Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна
Должность: Директор Пятигорского института (филиала) Северо-Кавказского федерального университета
Дата подписания: 15.09.2023 11:45:13
Уникальный программный ключ:
d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

Подписан: Шебзухова Татьяна Александровна
Дата: 2021-08-27 13:43:14

(ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ)

Аннотация по модулю «Современные навыки профессионала: критическое мышление, креативность, коммуникации, командная работа»

Наименование дисциплины (модуля)	**«Современные навыки профессионала: критическое мышление, креативность, коммуникации, командная работа»**
Раздел модуля	**Основы научно-исследовательской работы**
Содержание	Организация научно-исследовательской работы. Понятие научно-исследовательской работы студента. Общая методология научного исследования. Методы эмпирического исследования. Методы теоретического исследования. Гипотеза и индуктивные методы исследования. Законы и их роль в научном исследовании. Роль законов в научном объяснении и предсказании. Методы анализа и построения теорий. Сущность и фундаментальные работы научно-исследовательской работы. Понятие научной продукции и ее внедрение. Научная деятельность профессорско-преподавательского состава и обучающихся. Научно-исследовательскую деятельность в образовательных учреждений. Финансовые ресурсы научных исследований. Основы организации научно-исследовательской работы. Основы организации научно-исследовательской работы. Основы организации научно-исследовательской работы. Планирование научно-исследовательской работы.
Формируемые компетенции	УК-1
Результаты освоения дисциплины (модуля)	**Код компетенции УК-1** **- знать** основы системного подхода для решения поставленных задач; **- уметь** осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; **- владеть** навыками критического анализа и синтеза информации.
Трудоемкость, з.е.	1
Формы отчетности	Зачет с оценкой по модулю «Современные навыки профессионала: критическое мышление, креативность, коммуникации, командная работа»
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Горелов, С. В. Основы научных исследований / С.В. Горелов ; В.П. Горелов ; Е.А. Григорьев. - 2-е изд., стер. - М.|Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 534 с. - ISBN 978-5-4475-8350-7 2. Марусева, И. В. Дипломное проектирование в области PR и рекламы / И.В. Марусева, 2, Практикум. - М.|Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 751 с. - ISBN 978-5-4475-3961-0 3. Егошина, И.Л. Методология научных исследований: учебное пособие / И.Л. Егошина; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2018. - 148 с. - Библиогр.: с. 133 - ISBN 978-5-8158-2005-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494307
Дополнительная литература	1. Марусева, И. В. Творческая реклама. Приемы и методы ее создания (художественно-аналитическое исследование): Монография / Марусева И. В. - Саратов : Вузовское образование, 2016. - 304 c. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. 2. Шкляр, М. Ф. Основы научных исследований: учеб. пособие / М.Ф. Шкляр. - 6-е изд. - М. : Дашков и Ко, 2016. - 208 с. - Прил.: с. 197-206. - Библиогр.: с. 195-196. - ISBN 978-5-394-02518-1