

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шиязуква Татьяна Александровна

Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского

федерального университета

Дата подписания: 24.07.2023 14:34:04

Уникальный программный ключ:

d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412e1c8ef965

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
И
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕ
ЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

Методические указания

по выполнению практической и самостоятельной работы

по дисциплине

«ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ДИЗАЙНЕ»

для студентов направления подготовки 54.03.01 «Дизайн»

Направленность(профиль): «Графический дизайн»

Пятигорск, 2023

Рассмотрено и утверждено на заседании кафедры дизайна протокол
№ от _____ 2023 г.

И.о. зав.кафедрой дизайна

И.В.Китаева

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

**по выполнению практических занятий
по дисциплине «Основы экономической деятельности в дизайне»**

Пятигорск, 2023

Содержание

Введение	5
Практическое занятие 1 -3	6
Практическое занятие 4-6	7
Практическое занятие 7-9	9

Введение

Целью методических рекомендаций по изучению дисциплины является закрепление и углубление знаний, полученных при изучении литературы по дисциплине «Основы экономической деятельности в дизайне».

Целью проведения практических занятий является:

освоения дисциплины «Основы экономической деятельности в дизайне» – это участие в формировании общекультурных и профессиональных компетенций по направлению подготовки «Дизайн» посредством передачи знаний и развития навыков и умений, основанных на теории, инструментах и методах дисциплины «Основы экономической деятельности в дизайне» в соответствии с требованиями

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

основные направления экономической деятельности дизайнера, основные методы, применяемые для исследования эффективности дизайн – проектов, особенности ценообразования в сфере дизайна;

- особенности продвижения товара на рынке

Уметь:

- ориентироваться в специальной литературе, выявлять основные проблемы, связанные с деятельностью дизайнера в рыночных условиях, и предлагать способы их решения;

Владеть:

- навыками анализа науки как социокультурного феномена в рамках различных стратегий и освоения ряда технологий организации научной деятельности; навыками обработки и анализа полученной в ходе исследований информации;

- методами анализа и оценки представленных на рынок дизайн – проектов.

«Основы экономической деятельности в дизайне» в учебном плане проходит как вариативная дисциплина, которая проходит в 7 семестре обучения.

В специально организованной деятельности в ходе выполнения учебных проектов формируются профессиональные способности творческой работы специалиста дизайнера.

Перед подготовкой к занятию студенты должны ознакомиться с планом практического (семинарского) занятия, а также с учебной программой по данной теме.

Количество часов на практические занятия по рабочей программе предусмотрено для направления подготовки 54.03.01 «Дизайн» - 13,5 часов.

7 Семестр

Раздел I. Дизайн и его значимость при продвижении потребительских товаров

Практическое занятие №1-3

Цель: определить совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение и определяет ожидаемые результаты решения задач

Знать: методы принятия обоснованных экономических решений

Уметь: определить совокупность взаимосвязанных задач

Формируемые компетенции:

Индекс	Формулировка:
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Актуальность раздела: научиться выявлять элементы, оказывающие наиболее важное влияние на восприятие бренда потребителями. Приобрести навыки анализа влияния бренда на успех деятельности организации.

Материалы:ПК.

Практическая часть:

Практическая работа № 1 «Маркетинговые исследования потребительского рынка»

Цель практической работы – приобрести навыки обработки и анализа полученной в ходе маркетинговых исследований информации.

В ходе исследования студенты должны также получить информацию о влиянии дизайна на потребительский спрос и добавочную стоимость продукта.

Вопросы:

1. Основные методы исследований дизайн-проектов и их специфика
2. Значение сегментации при разработке дизайн- проектов

Литература:

Основная литература:

1. Ефимова, Е.Г. Экономика : учебник / Е.Г. Ефимова. - 4-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2018. - 392 с. : табл., граф. - ISBN 978-5-89349-592-8

; То же [Электронный ресурс]. - URL:
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=4610038.1.2>.

2. Елисеев, А.С. Экономика : учебник / А.С. Елисеев. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 528 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02225-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454064>

Перечень дополнительной литературы:

1. Рыбина, З.В. Экономика : учебное пособие / З.В. Рыбина. - 2-е изд. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 550 с. : ил., табл. - ISBN 978-5-4475-8777-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450634>

2 Вазим, А.А. Экономика : учебное пособие / А.А. Вазим ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ (ТУСУР). - Томск : ТУСУР, 2017. - 225 с. : ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL:
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481098>

Интернет-ресурсы:

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - <http://biblioclub.ru>
2. Лицензионная полнотекстовая база электронных изданий —ЭБС «IPRbooks»<http://www.iprbookshop.ru>
3. Научная электронная библиотека e-library – www.elibrary.ru
4. Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ – <http://catalog.ncstu.ru/>
5. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. (ГПНТБ России) www.gpntb.ru

Программное обеспечение:

Не требуется специализированное программное обеспечение

Раздел 2. Дизайн и его значимость при организации деятельности предприятия (фирмы)

Практическое занятие №4–6

Цель: приобретения опыта разработки технического итога оргдизайна, учитывающего несколько областей так называемого выбора дизайн-блоков — ключевых элементов, которые прописываются в дизайн-доке

Знать: процесс проектирования базовой архитектуры предприятия с учетом стратегических целей, внутренних особенностей и внешних воздействий.

Уметь: - применять несколько способов разработать организационный дизайн.

Формируемые компетенции:

Индекс	Формулировка:
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Актуальность раздела: в современных условиях хозяйствования проблемой многих организаций является формирование эффективной структуры управления, которая способна мобильно и в короткие сроки реагировать на изменения в рыночной среде. Необходимость в структурных преобразованиях на предприятии возникает при существенных изменениях рыночной ситуации, переопределены целей и корректировке стратегий, при достижении организацией определенных этапов развития, когда существующая структура сдерживает дальнейший рост.

Материалы: -ПК

Практическая часть:

Практическая работа № 2 «Ребрендинг и его влияние на деятельность организации»

Цель практической работы – приобрести навыки анализа влияния бренда на успех деятельности организации.

В ходе практической работы студенты на примере анализа структур известных брендов должны научиться выявлять элементы, оказывающие наиболее важное влияние на восприятие бренда потребителями.

Вопросы:

1. Понятие бренда.
1. Основные составляющие бренда.
2. Роль дизайна при разработке бренда организации

Литература:

Основная литература:

1. Ефимова, Е.Г. Экономика : учебник / Е.Г. Ефимова. - 4-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2018. - 392 с. : табл., граф. - ISBN 978-5-89349-592-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=4610038.1.2>.
2. Елисеев, А.С. Экономика : учебник / А.С. Елисеев. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 528 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02225-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454064>

Перечень дополнительной литературы:

1. Рыбина, З.В. Экономика : учебное пособие / З.В. Рыбина. - 2-е изд. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 550 с. : ил., табл. - ISBN 978-5-4475-8777-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450634>
- 2 Вазим, А.А. Экономика : учебное пособие / А.А. Вазим ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ (ТУСУР). - Томск : ТУСУР, 2017. - 225 с. : ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481098>

Интернет-ресурсы:

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - <http://biblioclub.ru>
2. Лицензионная полнотекстовая база электронных изданий —ЭБС «IPRbooks»<http://www.iprbookshop.ru>
3. Научная электронная библиотека e-library – www.elibrary.ru
4. Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ – <http://catalog.ncstu.ru/>
5. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. (ГПНТБ России) www.gpntb.ru

Программное обеспечение:

Не требуется специализированное программное обеспечение

Раздел 3. Ценообразование в сфере дизайна.

Практическое занятие №7-9

Цель: изучение механизмы формирования цены на продукты дизайнерской деятельности и управления ценой на рынке связаны с рядом внешних и внутренних факторов:

Знать: состояние спроса на услуги дизайнера

Уметь: - иметь четкое представление о том, какая цена предлагается потенциальным клиентам и как она обосновывается - указывается цена за час работы дизайнера или за квадратный метр площади, отличается ли стоимость проекта для частного и коммерческого лица и пр. Дизайнеру необходимо иметь таблицу с ценами для разных типов услуг, уровня сложности и разных объемов работы, что удобно для быстрого первоначального подсчета ценового интервала, в который попадет тот или иной заказ.

Формируемые компетенции:

Индекс	Формулировка:
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Актуальность раздела: в условиях рыночной экономики успех любого предприятия или предпринимателя во многом зависит от того, насколько правильно они будут устанавливать цены на свои товары и услуги. Но это не так то просто сделать, потому что на цены оказывает существенное влияние комплекс политических, экономических, психологических, социальных и прочих факторов. Сегодня цена может определяться количеством затрат на производство товара, а завтра ее уровень может зависеть от психологии поведения покупателей. Следовательно, предприниматель при установлении цены на товар должен учитывать все факторы, влияющие на ее уровень, и установить цену таким образом, чтобы получить прибыль.

Материалы: ПК

Практическая часть:

Расчетная работа «Расчет себестоимости и цены услуг дизайнера».

Цель расчетной работы: приобрести навыки расчета себестоимости продукции (услуг) и назначения цены с учетом анализа факторов внешней среды.

Вопросы:

1. Методы ценообразования и особенности их применения.
2. Определение себестоимости дизайн-проектов

Литература:

Основная литература:

1. Ефимова, Е.Г. Экономика : учебник / Е.Г. Ефимова. - 4-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2018. - 392 с. : табл., граф. - ISBN 978-5-89349-592-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=4610038.1.2>.
2. Елисеев, А.С. Экономика : учебник / А.С. Елисеев. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 528 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02225-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454064>

Перечень дополнительной литературы:

1. Рыбина, З.В. Экономика : учебное пособие / З.В. Рыбина. - 2-е изд. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 550 с. : ил., табл. - ISBN 978-5-4475-8777-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450634>
- 2 Вазим, А.А. Экономика : учебное пособие / А.А. Вазим ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ (ТУСУР). - Томск : ТУСУР, 2017. - 225 с. : ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481098>

Интернет-ресурсы:

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - <http://biblioclub.ru>
2. Лицензионная полнотекстовая база электронных изданий —ЭБС «IPRbooks»<http://www.iprbookshop.ru>
3. Научная электронная библиотека e-library – www.elibrary.ru
4. Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ – <http://catalog.ncstu.ru/>
5. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. (ГПНТБ России) www.gpntb.ru

Программное обеспечение:

Не требуется специализированное программное обеспечение

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Пятигорский институт (филиал) СКФУ

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

к самостоятельной работы

по дисциплине

«Основы экономической деятельности в дизайне»

Пятигорск, 2023

Содержание

Введение	14
1.Общая характеристика самостоятельной работы при изучении дисциплины «Пропедевтика»	15
2.План график выполнения самостоятельной работы	16
4. Методические рекомендации по изучению теоретического материала	16
5. Методические указания по видам работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины	17
6. Список рекомендуемой литературы	19

Введение

Самостоятельная работа студента (СРС) наряду с аудиторной представляет одну из форм учебного процесса и является существенной его частью. СРС – это планируемая работа студентов, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. СРС предназначена не только для овладения каждой дисциплиной, но и для формирования навыков самостоятельной работы вообще, в учебной, научной, профессиональной деятельности, способности принимать на себя ответственность, самостоятельно решить проблему, находить конструктивные решения.

Самостоятельная работа студентов направлена на формирование профессиональных знаний и умение их практического применения. Важным критерием оценки качества профессионального знания, является умение студента интегрировать приобретенное знание в единую профессиональную схему, осознать место собственных новаторских идей и возможности их реализации в других профессиональных областях.

Одним из главных назначений самостоятельной работы студентов является переход от подражательной деятельности к творческой, где особенно ценится умение увидеть проблему, поставить цель, добиваться ее выполнения собственными силами без непосредственного участия преподавателя, но по его заданию.

Студенты сознательно стремятся к достижению поставленной в задании цели, используя все свои умственные и физические возможности, и это позволяет им учиться управлять собственным временем, учебными нагрузками, развивать самостоятельность в учебном процессе.

Самостоятельная работа приводит студента к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений. Самостоятельная работа выполняет ряд функций:

- развивающую;
- информационно-обучающую;
- ориентирующую и стимулирующую;
- воспитывающую;
- исследовательскую.

Количество часов на самостоятельную работу по программе предусмотрено по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» – 67,5 часов.

1.Общая характеристика самостоятельной работы при изучении дисциплины «Основы экономической деятельности в дизайне»

Самостоятельная работа предусматривает следующие виды: самостоятельное изучение литературы по разделам №1-3

Цель для каждого вида самостоятельной работы:

- подготовка студентов, обладающих творческим мировоззрением, развитым дизайн-мышлением, путем передачи им знаний в области дизайн-деятельности, основанной на взаимодействии инженерного проектирования и художественного творчества. А также получение знаний об основных конструктивных материалах и освоение методик конструирования различных по своим расчетным схемам конструктивных элементов, назначение сечений конструктивных элементов, согласно произведенным расчетным схемам.

Задачи для каждого вида самостоятельной работы:

- ознакомиться с основными направлениями экономической деятельности дизайнера, основными методами, применяемыми для исследования эффективности дизайн – проектов, особенностями ценообразования в сфере дизайна, особенностями продвижения товара на рынке
- ориентироваться в специальной литературе, выявлять основные проблемы, связанные с деятельностью дизайнера в рыночных условиях, и предлагать способы их решения
- овладение навыками анализа науки как социокультурного феномена в рамках различных стратегий и освоения ряда технологий организации научной деятельности; навыками обработки и анализа полученной в ходе исследований информации; анализа и оценки представленных на рынок дизайн – проектов

Формируемые компетенции данными видами деятельности

Индекс	Формулировка:
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

3. План график выполнения самостоятельной работы Технологическая карта самостоятельной работы студента

Коды реализуемых компетенций, индикатора(ов)	Вид деятельности студентов	Средства и технологии оценки	Объем часов, в том числе		
			СРС	Контактная работа с преподавателем	Всего
5 семестр					
УК-2 УК-10	Самостоятельное изучение литературы	Собеседование	12,15	1,35	67,5
Итого за 7 семестр			12,15	1,35	67,5

3. Методические указания по изучению теоретического материала

Изучать учебную дисциплину рекомендуется по темам, предварительно ознакомившись с содержанием каждой из них в программе дисциплины. При теоретическом изучении дисциплины студент должен пользоваться соответствующей литературой.

Студентам рекомендуется с самого начала освоения данного курса работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию.

При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые студент получает в аудитории.

Самостоятельная работа должна обязательно содержать значительный объем материала. Результаты выполненной самостоятельной работы должны быть представлены к назначенному сроку в виде ответов в форме собеседования.

Изучать учебную дисциплину рекомендуется по темам, предварительно ознакомившись с содержанием каждой из них в программе дисциплины. При теоретическом изучении дисциплины студент должен пользоваться соответствующей литературой.

Студентам рекомендуется с самого начала освоения данного курса работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые студент получает в аудитории.

В процессе изучения учебной дисциплины студент должен выполнить все задания, целью которых является приобретение практических навыков нормирования и оценки эффективности технологических решений.

Материал должен содержать пояснения и комментарии. В процессе изучения учебной дисциплины студент должен выполнить все задания, целью которых является приобретение практических навыков нормирования и оценки эффективности технологических решений.

4. Методические указания по видам работ, предусмотренных рабочей программой дисциплины

Вид самостоятельной работы: самостоятельное изучение литературы

Итоговый продукт: Ответы на вопросы по темам дисциплины

Средства и технологии оценки: собеседование

Критерии оценивания:

Оценка «отлично» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки, при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному. Оценка «зачтено» выставляется студенту, если ответы на вопросы по темам дисциплины последовательны, логически изложены, допускаются незначительные недочеты в ответе

студента, такие как отсутствие самостоятельного вывода, ключевые ошибки и пр.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студент не знает основных понятий темы дисциплины, не отвечает на дополнительные и наводящие вопросы преподавателя.

Вид самостоятельной работы: подготовка к практическому занятию

Итоговый продукт: выполнение проекта

Средства и технологии оценки: просмотр творческого проекта

Критерии оценивания вида самостоятельной работы: Выполнение творческого задания (работы)

Итоговый продукт: Выполнение творческого задания (работы)

Средства и технологии оценки: Просмотр творческого задания (работы)

Критерии оценивания:

Оценка «отлично» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые практические компетенции в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения достаточно высокое. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, большинство предусмотренных программой заданий выполнено, но в них имеются ошибки, при ответе на поставленный вопрос студент допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, наблюдаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному.

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если все задания сданы во время в требуемом объеме и качестве. Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если студент не выполнил все задания в поставленный срок, работы выполнены на низком уровне исполнительского мастерства, работа композиционно неграмотна

6. Методические указания к подготовке к экзамену – не предусмотрено рабочим учебным планом

6. Список рекомендуемой литературы

6.1. Основная литература:

1. Ефимова, Е.Г. Экономика : учебник / Е.Г. Ефимова. - 4-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2018. - 392 с. : табл., граф. - ISBN 978-5-89349-592-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=4610038.1.2>.

2. Елисеев, А.С. Экономика : учебник / А.С. Елисеев. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 528 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02225-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454064>

6.2. Дополнительная литература:

1. Рыбина, З.В. Экономика : учебное пособие / З.В. Рыбина. - 2-е изд. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 550 с. : ил., табл. - ISBN 978-5-4475-8777-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450634>

2 Вазим, А.А. Экономика : учебное пособие / А.А. Вазим ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ (ТУСУР). - Томск : ТУСУР, 2017. - 225 с. : ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL:

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481098>

6.3. Интернет-ресурсы:

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - <http://biblioclub.ru>

2. Лицензионная полнотекстовая база электронных изданий —ЭБС «IPRbooks»<http://www.iprbookshop.ru>

3. Научная электронная библиотека e-library – www.elibrary.ru

4. Электронная библиотека и электронный каталог научной библиотеки СКФУ – <http://catalog.ncstu.ru/>

5. Государственная публичная научно- техническая библиотека России. (ГПНТБ России) www.gpntb.ru

Программное обеспечение: - не требуется

