

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна
Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета
Дата подписания: 25.08.2023 15:49:51
Уникальный программный ключ:
d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

Методические указания
по выполнению практических работ
по дисциплине
«ПРОЕКТИРОВАНИЕ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ»

Направление подготовки
Направленность (профиль)

43.03.03 Гостиничное дело
Гостиничная деятельность

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Пятигорск
2022

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
Наименование практических занятий.....	3
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ.....	4
Практическое занятие 1. Организация проектной деятельности.....	5
Практическое занятие 2. Особенности проектирования гостиничной деятельности.....	6
Практическое занятие 3. Характеристика основных этапов проектирования гостиничной деятельности.....	9
Практическое занятие 4. Особенности архитектурно-строительных решений при проектировании гостиничных объектов.....	10
Практическое занятие 5. Требования к проектированию жилой части гостиничного предприятия.....	10
Практическое занятие 6. Проектирование материально-технического оснащения гостиничного предприятия и АСУ.....	Ошибка! Закладка не определена.
Практическое занятие 7. Расчет технико-экономических показателей проекта гостиничного предприятия.....	Ошибка! Закладка не определена.
Практическое занятие 8. Проектирование комплексной системы безопасности. Паспорт безопасности гостиничного объекта	Ошибка! Закладка не определена.
Практическое занятие 9. Теоретические основы проектирования гостиничных продуктов.....	Ошибка! Закладка не определена.
Практическое занятие 10. Маркетинговые инструменты проектирования гостиничного продукта.....	Ошибка! Закладка не определена.
Практическое занятие 11. Технология проектирования гостиничного продукта	Ошибка! Закладка не определена.
Практическое занятие 12. Разработка маркетинговой стратегии гостиничного предприятия.....	Ошибка! Закладка не определена.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

ВВЕДЕНИЕ

Цель и задачи освоения дисциплины

Программа дисциплины «Проектирование в гостиничном бизнесе» для бакалавров направления 43.03.03 Гостиничное дело.

Цель изучения дисциплины:

Целями освоения дисциплины «Проектирование в гостиничном бизнесе» является знакомство студентов с основными категориями, понятиями и принципами по организации проектирования гостиничной деятельности, составу проектно-технической и сметной документации, индивидуальному проектированию средств размещения.

Задачами освоения дисциплины являются:

- овладение теоретическими знаниями в области методологии и методики проектирования гостиничной деятельности;
- ознакомление с порядком и организацией проектирования предприятий гостеприимства;
- получение общих сведений по использованию в процессе проектирования строительных норм и правил;
- ознакомление с принципами размещения и требованиями к зданиям гостиниц (отелей).

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Проектирование в гостиничном бизнесе» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений дисциплин Блока Б1.В (Б1.В.08) подготовки бакалавра по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело. Ее освоение происходит в 6 семестре.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИД-1 УК-2 формулирует цель проекта, определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение и определяет ожидаемые результаты решения задач; ИД-2 УК-2 разрабатывает план действий для решения задач проекта, выбирая оптимальный	<i>P5</i> Находит, анализирует и оценивает информацию, необходимую для организации туристской деятельности, в том числе с использованием иностранного (английского) языка

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

	правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений ИД-3 УК-2 обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с использованием цифровых инструментов.	
ПК-4. Способен разрабатывать новые турпродукты, направления деятельности и оценивать их эффективность, в том числе с применением современных информационных и коммуникативных технологий	ИД-1 ПК-4 Осуществляет процесс разработки нового турпродукта, услуги, направления деятельности, в том числе с применением современных информационных и коммуникативных технологий ИД-2 ПК-4 Осуществляет предпроектный анализ ресурсов, рынка, прогнозирует эффективность проекта.	P2 Разрабатывает проекты в туристской деятельности, в том числе с применением современных информационных и коммуникативных технологий, в том числе с использованием иностранного (английского) языка

Наименование практических занятий

№ темы	Наименование тем практических занятий	Объем часов	Интерактивная форма проведения
6 семестр			
Раздел 1. Теоретические основы проектирования гостиничной деятельности			
1	Организация проектной деятельности	1,5	-
2	Особенности проектирования гостиничной деятельности	1,5	-
3	Характеристика основных этапов проектирования гостиничной деятельности	1,5	-
Раздел 2. Современные технологии и методы проектирования гостиничной деятельности.			
4	Особенности архитектурно-строительных решений при проектировании гостиничных объектов	1,5	-
Итого за 6 семестр		6	-
Итого		6	-

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Практическое занятие 1. Организация проектной деятельности

Цель работы: овладеть теоретическими основами проектирования гостиничной деятельности, технологией проектирования гостиничного продукта, маркетинговыми инструментами, расчетами технико-экономических показателей проекта гостиничного предприятия.

Рассматриваемые вопросы

1. Понятие проекта и проектной деятельности
2. Этапы формирования проекта

Технология работы

Процесс проектирования предполагает использование методов генерации идей и принятия решений, таких как мозговой штурм, «Рыбий скелет», Цветок лотоса, Список 100, Морфологический анализ, Метод фокальных объектов, Обратный мозговой штурм, Шесть шляп, Метод Уолта Диснея и Марка Цукерберга, Метод ментальных карт, SCAMPER, Эффект Стравинского

Практическое занятие проходит с использованием различного рода игр. Идея того, что участники любой команды должны пройти сыгровку «на берегу» и уже только потом выходить в «открытое плавание», становится трюизмом. Подготовка команды к будущей деятельности не зря называется «сыгровкой». Ее участники должны отыграть сценарии командного взаимодействия в ответ на смоделированные проблемы, которые могут возникнуть в будущем у команды.

Во многом ценность игровых методов заключается в том, что они завладевают участниками настолько сильно, что события, происходящие в играх, «цепляют» за «живое», заставляя их участников работать на пределе моральных, физических и умственных сил. В результате время как бы сжимается, а участники за короткий срок проживают то, на что им бы потребовались месяцы или даже годы реальной жизни. Более того, многие открытия, которые делают участники относительно себя и друг друга, вряд ли оказались бы возможными без личностно нагруженного проживания игры. Игровая реальность воспринимается участниками и командами настолько серьезно, насколько они принимают заданные игровой моделью роли, правила, цели и начинают выстраивать свое поведение в соответствии с этими предписаниями.

Перечень основной литературы:

1. Быстров, С. А. Организация гостиничного дела : учебное пособие / С.А. Быстров. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. – 432 с. (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 190. - ISBN 978-5-4468-0139-8
2. Вакуленко, Р. Я. Управление гостиничным предприятием: учебное пособие / Р. Я. Вакуленко, Е. А. Кочурова. – Москва : Университетская книга ; Логос, 2020. – 320 с. — 978-5-8149-2422-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78483.html>

Перечень дополнительной литературы:

1. Востужева, Н. А. Правовое обеспечение гостиничной деятельности : учебное пособие / Н. А. Востужева. – Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. – 299 с. 978-5-7782-2239-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44696.html>

Сертификат:
Владелец:

12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

2. Глазков, В. Н. Методы научных исследований в сфере туризма и гостиничного дела : учебное пособие для вузов / В. Н. Глазков. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 177 с. — 978-5-9718-0749-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40767.html>.

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы:

1. Методические указания по выполнению практических (семинарских) работ по дисциплине «Проектирование в гостиничном бизнесе» для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

2. Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Проектирование в гостиничном бизнесе» для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

3. Методические указания по выполнению курсовых работ по дисциплине «Проектирование в гостиничном бизнесе» для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

1. <https://e.lanbook.com/> - Электронно-библиотечная система Лань;
2. <http://biblioclub.ru/> - Электронная библиотечная система «Университетская библиотека on-line»;
3. <http://www.iprbookshop.ru/> - Электронно-библиотечная система IPRbooks

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

Информационные технологии: не предусмотрено.

Информационные справочные системы: не предусмотрено.

Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

1. Базовый пакет программ MicrosoftOffice 2010. Платная лицензия. Договор № 01-за/13 от 25.02.2013. Окончание поддержки (обновления)– 2020-10.
2. Операционная система: MicrosoftWindowsПрофессиональная 7. Платная лицензия. Договор № 01-за/13 от 25.02.2013. Окончание поддержки (обновления)– 2023-01.

Практическое занятие 2. Особенности проектирования гостиничной деятельности

Цель работы: овладеть теоретическими основами проектирования гостиничной деятельности, технологией проектирования гостиничного продукта, маркетинговыми инструментами, расчетами технико-экономических показателей проекта гостиничного предприятия.

Рассматриваемые вопросы

1. Внедрение основ проектной деятельности в гостиничный бизнес
2. Специфика гостиничного проектирования

Технология работы

Процесс проектирования предполагает использование методов генерации идей и методов, «Рыбий скелет», Цветок лотоса, Список ключевых объектов, Обратный мозговой штурм,

Шесть шляп, Метод Уолта Диснея и Марка Цукерберга, Метод ментальных карт, SCAMPER, Эффект Стравинского

Практическое занятие проходит с использованием различного рода игр. Идея того, что участники любой команды должны пройти сыгровку «на берегу» и уже только потом выходить в «открытое плавание», становится трюизмом. Подготовка команды к будущей деятельности не зря называется «сыгровкой». Ее участники должны отыграть сценарии командного взаимодействия в ответ на смоделированные проблемы, которые могут возникнуть в будущем у команды.

Во многом ценность игровых методов заключается в том, что они завладевают участниками настолько сильно, что события, происходящие в играх, «цепляют» за «живое», заставляя их участников работать на пределе моральных, физических и умственных сил. В результате время как бы сжимается, а участники за короткий срок проживают то, на что им бы потребовались месяцы или даже годы реальной жизни. Более того, многие открытия, которые делают участники относительно себя и друг друга, вряд ли оказались бы возможными без личностно нагруженного проживания игры. Игровая реальность воспринимается участниками и командами настолько серьезно, насколько они принимают заданные игровой моделью роли, правила, цели и начинают выстраивать свое поведение в соответствии с этими предписаниями.

Перечень основной литературы:

1. Быстров, С. А. Организация гостиничного дела : учебное пособие / С.А. Быстров. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. – 432 с. (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 190. - ISBN 978-5-4468-0139-8

3. Вакуленко, Р. Я. Управление гостиничным предприятием: учебное пособие / Р. Я. Вакуленко, Е. А. Кочкурова. – Москва : Университетская книга ; Логос, 2020. – 320 с. — 978-5-8149-2422-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78483.html>

Перечень дополнительной литературы:

1. Вотинцева, Н. А. Правовое обеспечение гостиничной деятельности : учебное пособие / Н. А. Вотинцева. – Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. – 299 с. 978-5-7782-2239-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44696.html>

2. Глазков, В. Н. Методы научных исследований в сфере туризма и гостиничного дела : учебное пособие для вузов / В. Н. Глазков. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 177 с. — 978-5-9718-0749-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40767.html>.

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы:

4. Методические указания по выполнению практических (семинарских) работ по дисциплине «Проектирование в гостиничном бизнесе» для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

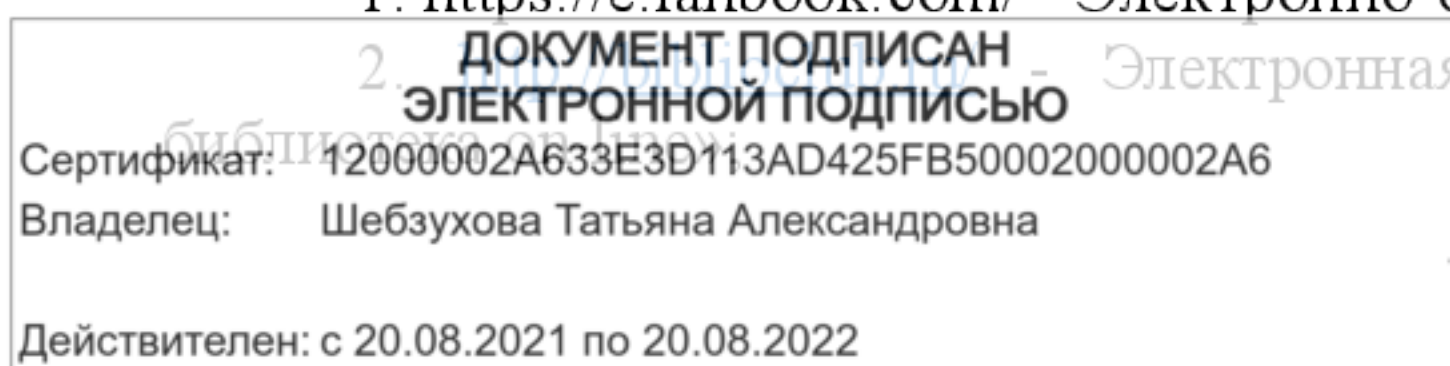
5. Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Проектирование в гостиничном бизнесе» для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

6. Методические указания по выполнению курсовых работ по дисциплине «Проектирование в гостиничном бизнесе» для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

1. <https://e.lanbook.com/> - Электронно-библиотечная система Лань;

2. Электронная библиотечная система «Университетская



3. <http://www.iprbookshop.ru/> - Электронно-библиотечная система IPRbooks

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

Информационные технологии: не предусмотрено.

Информационные справочные системы: не предусмотрено.

Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

1. Базовый пакет программ MicrosoftOffice 2010. Платная лицензия. Договор № 01-эа/13 от 25.02.2013. Окончание поддержки (обновления)– 2020-10.

2. Операционная система: MicrosoftWindowsПрофессиональная 7. Платная лицензия. Договор № 01-эа/13 от 25.02.2013. Окончание поддержки (обновления)– 2023-01.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Практическое занятие 3. Характеристика основных этапов проектирования гостиничной деятельности

Цель работы: овладеть теоретическими основами проектирования гостиничной деятельности, технологией проектирования гостиничного продукта, маркетинговыми инструментами, расчетами технико-экономических показателей проекта гостиничного предприятия.

Рассматриваемые вопросы

1. Анализ ландшафта предполагаемого места расположения гостиницы
2. Расчет базовых характеристик будущего предприятия гостеприимства
3. Этапы проектирования

Технология работы

Процесс проектирования предполагает использование методов генерации идей и принятия решений, таких как мозговой штурм, «Рыбий скелет», «Цветок лотоса», Список 100, Морфологический анализ, Метод фокальных объектов, Обратный мозговой штурм, Шесть шляп, Метод Уолта Диснея и Марка Цукерберга, Метод ментальных карт, SCAMPER, Эффект Стравинского

Практическое занятие проходит с использованием различного рода игр. Идея того, что участники любой команды должны пройти сыгровку «на берегу» и уже только потом выходить в «открытое плавание», становится трюизмом. Подготовка команды к будущей деятельности не зря называется «сыгровкой». Ее участники должны отыграть сценарии командного взаимодействия в ответ на смоделированные проблемы, которые могут возникнуть в будущем у команды.

Во многом ценность игровых методов заключается в том, что они завладевают участниками настолько сильно, что события, происходящие в играх, «цепляют» за «живое», заставляя их участников работать на пределе моральных, физических и умственных сил. В результате время как бы сжимается, а участники за короткий срок проживают то, на что им бы потребовались месяцы или даже годы реальной жизни. Более того, многие открытия, которые делают участники относительно себя и друг друга, вряд ли оказались бы возможными без личностно нагруженного проживания игры. Игровая реальность воспринимается участниками и командами настолько серьезно, насколько они принимают заданные игровой моделью роли, правила, цели и начинают выстраивать свое поведение в соответствии с этими предписаниями.

Перечень основной литературы:

1. Быстров, С. А. Организация гостиничного дела : учебное пособие / С.А. Быстров. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. – 432 с. (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 190. - ISBN 978-5-4468-0139-8

4. Вакуленко, Р. Я. Управление гостиничным предприятием: учебное пособие / Р. Я. Вакуленко, Е. А. Кочкурова. – Москва : Университетская книга ; Логос, 2020. – 320 с. — 978-5-8149-2422-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78483.html>

Перечень дополнительной литературы:

1. Вотинцева, Н. А. Правовое обеспечение гостиничной деятельности : учебное пособие / Н. А. Вотинцева. – Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. – 299 с. 978-5-7782-2239-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44696.html>

2. Глазков, И. В. Методы научных исследований в сфере туризма и гостиничного

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A61

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

177 с. — 978-5-9718-0749-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40767.html>.

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы:

7. Методические указания по выполнению практических (семинарских) работ по дисциплине «Проектирование в гостиничном бизнесе» для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

8. Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Проектирование в гостиничном бизнесе» для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

9. Методические указания по выполнению курсовых работ по дисциплине «Проектирование в гостиничном бизнесе» для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

1. <https://e.lanbook.com/> - Электронно-библиотечная система Лань;
2. <http://biblioclub.ru/> - Электронная библиотечная система «Университетская библиотека on-line»;
3. <http://www.iprbookshop.ru/> - Электронно-библиотечная система IPRbooks

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

Информационные технологии: не предусмотрено.

Информационные справочные системы: не предусмотрено.

Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

1. Базовый пакет программ MicrosoftOffice 2010. Платная лицензия. Договор № 01-за/13 от 25.02.2013. Окончание поддержки (обновления)– 2020-10.
2. Операционная система: MicrosoftWindowsПрофессиональная 7. Платная лицензия. Договор № 01-за/13 от 25.02.2013. Окончание поддержки (обновления)– 2023-01.

Практическое занятие 4. Особенности архитектурно-строительных решений при проектировании гостиничных объектов

Цель работы: овладеть теоретическими основами проектирования гостиничной деятельности, технологией проектирования гостиничного продукта, маркетинговыми инструментами, расчетами технико-экономических показателей проекта гостиничного предприятия.

Рассматриваемые вопросы

1. Техническое задание
2. Архитектурно-строительные решения

Технология работы

Процесс проектирования предполагает использование методов генерации идей и принятия решений, таких как мозговой штурм, «Рыбий скелет», Цветок лотоса, Список 100, Морфологический анализ, Метод фокальных объектов, Обратный мозговой штурм, Шесть шляп, Метод Уолта Диснея и Марка Цукерберга, Метод ментальных карт, SCAMPER, Эффект Стравинского

Практическое занятие проходит с использованием различного рода игр. Идея того, что участвующие студенты должны пройти сыгровку «на берегу» и уже только потом выходить в «Открытое плавание», становится трюизмом. Подготовка команды к будущей

деятельности не зря называется «сыгровкой». Ее участники должны отыграть сценарии командного взаимодействия в ответ на смоделированные проблемы, которые могут возникнуть в будущем у команды.

Во многом ценность игровых методов заключается в том, что они завладевают участниками настолько сильно, что события, происходящие в играх, «цепляют» за «живое», заставляя их участников работать на пределе моральных, физических и умственных сил. В результате время как бы сжимается, а участники за короткий срок проживают то, на что им бы потребовались месяцы или даже годы реальной жизни. Более того, многие открытия, которые делают участники относительно себя и друг друга, вряд ли оказались бы возможными без личностно нагруженного проживания игры. Игровая реальность воспринимается участниками и командами настолько серьезно, насколько они принимают заданные игровой моделью роли, правила, цели и начинают выстраивать свое поведение в соответствии с этими предписаниями.

Перечень основной литературы:

1. Быстров, С. А. Организация гостиничного дела : учебное пособие / С.А. Быстров. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. – 432 с. (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 190. - ISBN 978-5-4468-0139-8

5. Вакуленко, Р. Я. Управление гостиничным предприятием: учебное пособие / Р. Я. Вакуленко, Е. А. Кочкурова. – Москва : Университетская книга ; Логос, 2020. – 320 с. — 978-5-8149-2422-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78483.html>

Перечень дополнительной литературы:

1. Вотинцева, Н. А. Правовое обеспечение гостиничной деятельности : учебное пособие / Н. А. Вотинцева. – Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. – 299 с. 978-5-7782-2239-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44696.html>

2. Глазков, В. Н. Методы научных исследований в сфере туризма и гостиничного дела : учебное пособие для вузов / В. Н. Глазков. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 177 с. — 978-5-9718-0749-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40767.html>.

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы:

10. Методические указания по выполнению практических (семинарских) работ по дисциплине «Проектирование в гостиничном бизнесе» для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

11. Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Проектирование в гостиничном бизнесе» для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

12. Методические указания по выполнению курсовых работ по дисциплине «Проектирование в гостиничном бизнесе» для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

1. <https://e.lanbook.com/> - Электронно-библиотечная система Лань;
2. <http://biblioclub.ru/> - Электронная библиотечная система «Университетская библиотека on-line»;
3. <http://www.iprbookshop.ru/> - Электронно-библиотечная система IPRbooks

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного

обеспечения учебного процесса, включая перечень справочных систем:

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Информационные справочные системы: не предусмотрено.

Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

1. Базовый пакет программ MicrosoftOffice 2010. Платная лицензия. Договор № 01-за/13 от 25.02.2013. Окончание поддержки (обновления)– 2020-10.

2. Операционная система: MicrosoftWindowsПрофессиональная 7. Платная лицензия. Договор № 01-за/13 от 25.02.2013. Окончание поддержки (обновления)– 2023-01.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

Методические указания
по выполнению самостоятельной работы
по дисциплине
«ПРОЕКТИРОВАНИЕ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ»

Направление подготовки
Направленность (профиль)

43.03.03 Гостиничное дело
Гостиничная деятельность

1. Общие положения

Самостоятельная работа – планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Самостоятельная работа студентов (СРС) в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента. Самостоятельная работа студентов играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения.

К основным видам самостоятельной работы студентов относятся:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- написание докладов;
- подготовка к семинарам, практическим и лабораторным работам, их оформление;
- составление аннотированного списка статей из соответствующих журналов по отраслям знаний (педагогических, психологических, методических и др.);
- выполнение учебно-исследовательских работ, проектная деятельность;
- подготовка практических разработок и рекомендаций по решению проблемной ситуации;
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и т.д.;
- компьютерный текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе электронных обучающих и аттестующих тестов;
- выполнение курсовых работ (проектов) в рамках дисциплин;
- выполнение выпускной квалификационной работы и др.

Методика организации самостоятельной работы студентов зависит от структуры, характера и особенностей изучаемой дисциплины, объема часов на ее изучение, вида заданий для самостоятельной работы студентов, индивидуальных качеств студентов и условий учебной деятельности.

Процесс организации самостоятельной работы студентов включает в себя следующие этапы:

- подготовительный (определение целей, составление программы, подготовка методического обеспечения, подготовка оборудования);
- основной (реализация программы, использование приемов поиска информации, усвоения, переработки, применения, передачи знаний, фиксирование результатов, самоорганизация процесса работы);
- заключительный (оценка значимости и анализ результатов, их систематизация, оценка эффективности, обобщение приемов работы, выводы о направлениях оптимизации труда).

- Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы высшего образования

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИД-1 УК-2 формулирует цель проекта, определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение и определяет ожидаемые результаты решения задач;	P5 Находит, анализирует и оценивает информацию, необходимую для организации туристской деятельности, в том числе с использованием иностранного (английского) языка
	ИД-2 УК-2 разрабатывает план действий для решения задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений ИД-3 УК-2 обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, в том числе с использованием цифровых инструментов.	
ПК-4. Способен разрабатывать новые турпродукты, направления деятельности и оценивать их эффективность, в том числе с применением современных информационных технологий	ИД-1 ПК-4 Осуществляет процесс разработки нового турпродукта, услуги, направления деятельности, в том числе с применением современных информационных и коммуникативных технологий ИД-2 ПК-4 Осуществляет предпроектный анализ рынка,	P2 Разрабатывает проекты в туристской деятельности, в том числе с применением современных информационных и коммуникативных технологий, в том числе с использованием иностранного (английского) языка

коммуникативных технологий	эффективность проекта.	
----------------------------	------------------------	--

2. Цель и задачи самостоятельной работы

Ведущая цель организации и осуществления СРС совпадает с целью обучения студента – формирование набора общенаучных, профессиональных и универсальных компетенций будущего бакалавра.

При организации СРС важным и необходимым условием становятся формирование умения самостоятельной работы для приобретения знаний, навыков и возможности организации учебной и научной деятельности. Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Задачами СРС являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений;
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельной работы и лабораторных занятий.

3. Технологическая карта самостоятельной работы обучающегося

Коды реализуемых компетенций	Вид деятельности студентов	Итоговый продукт самостоятельной работы	Средства и технологии оценки	Объем часов, в том числе		
				СРС	Контактная	Всего
УК-2, ПК-4	6 семестр					
	Самостоятельное изучение литературы по темам № 1-3	Конспект материалов	Собеседование	14,175	1,575	15,75
	Подготовка к практическим занятиям по темам № 1-8	Конспект материалов	Собеседование	23,625	2,625	26.25
	Подготовка к практическим занятиям	Сообщение	Доклад	27	3	30

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

	Подготовка курсовой работы	Текст курсовой работы	Курсовая работа	20,25	2,25	22,5
				80,325	8,925	89,25
				80,325	8,925	89,25

4. Порядок выполнения самостоятельной работы студентом

4.1. Методические рекомендации по работе с учебной литературой

При работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги.

Важно помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил.

Правильный подбор учебников рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература может быть также указана в методических разработках по данному курсу.

Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода).

При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа.

Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем.

Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались.

Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые формулы и понятия. Такой лист помогает запомнить формулы, основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента.

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности. Ее цель — извлечение из текста необходимой информации. От того на сколько осознанна читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову (найти нужные сведения, усвоить информацию полностью или частично, критически проанализировать материал и т.п.) во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Выделяют **четыре основные установки в чтении научного текста**:

1. **информационно-поисковый** (задача — найти, выделить искомую информацию)

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

усваивающая (усилия читателя направлены на то, чтобы как можно полнее осознать и запомнить как сами сведения излагаемые автором, так и всю логику его рассуждений)

аналитико-критическая (читатель стремится критически осмыслить материал, проанализировав его, определив свое отношение к нему)

творческая (создает у читателя готовность в том или ином виде – как отправной пункт для своих рассуждений, как образ для действия по аналогии и т.п. – использовать суждения автора, ход его мыслей, результат наблюдения, разработанную методику, дополнить их, подвергнуть новой проверке).

Основные виды систематизированной записи прочитанного:

Аннотирование – предельно краткое связное описание просмотренной или прочитанной книги (статьи), ее содержания, источников, характера и назначения;

Планирование – краткая логическая организация текста, раскрывающая содержание и структуру изучаемого материала;

Тезирование – лаконичное воспроизведение основных утверждений автора без привлечения фактического материала;

Цитирование – дословное выписывание из текста выдержек, извлечений, наиболее существенно отражающих ту или иную мысль автора;

Конспектирование – краткое и последовательное изложение содержания прочитанного.

Конспект – сложный способ изложения содержания книги или статьи в логической последовательности. Конспект аккумулирует в себе предыдущие виды записи, позволяет всесторонне охватить содержание книги, статьи. Поэтому умение составлять план, тезисы, делать выписки и другие записи определяет и технологию составления конспекта.

Методические рекомендации по составлению конспекта:

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта.

2. Выделите главное, составьте план.

3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора.

4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.

5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли.

В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля.

Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

4.2. Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Для того чтобы практические занятия приносили максимальную пользу, необходимо помнить, что упражнения и решение задач проводятся по вычитанному на лекциях материалу и связаны, как правило, с детальным разбором отдельных вопросов лекционного курса. Следует подчеркнуть, что конспектирование лекционного материала с определенной точки зрения (а

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса. Если студент видит несколько путей решения проблемы (задачи), то нужно сравнить их и выбрать самый рациональный. Полезно до начала вычислений составить краткий план решения проблемы (задачи). Решение проблемных задач или примеров следует излагать подробно, вычисления располагать в строгом порядке, отделяя вспомогательные вычисления от основных. Решения при необходимости нужно сопровождать комментариями, схемами, чертежами и рисунками.

4.3. Методические рекомендации по самопроверке знаний

В случае необходимости нужно еще раз внимательно разобраться в материале.

Вопросы для собеседования

Базовый уровень

Вопросы (задача, задание) для проверки уровня обученности:

1. Туристско-рекреационное проектирование: цель, задачи.
2. Типы циклов туристско-рекреационных занятий.
3. Моделирование циклов туристско-рекреационных занятий.
4. Государственные стандарты туристского проектирования.
5. Туристские формальности в процессе туристского проектирования.

19

9. Туристский продукт и его структура.
10. Туристская услуга и его структура.

Уметь: разрабатывать проекты с целью создания новых видов туристских продуктов, осуществлять контроль над реализацией проекта

Вопросы (задача, задание) для проверки уровня обученности:

1. Особенности взаимодействия туроператоров и турагентов.
2. Проектирование организационной структуры туристского предприятия.
3. Планирование и осуществление контроля над выполнением проекта.
4. Проектирование кадровой политики фирмы.
5. Проектирование документационной среды туристской фирмы.
6. Туристские маршруты и туры как основа турпродукта.
7. Потребительские свойства туристского продукта.
8. Стратегии менеджмента туристского продукта.
9. Специфика проектирования туристского продукта.
10. Внутренняя и внешняя среды фирмы как составляющая проектирования.

Владеть: навыками проектирования туристского продукта, навыками анализа перспектив развития туристских услуг.

Вопросы для проверки уровня обученности :

1. Технологии проектирования в культурно-познавательном туризме.
2. Технологии проектирования в деловом туризме.
3. Технологии проектирования в лечебном туризме.
4. Технологии проектирования в экологическом туризме.
5. Технологии проектирования в сельском туризме.
6. Современное техническое оснащение туроператоров и турагентов.
7. Интернет-технологии в офисе туристской фирмы.
8. Инновационные технологии в туроперейтинге.
9. Проектирование и организация туристско-рекреационных территорий.
10. Проектирование специализированных туристско-рекреационных территорий

Повышенный уровень

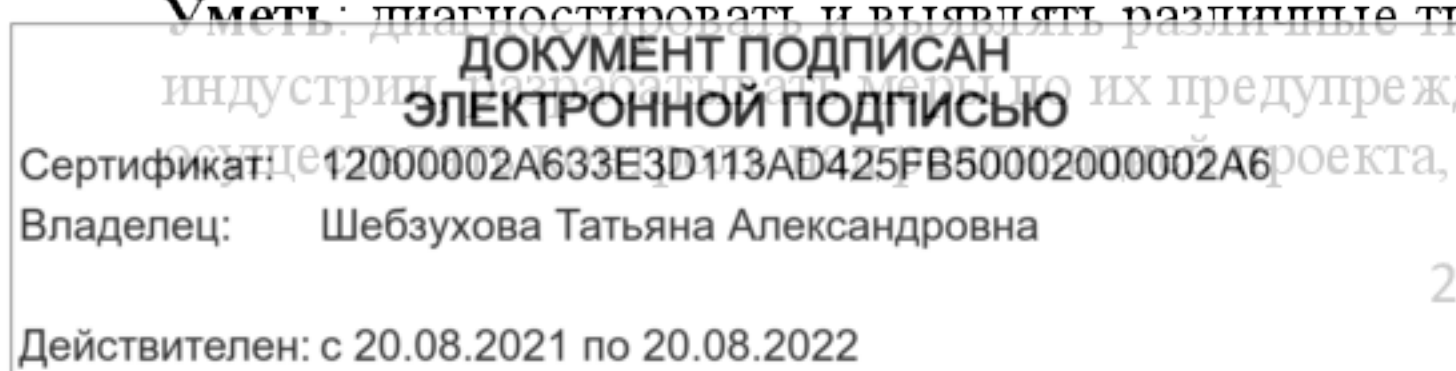
Знать: теоретические основы и основные принципы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей; нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования; стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ.

Вопросы (задача, задание) для проверки уровня обученности:

1. Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования.
2. Социальные функции туристско-рекреационного проектирования.
3. Принципы структурно-модульного туристско-рекреационного проектирования.
4. Правовые аспекты туроператорской и турагентской деятельности.
5. Структурно-модульный процесс туристско-рекреационного проектирования.
6. Проектирование туристской услуги.
7. Проектирование туристского продукта.
8. Рекреационное проектирование как функция туроператора.
9. Этапы проектирования процесса обслуживания туристов.
10. Технологические документы при проектировании туристской услуги, продукта.

Уметь: диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, предупреждению и преодолению, планировать и

осуществлять реализацию проектов, обеспечивать координацию действий со всеми



функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ.

Вопросы (задача, задание) для проверки уровня обученности:

1. Стратегии менеджмента туристского проекта.
2. Маркетинговая составляющая туристского проектирования.
3. Разработка программы обслуживания и договорного плана тура.
4. Бизнес-планирование как технико-экономическое обоснование проекта.
5. Проектирование новых туристических маршрутов.
6. Проектирование услуги «туристское путешествие»
7. Разработка этно-культурных туристических маршрутов.
8. Проектирование услуги «туристский поход».
9. Проектирование услуги «экскурсия»
10. Проектирование комплекса маркетинга и стратегий бизнеса

Владеть: технологией и основными приемами туристско-рекреационного проектирования; навыками территориального планирования и проектирования, методикой включения туристских центров и конкретных объектов в программы туристских маршрутов и экскурсий.

Вопросы для проверки уровня обученности :

1. Инновационные технологии проектирования в различных видах туризма.
2. Анализ туристско-рекреационных свойств территорий как основа проектирования.
3. Технологии управления риском в контексте проекта.
4. Эволюционные и радикальные инновации туристских проектов.
5. Технологии определения ключевых параметров проекта.
6. Формирование системы мониторинга как формы контроля над проектом.
7. Кластерная организация туристского бизнеса.
8. Технологии проектирования услуг и продуктов для туристских кластеров.
9. Организационные формы управления туристско-рекреационным проектом.
10. Модель или парадигма жизненного цикла проекта.

1. Критерии оценивания компетенций

2. Оценка «отлично» выставляется студенту, если в процессе ответа на экзамене он показывает исчерпывающе знания, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; использует в ответе дополнительный материал; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.
3. Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.
4. Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.
5. Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он допускает существенные ошибки, необходимые практические компетенции не сформированы.

1. Описание шкалы оценивания

Промежуточная аттестация в форме экзамена предусматривает проведение обязательной экзаменационной процедуры и оценивается 40 баллами из 100. Минимальное количество баллов, необходимое для допуска к экзамену, составляет 33 балла. Положительный ответ студента на экзамене оценивается баллами в диапазоне от 20 до 40 ($20 \leq S_{\text{экз}} \leq 40$), оценка

Шкала соответствия рейтингового балла экзамена 5-балльной системе

Рейтинговый балл по дисциплине	Оценка по 5-балльной системе
35 – 40	Отлично
28 – 34	Хорошо
20 – 27	Удовлетворительно

Перечень основной литературы:

1. Быстров, С. А. Организация гостиничного дела : учебное пособие / С.А. Быстров. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. – 432 с. (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 190. - ISBN 978-5-4468-0139-8

6. Вакуленко, Р. Я. Управление гостиничным предприятием: учебное пособие / Р. Я. Вакуленко, Е. А. Кочкурова. – Москва : Университетская книга ; Логос, 2020. – 320 с. — 978-5-8149-2422-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78483.html>

Перечень дополнительной литературы:

1. Вотинцева, Н. А. Правовое обеспечение гостиничной деятельности : учебное пособие / Н. А. Вотинцева. – Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. – 299 с. 978-5-7782-2239-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44696.html>

2. Глазков, В. Н. Методы научных исследований в сфере туризма и гостиничного дела : учебное пособие для вузов / В. Н. Глазков. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 177 с. — 978-5-9718-0749-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40767.html>.

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы:

13. Методические указания по выполнению практических (семинарских) работ по дисциплине «Проектирование в гостиничном бизнесе» для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

14. Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Проектирование в гостиничном бизнесе» для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

15. Методические указания по выполнению курсовых работ по дисциплине «Проектирование в гостиничном бизнесе» для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

1. <https://e.lanbook.com/> - Электронно-библиотечная система Лань;
2. <http://biblioclub.ru/> - Электронная библиотечная система «Университетская библиотека on-line»;
3. <http://www.iprbookshop.ru/> - Электронно-библиотечная система IPRbooks

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

Информационные технологии: не предусмотрено.

Информационные справочные системы: не предусмотрено.

Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

1. Базовый пакет программ MicrosoftOffice 2010. Платная лицензия. Договор № 01-за/13 от 25.02.2013. Окончание поддержки (обновления)– 2020-10.

2. Операционная система: MicrosoftWindowsПрофессиональная 7. Платная лицензия. Договор № 01-за/13 от 25.02.2013. Окончание поддержки (обновления)– 2023-01.