

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна
Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета
Дата подписания: 28.09.2023 09:10:45
Уникальный программный ключ:
d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по учебной работе
Пятигорского института (филиал)
СКФУ
М.В. Мартыненко

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА»

Направление подготовки	43.03.02. Туризм
Направленность (профиль)	Управление впечатлениями в индустрии гостеприимства
Год начала обучения	2023
Форма обучения	очная
Реализуется в семестре	<u>7</u>

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C00000043E9AB8B952205E7BA5000600000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

ВВЕДЕНИЕ

1. Назначение: обеспечение методической основы для организации и проведения текущего контроля по дисциплине «Организация внутреннего туризма». Текущий контроль по данной дисциплине – вид систематической проверки знаний, умений, навыков студентов. Задачами текущего контроля являются получение первичной информации о ходе и качестве освоения компетенций, а также стимулирование регулярной целенаправленной работы студентов. Для формирования определенного уровня компетенций.

2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Организация внутреннего туризма» в соответствии с образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 43.03.02. Туризм

3. Разработчик: Огаркова И.В., доцент кафедры туризма и гостиничного дела, кандидат педагогических наук, доцент

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель:

Огаркова И.В. –зав. кафедрой туризма и гостиничного дела

Члены комиссии:

Гарбузова Т.Г. – доцент кафедры туризма и гостиничного дела

Емцева Н.С.– доцент кафедры туризма и гостиничного дела

Представитель организации-работодателя:

Шрайнер Анастасия Васильевна - директор ООО «Территория туризма»

Экспертное заключение: фонд оценочных средств соответствует ОП ВО по направлению подготовки 43.03.02. Туризм и рекомендуется для оценивания уровня сформированности компетенций при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов по дисциплине «Организация внутреннего туризма».

« ____ » _____ г.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

1. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования

Компетенция (ии), индикатор (ы)	Уровни сформированности компетенци(ий),			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворит ельно) 2 балла	Минималь ный уровень (удовлетво рительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
ПК-5 Способен разрабатывать и применять инновационные технологии в турдеятельности				
Результаты обучения по дисциплине: <i>Индикатор:</i> ИД-1 Разрабатывает инновационные технологии в туризме	Не способен разрабатывать инновационные технологии в туризме	С трудом разрабатывает инновационные технологии в туризме	На достаточно хорошем уровне способен разрабатывать инновационные технологии в туризме	На высоком профессиональном уровне способен разрабатывать инновационные технологии в туризме
Результаты обучения по дисциплине: <i>Индикатор:</i> ИД-2 Применяет инновационные технологии в туризме	Не способен применять инновационные технологии в туризме	С трудом применяет инновационные технологии в туризме	На достаточно хорошем уровне способен применять инновационные технологии в туризме	На высоком профессиональном уровне способен применять инновационные технологии в туризме <i>технологий</i>
ПК-6 Способен к продвижению и продаже туристского продукта с использованием современных технологий				
Результаты обучения по дисциплине: <i>Индикатор:</i> ИД-3 Осуществляет продвижение туристской дестинации	Не способен осуществлять продвижение туристской дестинации	С трудом осуществляет продвижение туристской дестинации	На достаточно хорошем уровне способен осуществлять продвижение туристской дестинации	На высоком профессиональном уровне способен осуществлять продвижение туристской дестинации

Оценивание уровня сформированности компетенции по дисциплине осуществляется на основе «Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в федеральном государственном автономном образовательном

осуществляется на основе «Положения
промежуточной аттестации обучающихся
образования - программам бакалав
магистратуры - в федеральном
Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» в актуальной редакции.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
1		Особенности организации внутреннего туризма в России на современном этапе.	ПК-5 ИД-1
2		Основные тенденции, проблемы и перспективы развития внутреннего туризма в России.	ПК-5 ИД-1
3		Инновационные технологии в туризме.	ПК-5 ИД-1
4	а	Смысл применения и выгоды от инновационных технологий в туристическом бизнесе заключаются в том, что они необходимы: а) для увеличения получаемой прибыли, для привлечения большего количество участников, проявления интереса у населения б) для увеличения прибыли любыми путями в) проявления интереса у постоянных клиентов	ПК-5 ИД-1
5	в	Препятствием к внедрению инновационных технологий является: а) стоимость самой инновационной разработки б) необходимость адаптации предприятия к новой деятельности предприятия в) стоимость самой инновационной разработки, необходимость адаптации к ней самого предприятия, сосредоточенность только на получении дохода с текущей деятельности предприятия	ПК-5 ИД-1
6	б	Инновационный процесс связан с: а) изучением, анализом и внедрением б) созданием, освоением и распространением инноваций в) созданием и синтезом инноваций	ПК-5 ИД-1
7		Экономическое значение туризма.	ПК-5 ИД-2
8		Приоритетные направления развития туризма в России.	ПК-5 ИД-2
9		Инновации в туризме.	ПК-5 ИД-2
10		Разработка новых видов туристского продукта.	ПК-5 ИД-2
11		Инновации в продвижении турпродукта.	ПК-5 ИД-2
12		Этапы формирования внутреннего турпродукта.	ПК-5 ИД-2
13		Новшества в индустрии туризма – это: а) увеличение конкурентоспособности турфирмы	ПК-5 ИД-2

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

		б) увеличение конкурентоспособности предприятия, улучшение качества удовлетворения уже существующей потребности туристов либо создание новой услуги в) применение нового оборудования	
14	а	Продуктовые инновации – это: а) разработка и внедрение технологически новых и технологически усовершенствованных продуктов б) разработка технологически усовершенствованных дешевых продуктов в) внедрение новых технологически усовершенствованных дорогих турпродуктов	ПК-5 ИД-2
15		Дайте определение понятия «туристская дестинация»	ПК-6 ИД-3
16		Дайте определение понятия «туристские ресурсы»	ПК-6 ИД-3
17		Туристские ресурсы: Европейский Север России. Продвижение туристской дестинации.	ПК-6 ИД-3
18		Туристские ресурсы: Сибирь и Дальний Восток. Продвижение туристской дестинации.	ПК-6 ИД-3
19		Туристские ресурсы России: Центр России. Продвижение туристской дестинации.	ПК-6 ИД-3
20		Туристские ресурсы России: Юг России. Продвижение туристской дестинации.	ПК-6 ИД-3

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023

2. Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации. Рейтинговая система оценки знаний студентов основана на использовании совокупности контрольных мероприятий по проверке пройденного материала (контрольных точек), оптимально расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. Принципы рейтинговой системы оценки знаний студентов основываются на положениях, описанных в Положении об организации образовательного процесса на основе рейтинговой системы оценки знаний студентов в ФГАОУ ВО «СКФУ».

3. Критерии оценивания компетенций*

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он усвоил программный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. При этом допускается наличие неточностей в изложении материала. Также студент может испытывать некоторые затруднения при выполнении практических работ.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, не выполняет практические работы.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023