

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Наименование дисциплины	Управление доходами в гостиничном бизнесе
Краткое содержание	Основы управления доходами гостиничного предприятия Сегментирование рынка гостиничных услуг Прогнозирование, бенчмаркинг и бюджетирование на гостиничных предприятиях Управление доходами гостиничного предприятия Сетевое управление гостиничных предприятий Управление доходами мероприятий на гостиничных предприятиях Валовой доход гостиницы Управление рентабельностью гостиничного предприятия Каналы распределения гостиничных услуг
Результаты освоения дисциплины	Осуществляет деятельность гостиничного предприятия Осуществляет продвижение и продажу гостиничного продукта
Трудоемкость, з.е.	3 з.е.
Форма отчетности	Зачет
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Чунихина И.А. Экономика гостиничного предприятия : учебно-методическое пособие / Чунихина И.А.. — Москва : Российский университет транспорта (МИИТ), 2020. — 107 с. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/116009.html 2. Экономика гостиничного предприятия: учебное пособие для бакалавров / С. В. Митрофанов; С.-Петерб. ун-т технол. упр. и экон. — СПб.: Издво Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, 2017. — 230 с.
Дополнительная литература	1. Кациель С.А. Финансово-экономический анализ деятельности предприятия индустрии гостеприимства : учебное пособие / Кациель С.А.. — Омск : Омский государственный технический университет, 2021. — 154 с. — ISBN 978-5-8149-3359-1. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/124892.html 2. Управление доходами гостиничных предприятий : учебное пособие / А.В. Романюк, Е.А. Блинова, Р.Р. Гареев. — Москва : РУСАЙНС, 2018. — 158 с.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 2C0000043E9AB8B952205E7BA500060000043E
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 19.08.2022 по 19.08.2023