

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины	Проектирование в гостиничном бизнесе
Краткое содержание	Раздел 1. Теоретические основы проектирования гостиничной деятельности Организация проектной деятельности Особенности проектирования гостиничной деятельности Характеристика основных этапов проектирования гостиничной деятельности Раздел 2. Современные технологии и методы проектирования гостиничной деятельности. Особенности архитектурно-строительных решений при проектировании гостиничных объектов Требования к проектированию жилой части гостиничного предприятия Проектирование материально-технического оснащения гостиничного предприятия и АСУ Расчет технико-экономических показателей проекта гостиничного предприятия Проектирование комплексной системы безопасности. Паспорт безопасности гостиничного объекта Раздел 3. Проектирование гостиничного продукта Теоретические основы проектирования гостиничных продуктов Маркетинговые инструменты проектирования гостиничного продукта Технология проектирования гостиничного продукта Разработка маркетинговой стратегии гостиничного предприятия Проектирование оперативного управления гостиничного предприятия Проектирование организационной структуры гостиничного предприятия Структура анимационных программ Планирование качественной и количественной потребности в кадрах гостиничного предприятия Формирование фонда оплаты труда Требования по обеспечению качества и безопасности услуг гостиничного предприятия
Результаты освоения дисциплины	Формулирует цель проекта, определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение и определяет ожидаемые результаты решения задач; разрабатывает план действий для решения задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений; обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с использованием цифровых инструментов. Осуществляет процесс разработки нового турпродукта, услуги, направления деятельности, в том числе с применением современных информационных и коммуникативных технологий. Осуществляет предпроектный анализ ресурсов, рынка, прогнозирует эффективность проекта.
Трудоемкость, з.е.	4 з.е.
Формы отчетности	ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6	литературы, необходимой для освоения
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна	дисциплины
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022	1. Быстров, С. А. Организация гостиничного дела : учебное пособие /

литература	С.А. Быстров. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. – 432 с. (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 190. - ISBN 978-5-4468-0139-8 1. Вакуленко, Р. Я. Управление гостиничным предприятием: учебное пособие / Р. Я. Вакуленко, Е. А. Кочкурова. – Москва : Университетская книга ; Логос, 2020. – 320 с. — 978-5-8149-2422-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/78483.html
Дополнительная литература	1. Вотинцева, Н. А. Правовое обеспечение гостиничной деятельности : учебное пособие / Н. А. Вотинцева. – Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. – 299 с. 978-5-7782-2239-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/44696.html 2. Глазков, В. Н. Методы научных исследований в сфере туризма и гостиничного дела : учебное пособие для вузов / В. Н. Глазков. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 177 с. — 978-5-9718-0749-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/40767.html.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022