

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна
Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета
Дата подписания: 25.08.2023 10:33:46
Уникальный программный ключ:
d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по учебной работе
Пятигорского института (филиала) СКФУ
М.В. Мартыненко

«___»_____ 2022 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
по дисциплине

«Методы исследования рынка»

Направление подготовки
Направленность (профиль)
Форма обучения
Год начала обучения
Реализуется в 7 семестре

38.03.02 Менеджмент
Управление бизнесом
очно-заочная
2022

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Введение

1. Назначение: Фонд оценочных средств предназначен для проведения текущего контроля знаний и промежуточной аттестации по дисциплине «Методы исследования рынка» студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (направленность (профиль) «Управление бизнесом») очно-заочная форма обучения.
2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Методы исследования рынка»
3. Разработчик: Коваленко А.А., доцент кафедры экономики, менеджмента и государственного управления
4. Проведена экспертиза ФОС.
Члены экспертной группы:

Председатель Штапова И.С. – заведующий кафедрой экономики, менеджмента и государственного управления.

Члены комиссии:

Жуковская Н.П. – доцент кафедры экономики, менеджмента и государственного управления;

Куликова Е.А. - доцент кафедры экономики, менеджмента и государственного управления.

Представитель организации-работодателя: Мельников Игорь Юрьевич, генеральный директор ООО «Мелисса», г. Пятигорск

Экспертное заключение: фонд оценочных средств соответствует образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» направленность (профиль) «Управление бизнесом» и рекомендуется для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

«_____»_____2022 г.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат:	12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец:	Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022	

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код оцениваемой компетенции, индикатора (ов)	Этап формирования компетенции (№ темы)	Средства и технологии оценки	Вид контроля, аттестация (текущий/промежуточный)	Тип контроля (устный, письменный или с использованием технических средств)	Наименование оценочного средства
ИД-2 ПК – 6	3,4,5,6	Собеседование	текущий	устный	Вопросы для собеседования
ИД-2 ПК – 6	1,2,7,8	круглый стол	текущий	устный	Перечень дискуссионных тем для круглого стола
ИД-2 ПК – 6	1-8	Контрольная работа	текущий	письменный	Комплект заданий для контрольной работы
ИД-2 ПК – 6	1-8	Тестирование	текущий	письменный	Комплект тестовых заданий

2. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровни сформированности компетенции(ий), индикатора (ов)	Дескрипторы			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
Компетенция: ПК-6				
Результаты обучения по дисциплине (модулю): <i>Индикатор:</i> ИД-2 Способен пользоваться методами количественного и качественного анализа информации, прогнозирования, экономического обоснования	Не способен пользоваться методами количественного и качественного анализа информации, прогнозирования, экономического обоснования и	Не совсем корректно способен пользоваться методами количественного и качественного анализа информации, прогнозирования, экономического обоснования и	В целом способен осуществить анализ информации с применением современных информационных технологий и программных средств для решения научных и прикладных задач в управлении	Способен пользоваться методами количественного и качественного анализа информации, прогнозирования, экономического обоснования и выбора управленческих решений; Способен осуществить анализ

	осуществить анализ информации с применением современных информационных технологий и программных средств для решения научных и прикладных задач в управлении бизнесом		бизнесом	информации с применением современных информационных технологий и программных средств для решения научных и прикладных задач в управлении бизнесом
--	--	--	----------	---

Описание шкалы оценивания

Рейтинговая оценка знаний студента очно-заочной формы обучения не предусмотрена.

3. Типовые контрольные задания и иные материалы, характеризующие этапы формирования компетенций

Вопросы для собеседования

Тема 3. Отраслевые ресурсы и формирование производственного потенциала отраслей

1. Структура отраслевых затрат
2. Трансформируемые и нетрансформируемые ресурсы
3. Основные и оборотные фонды
4. Механизм межотраслевой конкуренции на рынке массовых и качественных ресурсов
5. Инвестиционный процесс как основа формирования производственного потенциала
6. Инвестиционная привлекательность отрасли. Ресурс инвестиционного развития
7. Факторы, определяющие уровень использования производственного потенциала отрасли
8. Воспроизводство производственного потенциала отрасли

Тема 4. Методический аппарат исследования рынка и отраслевого анализа

1. Методы анализа отраслевых рынков (СТЭП, СВОТ, карты конкурентоспособности и др.)
2. Моделирование взаимодействия фирм на рынках различного типа
3. Рынок и его субъекты
4. Подходы к определению границ отраслевого рынка
5. Показатели структуры рынка
6. Ценовая конкуренция. Ценовые и неценовые методы конкуренции
7. Показатели рыночной власти
8. Основные характеристики участника рынка. Производитель, потребитель, посредник
9. Формирование и распределение отраслевого дохода
10. Методический аппарат исследования рынка
11. Основы теории фирмы. Природа фирмы

Тема 5. Классификация рынков. Развитие на отраслевых рынках

1. Развитие экономических субъектов. Эволюционный и революционный подходы
2. Рост фирмы и эффект масштаба. Условия рыночных взаимодействий

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

3. Рыночная власть фирмы. Показатели рыночной власти. Создание стратегических барьеров входа
4. Основные характеристики и взаимосвязи рынка. Барьеры входа и выхода, показатели ключевых факторов успеха
5. Альтернативные трактовки природы барьеров входа
6. Оценки возможностей входа на рынок и выхода с него: экономический аспект
7. Классификация барьеров входа. Подходы к оценке величины барьера входа
8. Структурные и стратегические барьеры входа
9. Способы взаимодействия участников рынка. Интегрированные структуры
10. Виды и мотивы интеграции. Особенности интегрированных структур в РФ
11. Интеграция, диверсификация и монополизация. Последствия интеграции для компаний и системы рыночных взаимодействий
12. Слияния и поглощения в механизмах отраслевого развития
13. Мотивы слияний и поглощений. Параметры фондового рынка в оценках эффективности процессов интеграции и диверсификации
14. Продвижение продукции на рынке. Особенности трансформации продуктов
15. Характеристики продукта. Специфика спроса и предложения, определяемые особенностями различных товаров
16. Причины и особенности дифференциации цен на отраслевых рынках

Тема 6. Особенности рынков (естественные монополии, рынки с доминированием потребителей и поставщиков, диктат производителя формы и методы)

1. Особенности формирования естественных монополий
2. Виды естественных монополий
3. Предельное ценообразование
4. Корпоративные (ценовые и неценовые) стратегии поведения фирм на рынках
5. Теория монопольной конкуренции
6. Особенности антимонопольной политики

Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если при проведении собеседования студент показал наличие глубоких исчерпывающих знаний по изучаемой проблематике; умение ориентироваться в информационном пространстве; использование и усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой; грамотное и логически стройное изложение материала при ответе; умение в полной мере аргументировать собственную точку; наличие презентации. При этом отражается высокая сформированность компетенции ПК-6.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если при проведении собеседования студент показал наличие достаточных знаний по изучаемой проблематике; умение ориентироваться в информационном пространстве; использование и усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой; грамотное изложение материала при ответе; попытки аргументировать собственную точку; наличие презентации. При этом отражается достаточная сформированность компетенции ПК-6.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если при проведении собеседования студент показал наличие поверхностных знаний по изучаемой проблематике; умение ориентироваться в информационном пространстве; использование и усвоение основной литературой; грамотное изложение материала при ответе с отдельными недочетами и ошибками; отсутствие умения в полной мере аргументировать собственную точку. При этом отражается низкая сформированность компетенции ПК-6.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если при проведении собеседования студент показал отсутствие знаний по изучаемой проблематике; неумение ориентироваться в информационном пространстве; поверхностное усвоение основной литературы; отсутствие умения в полной мере аргументировать собственную точку. При этом сформированность компетенции ПК-6 не отражается.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура проведения данного оценочного мероприятия включает в себя собеседование по отдельным темам курса. Собеседование проводится во время практического занятия, вопросы к собеседованию выдаются заранее, чтобы у студента была возможность подготовиться к процедуре данной оценки знаний.

Предлагаемые студенту задания позволяют проверить сформированность компетенции ПК-6.

Для подготовки к данному оценочному мероприятию необходимо ознакомиться с конспектом лекций, дополнительной литературой и/или информационными источниками. Как правило, у студента есть возможность для подготовки в течение одной-двух недель после окончания изучения темы (тем) курса.

При подготовке к ответу студенту предоставляется право пользования презентационным материалом, вырезками из журналов (газет), если таковые использовались при подготовке к собеседованию.

При проверке задания, оцениваются:

- наличие глубоких исчерпывающих знаний по изучаемой проблематике;
- умение ориентироваться в информационном пространстве;
- использование и усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;
- грамотное и логически стройное изложение материала при ответе;
- умение в полной мере аргументировать собственную точку.

Если при ответе используется презентационный материал, оценивается:

- своевременность выполнения задания;
- соответствие проекта теме задания;
- раскрытие основных аспектов темы в презентации;
- оформление презентации;
- согласованность доклада и презентационных форм.

Пример оценочного листа

Оценочный лист (ФИО студента) по собеседованию

Темы	Критерии оценки				Итого
	Изложен материала	Усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой	Аргументация собственной точки зрения	Наличие презентации	
Тема 3					
Тема 4					
Тема 5					
Тема 6					

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Перечень дискуссионных тем круглого стола

Тема 1. Введение в экономику отраслей и рынков продукции

1. Предмет исследования и основные категории экономики отраслевых рынков
2. Особенности выделения отраслевых подсистем в экономике.
3. Объекты отраслевого анализа
4. Рынок и отрасль – различие взглядов на соотношение данных понятий в основных научных школах
5. Отрасли в системе межотраслевых взаимодействий
6. Функции отраслей в экономике и взаимосвязи между рынками ресурсов и конечной продукции
7. Принципы и методы группировки производств по отраслевым признакам
8. Формирование системы экономических отношений на локальном рынке

Тема 2. Объект и информационная база отраслевых исследований

1. Информационная база отраслевых исследований
2. Виды информации, используемой для исследования отраслей и рынков продукции
3. Функции основных показателей при проведении анализа ситуации в отрасли
4. Межотраслевой баланс производства и распределения продукции и его использование
5. Взаимосвязи отраслевой и функциональной структуры экономики
6. Конкуренция отрасли на рынке ресурсов и на рынке продукции

Тема 7. Промышленная политика

1. Основные подходы к оценке эффективности рыночной среды
2. Социальные и экономические издержки несовершенной конкуренции
3. Дерегулирование как основа отраслевой политики государства
4. Конкуренция за экономические ресурсы общества
5. Условия рыночных взаимодействий
6. Экономические и политические решения на товарных рынках
7. Теория и практика промышленной политики
8. Методы и механизмы реализации промышленной политики
9. Развитие экономических объектов: эволюционный и революционный подходы
10. Влияние глобализации на цепочки накопления стоимости и развитие отраслей
11. Транснациональные корпорации и проблемы воспроизводства национальных отраслевых рынков

Тема 8. Стратегии развития, глобализация и цепочки накопления стоимости в стране

1. Стратегический менеджмент в деятельности фирм. Виды стратегий.
2. Подходы к исследованию результативности отраслевых экономических систем
3. Критерии эффективности отраслей и производств в национальной экономике
4. Методики разработки целевых программ отраслевого развития
5. Экономическая роль государства и возможности государства по формированию правил функционирования отраслевых рынков
6. Проблемы выбора ключевых показателей
7. Развитие экономических объектов: эволюционный и революционный подходы
8. Роль экспортноориентированных и импортоориентированных отраслей в обеспечении сбалансированного развития экономики. Причины товарного экспорта

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Оценка «отлично» выставляется студенту, если он способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, использует полученные знания. Оценка «отлично» выставляется студенту, если теоретическое содержание дискуссионной темы круглого стола освоено полностью, без пробелов; он исчерпывающе, последовательно, четко и логично излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал; все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено на высоком уровне; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий. Компетенция ПК-6 освоена на высоком уровне.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений на среднем уровне, использует полученные знания в профессиональной деятельности. Оценка «хорошо» выставляется студенту, если теоретическое содержание дискуссионной темы круглого стола освоено на достаточном уровне, с незначительными пробелами; он последовательно излагает материал, испытывая незначительные трудности; справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, допуская неточности; все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено на среднем уровне; проявляет самостоятельность при выполнении заданий. Компетенция ПК-6 освоена на среднем уровне.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он слабо способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений на минимальном уровне. Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если содержание дискуссионной темы круглого стола освоено на низком уровне, со значительными пробелами; он непоследовательно излагает материал, испытывая значительные трудности; справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, допуская ошибки; все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено на низком уровне. Компетенция ПК-6 освоена на минимальном уровне.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, с большими затруднениями отвечает на вопросы дискуссии, компетенция ПК-6 не сформирована.

Пример оценочного листа

№ п/п	ФИО студента	Соответствие содержанию раскрытия вопроса	Четкость и последовательность изложения материала	Аргументированность ответа студента	Умение анализировать полученные результаты	Способность студента отвечать на дополнительные вопросы	Итоговый балл

Составитель _____ А.А. Коваленко

« ____ » _____ 20__ г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6 Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022
--

Комплект заданий для контрольной работы

по дисциплине Методы исследования рынка

Вариант контрольной работы выбирается из перечня вопросов контрольных работ в соответствии с последней и цифрой студенческого билета.

Вариант № 1

1. Параметры отраслевого развития
2. Последовательность этапов проведения маркетинговых исследований

Вариант № 2

1. Ресурсы отраслевого развития
2. Информация в маркетинговых исследованиях.

Вариант № 3

1. Основные теоретические подходы к исследованию отраслей и рынков продукции
2. Анализ документов как метод маркетингового исследования.

Вариант № 4

1. Выделение отрасли в системе макроэкономической статистики
2. Наблюдение как метод маркетингового исследования.

Вариант № 5

1. Производственный потенциал отраслей
2. Применение метода интервью в маркетинговом исследовании.

Вариант № 6

1. Основные методы оценки рынка и рыночных отношений как внешней среды предприятия
2. Опрос как метод маркетингового исследования.

Вариант № 7

1. Современные отраслевые рынки и их особенности
2. Измерения в маркетинговых исследованиях.

Вариант № 8

1. Дискриминационное ценообразование на отраслевых рынках
2. Принципы составления анкеты для маркетингового исследования.

Вариант № 9

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат:	12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец:	Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен с 20.08.2021 по 20.08.2022	

1. Роль государства по формированию правил функционирования отраслевых рынков
2. Выборка в маркетинговом исследовании.

Вариант № 10

1. Отраслевые стратегии развития
2. Виды статистического анализа в маркетинговом исследовании.

Вариант № 11

1. Проблемы модернизации производственных процессов
2. Применение экспертных оценок в маркетинговом исследовании.

Вариант № 12

1. Рыночная власть фирмы в концепции «структура – поведение – результат»
2. Составление итогового отчета в маркетинговом исследовании.

Вариант № 13

1. Основные методы анализа цепочек накопления стоимости
2. Исследование рынка (внешней предпринимательской среды) в маркетинге.

Вариант № 14

1. Организация структуры рынка
2. Изучение потребителей в маркетинге.

Вариант № 15

1. Интеграция, диверсификация и монополизация в отраслях
2. Изучение нового товара в маркетинге.

Вариант № 16

1. Современные подходы к исследованию рынков с дифференцированным товаром
2. Изучение цен в маркетинге.

Вариант № 17

1. Роль антимонопольной политики государства в регулировании рыночных отношений
2. Маркетинговые исследования рекламной деятельности.

Вариант № 18

1. Стимулирование развития товарных рынков и отраслей
2. Изучение конкурентной среды в маркетинге.

Вариант № 19

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
1. Интеграция рынков в единую мирохозяйственную систему	2. Роль маркетинговых исследований в формировании конкурентных связей
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6	
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна	
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022	

Вариант № 20

1. Особенности взаимодействия сопряженных рынков
2. Синдикативная информация в маркетинге

1. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту за полные ответы на все вопросы с включением в содержание ответа лекции преподавателя, материала учебников и дополнительной литературы.

Оценка «хорошо» выставляется студенту за полный ответ на вопросы в объеме лекции преподавателя или ответ с включением в содержание материала учебника, дополнительной литературы, но с незначительными неточностями.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту за ответ, в котором освещены в полном объеме один из двух вопросов или освещены все вопросы более чем наполовину, включая главное в содержании.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, за ответ, в котором освещен в полном объеме один из двух вопросов, или освещены менее половины требуемого материала или не описано главное в содержании вопросов, или нет ответов, или письменная работа не сдана.

2. Описание шкалы оценивания

Максимально возможный балл за весь текущий контроль устанавливается равным **55**. Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла. Рейтинговый балл, выставляемый студенту за текущее контрольное мероприятие, сданное студентом в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяется следующим образом:

Уровень выполнения контрольного задания	Рейтинговый балл (в % от максимального балла за контрольное задание)
Отличный	100
Хороший	80
Удовлетворительный	60
Неудовлетворительный	0

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура проведения данного оценочного мероприятия включает в себя самостоятельную подготовку контрольной работы и выступление с докладом на практическом занятии.

Предлагаемые студенту задания позволяют проверить компетенции: ПК-6.

Изложенное понимание контрольной работы как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: новизна текста; обоснованность выбора источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению.

Литература необходимая для выполнения основных заданий контрольной работы:

Основная литература:

1. Минько Э.Б. Методы документирования и исследования операций [Электронный ресурс] :

документ подписан
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
http://www.iprbookshop.ru/70613.html
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Минько. — Электрон. текстовые данные. — 316 с. — 978-5-4486-0035-7. — Режим доступа:

Дополнительная литература:

1. Базиков, А.А. Маркетинг и логистика в структуре разделов экономики : учебное пособие / А.А. Базиков, В.Л. Базикова. - Изд. 3-е, стер. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 360 с. : схем., табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8423-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443454>
2. Лужнова, Н.В. Стратегическое маркетинговое управление : учебник / Н.В. Лужнова, О.М. Калиева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский Государственный Университет. - Оренбург : ОГУ, 2017. - 289 с. : табл. - ISBN 978-5-7410-1642-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481776>

Интернет-ресурсы:

1. <http://biblioclub.ru> (Сайт ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)
2. <http://www.economicus.ru/nfprk/pe.php> (Образовательный портал «Economicus.ru»)
3. <http://www.consultant.ru/> (Официальный сайт компании «Консультант- Плюс»).
4. <http://www.garant.ru/> (Сайт информационно-правового портала «Гарант»).
5. <http://fcior.edu.ru/> (Сайт федерального центра информационно-образовательных ресурсов).

4. Оценочные листы

№ п/п	ФИО студента	Новизна текста	Степень раскрытия сущности вопроса	Обоснованность выбора источников:	Соблюдение требований к оформлению	Итоговый балл

Составитель _____ А.А. Коваленко

«_____» _____ 20_____ г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6 Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022
--

Паспорт фонда тестовых заданий

№ п/п	Проверяемые темы дисциплины	Проверяемые компетенции, индикаторы	Количество тестовых заданий, шт.			
			Базовый уровень	Повышенный уровень		
			тип теста	тип теста		
			зф	оф	ус	пп
1	1-9	ИД-3 ОПК-1; ИД-1 ПК – 2; ИД-2 ПК – 2; ИД-3 ПК – 2; ИД-2 ПК – 4	5	5	0	0

1. Основная цель исследований рынка:

- а) создать информационно-аналитическую базу для принятия маркетинговых решений
- б) совершенствовать общее представление о маркетинге, как явлении и процессе
- в) получить информацию о конкурентах

2. Под таким принципом проведения исследования рынка, как объективность подразумевается ...

- а) получение адекватных данных за счет обеспечения научных принципов их сбора и проведения
- б) изучение явлений и процессов в их взаимосвязи и развитии
- в) объяснение изучаемых явлений на основе научных положений
- г) учет возможных погрешностей при измерении того или иного явления

3. Школа неформального подхода к проведению исследования рынка подразумевает ...

- а) использование количественных оценок, применение статистических и эконометрических методов
- б) использование качественных оценок, отказ от использования математического аппарата
- в) сочетание статистических, социометрических, квалиметрических процедур

4. Вид маркетинговых исследований, к которому относятся мотивационные исследования, называется ...

- а) изучение рыночной конъюнктуры
- б) изучение каналов распределения
- в) изучение потребителей
- г) тестирование новых товаров

5. Упорядоченная совокупность источников информации и процедур их получения, используемая для воссоздания текущей картины, происходящих в рыночной среде

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

- в) сбора внешней информации (маркетинговой разведки)
- г) маркетинговых моделей

6. Цель поискового исследования заключается в ...

- а) обосновании гипотез, определяющих содержание выявленных причинно-следственных связей
- б) описании тех или иных аспектов реальной маркетинговой ситуации
- в) сборе предварительной информации, предназначенной для более точного определения проблемы
- г) проведении разведки деятельности конкурентов

7. Ключевая характеристика дескриптивного исследования

- а) проверка причинно-следственных связей между изучаемыми явлениями
- б) описание тех или иных аспектов реальной маркетинговой ситуации
- в) использование только вторичной маркетинговой информации

8. Методы сбора первичных данных, используемые при проведении исследования рынка

- а) наблюдение, эксперимент, опрос
- б) мониторинг, контент-анализ, опрос
- в) глубинные интервью, фокус группы, анализ рекламных текстов
- г) телефонное интервью, опрос по почте, наблюдение

9. Источники внешней вторичной информации

- а) данные ABC-анализа, SWOT – анализа, информация сети корреспондентов
- б) официальные отчеты фирм, специальные издания, Интернет, данные государственной статистики
- в) данные опросов, результаты наблюдений, экспериментов

10. Основные преимущества синдикативной исследовательской информации

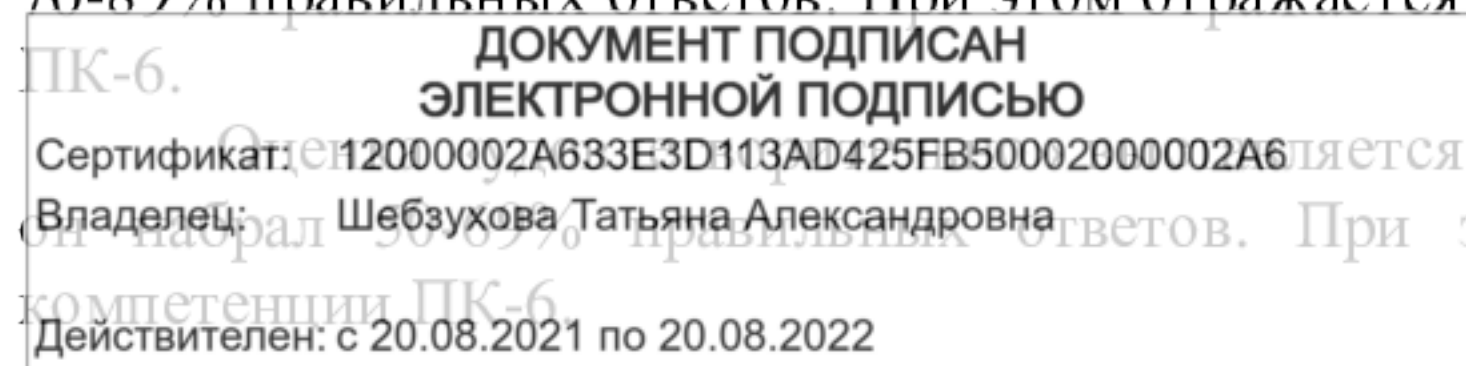
- а) полное соответствие проблеме исследования
- б) точность и своевременность получения
- в) доленая стоимость и высокое качество
- г) полная достоверность
- д) объективность

Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если по результатам тестирования он набрал 90-100% правильных ответов. При этом отражается высокая сформированность компетенции ПК-6.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если по результатам тестирования он набрал 70-89% правильных ответов. При этом отражается достаточная сформированность компетенции ПК-6.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если по результатам тестирования он набрал 50-69% правильных ответов. При этом отражается низкая сформированность компетенции ПК-6.



Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если по результатам тестирования он набрал 0-49% правильных ответов. При этом сформированность компетенции ПК-6 не отражается.

Описание шкалы оценивания

Максимально возможный балл за весь текущий контроль устанавливается равным **55**. Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла. Рейтинговый балл, выставляемый студенту за текущее контрольное мероприятие, сданное студентом в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяется следующим образом:

Уровень выполнения контрольного задания	Рейтинговый балл (в % от максимального балла за контрольное задание)
Отличный	100
Хороший	80
Удовлетворительный	60
Неудовлетворительный	0

1. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура проведения данного оценочного мероприятия включает в себя ответ на тестовые задания.

Предлагаемые студенту задания позволяют проверить сформированность компетенции: ПК-6.

Для подготовки к данному оценочному мероприятию необходимо: изучить лекционный материал, рекомендуемую в рабочей программе литературу, Интернет-источники.

Оценочные листы

№ п/п	ФИО студента	№ вопроса теста										Итоговый балл
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Ключ к тесту												
№ вопроса		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Правильный ответ		а	г	б	в	в	в	б	а	б	в	

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ОБ АПРОБАЦИИ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА

по дисциплине (модулю) «Методы исследования рынка», разработанного по направлению подготовки/специальность 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление бизнесом»

Автор разработки: доцент кафедры экономики, менеджмента и государственного управления, к.э.н., доцент Коваленко А.А.

Апробация проводилась кафедрой экономики, менеджмента и государственного управления в 2021 - 2022 учебном году.

Для апробации предоставлены следующие элементы УМК:

- 1) рабочая программа дисциплины;
- 2) фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине;
- 3) курс лекций;
- 4) методические указания по выполнению практических работ, по организации и проведению самостоятельной работы.

Контроль за формированием данного УМК осуществлялся на всех этапах его разработки.

На заседании экспертной группы (Штапова И.С. – заведующий кафедрой экономики, менеджмента и государственного управления; Жуковская Н.П. – доцент кафедры экономики, менеджмента и государственного управления; Куликова Е.А. - доцент кафедры экономики, менеджмента и государственного управления; Мельников Игорь Юрьевич, генеральный директор ООО «Мелисса», г. Пятигорск) проведена:

(перечислить членов экспертной группы)

1. Оценка результатов экспертного заключения на учебно-методические материалы:

- соответствие содержания учебного материала ФГОС ВО и рабочей программе дисциплины (модуля)/практики _____
содержание учебного материала полностью соответствует ФГОС ВО и рабочей программе дисциплины;
- модульность – учебный модуль выступает единой структурной единицей УМК (при наличии модуля) _____
дисциплина выступает единой структурной единицей УМК;
- соответствие объема учебного материала количеству учебных часов _____
объем учебного материала соответствует количеству учебных часов;
- логичность, стиль и последовательность изложения материала _____
материал изложен логически последовательно, грамотно; охватывает теоретические аспекты, эмпирические данные, исследовательский блок;
- научный и методический уровень материала _____
учебный материал является обобщением академической литературы и научных исследований;

- наличие _____
теоретический базис, практические задания, тестовые задания, разноуровневые задачи, вопросы для самопроверки;

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6 Владелец: пр. Шебзухова Татьяна Александровна Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022
--

- наличие электронного контента УМК, обеспечение электронными учебно-методическими материалами всех видов учебных занятий и учебной и внеаудиторной деятельности
- основной материал дисциплины выложен в электронной образовательной среде на платформе LMS Moodle, что обеспечивает студентам доступ к электронным учебно-методическим материалам по всем видам учебных занятий и внеаудиторной деятельности;
- доступность и полнота методических указаний _____
методические указания изложены доступным языком, имеют необходимые пояснения;
- качество иллюстративного материала (рисунков, схем, чертежей) и его соответствие изучаемому предмету (при наличии) _____
в лекционном материале и практических заданиях представлено множество рисунков и иллюстративного материала, оформленного в соответствии с предъявляемыми требованиями и полностью соответствующего содержанию дисциплины;

Выводы:

Учебно-методический комплекс имеет стройную логичную внутреннюю структуру, представлен всеми необходимыми компонентами, материал изложен логично, грамотно, по существу. Методические материалы охватывают все темы дисциплины. Практические задания предполагают выполнение заданий репродуктивного, реконструктивного и творческого уровней. Имеются тесты и вопросы для самопроверки.

(аргументировать достоинства и недостатки предоставленных материалов).

1. Оценка содержания **фонд оценочных средств**:

- соответствие форм и методов контроля дескрипторам компетенций
формы и методы контроля соответствуют дескрипторам компетенций;
- наличие и правильность эталонов ответов _____
соответствуют требованиям;
- соответствие общего количества заданий для контроля содержанию программы и объему учебного материала _____
общее количество заданий для контроля полностью соответствует содержанию программы и объему учебного материала;
- наличие использования различных типов и видов заданий _____
имеются практические задачи, тестовые задания, разноуровневые задачи, вопросы для самопроверки;
- наличие согласований с работодателем _____
на учебно-методический комплекс имеется положительный отзыв работодателя;

Выводы:

Учебно-методический комплекс полностью соответствует Положению об учебно-методическом обеспечении образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата, программ специалитета, программ магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет», представлен всеми необходимыми компонентами, материал изложен логично, грамотно, по существу.

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Обобщенное экспертное заключение по итогам апробации УМК:

Учебно-методический комплекс рекомендуется к использованию в учебном процессе.

(Общие выводы о качестве и эффективности УМК рекомендовать к использованию, необходима доработка или переработка, отклонить)

Экспертная группа



Штапова И.С.



Жуковская Н.П.



Куликова Е.А.

« ____ » _____ 2022 г.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022