

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна
Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета
Дата подписания: 25.08.2023 15:49:33
Уникальный программный ключ:
d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по учебной работе
Пятигорского института (филиал)
СКФУ

_____ М.В. Мартыненко
«28» марта 2022г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по
Проектирование в гостиничном бизнесе

Направление подготовки
Направленность (профиль)
Форма обучения
Год начала обучения
Реализуется в 6 семестре

43.03.03 Гостиничное дело
Гостиничная деятельность
очная
2022

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Введение

1. Назначение: обеспечение методической основы для организации и проведения текущего контроля по дисциплине «Проектирование в гостиничном бизнесе». Текущий контроль по данной дисциплине – вид систематической проверки знаний, умений, навыков студентов. Задачами текущего контроля являются получение первичной информации о ходе и качестве освоения компетенций, а также стимулирование регулярной целенаправленной работы студентов. Для формирования определенного уровня компетенций.
2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Проектирование в гостиничном бизнесе» в соответствии с образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 43.03.03. Гостиничное дело

2. Разработчик: Огаркова И.В., доцент кафедры туризма и гостиничного дела, кандидат педагогических наук, доцент

3. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель:

Емцева Наталья Сергеевна доцент кафедры ТиГД, канд.экон.наук

Члены комиссии:

Гарбузова Т.Г. – доцент кафедры туризма и гостиничного дела

Емцева Н.С.– доцент кафедры туризма и гостиничного дела

Представитель организации-работодателя:

Козлов Виктор Сергеевич - начальник службы приема и размещения ПСКК «Машук Аква-Терм», г.Железноводск

4.Экспертное заключение: фонд оценочных средств соответствует ОП ВО по направлению подготовки 43.03.03. Гостиничное дело и рекомендуется для оценивания уровня сформированности компетенций при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов по дисциплине «Реклама в гостиничном бизнесе». 28 марта 2022 г.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код оцениваемой компетенции, индикатора (ов)	Этап формирования компетенции (№ темы) (в соответствии с рабочей программой дисциплины)	Средства и технологии оценки	Вид аттестация (текущий/промежуточный)	Тип контроля (устный, письменный или с использованием технических средств)	Наименование оценочного средства
ПК-8 ИД-1, ИД-2	№ 1-8	собеседование	текущий	устный	Вопросы для собеседования
	№ 1-8	курсовая работа	текущий	письменный	Оценочные средства для курсовой работы
	№ 1-8	экзамен	промежуточный	устный	Вопросы к экзамену

1. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровни сформированности компетенции(ий), индикатора (ов)	Дескрипторы			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
Компетенция: ПК-8. Способен проектировать объекты профессиональной деятельности				
Результаты обучения по дисциплине (модулю): Индикатор: ИД-1 ПК-8 Определяет цели и задачи проекта,	Не умеет определять цели и задачи проекта, не умеет составлять технико-экономическое обоснование проектов, реализуемых	Недостаточно умеет определять цели и задачи проекта, недостаточно умеет составлять технико-экономическое обоснование проектов, реализуемых	Умеет определять цели и задачи проекта, умеет составлять технико-экономическое обоснование проектов, реализуемых	Отлично умеет определять цели и задачи проекта, отлично умеет составлять технико-экономическое обоснование проектов, реализуемых

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

проектов, реализуемых организациями избранной сферы профессиональной деятельности		избранной сферы профессиональной деятельности	ьной деятельности	сферы профессиональной деятельности
Результаты обучения по дисциплине (модулю): <i>Индикатор:</i> ИД-2 ПК-8 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в организациях избранной сферы профессиональной деятельности	Не умеет осуществлять процесс проектирования и реализации проектов в организациях избранной сферы профессиональной деятельности	Недостаточно умеет осуществлять процесс проектирования и реализации проектов в организациях избранной сферы профессиональной деятельности	Умеет осуществлять процесс проектирования и реализации проектов в организациях избранной сферы профессиональной деятельности	В совершенстве умеет осуществлять процесс проектирования и реализации проектов в организациях избранной сферы профессиональной деятельности

Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль

Рейтинговая оценка знаний студента

№ п/п	Вид деятельности студентов	Сроки выполнения	Количество баллов
6 семестр			
1	Собеседование по темам 1-3	4 неделя	20
2	Собеседование по темам 4-6	8 неделя	20
3	Собеседование по темам 7-8	12 неделя	15
	Итого за 6 семестр		55
	Итого		55

Максимально возможный балл за весь текущий контроль устанавливается равным **55**. Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла. Рейтинговый балл, выставляемый студенту за текущее контрольное мероприятие, сданное студентом в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяется следующим образом:

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6 Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022	Уровень выполнения контрольного задания Отличный	Рейтинговый балл (в % от максимального балла за контрольное задание)
		100

<i>Хороший</i>	<i>80</i>
<i>Удовлетворительный</i>	<i>60</i>
<i>Неудовлетворительный</i>	<i>0</i>

Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация в форме **экзамена** предусматривает проведение обязательной экзаменационной процедуры и оценивается 40 баллами из 100. Положительный ответ студента на экзамене оценивается рейтинговыми баллами в диапазоне от **20** до **40** ($20 \leq S_{\text{экз}} \leq 40$), оценка **меньше 20** баллов считается неудовлетворительной.

Шкала соответствия рейтингового балла экзамена 5-балльной системе

Рейтинговый балл по дисциплине	Оценка по 5-балльной системе
35 – 40	Отлично
28 – 34	Хорошо
20 – 27	Удовлетворительно

Итоговая оценка по дисциплине, изучаемой в одном семестре, определяется по сумме баллов, набранных за работу в течение семестра, и баллов, полученных при сдаче экзамена:

*Шкала пересчета рейтингового балла по дисциплине
в оценку по 5-балльной системе*

Рейтинговый балл по дисциплине	Оценка по 5-балльной системе
88 – 100	Отлично
72 – 87	Хорошо
53 – 71	Удовлетворительно
< 53	Неудовлетворительно

Промежуточная аттестация в форме **курсовой работы(проекта)**

Максимальная сумма баллов по **курсовой работе(проекту)** устанавливается в **100** баллов и переводится в оценку по 5-балльной системе в соответствии со шкалой:

Шкала соответствия рейтингового балла 5-балльной системе

Рейтинговый балл	Оценка по 5-балльной системе
88 – 100	Отлично
72 – 87	Хорошо
53 – 71	Удовлетворительно
< 53	Неудовлетворительно

3. Типовые контрольные задания и иные материалы, характеризующие этапы формирования компетенций

Вопросы к экзамену 6 семестр

1. Понятие туристско-рекреационного проекта.
2. Цели и задачи туристско-рекреационного проекта.
3. Структура туристско-рекреационного проекта и ее основные составляющие.
4. Туристско-рекреационная деятельность как основа проектирования.
5. Этапы проектирования
6. Структуры управления туристско-рекреационными проектами.
7. Преимущества и недостатки структур управления туристско-рекреационными проектами
8. Формирование команд туристско-рекреационного проекта.
9. Управление реализацией туристско-рекреационного проекта.
10. Управление конфликтной ситуацией и способы ее разрешения.
11. Категориально-понятийный аппарат дисциплины.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

12. Особенности туристско-рекреационных проектов.
13. Концепции туристско-рекреационных проектов.
14. Туристско-рекреационные ресурсы как объекты исследования и проектирования.
15. Результаты исследований спроса как основа проектирования.
16. Анализ возможностей туристско-рекреационных предприятий как основа проектирования.
17. Общий порядок проектирования турпродуктов и туруслуг.
18. Параметры успешного управления туристско-рекреационными проектами.
19. Выбор организационной структуры управления туристско-рекреационными проектами.
20. Управление изменениями, влияющими на успешное выполнение проекта.
21. Концепция управления качеством туристско-рекреационного проекта.
22. Инновационные подходы к управлению командой проектирования.
23. Современные подходы к управлению конфликтной ситуацией и способам ее разрешения.
24. Технологии корпоративной организации и проектирование.
25. Система обеспечения качества туристского проектирования.

1. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он усвоил программный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. При этом допускается наличие неточностей в изложении материала. Также студент может испытывать некоторые затруднения при выполнении практических работ.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, не выполняет практические работы.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура проведения экзамена осуществляется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования в СКФУ.

Процедура экзамена позволяет проверить сформированность компетенции ПК-8.

В экзаменационный билет включаются 2 вопроса. Вопросы базового уровня позволяют выявить знание студентами основных терминов и понятий дисциплины, сущности рекламной деятельности в гостиничном бизнесе. Вопросы повышенного уровня позволяют выявить владение студентами навыками разработки рекламных кампаний, умение дать анализ рекламной деятельности, основываясь на требованиях, предъявляемых к рекламе в сфере туризма. Студент должен быть готов полно и аргументировано отвечать на вопросы экзаменационного билета. На подготовку к ответу на экзаменационный билет студенту отводится 30 минут.

**Вопросы для собеседования
по дисциплине «Проектирование в гостиничном бизнесе»
Базовый уровень**

1. Проектирование в гостиничном бизнесе: цель, задачи.
2. Типы циклов туристско-рекреационных занятий.
3. Моделирование циклов туристско-рекреационных занятий.
4. Государственные стандарты туристского проектирования.
5. Туристские формальности в процессе туристского проектирования.
6. Понятие, функции и виды туроператоров.
7. Понятие, функции и виды турагентов.
9. Туристский продукт и его структура.
10. Туристская услуга и его структура
11. Особенности взаимодействия туроператоров и турагентов.
12. Проектирование организационной структуры туристского предприятия.
13. Планирование и осуществление контроля над выполнением проекта.
14. Проектирование кадровой политики фирмы.
15. Проектирование документационной среды туристской фирмы.
16. Туристские маршруты и туры как основа турпродукта.
17. Потребительские свойства туристского продукта.
18. Стратегии менеджмента туристского продукта.
19. Специфика проектирования туристского продукта.
20. Внутренняя и внешняя среды фирмы как составляющая проектирования.
21. Технологии проектирования в культурно-познавательном туризме.
22. Технологии проектирования в деловом туризме.
23. Технологии проектирования в лечебном туризме.
24. Технологии проектирования в экологическом туризме.
25. Технологии проектирования в сельском туризме.
26. Современное техническое оснащение туроператоров и турагентов.
27. Интернет-технологии в офисе туристской фирмы.
28. Инновационные технологии в туроперейтинге.
29. Проектирование и организация туристско-рекреационных территорий.
30. Проектирование специализированных туристско-рекреационных территорий

Повышенный уровень

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6 Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022	1. Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования. 2. Социально-экономическое проектирование туристско-рекреационного проектирования. 3. Принципы структурно-модульного туристско-рекреационного проектирования. 4. Правовые аспекты туроператорской и турагентской деятельности.
---	--

5. Структурно-модульный процесс туристско-рекреационного проектирования.
6. Проектирование туристской услуги.
7. Проектирование туристского продукта.
8. Рекреационное проектирование как функция туроператора.
9. Этапы проектирования процесса обслуживания туристов.
10. Технологические документы при проектировании туристской услуги, продукта
11. Стратегии менеджмента туристского проекта.
12. Маркетинговая составляющая туристского проектирования.
13. Разработка программы обслуживания и договорного плана тура.
14. Бизнес-планирование как технико-экономическое обоснование проекта.
15. Проектирование новых туристических маршрутов.
16. Проектирование услуги «туристское путешествие»
17. Разработка этно-культурных туристических маршрутов.
18. Проектирование услуги «туристский поход».
19. Проектирование услуги «экскурсия»
20. Проектирование комплекса маркетинга и стратегий бизнеса
21. Инновационные технологии проектирования в различных видах туризма.
22. Анализ туристско-рекреационных свойств территорий как основа проектирования.
23. Технологии управления риском в контексте проекта.
24. Эволюционные и радикальные инновации туристских проектов.
25. Технологии определения ключевых параметров проекта.
26. Формирование системы мониторинга как формы контроля над проектом.
27. Кластерная организация туристского бизнеса.
28. Технологии проектирования услуг и продуктов для туристских кластеров.
29. Организационные формы управления туристско-рекреационным проектом.
30. Модель или парадигма жизненного цикла проекта.

1. Критерии оценивания компетенций.

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он усвоил программный материал,

умеет увязывать теорию с практикой, справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. При этом допускаются наличие неточностей в изложении	
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат:	12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец:	Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022	

материала. Также студент может испытывать некоторые затруднения при выполнении практических работ.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, не выполняет практические работы.

2. Описание шкалы оценивания

Максимально возможный балл за весь текущий контроль устанавливается равным **55**. Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла. Рейтинговый балл, выставляемый студенту за текущее контрольное мероприятие, сданное студентом в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяется следующим образом:

Уровень выполнения контрольного задания	Рейтинговый балл (в % от максимального балла за контрольное задание)
Отличный	100
Хороший	80
Удовлетворительный	60
Неудовлетворительный	0

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Процедура проведения данного оценочного мероприятия включает в себя отбор и изучение литературы по теме собеседования, краткое конспектирование изученного материала.

Собеседование позволяет проверить сформированность компетенции **ПК-8** Способен осуществлять продвижение и продажу гостиничного продукта.

Для подготовки к данному оценочному мероприятию базового уровня необходимо подготовить и представить результаты мониторинга в виде статьи или доклада. При ответе на вопросы базового уровня студент должен показать свободное владение основными терминами и понятиями.

Для подготовки к данному оценочному мероприятию повышенного уровня необходимо подготовить и представить научный доклад и презентацию. Раскрывая содержания вопросов повышенного уровня, необходимо продемонстрировать понимание сути излагаемого.

При подготовке к собеседованию студенту предоставляется право пользования подготовленными им материалами

При проведении собеседования оцениваются: умение вести беседу, уровень владения материалом, грамотность, последовательность изложения материала.

Оценочный лист студента (ки) _____ Ф.И.О., № гр.					
Оценка складывается как среднее арифметическое из пяти оценок: правильность ответа; умение приводить различные точки зрения на анализируемую проблему; умение приводить примеры; умение отвечать на дополнительные вопросы; владение навыками анализа					
Оценка правильности ответа	Оценка умения приводить различные точки зрения на анализируемую проблему	Оценка умения приводить примеры	Оценка умения отвечать на дополнительные вопросы	Оценка владения навыками анализа текстов по дисциплине	Итоговая оценка
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6 Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022					

--	--	--	--	--	--

**Оценочные средства для курсовой работы
по дисциплине «Проектирование в гостиничном бизнесе»**

1. Примерная тематика курсовых работ

Направление деятельности	Примерная тематика
проектная	Базовый уровень 1. Специфика проектирования в индустрии гостеприимства. 2. Фирменный стиль как средство формирования имиджа предприятия. 3. Медиапланирование как основа проектной деятельности гостиничного предприятия. Повышенный уровень 1. Особенности проектирования гостиничного предприятия. 2. Веб-сайт как средство продвижения гостиничных услуг.
организационно-управленческая	Базовый уровень 1. Общий порядок проектирования турпродуктов и туруслуг. 2. Анализ возможностей туристско-рекреационных предприятий как основа проектирования. 3. Результаты исследований спроса как основа проектирования. Повышенный уровень 1. Туристско-рекреационные ресурсы как объекты исследования и проектирования. 2. Концепции туристско-рекреационных проектов. 3. Особенности туристско-рекреационных проектов.
исследовательская	Базовый уровень 1. Управление конфликтной ситуацией и способы ее разрешения. 2. Учет мотивации сотрудников при реализации туристско-рекреационного проекта. Повышенный уровень 1. Структуры управления туристско-рекреационными проектами. 2. Туристско-рекреационная деятельность как основа проектирования.
технологическая	Базовый уровень 1. Проектирование в гостиничном бизнесе как структурно-модульный процесс. 2. Инновационные технологии в туристско-рекреационном проектировании. 3. Нормативные документы при проектировании туристских услуг и продуктов. Повышенный уровень 1. Бизнес-планирование туристского проекта – основа конкурентоспособности. 2. Управление проектом - это технология управления изменениями в высоко конкурентном мире. 3. Концепция управления качеством туристско-рекреационного проекта.
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6 Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022	
	Базовый уровень

		Общекультурные компетенции				Профессиональные компетенции			
Знать	Задание 1. Понятия и основные термины.	-	-	-	-	ИД-1 ИД-2 ПК-8	-	-	-
	Задание 2. Классификация видов проектирования.	-	-	-	-	ИД-1 ИД-2 ПК-8	-	-	-
	Задание 3. Анализ проекта как завершающий этап проектирования	-	-	-	-	ИД-1 ИД-2 ПК-8	-	-	-
Уметь	Задание 1. Провести анализ терминологии	-	-	-	-	ИД-1 ИД-2 ПК-8	-	-	-
	Задание 2. Отобрать необходимый материал	-	-	-	-	ИД-1 ИД-2 ПК-8	-	-	-
	Задание 3. Выявить специфику проектирования.	-	-	-	-	ИД-1 ИД-2 ПК-8	-	-	-
Владеть	Задание 1. Основы проектной деятельности.	-	-	-	-	ИД-1 ИД-2 ПК-8	-	-	-
	Задание 2. Анализ литературы по проектированию.	-	-	-	-	ИД-1 ИД-2 ПК-8	-	-	-
	Задание 3. Методы исследования проектной деятельности.	-	-	-	-	ИД-1 ИД-2 ПК-8	-	-	-

3.Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если в курсовой работе студент показывает знания основ организации рекламного дела, средств и носителей рекламы, основных актов, регламентирующих рекламную деятельность в гостиничном бизнесе; основных понятий рекламной деятельности; особенностей организации рекламной деятельности в гостиничном бизнесе. Умеет осуществлять руководство, планирование и координацию работ по проведению рекламных кампаний, осуществлять выбор форм и методов рекламы в средствах массовой информации, их текстового, цветового и музыкального оформления; использовать творческий потенциал; разрабатывать рекламные мероприятия в гостиничном бизнесе; проводить анализ проделанной работы. Владеет навыками разработки рекламных текстов, плакатов, проспектов, каталогов, буклетов и т.п.; навыками проведения рекламных кампаний; навыками использования творческого потенциала в рекламной деятельности.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предельно необходимые практические компетенции учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН

ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если теоретическое содержание курсовой работы освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, большинство заданий выполнено, но в них имеются существенные недочеты, при защите курсовой работы студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении материала курсовой работы.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если в работе отсутствуют знания основ организации рекламного дела, основных актов, регламентирующих рекламную деятельность в гостиничном бизнесе, необходимые практические компетенции не сформированы, не владеет навыками разработки рекламных текстов, плакатов, проспектов, каталогов, буклетов и т.п.; навыками проведения рекламных кампаний, большинство предусмотренных курсовой работой заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.

4. Описание шкалы оценивания

Максимальная сумма баллов по **курсовой работе** устанавливается в **100** баллов и переводится в оценку по 5-балльной системе в соответствии со шкалой:

Шкала соответствия рейтингового балла 5-балльной системе

Рейтинговый балл	Оценка по 5-балльной системе
88 – 100	Отлично
72 – 87	Хорошо
53 – 71	Удовлетворительно
<53	Неудовлетворительно

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура проведения данного оценочного мероприятия осуществляется в соответствии Положением о выполнении и защите курсовых работ (проектов) в СКФУ.

Предлагаемые студенту задания позволяют проверить сформированность компетенции ПК-8 Способен осуществлять продвижение и продажу гостиничного продукта.

Для выполнения **курсовой работы** отводится не менее двух месяцев.

При проверке задания оцениваются:

- умение изучать и обобщать литературные источники;
- умение собирать, анализировать и обрабатывать информацию;
- умение определять практические задачи;
- умение делать выводы и формулировать рекомендации;
- оформление работы.

При защите работы оцениваются:

- правильность и полнота ответов на поставленные вопросы;
- качество представленного иллюстративного материала;
- умение излагать суть своей работы;
- способность аргументировать и отстаивать собственную точку зрения, вести научную дискуссию, правильно реагировать на замечания

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022