

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна
Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета
Дата подписания: 25.08.2023 14:41:44
Уникальный программный ключ:
d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по учебной работе
Пятигорского института (филиал)
СКФУ

_____ М.В. Мартыненко
«28» марта 2022 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по
дисциплине «Организация экскурсионной деятельности»

Направление подготовки	43.03.02. Туризм
Направленность (профиль)	Туристическая деятельность
Форма обучения	очная
Год начала обучения	2022
Реализуется в	4 семестре

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Введение

1. Назначение: обеспечение методической основы для организации и проведения текущего контроля по дисциплине «Организация экскурсионной деятельности». Текущий контроль по данной дисциплине – вид систематической проверки знаний, умений, навыков студентов. Задачами текущего контроля являются получение первичной информации о ходе и качестве освоения компетенций, а также стимулирование регулярной целенаправленной работы студентов. Для формирования определенного уровня компетенций.

2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Организация экскурсионной деятельности» в соответствии с образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 43.03.02. Туризм

2. Разработчик: Карташева О.А., доцент кафедры ТиГД, канд. ист. наук

3. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель:

Огаркова И.В. – зав. кафедрой туризма и гостиничного дела

Члены комиссии:

Гарбузова Т.Г. – доцент кафедры туризма и гостиничного дела

Емцева Н.С. – доцент кафедры туризма и гостиничного дела

Представитель организации-работодателя:

Шрайнер Анастасия Васильевна - директор ООО «Территория туризма»

4. Экспертное заключение: фонд оценочных средств соответствует ОП ВО по направлению подготовки 43.03.02. Туризм и рекомендуется для оценивания уровня сформированности компетенций при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов по дисциплине «Организация экскурсионной деятельности».

28 марта 2022 г.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код оцениваемой компетенции, индикатора (ов)	Этап формирования компетенции (№ темы) (в соответствии с рабочей программой дисциплины)	Средства и технологии оценки	Вид аттестация (текущий/промежуточный)	Тип контроля (устный, письменный или с использованием технических средств)	Наименование оценочного средства
ИД-3 ПК-1 ПК-4	№1-16	Собеседование	текущий	устный	Вопросы для собеседования
	№1-16	Экзамен	промежуточный	устный	Вопросы к экзамену

2. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровни сформированности компетенции(ий), индикатора (ов)	Дескрипторы			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
ПК-1. Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации деятельности предприятия сферы туризма и гостеприимства				
ИД-3 ПК-1 Организует экскурсионную деятельность	не организует экскурсионную деятельность	организует экскурсионную деятельность, в том числе проведение экскурсий, обслуживание экскурсантов	организует экскурсионную деятельность, в том числе разработку и проведение экскурсий, обслуживание экскурсантов,	организует экскурсионную деятельность, в том числе разработку и проведение экскурсий, обслуживание экскурсантов, использование платформы для создания аудиогuida
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6 Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022				
ПК-4. Способен разрабатывать новые турпродукты, направления деятельности и оценивать их эффективность, в том числе с применением современных информационных и коммуникативных технологий	не осуществляет	осуществляет	осуществляет	осуществляет

Осуществляет процесс разработки нового турпродукта, услуги, направления деятельности, в том числе с применением современных информационных и коммуникативных технологий	процесс разработки новой экскурсии	процесс разработки новой экскурсии с применением современных информационных и коммуникативных технологий	процесс разработки новой экскурсии, в том числе разработку основных документов для новой экскурсии с применением современных информационных и коммуникативных технологий	процесс разработки новой экскурсии, в том числе разработку пакета документов для новой экскурсии, использование методики и техники проведения экскурсии с применением современных информационных и коммуникативных технологий
---	------------------------------------	--	--	---

ИД-2 ПК-4 Осуществляет предпроектный анализ ресурсов, рынка, прогнозирует эффективность проекта.	не осуществляет предпроектный анализ ресурсов, рынка	осуществляет предпроектный анализ ресурсов	осуществляет предпроектный анализ ресурсов, рынка	осуществляет предпроектный анализ ресурсов, рынка, прогнозирует эффективность проекта.
---	--	--	---	--

ПК-5. Способен разрабатывать и применять инновационные технологии в турдеятельности

ИД-3 ПК-5 Применяет инновационные технологии в музейной деятельности	не применяет инновационные технологии в разработке новой музейной экскурсии	применяет инновационные технологии в разработке новой музейной экскурсии	применяет инновационные технологии в разработке новой музейной экскурсии, в том числе разработку основных документов для новой экскурсии	применяет инновационные технологии в разработке новой музейной экскурсии, в том числе разработку пакета документов для новой экскурсии, использование методики и техники проведения экскурсии
---	---	--	--	---

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6 Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна	
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022	

Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль Рейтинговая оценка знаний студента

№ п/п	Вид деятельности студентов	Сроки выполнения	Количество баллов
4 семестр			
1	Собеседование по темам 1-5	4 неделя	20
2	Собеседование по темам 6-10	8 неделя	20
3	Собеседование по темам 11-16	12 неделя	15
	Итого за 4 семестр		55
	Итого		55

Максимально возможный балл за весь текущий контроль устанавливается равным **55**. Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла. Рейтинговый балл, выставляемый студенту за текущее контрольное мероприятие, сданное студентом в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяется следующим образом:

Уровень выполнения контрольного задания	Рейтинговый балл (в % от максимального балла за контрольное задание)
Отличный	100
Хороший	80
Удовлетворительный	60
Неудовлетворительный	0

Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация в форме **экзамена** предусматривает проведение обязательной экзаменационной процедуры и оценивается 40 баллами из 100. Положительный ответ студента на экзамене оценивается рейтинговыми баллами в диапазоне от **20** до **40** ($20 \leq S_{\text{экз}} \leq 40$), оценка **меньше 20** баллов считается неудовлетворительной.

Шкала соответствия рейтингового балла экзамена 5-балльной системе

Рейтинговый балл по дисциплине	Оценка по 5-балльной системе
35 – 40	Отлично
28 – 34	Хорошо
20 – 27	Удовлетворительно

Итоговая оценка по дисциплине, изучаемой в одном семестре, определяется по сумме баллов, набранных за работу в течение семестра, и баллов, полученных при сдаче экзамена:

Шкала пересчета рейтингового балла по дисциплине

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ		Оценка по 5-балльной системе
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6	Рейтинговый балл по дисциплине	Отлично
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна	Рейтинговый балл по дисциплине	Хорошо
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022	Рейтинговый балл по дисциплине	Удовлетворительно

3. Типовые контрольные задания и иные материалы, характеризующие этапы формирования компетенций

Вопросы для собеседования по дисциплине «Организация экскурсионной деятельности»

Базовый уровень

Тема 1. История экскурсионной деятельности в России до революции 1917 г.

Основные этапы истории развития экскурсионного дела в России.

Тема 2. История экскурсионной деятельности в России после революции 1917 г.

Зарождение экскурсионной деятельности в Советской России.

Тема 3. История экскурсионной деятельности на КМВ.

Создание Кавказского Горного Общества.

Тема 4. Роль экскурсионной деятельности в сфере туризма.

Понятие экскурсионной деятельности.

Тема 5. Ведение и выполнение заказа на экскурсионное обслуживание.

Осуществление индивидуального консультирования клиентов по правилам приема и предмету заказа.

Тема 6. Документация экскурсионного обслуживания.

Документация экскурсионного обслуживания.

Тема 7. Организация экскурсий.

Содержание и правила проведения экскурсий.

Тема 8. Особенности проведения экскурсий для различных групп населения.

Формирование экскурсионных групп.

Тема 9. Сущность и социальные функции экскурсии.

Экскурсия, её определение и назначение.

Тема 10. Классификация экскурсий.

Общая классификация экскурсий.

Тема 11. Технология разработки новой экскурсии.

Технология подготовки новой экскурсии.

Тема 12. Методика показа в экскурсии.

Экскурсионная методика, её определение и назначение.

Тема 13. Методика рассказа в экскурсии.

Роль рассказа в экскурсии.

Тема 14. Особые методические приемы в экскурсии.

Особые методические приемы в экскурсии.

Тема 15. Техника проведения экскурсий.

Понятие «техника проведения экскурсий».

Тема 16. Требования к личности и профессиональным качествам экскурсовода.

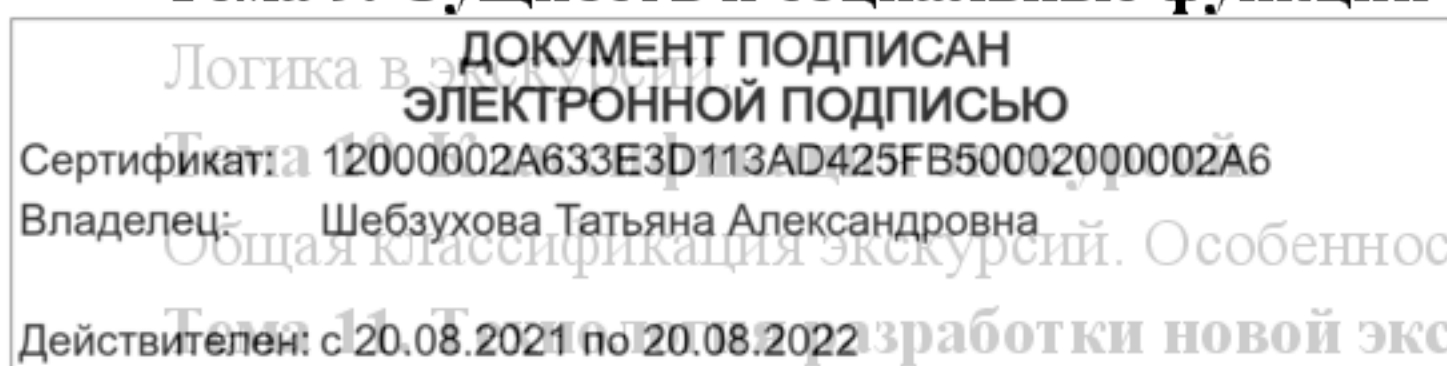
Требования к личности экскурсовода.

Повышенный уровень

Тема 9. Сущность и социальные функции экскурсии.

Общая классификация экскурсий. Особенности организации различных видов экскурсий.

Тема 11. Технология разработки новой экскурсии.



Методическая разработка и требования к ней.

Тема 12. Методика показа в экскурсии.

Методические приемы показа в экскурсии.

Тема 13. Методика рассказа в экскурсии.

Методические приемы рассказа в экскурсии.

Тема 14. Особые методические приемы в экскурсии.

Техника использования наглядных пособий.

Тема 15. Техника проведения экскурсий.

Техника безопасности во время проведения экскурсии.

1. Критерии оценивания компетенций

Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если выставляется студенту, если в процессе проведения собеседования он показывает исчерпывающие знания, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; использует в ответе дополнительный материал; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если он допускает существенные ошибки, необходимые практические компетенции не сформированы.

2. Описание шкалы оценивания

Максимально возможный балл за весь текущий контроль устанавливается равным **55**. Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла. Рейтинговый балл, выставляемый студенту за текущее контрольное мероприятие, сданное студентом в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяется следующим образом:

Уровень выполнения контрольного задания	Рейтинговый балл (в % от максимального балла за контрольное задание)
Отличный	100
Хороший	80
Удовлетворительный	60
Неудовлетворительный	0

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Структура собеседования позволяет проверить сформированность ИД-3 ПК-1, ПК-4, ИД-3 ПК-5. При ответе на вопросы базового уровня студент должен показать свободное владение основными терминами и понятиями, раскрывая содержания вопросов повышенного уровня, необходимо продемонстрировать понимание сути излагаемого.

При подготовке к собеседованию студенту предоставляется право пользования

подготовленные материалы

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен с 20.08.2021 по 20.08.2022 (кн)

оцениваются умение вести беседу, грамотность, последовательность и рациональность изложения материала.

Ф.И.О., № гр.

Оценка складывается как среднее арифметическое из пяти оценок: правильность ответа; умение приводить различные точки зрения на анализируемую проблему; умение приводить примеры; умение отвечать на дополнительные вопросы; владение навыками анализа					
Оценка правильности ответа	Оценка умения приводить различные точки зрения на анализируемую проблему	Оценка умения приводить примеры	Оценка умения отвечать на дополнительные вопросы	Оценка владения навыками анализа текстов по дисциплине	Итоговая оценка

Вопросы к экзамену
по дисциплине «Организация экскурсионной деятельности»
Базовый уровень

Вопросы для проверки уровня обученности

Знать

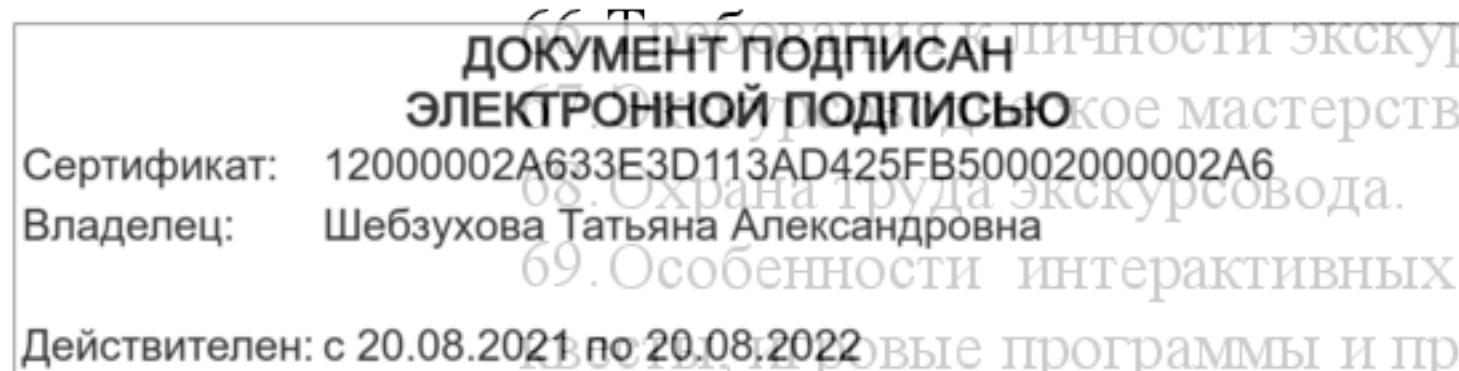
1. Основные этапы истории развития экскурсионного дела в России.
2. Первые школьные экскурсии последней четверти XVIII в. - начала XIX в.
3. Внеучебные экскурсии и путешествия XIX в.
4. Роль горных клубов в развитии туризма и экскурсий.
5. Российское общество туристов (РОТ).
6. Развитие экскурсионной деятельности в начале XX в.
7. Организация руководства экскурсионной деятельностью в России.
8. Развитие экскурсоведения как науки в начале XX в.
9. Зарождение экскурсионной деятельности в Советской России.
10. Роль естественноисторических станций в развитии школьных экскурсий.
11. Организация государственного регулирования экскурсионной деятельности.
12. Развитие теории экскурсионного дела в первые десятилетия советской власти.
13. Расширение тематики экскурсий в первые десятилетия Советской власти.
14. Создание Всесоюзного добровольного общества пролетарского туризма и экскурсий.
15. Передача экскурсионной деятельности в ведение Всесоюзного Центрального Совета Профессиональных Союзов.
16. Восстановление экскурсионной деятельности в послевоенные годы.
17. Третий этап развития экскурсионной деятельности.
18. Организация подготовки кадров для экскурсионной деятельности.
19. Расцвет экскурсионной деятельности в СССР.
20. Создание Кавказского Горного Общества. Особенности деятельности Кавказского Горного Общества.
21. Роль Кавказского Горного Общества в развитии туризма и экскурсий на Северном Кавказе.
22. Роль Кавказского Горного Общества в развитии школьных экскурсий.
23. Роль Кавказского Горного Общества в развитии инфраструктуры туризма на Северном Кавказе.
24. Развитие экскурсионной деятельности на КМВ после войны.
25. Понятие экскурсионной деятельности.
26. Развитие экскурсионной деятельности в сфере туризма.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

27. Экскурсия как один из видов турпродукта.
28. Функции структурных подразделений экскурсионного бюро.
29. Документация экскурсионного обслуживания.
30. Инструкции для экскурсантов (о правилах пользования снаряжением, правилах поведения в обычных и чрезвычайных ситуациях).
31. Инструкции для экскурсовода на экскурсии.
32. Оформление документации на экскурсионное обслуживание.
33. Содержание и правила проведения экскурсий.
34. Программа обслуживания на экскурсии.
35. Информирование экскурсантов об экскурсионных программах, правилах поведения на маршруте, объекте показа.
36. Контроль экскурсионного сопровождения, соблюдения программ экскурсий, качества проведения экскурсий, соблюдения протокольных мероприятий.
37. Формирование экскурсионных групп.
38. Особенности дифференцированного подхода к обслуживанию различных групп экскурсантов.
39. Экскурсии для организованных групп туристов на турбазах и отдыхающих в санатории.
40. Детские экскурсии и их особенности.
41. Экскурсия, её определение и назначение.
42. Отличительные признаки экскурсии. Составные части экскурсии.
43. Социальные функции экскурсии.
44. Тематика и содержание экскурсий.
45. Особенности классификации экскурсий по форме проведения.
46. Особенности музейных экскурсий.
47. Тематические экскурсии и их особенности. Классификация тематических экскурсий.
48. Технология подготовки новой экскурсии.
49. Этапы создания новой экскурсии.
50. Выбор темы экскурсии. Определение названия, цели, задач экскурсии.
51. Составление библиографии для экскурсии. Работа с источниками для экскурсии.
52. Отбор и изучение экскурсионных объектов.
53. Классификация экскурсионных объектов.
54. Составление маршрута экскурсии.
55. Отбор методических приемов для проведения экскурсий.
56. Работа над содержанием экскурсии.
57. Заключительная ступень разработки экскурсии.
58. Экскурсионная методика, её определение и назначение.
59. Показ и рассказ в экскурсии.
60. Особенности показа в экскурсии.
61. Роль рассказа в экскурсии.
62. Особенности рассказа на экскурсии.
63. Речь экскурсовода.
64. Особые методические приемы в экскурсии.
65. Понятие «техника проведения экскурсий».
66. Требования к личности экскурсовода.



68. Охрана труда экскурсовода.
69. Особенности интерактивных экскурсионных программ (мастер-классы, авторские программы и пр.).

70. Организационные и методические приемы проведения интерактивных программ.
71. Проведение анимационных экскурсий.
72. Проведение квест-экскурсий.

**Уметь,
Владеть**

1. Осуществление индивидуального консультирования клиентов по правилам приема и предмету заказа экскурсии.
2. Идентификация вида заказа экскурсии. Осуществление приема заказов на экскурсии.
3. Анализ поступивших заказов на экскурсии.
4. Требования к оформлению и учету заказов на экскурсии. Технология компьютерной обработки заказов на экскурсии.
5. Прием исследования.
6. Прием демонстрации наглядных пособий.
7. Организация работы экскурсовода с группой.
8. Навыки использования техники ведения экскурсии.
9. Использование технических средств.
10. Ответы на вопросы экскурсантов.
11. Организационные и протокольные мероприятия в начале и завершении экскурсии.
12. Деловой этикет на экскурсии.
13. Соблюдение норм профессиональной этики на экскурсии.
14. Разрешение конфликтных ситуаций, возникающих в процессе экскурсионного обслуживания.
15. Разработка экскурсионного маршрута для аудиогuida.
16. Особенности составления маршрута аудиогuida.

Повышенный уровень

Вопросы для проверки уровня обученности

Знать

1. Современное состояние экскурсионной деятельности.
2. Роль Кавказского Горного Общества в создании музеев на КМВ.
3. Роль Кавказского Горного Общества в пропаганде туризма и экскурсий на Северном Кавказе.
4. Становление экскурсионной деятельности на КМВ после Революции.
5. Роль экскурсий в сохранении и пропаганде культурного наследия.
6. Основные экскурсионные маршруты мира.
7. Основные экскурсионные маршруты России.
8. Основные экскурсионные маршруты КМВ.
9. Состояние рынка экскурсионных услуг на современном этапе.
10. Элементы психологии в экскурсии.
11. Логика в экскурсии.
12. Общая классификация экскурсий. Особенности организации различных видов экскурсий.
13. Особенности сторителлинга.
14. Особенности проведения интерактивных экскурсионных программ.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

15. Особенности разработки и проведения интерактивных экскурсионных программ.
16. Расчет стоимости интерактивных экскурсионных программ.

Уметь, Владеть	1. Карточка экскурсионного объекта.
	2. Технологическая карта экскурсии.
	3. Контрольный и индивидуальный тексты экскурсии.
	4. Материалы «Портфеля экскурсовода».
	5. Схема трассы маршрута экскурсии.
	6. Методическая разработка и требования к ней.
	7. Методические приемы показа в экскурсии.
	8. Методические приемы рассказа в экскурсии.
	9. Техника использования наглядных пособий.
	10. Техника безопасности во время проведения экскурсии.
	11. Ораторское искусство – основное профессиональное требование к экскурсоводу.
	12. Внеречевые средства общения экскурсовода.
	13. Технология работы на платформе izi.TRAVEL. Алгоритм разработки аудиогuida.
	14. Объекты показа для разработки аудиогuida.
	15. Хронометраж на маршруте аудиогuida.
	16. Авторский текст аудиогuida.

Оценка «отлично» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки, при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.

2. Описание шкалы оценивания

Максимально возможный балл за весь текущий контроль устанавливается равным 55. Текущий контроль считается сданным, если студент получил за него электронный документ подписью.

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Щербухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Рейтинговый балл, выставляемый студенту за текущее контрольное мероприятие, сданное студентом в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяется следующим

образом:

Уровень выполнения контрольного задания	Рейтинговый балл (в % от максимального балла за контрольное задание)
Отличный	100
Хороший	80
Удовлетворительный	60
Неудовлетворительный	0

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура проведения данного оценочного мероприятия включает в себя отбор и изучение литературы по теме собеседования, краткое конспектирование изученного материала.

Собеседование позволяет проверить сформированность ИД-3 ПК-1, ПК-4, ИД-3 ПК-5. При ответе на вопросы базового уровня студент должен показать свободное владение основными терминами и понятиями.

Студент должен быть готов отвечать на вопросы экзамена, время подготовки ответов на вопросы 30 – 40 мин. Процедура проведения экзамена осуществляется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования в СКФУ.

Оценочный лист студента (ки) _____ Ф.И.О., № гр. Оценка складывается как среднее арифметическое из пяти оценок: правильность ответа; умение приводить различные точки зрения на анализируемую проблему; умение приводить примеры; умение отвечать на дополнительные вопросы; владение навыками анализа					
Оценка правильности ответа	Оценка умения приводить различные точки зрения на анализируемую проблему	Оценка умения приводить примеры	Оценка умения отвечать на дополнительные вопросы	Оценка владения навыками анализа текстов по дисциплине	Итоговая оценка

Оценочные средства для курсовой работы по дисциплине «Реклама в туризме»

1. Примерная тематика курсовых работ

2. Направление деятельности	Примерная тематика
проектная;	Базовый уровень История экскурсионной деятельности в России до революции 1917 г. История экскурсионной деятельности в России после революции 1917 г. Повышенный уровень История экскурсионной деятельности на КМВ Роль экскурсионной деятельности в сфере туризма. Базовый уровень

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

управленческая;	Ведение и выполнение заказа на экскурсионное обслуживание Документация экскурсионного обслуживания. Повышенный уровень Организация экскурсий. Особенности проведения экскурсий для различных групп населения. Сущность и социальные функции экскурсии. Классификация экскурсий.
научно-исследовательская;	Базовый уровень Технология разработки новой экскурсии. Методика показа в экскурсии. Повышенный уровень Особые методические приемы в экскурсии. Техника проведения экскурсий
производственно-технологическая;	Базовый уровень Требования к личности и профессиональным качествам экскурсовода. Повышенный уровень Инновационные формы проведения экскурсий.
сервисная	Базовый уровень Создание аудиогuida на платформе izi.TRAVEL. Повышенный уровень Планирование экскурсионной деятельности в регионе.

2. Структура работы

Раздел 1. Теоретико-аналитический

Уровень обученности	Формулировка задания	Контролируемые компетенции или их части							
		Общекультурные компетенции				Профессиональные компетенции			
Знать	Задание 1. Понятия и основные термины.	-	-	-	-	ИД-3 ПК-1 ПК-4	-	-	-
	Задание 2. Классификация видов экскурсии.	-	-	-	-	ИД-3 ПК-1 ПК-4	-	-	-
	Задание 3. Правовое регулирование экскурсионной деятельности.	-	-	-	-	ИД-3 ПК-1 ПК-4	-	-	-
Уметь	Задание 1. Провести анализ терминологии	-	-	-	-	ИД-3 ПК-1 ПК-4	-	-	-
	Задание 2. Отобрать необходимый материал	-	-	-	-	ИД-3 ПК-1 ПК-4	-	-	-
	Задание 3. Выявить специфику экскурсионной деятельности	-	-	-	-	ИД-3 ПК-1 ПК-4	-	-	-
Владеть	Задание 1. Основы	-	-	-	-	ИД-3 ПК-1 ПК-4	-	-	-
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6 Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022		-	-	-	-	ИД-3 ПК-1 ПК-4	-	-	-
		-	-	-	-	ИД-3 ПК-1 ПК-4	-	-	-

	Задание 3. Методы продвижения экскурсий в регионе.	-	-	-	-	ИД-3 ПК-1 ПК-4	-	-	-
--	--	---	---	---	---	----------------------	---	---	---

Раздел 2. Научно-исследовательский

Уровень обученности	Формулировка задания	Контролируемые компетенции или их части							
		Общекультурные компетенции				Профессиональные компетенции			
Знать	Задание 1. Особенности организации экскурсионной деятельности.	-	-	-	-	ИД-3 ПК-1 ПК-4	-	-	-
	Задание 2. Особенности использования отдельных видов экскурсии.	-	-	-	-	ИД-3 ПК-1 ПК-4	-	-	-
	Задание 3. Психологические основы экскурсионной деятельности.	-	-	-	-	ИД-3 ПК-1 ПК-4	-	-	-
Уметь	Задание 1. Проанализировать экскурсионную деятельность.	-	-	-	-	ИД-3 ПК-1 ПК-4	-	-	-
	Задание 2. Недостатки и достоинства каждой экскурсии отдельно.	-	-	-	-	ИД-3 ПК-1 ПК-4	-	-	-
	Задание 3. Разработать рекомендации по совершенствованию экскурсионной деятельности	-	-	-	-	ИД-3 ПК-1 ПК-4	-	-	-
Владеть	Задание 1. Планирование и организация экскурсионной деятельности.	-	-	-	-	ИД-3 ПК-1 ПК-4	-	-	-
	Задание 2. Методы формирования экскурсионной деятельности.	-	-	-	-	ИД-3 ПК-1 ПК-4	-	-	-
	Задание 3. Разработка рекомендаций.	-	-	-	-	ИД-3 ПК-1 ПК-4	-	-	-

2. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если в курсовой работе студент показывает знания основ организации рекламного дела, средств и носителей рекламы, основных актов, регламентирующих рекламную деятельность в гостиничном бизнесе; основных понятий рекламной деятельности; особенностей организации рекламной деятельности в гостиничном бизнесе. Умеет осуществлять руководство, планирование и координацию работ по проведению рекламных кампаний, осуществлять выбор форм и методов рекламы в средствах массовой информации, их текстового, цветового и музыкального оформления; использовать творческий потенциал; разрабатывать рекламные мероприятия в гостиничном бизнесе; проводить анализ проделанной работы. Владеет навыками разработки рекламных текстов, плакатов, проспектов, каталогов, буклетов, документов проведения рекламных кампаний; навыками использования творческого потенциала в рекламной деятельности.

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Оценкой «хорошо» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы,

все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если теоретическое содержание курсовой работы освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, большинство заданий выполнено, но в них имеются существенные недочеты, при защите курсовой работы студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении материала курсовой работы.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если в работе отсутствуют знания основ организации рекламного дела, основных актов, регламентирующих рекламную деятельность в гостиничном бизнесе, необходимые практические компетенции не сформированы, не владеет навыками разработки рекламных текстов, плакатов, проспектов, каталогов, буклетов и т.п.; навыками проведения рекламных кампаний, большинство предусмотренных курсовой работой заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.

4. Описание шкалы оценивания

Максимальная сумма баллов по **курсовой работе** устанавливается в **100** баллов и переводится в оценку по 5-балльной системе в соответствии со шкалой:

Шкала соответствия рейтингового балла 5-балльной системе

Рейтинговый балл	Оценка по 5-балльной системе
88 – 100	Отлично
72 – 87	Хорошо
53 – 71	Удовлетворительно
<53	Неудовлетворительно

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура проведения данного оценочного мероприятия осуществляется в соответствии Положением о выполнении и защите курсовых работ (проектов) в СКФУ. Предлагаемые студенту задания позволяют проверить сформированность компетенции ПК-6 (ИД-1, ИД-2) Способен к продвижению и продаже туристского продукта с использованием современных технологий.

Для выполнения **курсовой работы** отводится не менее двух месяцев.

При проверке задания оцениваются:

- умение изучать и обобщать литературные источники;
- умение собирать, анализировать и обрабатывать информацию;
- умение определять практические задачи;
- умение делать выводы и формулировать рекомендации;
- оформление работы.

При защите работы оцениваются:

- правильность и полнота ответов на поставленные вопросы;
- качество представленного иллюстративного материала;
- умение излагать суть своей работы;
- способность аргументировать и отстаивать собственную точку зрения, вести

научную дискуссию, своевременно реагировать на замечания.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат:	12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец:	Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022	