

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Рекламный плакат
Краткое содержание	Целями освоения дисциплины являются: -формирование у студентов базовых представлений о цвете и композиции в графических работах (плакатах), овладение студентами знаниями о психофизиологическом воздействии цвета на человека и об основных принципах моделирования графических листов; -формирование навыков проектирования рекламного образа в области графического дизайна, необходимых для практической деятельности (в процессе работы с графическими программами и т.д.); -закрепление и расширение студентами знаний основных терминов, понятий в области науки о композиции и колорите; -формирование умения самостоятельно проектировать композиции в области графических листов с использованием научных теории гармонии; -воспитание у студентов качеств дизайнера как творческой личности, способной выдвигать качественно новую, своеобразную идею, находить для ее воплощения адекватные средства, позволяющие новаторски решать проблемы проектирования графических задач, причем не только в области традиционных форм художественного творчества, но и в области инженерного, графического и архитектурного дизайна и т.д.; -обеспечение базовых знаний в области плакатной графики, как в процессе обучения, так и в дальнейшей профессиональной деятельности. Задачи, решение которых обеспечивает достижение цели: -развитие чувства материалов и навыка работы с ними. -выработка индивидуального «авторского» стиля работы; -выработка навыков создания художественной формы; -развитие способностей осмысленного восприятия многообразия форм. Задачи изучения дисциплины соответствуют целям ее преподавания и заключаются в формировании у студентов следующих знаний: -значения искусства плаката в системе наук о современном дизайне; -принципов использования плаката в различных сферах рекламы, в том числе социальной; -специфики создания плаката; -развитие чувства композиции;
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием, художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями Уметь реализовать художественный замысел дизайн-проекта, синтезируя знания и навыки рисунка и цветовой композиции Уметь оценивать и выбирать из композиционных приемов, техник проектной графики и цветовых сочетаний нужные для реализации художественного замысла дизайн-проекта Иметь общие представления о выполнении эталонных образцов объекта дизайна или его отдельных элементов в макете, материале Уметь демонстрировать общие представления о выполнении эталонных образцов объекта дизайна или его отдельных элементов в макете, материале Уметь демонстрировать уверенные знания и применяет эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале
Трудоемкость, з.е.	6 з.е.
Формы отчетности	ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6	ры, необходимой для освоения дисциплины
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна	ий дизайн рекламы. Плакат [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. В. Веселова, О. Г. Семёнов. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2012. — 104 с. — 978-5-7782-2192-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/44764.html
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022	

Дополнительная литература	1. Формальная композиция: Творческий практикум по основам дизайна : учебное пособие / Е.В. Жердев, О.Б. Четурова, С.Г. Шлеюк, Т.А. Мазурина ; Министерство образования и науки Российской Федерации. - 2-е изд. - Оренбург : ООО ИПК «Университет», 2014. - 255 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4417-0442-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=330521

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022