

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины	Организация внутреннего туризма
Краткое содержание	Особенности организации внутреннего туризма в России на современном этапе. Социально-экономическое значение внутреннего туризма. Основные виды внутреннего туризма. Формирование внутреннего турпродукта. Разработка турпродукта на основе современных технологий. Туристские ресурсы России (Европейский Север, Сибирь и Дальний Восток, Центр и Юг).
Результаты освоения дисциплины	Разрабатывает проекты в туристской деятельности, в том числе с применением современных информационных и коммуникативных технологий Осуществляет продвижение и продажу турпродукта с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий
Трудоемкость, з.е.	3
Форма отчетности	зачет
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Веселова, Н. Ю. Организация туристской деятельности : учебное пособие для бакалавров / Н. Ю. Веселова. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 255 с. – ISBN 978-5-394-03387-2. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: https://www.iprbookshop.ru/83129.html (дата обращения: 14.05.2021). 2. Дурович, А. П. Организация туризма : учебное пособие / А. П. Дурович. – Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. – 296 с. – ISBN 978-985-7234-10-3. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: https://www.iprbookshop.ru/100351.html (дата обращения: 24.02.2023). 3. Истомина, Э. Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России : 2019-12-06 / Э. Г. Истомина, М. Г. Гришулькина. – 2-е изд., испр. и доп. (эл.). – Москва : РГГУ, 2019. – 296 с. – ISBN 978-5-7281-2488-7. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/129796 (дата обращения: 03.03.2023).
Дополнительная литература	1. Виноградова, С. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие для бакалавров / С. А. Виноградова, Н. В. Сорокина, Т. С. Жданова. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 207 с. – ISBN 978-5-394-03220-2. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: https://www.iprbookshop.ru/83130.html (дата обращения: 03.03.2023). 2. Захарова, Н. А. Услуги общественного питания, экскурсионное обслуживание и другие сопутствующие услуги в сфере туризма : учебное пособие для СПО / Н. А. Захарова. – Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 122 с. – ISBN 978-5-4488-0508-0, 978-5-4497-0400-9. – Текст :

	электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: https://www.iprbookshop.ru/93554.html (дата обращения: 03.03.2023). 3. Захарова, Н. А. Гостиничная индустрия : учебное пособие для СПО / Н. А. Захарова. – Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 296 с. – ISBN 978-5-4488-0512-7, 978-5-4497-0397-2. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: https://www.iprbookshop.ru/93537.html (дата обращения: 03.03.2023).
--	---

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023