

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна
Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета
Дата подписания: 25.08.2023 10:00:34
Уникальный программный ключ:
d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по учебной работе
Пятигорского института (филиала) СКФУ
М.В. Мартыненко
«___» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Методы исследования рынка

Направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**
Направленность (профиль) **Управление бизнесом**
Форма обучения **очно-заочная**
Год начала обучения **2022**
Реализуется в **7** семестре

Разработано

Доцент кафедры «Экономики, менеджмента и
государственного управления»
Коваленко А.А.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Пятигорск, 2022 г.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование профессиональной компетенции (ПК-6) будущего бакалавра по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» и формирование у студентов комплексного представления о закономерностях развития рынков, системе и методах регулирования рыночных отношений, о государственной экономической политике, ориентированной на решение задач, определяемых специфическими особенностями видов экономической деятельности и товарных рынков..

Задачами освоения дисциплины «Методы исследования рынка» являются:

- познакомить студентов с историей развития теории рыночных взаимодействий, методологическими и методическими основами исследования поведения; компаний в зависимости от специфики отрасли и особенностей структуры рынка.
- студенты должны освоить теоретические модели анализа рынков, приобрести навыки ситуационного анализа поведения и стратегий различных типов рыночных структур.
- подготовить студентов к применению полученных знаний при проведении научных исследований.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Методы исследования рынка» относится к части дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений. Дисциплина «Методы исследования рынка» изучается в 7 семестре.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
ПК-6 Способен использовать количественные и качественные методы анализа информации для проведения прикладных и научных исследований, принятия управленческих решений в области бизнеса	ИД-2 ПК – 6 Способен пользоваться методами количественного и качественного анализа информации, прогнозирования, экономического обоснования и выбора управленческих решений	Осуществляет анализ информации с применением современных информационных технологий и программных средств для решения научных и прикладных задач в управлении бизнесом

4. Объем учебной дисциплины (модуля) и формы контроля *

Объем занятий	З.е.	Астр. ч.	Из них в форме практической подготовки
Всего: ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	3	81	3
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6	0,44	12	
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна	0,22	6	
Лабораторных работ			
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022			

Практических занятий	0,22	6	3
Самостоятельной работы	2,56	69	
Формы контроля:			
Экзамен			
Контрольная работа			
Контроль			

* Дисциплина (модуль) предусматривает применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием количества часов и видов занятий

5.1. Тематический план дисциплины (модуля)

№	Раздел (тема) дисциплины	Реализуемые компетенции, индикаторы	Контактная работа обучающихся с преподавателем, часов				Самостоятельная работа, часов
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Групповые консультации	
7 семестр							
1.	Тема 1 Введение в экономику отраслей и рынков продукции	ИД-2 ПК – 6	1,5	1,5			8
2.	Тема 2 Объект и информационная база отраслевых исследований	ИД-2 ПК – 6					8
3.	Тема 3 Отраслевые ресурсы и формирование производственного потенциала отраслей	ИД-2 ПК – 6	1,5	1,5			8
4.	Тема 4 Методический аппарат исследования рынка и отраслевого анализа	ИД-2 ПК – 6					8
5.	Тема 5 Ключевые процессы и явления на отраслевых рынках	ИД-2 ПК – 6	1,5	1,5			8
6.	Тема 6 Особенности рынков (естественные монополии, рынки с доминированием потребителей и поставщиков, диктат производителя формы и методы)	ИД-2 ПК – 6					8
7.	Тема 7 Промышленная политика	ИД-2 ПК – 6	1,5	1,5			8
8.	Тема 8 Стратегии развития, глобализации и интеграции	ИД-2 ПК – 6					13
Итого			6,0	6,0			69
Итого			6,0	6,0			69

5.2 Наименование и содержание лекций

№ п/ п	Наименование тем дисциплины, их краткое содержание	Объем часов	Из них практическая подготовка, часов
7 семестр			
1.	Тема 1. Введение в экономику отраслей и рынков продукции 1. Предмет исследования и основные категории экономики отраслевых рынков 2. Особенности выделения отраслевых подсистем в экономике. 3. Объекты отраслевого анализа 4. Рынок и отрасль – различие взглядов на соотношение данных понятий в основных научных школах 5. Отрасли в системе межотраслевых взаимодействий 6. Функции отраслей в экономике и взаимосвязи между рынками ресурсов и конечной продукции 7. Принципы и методы группировки производств по отраслевым признакам 8. Формирование системы экономических отношений на локальном рынке	1,5	-
2.	Тема 2. Объект и информационная база отраслевых исследований 1. Информационная база отраслевых исследований 2. Виды информации, используемой для исследования отраслей и рынков продукции 3. Функции основных показателей при проведении анализа ситуации в отрасли 4. Межотраслевой баланс производства и распределения продукции и его использование 5. Взаимосвязи отраслевой и функциональной структуры экономики 6. Конкуренция отрасли на рынке ресурсов и на рынке продукции		
3.	Тема 3. Отраслевые ресурсы и формирование производственного потенциала отраслей 1. Структура отраслевых затрат 2. Трансформируемые и нетрансформируемые ресурсы 3. Основные и оборотные фонды 4. Механизм межотраслевой конкуренции на рынке массовых и качественных ресурсов 5. Инвестиционный процесс как основа формирования производственного потенциала 6. Инвестиционная привлекательность отрасли. Ресурс инвестиционного развития 7. Факторы, влияющие на уровень использования производственного потенциала отрасли 8. Воспроизводство производственного потенциала отрасли	1,5	

Сертификат:
Владелец:

12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

4.	Тема 4. Методический аппарат исследования рынка и отраслевого анализа 1. Методы анализа отраслевых рынков (СТЭП, СВОТ, карты конкурентоспособности и др.) 2. Моделирование взаимодействия фирм на рынках различного типа 3. Рынок и его субъекты 4. Подходы к определению границ отраслевого рынка 5. Показатели структуры рынка 6. Ценовая конкуренция. Ценовые и неценовые методы конкуренции 7. Показатели рыночной власти 8. Основные характеристики участника рынка. Производитель, потребитель, посредник 9. Формирование и распределение отраслевого дохода 10. Методический аппарат исследования рынка 11. Основы теории фирмы. Природа фирмы		
5.	Тема 5. Ключевые процессы и явления на отраслевых рынках 1. Развитие экономических объектов: эволюционный и революционный подходы 2. Рост фирмы и эффект масштаба. Условия рыночных взаимодействий 3. Рыночная власть фирмы. Показатели рыночной власти. Создание стратегических барьеров входа 4. Основные характеристики и взаимосвязи рынка. Барьеры входа и выхода, показатели ключевых факторов успеха 5. Альтернативные трактовки природы барьеров входа 6. Оценки возможностей входа на рынок и выхода с него: экономический аспект 7. Классификация барьеров входа. Подходы к оценке величины барьера входа 8. Структурные и стратегические барьеры входа 9. Способы взаимодействия участников рынка. Интегрированные структуры 10. Виды и мотивы интеграции. Особенности интегрированных структур в РФ 11. Интеграция, диверсификация и монополизация. Последствия интеграции для компаний и системы рыночных взаимодействий 12. Слияния и поглощения в механизмах отраслевого развития 13. Мотивы слияний и поглощений. Параметры фондового рынка в оценках эффективности процессов интеграции и диверсификации 14. Продвижение продукции на рынке. Особенности трансформации продуктов 15. Характеристики продукта. Специфика спроса и предложения, определяемые особенностями различных	1,5	

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
 ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
 Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
 Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
 Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

6.	Тема 6. Особенности рынков (естественные монополии, рынки с доминированием потребителей и поставщиков, диктат производителя формы и методы) 1. Особенности формирования естественных монополий 2. Виды естественных монополий 3. Предельное ценообразование 4. Корпоративные (ценовые и неценовые) стратегии поведения фирм на рынках 5. Теория монопольной конкуренции 6. Особенности антимонопольной политики			
7.	Тема 7. Промышленная политика 1. Основные подходы к оценке эффективности рыночной среды 2. Социальные и экономические издержки несовершенной конкуренции 3. Дерегулирование как основа отраслевой политики государства 4. Конкуренция за экономические ресурсы общества 5. Условия рыночных взаимодействий 6. Экономические и политические решения на товарных рынках 7. Теория и практика промышленной политики 8. Методы и механизмы реализации промышленной политики 9. Развитие экономических объектов: эволюционный и революционный подходы 10. Влияние глобализации на цепочки накопления стоимости и развитие отраслей 11. Транснациональные корпорации и проблемы воспроизводства национальных отраслевых рынков	1,5		
8.	Тема 8. Стратегии развития, глобализация и цепочки накопления стоимости в стране 1. Стратегический менеджмент в деятельности фирм. Виды стратегий. 2. Подходы к исследованию результативности отраслевых экономических систем 3. Критерии эффективности отраслей и производств в национальной экономике 4. Методики разработки целевых программ отраслевого развития 5. Экономическая роль государства и возможности государства по формированию правил функционирования отраслевых рынков 6. Проблемы выбора ключевых показателей 7. Развитие экономических объектов: эволюционный и революционный подходы 8. Роль экспортноориентированных и импортоориентированных отраслей в обеспечении сбалансированного развития экономики. Причины			
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6		Итого за 7 семестр	7,5	-
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна		Итого	7,5	-
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022				

5.3 Наименование лабораторных работ

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

5.4 Наименование практических занятий

№ п/п	Наименование тем дисциплины, их краткое содержание	Объем часов	Из них практическая подготовка, часов
7 семестр			
1.	Тема 1. Введение в экономику отраслей и рынков продукции 1. Предмет исследования и основные категории экономики отраслевых рынков 2. Особенности выделения отраслевых подсистем в экономике. 3. Объекты отраслевого анализа 4. Рынок и отрасль – различие взглядов на соотношение данных понятий в основных научных школах 5. Отрасли в системе межотраслевых взаимодействий 6. Функции отраслей в экономике и взаимосвязи между рынками ресурсов и конечной продукции 7. Принципы и методы группировки производств по отраслевым признакам 8. Формирование системы экономических отношений на локальном рынке	1,5	1,5 Круглый стол
2.	Тема 2. Объект и информационная база отраслевых исследований 1. Информационная база отраслевых исследований 2. Виды информации, используемой для исследования отраслей и рынков продукции 3. Функции основных показателей при проведении анализа ситуации в отрасли 4. Межотраслевой баланс производства и распределения продукции и его использование 5. Взаимосвязи отраслевой и функциональной структуры экономики 6. Конкуренция отрасли на рынке ресурсов и на рынке продукции		
3.	Тема 3. Отраслевые ресурсы и формирование производственного потенциала отраслей 1. Структура отраслевых затрат 2. Трансформируемые и нетрансформируемые ресурсы 3. Основные и оборотные фонды 4. Механизм межотраслевой конкуренции на рынке массовых и качественных ресурсов 5. Инвестиционный процесс как основа формирования производственного потенциала 6. Инвестиционная привлекательность отрасли. Ресурс	1,5	
7.	Тема 7. Факторы, влияющие на уровень использования производственного потенциала отрасли 8. Воспроизводство производственного потенциала отрасли		

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
 ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
 Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
 Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
 Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

4.	Тема 4. Методический аппарат исследования рынка и отраслевого анализа 1. Методы анализа отраслевых рынков (СТЭП, СВОТ, карты конкурентоспособности и др.) 2. Моделирование взаимодействия фирм на рынках различного типа 3. Рынок и его субъекты 4. Подходы к определению границ отраслевого рынка 5. Показатели структуры рынка 6. Ценовая конкуренция. Ценовые и неценовые методы конкуренции 7. Показатели рыночной власти 8. Основные характеристики участника рынка. Производитель, потребитель, посредник 9. Формирование и распределение отраслевого дохода 10. Методический аппарат исследования рынка 11. Основы теории фирмы. Природа фирмы		
5.	Тема 5. Ключевые процессы и явления на отраслевых рынках 1. Развитие экономических объектов: эволюционный и революционный подходы 2. Рост фирмы и эффект масштаба. Условия рыночных взаимодействий 3. Рыночная власть фирмы. Показатели рыночной власти. Создание стратегических барьеров входа 4. Основные характеристики и взаимосвязи рынка. Барьеры входа и выхода, показатели ключевых факторов успеха 5. Альтернативные трактовки природы барьеров входа 6. Оценки возможностей входа на рынок и выхода с него: экономический аспект 7. Классификация барьеров входа. Подходы к оценке величины барьера входа 8. Структурные и стратегические барьеры входа 9. Способы взаимодействия участников рынка. Интегрированные структуры 10. Виды и мотивы интеграции. Особенности интегрированных структур в РФ 11. Интеграция, диверсификация и монополизация. Последствия интеграции для компаний и системы рыночных взаимодействий 12. Слияния и поглощения в механизмах отраслевого развития 13. Мотивы слияний и поглощений. Параметры фондового рынка в оценках эффективности процессов интеграции и диверсификации 14. Продвижение продукции на рынке. Особенности трансформации продуктов 15. Характеристики продукта. Специфика спроса и предложения, определяемые особенностями различных сегментов рынка 16. Причины и возможности дифференциации цен на отраслевых рынках	1,5	

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: 16. Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

6.	Тема 6. Особенности рынков (естественные монополии, рынки с доминированием потребителей и поставщиков, диктат производителя формы и методы) 1. Особенности формирования естественных монополий 2. Виды естественных монополий 3. Предельное ценообразование 4. Корпоративные (ценовые и неценовые) стратегии поведения фирм на рынках 5. Теория монопольной конкуренции 7. Особенности антимонопольной политики			
7.	Тема 7. Промышленная политика 1. Основные подходы к оценке эффективности рыночной среды 2. Социальные и экономические издержки несовершенной конкуренции 3. Дерегулирование как основа отраслевой политики государства 4. Конкуренция за экономические ресурсы общества 5. Условия рыночных взаимодействий 6. Экономические и политические решения на товарных рынках 7. Теория и практика промышленной политики 8. Методы и механизмы реализации промышленной политики 9. Развитие экономических объектов: эволюционный и революционный подходы 10. Влияние глобализации на цепочки накопления стоимости и развитие отраслей 11. Транснациональные корпорации и проблемы воспроизводства национальных отраслевых рынков	1,5	1,5	Круглый стол
8.	Тема 8. Стратегии развития, глобализация и цепочки накопления стоимости в стране 1. Стратегический менеджмент в деятельности фирм. Виды стратегий. 2. Подходы к исследованию результативности отраслевых экономических систем 3. Критерии эффективности отраслей и производств в национальной экономике 4. Методики разработки целевых программ отраслевого развития 5. Экономическая роль государства и возможности государства по формированию правил функционирования отраслевых рынков 6. Проблемы выбора ключевых показателей 7. Развитие экономических объектов: эволюционный и революционный подходы 8. Роль экспортноориентированных и импортоориентированных отраслей в обеспечении сбалансированного развития экономики. Причины			
ТОРГ ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ		Итого за 7 семестр	7,5	-
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6 Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна		Итого	7,5	-
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022				

5.5 Технологическая карта самостоятельной работы обучающегося

Коды реализуемых компетенций, индикаторов	Вид деятельности студентов	Итоговый продукт самостоятельной работы	Средства и технологии оценки	Объем часов, в том числе (астр.)		
				СРС	Контактная работа с преподавателем	Всего
7 семестр						
ИД-2 ПК – 6	Самостоятельное изучение литературы	конспект	собеседование	24,3	2,7	27
ИД-2 ПК – 6	Подготовка к дискуссии	Доклад	Перечень тем дискуссионного стола	15,3	1,7	17
ИД-2 ПК – 6	Выполнение контрольной работы	Текст контрольной работы	Контрольная работа	13,5	1,5	15
ИД-2 ПК – 6	Подготовка к тестированию	Тест	Тестирование	9	1,0	10
Итого за 7 семестр				62,1	6,9	69
Итого				62,1	6,9	69

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) базируется на перечне осваиваемых компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины (модуля). ФОС обеспечивает объективный контроль достижения запланированных результатов обучения. ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
- типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формируемыми компетенциями в процессе освоения дисциплины (модуля).

ФОС является приложением к данной программе дисциплины (модуля).

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к работе, каждый студент должен принимать во внимание следующие положения.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

по принципу, каждая тема представляет собой

Лекционный материал посвящен рассмотрению ключевых, базовых положений курсов и

разъяснению учебных заданий, выносимых на самостоятельную работу студентов.

Практические занятия проводятся с целью закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения при решении практических задач в соответствующей предметной области.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение дополнительного материала, подготовку к практическим занятиям, а также выполнения всех видов самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить все виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1.1. Перечень основной литературы:

1. Минько Э.В. Методы прогнозирования и исследования операций [Электронный ресурс] : учебное пособие / Э.В. Минько, А.Э. Минько. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 316 с. — 978-5-4486-0035-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70613.html>

8.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Базиков, А.А. Маркетинг и логистика в структуре разделов экономики : учебное пособие / А.А. Базиков, В.Л. Базикова. - Изд. 3-е, стер. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 360 с. : схем., табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8423-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443454>
2. Лужнова, Н.В. Стратегическое маркетинговое управление : учебник / Н.В. Лужнова, О.М. Калиева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский Государственный Университет. - Оренбург : ОГУ, 2017. - 289 с. : табл. - ISBN 978-5-7410-1642-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481776>

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Коваленко А.А. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Методы исследования рынка» для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» Пятигорск: ПИ СКФУ, 2022 (электронная версия)
2. Коваленко А.А. Методические рекомендации для студентов по организации самостоятельной работы по дисциплине «Методы исследования рынка» для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» Пятигорск: ПИ СКФУ, 2022 (электронная версия)
3. Коваленко А.А. Методические указания по выполнению контрольных работ по дисциплине «Методы исследования рынка» для студентов направления 38.03.02 «Менеджмент» Пятигорск: ПИ СКФУ, 2022 (электронная версия)

8.3. Перечень дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

1. <http://biblioclub.ru> (Сайт ЭБС «Университетская библиотека онлайн»)

информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»,

2. <http://www.economicus.ru/nfprk/pe.php> (Образовательный портал «Economicus.ru»)
3. <http://www.consultant.ru/> (Официальный сайт компании «Консультант- Плюс»).
4. <http://www.garant.ru/> (Сайт информационно-правового портала «Гарант»).
5. <http://fcior.edu.ru/> (Сайт федерального центра информационно-образовательных ресурсов).

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях студенты представляют комплект практических работ, презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные справочные системы:

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

1	http://catalog.ncstu.ru/catalog – Официальный сайт библиотеки ФГАОУ ВПО СКФУ.
2	http://www.consultant.ru – Официальный сайт Консультант плюс
3	https://www.garant.ru/ – Информационно-правовой портал «Гарант»
4	http://www.gks.ru – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации

Программное обеспечение

1	Лицензионное программное обеспечение: MicrosoftOfficeStandard 2013
---	--

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лекционные занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащена оборудованием и техническими средствами обучения. Переносной ноутбук; переносной проектор; доска
Практические занятия	Учебная аудитория для проведения учебных занятий, оснащена оборудованием и техническими средствами обучения. Переносной ноутбук; переносной проектор; доска
Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

11. Особенности освоения дисциплины (модуля) лицами с ограниченными возможностями здоровья

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6 Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022		Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника),
---	--	--

оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины (модуля) обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),

- письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,

- специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),

- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,

- при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

