

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 06.07.2021 14:50:32

Уникальный идентификатор:

d74ce93cd40e49275c3ba7f58486412a1c8ef96f

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Основы экономической деятельности в дизайне
Краткое содержание	Цели освоения дисциплины «Основы экономической деятельности в дизайне» – это участие в формировании общекультурных и профессиональных компетенций по направлению подготовки «Дизайн» посредством передачи знаний и развития навыков и умений, основанных на теории, инструментах и методах дисциплины «Основы экономической деятельности в дизайне» в соответствии с требованиями Задачи освоения дисциплины: - ознакомиться с основными направлениями экономической деятельности дизайнера, основными методами, применяемыми для исследования эффективности дизайн – проектов, особенностями ценообразования в сфере дизайна, особенностями продвижения товара на рынке - ориентироваться в специальной литературе, выявлять основные проблемы, связанные с деятельностью дизайнера в рыночных условиях, и предлагать способы их решения - овладение навыками анализа науки как социокультурного феномена в рамках различных стратегий и освоения ряда технологий организации научной деятельности; навыками обработки и анализа полученной в ходе исследований информации; анализа и оценки представленных на рынок дизайн – проектов
Результаты освоения дисциплины	Знает основные направления экономической деятельности дизайнера, основные методы, применяемые для исследования эффективности дизайн – проектов, особенности ценообразования в сфере дизайна, знает особенности продвижения товара на рынке; -умеет ориентироваться в специальной литературе, выявлять основные проблемы, связанные с деятельностью дизайнера в рыночных условиях, и предлагать способы их решения; - владеет навыками анализа науки как социокультурного феномена в рамках различных стратегий и освоения ряда технологий организации научной деятельности; навыками обработки и анализа полученной в ходе исследований информации; - владеет методами анализа и оценки представленных на рынок дизайн – проектов.
Трудоемкость, з.е.	3
Формы отчетности	Зачёт с оценкой - 7 семестр
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Ефимова, Е.Г. Экономика : учебник / Е.Г. Ефимова. - 4-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2018. - 392 с. : табл., граф. - ISBN 978-5-89349-592-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=4610038.1.2. 2. Елисеев, А.С. Экономика : учебник / А.С. Елисеев. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 528 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02225-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454064

Дополнительная литература	1. Рыбина, З.В. Экономика : учебное пособие / З.В. Рыбина. - 2-е изд. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 550 с. : ил., табл. - ISBN 978-5-4475-8777-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450634 2 Вазим, А.А. Экономика : учебное пособие / А.А. Вазим ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ (ТУСУР). - Томск : ТУСУР, 2017. - 225 с. : ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481098
---------------------------	---