

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины	Бизнес-планирование в туризме
Краткое содержание	Теоретические основы бизнес-планирования. Описание предприятия, отрасли, продукции. План маркетинга. Производственный план. Организационный план. Финансовый план. Оценка рисков проекта и его эффективности
Результаты освоения дисциплины	Разрабатывает бизнес-планы проектов и новых направлений бизнеса; выполняет элементарные расчеты для обоснования результатов проекта с учетом стратегии развития туристического предприятия; анализирует последствия и эффекты реализации бизнес-планов
Трудоемкость, з.е.	3
Форма отчетности	Зачет
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Орлова П.И. Бизнес-планирование : учебник для бакалавров / П. И. Орлова. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2021. – 225 с. [Электронный ресурс]. – URL: // https://el.ncfu.ru/mod/iprebs/view.php?id=86436 , экземпляров не ограничено 2. Щербаков А. В. Бизнес-планирование : учебное пособие для бакалавров / А.В. Щербаков. – Тверь : Тверской государственный университет, 2020. – 203 с. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=111574 , экземпляров не ограничено
Дополнительная литература	1.Горбунов В.Л. Бизнес-планирование : Учебное пособие / В.Л. Горбунов. – 3-е изд. (эл.). – М : Национальный Открытый Университет «Интуит»; Саратов Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 422 с. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=89423 , экземпляров не ограничено 2. Кисова А.Е. Бизнес-планирование : учебное пособие / А.Е. Кисова, А.А. Шпиганович, Е.В. Богомолова. – Липецк : Изд-во Липецкого государственного технического университета, 2019. – 64 с. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=92844 , экземпляров не ограничено