

Производственная Преддипломная практика	
Наименование дисциплины	Цели освоения: профессиональное мастерство и методы сбора материала
Краткое содержание	для дипломного проектирования и НИРС по тематике дипломного проекта; - наряду со всеми технологическими процессами производства и выдачей проектной документации, давать оценку положительных и отрицательных сторон качеств проектирования объектов, комплексов, их технологической, организационной и экономической целесообразности, определение резервов (перспективы) и путей наиболее быстрого, рационального и эффективного их использования с учетом развития науки и техники, в частности, технических и автоматических средств архитектурного проектирования, а так же окончание какого-либо элемента (этапа) НИР, относящегося к дипломному проекту, его обоснованию; - методы творческого процесса дизайнеров; выполнение поисковых эскизов, композиционных решений дизайн-объектов; создание художественного образа; владение практическими навыками различных видов изобразительного искусства и способов проектной графики. Задачи: разработка и выполнение дизайн-проектов; создание оригинального проекта, промышленного образца, серии или авторской коллекции, среди которых: создание художественных предметно-пространственных комплексов; проектирование интерьеров различных по своему назначению зданий и сооружений, архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна. Знание и основы художественно-промышленного производства; инженерного конструирования; технологии изготовления полиграфической продукции; принципы художественно-технического редактирования, макетирования, компьютерных технологий, методами эргономики и антропометрии.
Результаты освоения дисциплины	Закрепление теоретической подготовки обучающегося на практике, приобретение практических навыков и компетенций, приобретение опыта самостоятельной профессиональной деятельности и опыта работы в дизайнерских организациях. При прохождении практики ставится задача приобретения навыков самостоятельной работы с заказчиками, смежниками в профессиональной среде. Выполнение эскизов и завершенных проектов (ручная и компьютерная графика) по заданию руководства компании (организации). Получение задания на проектирование, выполнение эскизов, подбор цветового решения, чертежей изделий, макетов и иных дополнительных работ, оценка конкурентной среды. Подбор аналогов и их анализ в части определения направления проектирования. Эскизирование, выполнение рабочих макетов. Выполнение чистовых материалов (развертки, графические листы, брендбук и т.п.). Закрепление полученных в учебном процессе навыков графического дизайнера.
Трудоемкость, з.е.	21
Формы отчетности	9 семестр - зачет с оценкой
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная	1. Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама [Электронный

литература	ресурс] / В.Д. Курушин. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Профобразование, 2017. — 271 с. — 978-5-4488-0094-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/63814.html 2. Макарова Т.В. Веб-дизайн [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Макарова Т.В.— Электрон.текстовые данные.— Омск: Омский государственный технический университет, 2015.— 148 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/58086.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 3. Пигулевский, В. О. Дизайн визуальных коммуникаций [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. О. Пигулевский, А. С. Стефаненко. — Электрон.текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 303 с. — 978-5-4487-0267-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75951.html
Дополнительная литература	1. Клещев, О.И. Основы производственного мастерства: художественно-техническое редактирование : учебное пособие / О.И. Клещев ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральская государственная архитектурно-художественная академия» (ФГБОУ ВПО «УралГАХА»). - Екатеринбург :Архитектон, 2015. - 107 с. : схем., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7408-0221-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455449 2.Шпаковский, В. О. PR-дизайн и PR-продвижение [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Е. С. Егорова. — Электрон.текстовые данные. — М. : Инфра-Инженерия, 2018. — 452 с. — 978-5-9729-0217-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/78249.html 3. Данилькевич, А. В. Фотография. Часть 1 [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. В. Данилькевич. — Электрон.текстовые данные. — Волгоград : Волгоградский институт бизнеса, Вузовское образование, 2011. — 55 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/11363.html 4. Данилькевич, А. В. Фотография. Часть 2 [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. В. Данилькевич. — Электрон.текстовые данные. — Волгоград : Волгоградский институт бизнеса, Вузовское образование, 2011. — 75 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/11364.html