 2016. - 267 с.
2. Валеева Е.О. Современные технологии организации туристской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Валеева Е.О.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Троицкий мост, 2015.— 194 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40895>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

8.2Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Технологии туристской деятельности» для студентов направления 43.03.02 Туризм;
2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплине «Технологии туристской деятельности» для студентов направления 43.03.02 Туризм;
3. Электронный курс лекций по дисциплине «Технологии туристской деятельности» для студентов направления 43.03.02 Туризм;

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные справочные системы:

<http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека ОНЛАЙН»

<http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС IPRbooks

<http://biblio-online.ru/> - ЭБС «Biblio-online.ru» издательства «Юрайт» ONLINE»

<http://www.intuit.ru> - Интернет-университет технологий

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат:	12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец:	Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022	