

Аннотации к рабочим программам дисциплин (модулей)

Наименование дисциплины (модуля)	Реклама в туризме
Краткое содержание	Понятие, сущность и задачи рекламы в туризме. Классификация рекламы в туризме. Правовое регулирование рекламной деятельности. Понятие системы маркетинговых коммуникаций и ее роль в комплексе маркетинга. Реклама в СМИ. Печатная и сувенирная реклама. Наружная реклама. Компьютерная реклама. Реклама в социальных сетях. Реклама на выставках. Основы разработки рекламных объявлений и текстов. Рекламная кампания. Виды и функции рекламного агентства.
Результаты освоения Дисциплины (модуля)	Осуществляет продвижение и продажу турпродукта с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий
Трудоемкость, з.е.	4 з.е.
Форма отчетности	Экзамен Курсовая работа
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	
Основная литература	1. Рукомойникова, В.П. Реклама в туризме: учебное пособие / В.П. Рукомойникова; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2017. - 104 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8158-1864-4; [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=476509 . 2. Морган Н. Реклама в туризме и отдыхе [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 350700 «Реклама» и 230500 «Социально-культурный сервис и туризм» / Морган Найджел, Причард Аннет. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. — 5-238-00647-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71244.html .
Дополнительная литература	1. Козлова В.А. Реклама в туризме [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Козлова В.А.— Электрон. Текстовые данные.— Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2014.— 126 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/33438 .— ЭБС «IPRbooks».

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022