

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна
Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета
Дата подписания: 24.08.2023 14:43:16
Уникальный программный ключ:
d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

**Методические указания
по выполнению практических работ по дисциплине**

«Типографика»
для студентов направления подготовки
54.03.01 Дизайн
направленность (профиль):
Графический дизайн

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

г. Пятигорск

Введение

Учебная дисциплина «Типографика» необходима для профессиональной подготовки будущих специалистов в области дизайна, расширяя их знания в области графического дизайна, а также приобретение студентами теоретических знаний по вопросам раскрывающим искусство шрифта и типографику как актуальные и перспективные направления графического дизайна, изучение которых способствует формированию высококвалифицированного дизайнера.

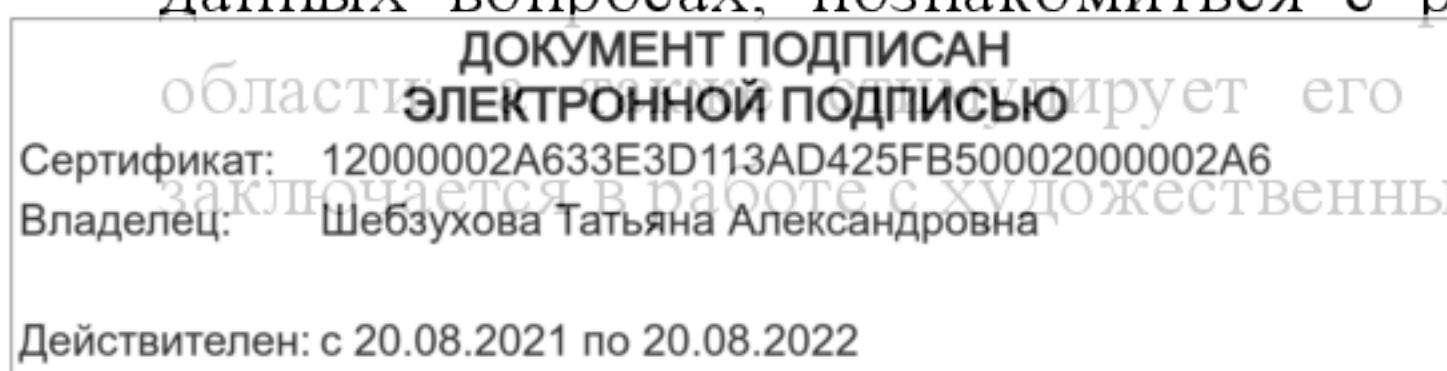
Полученные студентами знания должны составить основу дизайнерского подхода, применимую к методам их будущей профессиональной деятельности.

Освоение дисциплины «Типографика» необходимо для формирования у студентов теоретических и практических знаний по вопросам: ознакомление с отечественным и мировым творческим опытом работы в области типографики; типографика и искусство шрифта как самостоятельные и самодостаточные области графического дизайна; сфера применения типографики в современных визуальных коммуникациях; навыки работы с типографикой в различных областях графического дизайна; тенденции и перспективные направления типографики и искусства шрифта в современном дизайне.

Выполнение практических работ по дисциплине «Типографика» запланировано для очной формы обучения направление подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль): «Графический дизайн».

На практических занятиях по дисциплине «Типографика» студенты выполняют графические работы, задание которых неразрывно связано с содержанием лекционного материала на данном этапе. Такая взаимосвязь позволяет лучше усвоить изученный материал и понять возможности его практического применения. Особенностью практических занятий является их художественная направленность. При выполнении заданий студенты рисуют, чертят, пишут тушью, красками и другими материалами, работают на ПК с использованием программ типа Photoshop, Corel Draw, Illustrator.

Темы практических заданий разработаны таким образом, чтобы дополнять друг друга. Это позволяет студенту расширить свои знания в данных вопросах, познакомиться с работами больших мастеров в данной области, что способствует развитию его творческую фантазию. Смысл работ заключается в работе с художественными аналогами.



Общие требования

Перед выполнением задания необходимо изучить лекционный материал и рекомендуемую учебную литературу.

Задание выполняется:

графическое - на листе ватмана (плотной бумаги), плакатными (чертежными) перьями и кистями с использованием туши, акварели, гуаши и других водяных красок;

с использованием ПК – на листе плотной бумаги (в печатном виде) и в виде электронной презентации.

При выполнении работы особое внимание уделяется композиции, качеству и сложности технического исполнения.

Отдельно оценивается качество художественного исполнения, индивидуальность творческого мышления и эстетичность выполненной работы.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

ПРАКТИЧЕСКИЕ РАБОТЫ

ЧАСТЬ 1

Общие требования

Перед выполнением задания необходимо изучить лекционный материал и рекомендуемую учебную

литературу. Задание выполняется:

графическое - на листе ватмана (плотной бумаги), плакатными (чертежными) перьями и кистями с использованием туши, акварели, гуаши и других водяных красок;

с использованием ПК - на листе плотной бумаги (в печатном виде) и в виде электронной презентации.

При выполнении работы особое внимание уделяется композиции, качеству и сложности технического исполнения.

Отдельно оценивается качество художественного исполнения, индивидуальность творческого мышления и эстетичность выполненной работы.

Тема 1. Понятие типографики. Виды полиграфической продукции.

Задание: Создание типографических плакатов на заданную тему.

Выполнить калибровку сканера с помощью программы-калибратора. Выполнить калибровку монитора средствами Photoshop (Pantone Process). Найти в Internet готовый профиль принтера, выполнить калибровку принтера по заданным параметрам.

Сделать цветопробу созданных изображений в Photoshop, Corel Draw, Illustrator. Добиться идентификации изображений на экране и при печати.

Оформить в виде отчета с иллюстрациями (презентацией).

Тема 2. Шрифт - основа полиграфического дизайна.

Задание: Появление новых гарнитур шрифта и их влияние на развитие типографики

Провести оцифровку отсканированных изображений средствами Photoshop с подбором оптимальных параметров для печати. Выполнить трассировку полученных цифровых растровых изображений средствами Corel Draw и Illustrator. Провести пробную печать.

Выполнить сканирование выбранных изображений на двух видах сканеров с разным разрешением и диапазоном оптических плотностей. Провести анализ связи качества полученного цифрового изображения в зависимости от характеристик сканера. Подобрать характеристики сканера для допечатной подготовки журнала, книги, бланка, буклета, наружной рекламы.

Выполнить калибровку к печати отсканированного изображения в Photoshop, Corel Draw, Illustrator, InDesign, QuarkXpress, Adobe Acrobat. Сравнить качество полученных цифровых изображений. Обосновать выбор

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

оптимального программного обеспечения для различных видов печатных изданий.

Оформить в виде отчета с иллюстрациями (презентацией).

Тема 3. Принципиальный макет и проектирование издания.

Задание: Создание расчетного макета журнального разворота

Провести анализ смесевых и триадных красок заданного изображения с помощью каталога цветов Pantone Process. Подобрать полученные цвета в палитрах Photoshop, Corel Draw, Illustrator. Распечатать цвета, сравнить с исходным изображением.

Выполнить перевод заданных изображений из аддитивной модели RGB в субтрактивную модель CMYK, затем в аппаратно-независимую систему исчисления цвета - Lab. Провести анализ соотношения цифровых составляющих цветов, распечатать изображения. Сравнить полученные результаты печати с изображениями на мониторе.

Выполнить перевод заданных изображений в модели Grayscale, Bitmap, Duotone, Multichannel, Indexed Color. Провести анализ соотношения цифровых составляющих цветов.

Провести различную степень сжатия отсканированного изображения в форматах JPEG, EPS, TIFF, LZW, GIF. Сравнить полученные результаты с точки зрения качества изображения на экране и при печати. Выбрать способ сжатия для хранения и передачи данных. Обосновать свой выбор.

Оформить в виде отчета с иллюстрациями (презентацией).

Тема 4. Основные правила верстки.

Задание: Современный набор текста печатной продукции и электронных средств массовой информации.

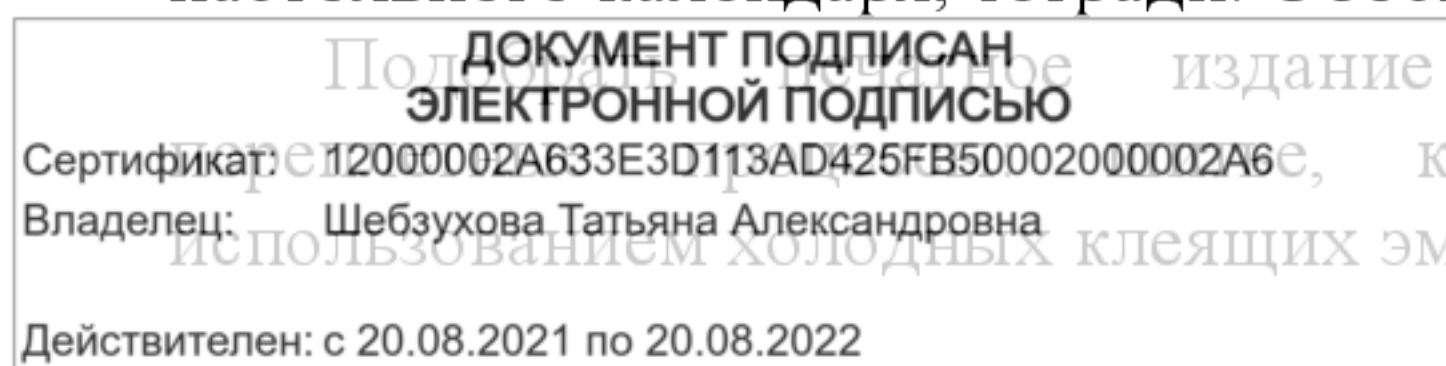
Разработать спуск полос, основываясь на данных о конечном обрезном формате издания; используемом способе скрепления блока; способах, используемых для двусторонней печати; формате печатного листа; способе фальцовки.

Разработать спуск полос следующих типов: с чужим оборотом, для печатания со своим оборотом, для печатания с одной формы, в тетради, с многократными изображениями, со сборными изображениями. Оформить в виде отчета с иллюстрациями (презентацией).

Тема 5. Различные приемы оформления текста.

Задание: Создание макета журнального разворота в векторных программах графического редактора.

Подобрать брошюровочно-переплетный процесс на выбор: для книги с мягкой и жесткой обложкой, журнала, брошюры, тетради, перекидного и настольного календаря, тетради. Обосновать свой выбор.



под следующие брошюровочно-клеевое бесшвейное скрепление, с использованием холодных клеящих эмulsion, шитье проволокой внакидку,

скрепление скобами в линию, переплет с гребнеобразной скобой, скрепление тканевой лентой.

Оформить в виде отчета с иллюстрациями (презентацией).

Тема 6. Шрифтовой дизайн как самостоятельная область дизайна.

Задание: Создание многостраничного издания

Выбрать операции в брошюровочно-переплетных процессах и отделке для переплета книги с мягкой и жесткой обложкой, журнала, брошюры, тетради, перекидного и настольного календаря, тетради из совокупности: комплектовка, подборка, пленочный переплет (Tape binding), механический переплет (проволока, пластик), вставка блока в твердую переплетную крышку, брошюровка по требованию, лакирование, ламинирование и каширование, тиснение фольгой, конгревное тиснение, терморельеф, высечка, биговка и перфорация.

Обосновать свой выбор.

Оформить в виде отчета с иллюстрациями (презентацией).

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

ПРАКТИЧЕСКИЕ РАБОТЫ

ЧАСТЬ 2

Практическая работа №1

Тема работы: СОЗДАНИЕ ПРОЕКТА ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Цель работы: *Создание проекта полиграфической продукции.*

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате практической работы, формируемые компетенции или их части:

1. Перечислить основные виды полиграфической продукции.
2. Привести пример типографов 15 – 17 вв. и дать краткую характеристику их деятельности.
3. Дать краткую характеристику изобретению Иоганна Гутенберга.
4. Перечислить типы внешнего оформления печатной продукции и их особенности.
5. Какова функция титула, авнтитула и шмуцтитула и их стилевое единство?

Вопросы и задания

1. Проект визитки
2. Проект листовки рекламного характера
3. Проект плаката
4. Проект внешнего шрифтового оформления
5. Титульный лист

Практическая работа №2

Тема работы: СОЗДАНИЕ ПРОЕКТА, С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЗАДАННОГО ШРИФТА

Цель работы: *Создание проекта, с использованием заданного шрифта.*

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате практической работы, формируемые компетенции или их части:

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат:	12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец:	Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022	

1. Перечислить основные виды полиграфической продукции

2. Дать краткую характеристику изобретению Иоганна Гутенберга

3. Дать характеристику плотности шрифта

4. Дать характеристику акцидентных шрифтов
5. Приемы использования кернинга и трекинга

Вопросы и задания

1. Проект листовки в рамках одной гарнитуры
2. Титульный лист. Доработка текста с использованием кернинга
3. Проект внешнего оформления книги с использованием исторического шрифта
4. Пробные полосы в одном формате разными гарнитурами
5. Иерархия заголовков на спусковой полосе

Практическая работа №3

Тема работы: СОЗДАНИЕ ПРОЕКТА ПОДАРОЧНОГО ИЗДАНИЯ

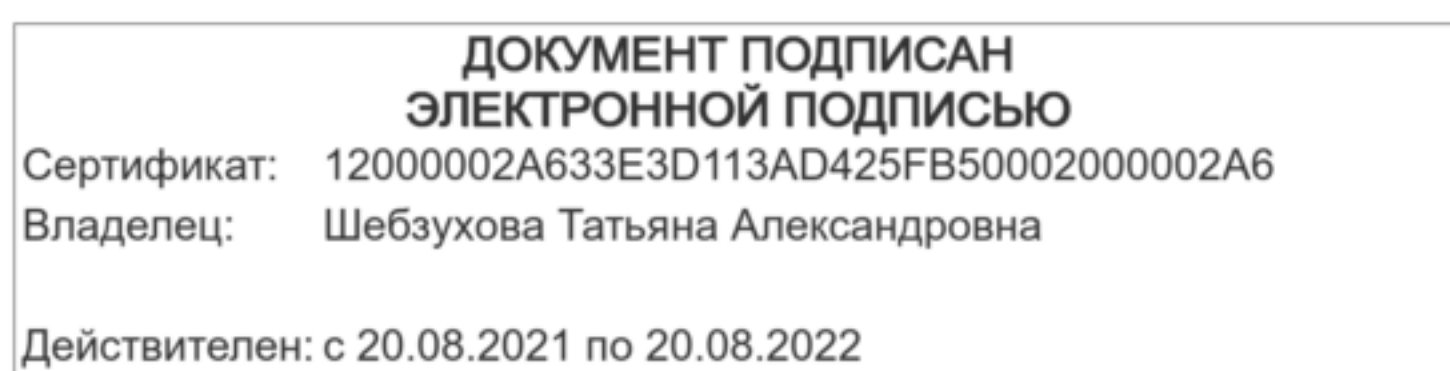
Цель работы: *Создание проекта подарочного издания.*

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате практической работы, формируемые компетенции или их части:

1. Состав принципиального макета
2. Модульная сетка и ее назначение
3. Типы размещения иллюстраций в издании
4. Формат книги и формат бумаги
5. Поля и характер издания

Вопросы и задания

1. Выбрать формат для изданий (3-х разных)
2. Определить поля для подарочного издания
3. Создать модульную сетку для книги
4. Создать макет буклета
5. Создать проект журнального разворота



Практическая работа №4

Тема работы: СОЗДАНИЕ ПРОЕКТА ВЕРСТКИ ПОЛИГРАФИЧЕСКОГО ИЗДАНИЯ

Цель работы: *Создание проекта верстки полиграфического издания.*

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате практической работы, формируемые компетенции или их части:

1. Необходимость применения многоколоонника и длина строки
2. Типы кавычек и правила их использования
3. Назначение палитры «макет» и шаблонов страниц
4. Виды текста в программе верстки
5. Использование тире различных типов

Вопросы и задания

1. Создать макет 3-х колонника в заданном формате
2. Создать проект приглашения с использованием текста на контуре
3. Установить переносы для набора по формату
4. Создать 3 шаблона для принципиального макета
5. Оформить пагинацию для подарочного издания

Практическая работа №5

Тема работы: СОЗДАНИЕ ПРОЕКТА РАЗВОРОТА ПОДАРОЧНОГО ИЗДАНИЯ (КНИГА)

Цель работы: *Создание проекта разворота подарочного издания (книга).*

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате практической работы, формируемые компетенции или их части:

1. Назначение и состав колонтитула
2. Способы выделения в тексте
3. Выбор гарнитуры и кегля для основного и дополнительного текста
4. Виды обтекания текстом объектов

5. Прав

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Вопросы и задания

1. Проект полосы издания с текстом основным и дополнительным
2. Проект разворота с несколькими видами обтекания объектов текстом
3. Проект содержания книги со сложной структурой
4. Страница стихотворного текста
5. Разворот книги с колонтитулом и колонцифрой

Практическая работа №6

Тема работы: СОЗДАНИЕ РЕКЛАМНОГО ПРОЕКТА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИСТОРИЧЕСКИХ СТИЛЕЙ

Цель работы: *Создание рекламного проекта с использованием исторических стилей.*

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате практической работы, формируемые компетенции или их части:

1. Законы композиции в листовом издании
2. Роль шрифта в создании образа. Примеры
3. Выбор цвета шрифта и фона
4. Исторический стиль в шрифтовом плакате. Примеры.
Выразительные свойства бумаги для акцидентной продукции

Вопросы и задания

1. Графический лист на заданную тему с использованием одной гарнитуры на основе наследия Эмиля Рудера
2. Шрифтовой плакат, афиша
3. Рекламное объявление в историческом стиле
4. Шрифтовой плакат в стиле конструктивизма
5. Проект книжного оформления с использованием приемов стилизации

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Список рекомендуемой литературы

Основная литература:

1. Клещев, О.И. Типографика : учебное пособие / О.И. Клещев ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральская государственная архитектурно-художественная академия» (ФГБОУ ВПО «УралГАХА»). - Екатеринбург : Архитектон, 2016. - 172 с. : схем., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7408-0249-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455452>

2. Кравчук, В.П. Типографика и художественно-техническое редактирование: учебное наглядное пособие / В.П. Кравчук ; Министерство культуры Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств», Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. - Кемерово : КемГУКИ, 2015. - 48 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8154-0309-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438320>

Дополнительная литература:

3. Халиуллина О.Р. Проектные технологии современного дизайна с учётом гендерного фактора [Электронный ресурс]: монография/ Халиуллина О.Р.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, Всероссийский научно-исследовательский институт технической эстетики, 2015.— 153 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54146>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

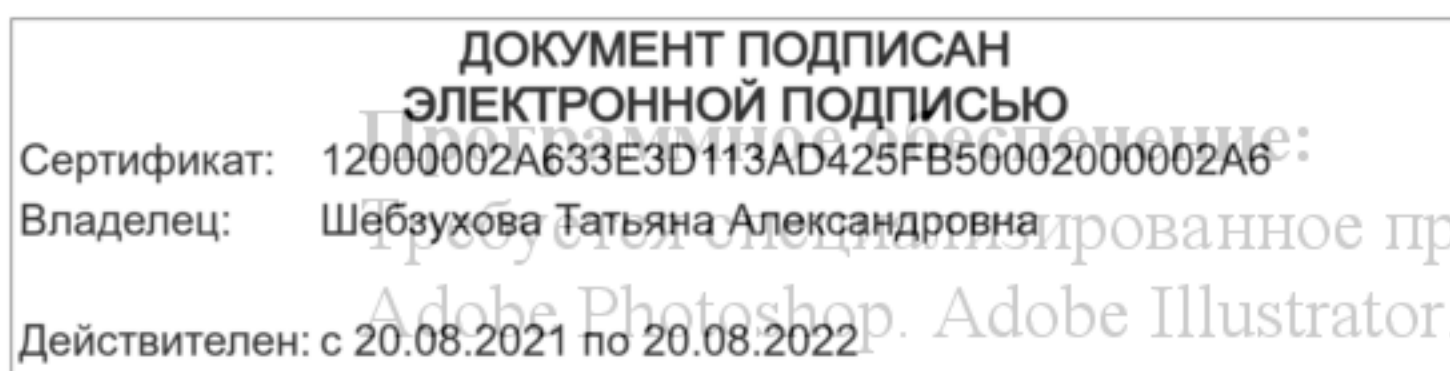
4. Зинюк О.В. Современный дизайн. Методы исследования [Электронный ресурс]: монография/ Зинюк О.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский гуманитарный университет, 2011.— 128 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8444>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

5. Алгазина Н.В. Проектирование. Выставочное пространство [Электронный ресурс]: монография/ Алгазина Н.В., Козлова Л.Н.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный институт сервиса, 2012.— 187 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12701>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Интернет ресурсы:

1. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»

2. Электронно-библиотечная система IPRbooks



Программное обеспечение:
Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, CorelDRAW.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ**

**Методические указания
по выполнению самостоятельных работ по дисциплине**

«Типографика»

для студентов направления подготовки
54.03.01 Дизайн
направленность (профиль):
Графический дизайн

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

г. Пятигорск

Введение

Учебная дисциплина «Типографика» необходима для профессиональной подготовки будущих специалистов в области дизайна, расширяя их знания в графического дизайна, а также приобретение студентами теоретических знаний по вопросам раскрывающим искусство шрифта и типографику как актуальные и перспективные направления графического дизайна, изучение которых способствует формированию высококвалифицированного дизайнера.

Полученные студентами знания должны составить основу дизайнерского подхода, применимую к методам их будущей профессиональной деятельности.

Освоение дисциплины «Типографика» необходимо для формирования у студентов теоретических и практических знаний по вопросам: ознакомление с отечественным и мировым творческим опытом работы в области типографики; типографика и искусство шрифта как самостоятельные и самодостаточные области графического дизайна; сфера применения типографики в современных визуальных коммуникациях; навыки работы с типографикой в различных областях графического дизайна; тенденции и перспективные направления типографики и искусства шрифта в современном дизайне.

Самостоятельная работа студента (СРС) наряду с аудиторной представляет одну из форм учебного процесса и является существенной его частью. СРС – это планируемая работа студентов, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

СРС предназначена не только для овладения каждой дисциплиной, но и для формирования навыков самостоятельной работы вообще, в учебной, научной, профессиональной деятельности, способности принимать на себя ответственность, самостоятельно решить проблему, находить конструктивные решения.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Общая характеристика самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Типографика»

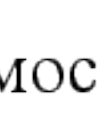
При изучении курса необходимо, прежде всего ознакомиться с программой, приобрести необходимую учебную литературу и тщательно продумать календарный рабочий план самостоятельной учебной работы, согласуя его с учебным графиком и планами работы по другим учебным дисциплинам.

Самостоятельная работа студентов направлена на формирование профессиональных знаний и умение их практического применения. Важным критерием оценки качества профессионального знания, является умение студента интегрировать приобретенное знание в единую профессиональную схему, осознать место собственных новаторских идей и возможности их реализации в других профессиональных областях.

Одним из главных назначений самостоятельной работы студентов является переход от подражательной деятельности к творческой, где особенно ценится умение увидеть проблему, поставить цель, добиваться ее выполнения собственными силами без непосредственного участия преподавателя, но по его заданию. Студенты сознательно стремятся к достижению поставленной в задании цели, используя все свои умственные и физические возможности, и это позволяет им учиться управлять собственным временем, учебными нагрузками, развивать самостоятельность в учебном процессе.

Самостоятельная работа приводит студента к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений.

Самостоятельная работа выполняет ряд функций:

-  развивающую;
-  информационно-обучающую;
-  ориентирующую и стимулирующую;
-  воспитывающую;
-  исследовательскую.

Самостоятельная работа предусматривает следующие виды: самостоятельное изучение литературы по темам, выполнение творческого проекта.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Методические рекомендации по изучению теоретического материала

Изучать учебную дисциплину рекомендуется по темам, предварительно ознакомившись с содержанием каждой из них в программе дисциплины. При теоретическом изучении дисциплины студент должен пользоваться соответствующей литературой.

Студентам рекомендуется с самого начала освоения данного курса работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые студент получает в аудитории.

Результаты выполненной самостоятельной работы должны быть представлены к назначенному сроку в виде проекта. Материал должен быть собран в папке, удобно размещён по тематике в определённом порядке. Графический материал должен содержать пояснения и комментарии.

В процессе изучения учебной дисциплины студент должен выполнить все задания, целью которых является приобретение практических навыков нормирования и оценки эффективности технологических решений.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Основные изучаемые темы

Тема 1. Понятие типографики. Виды полиграфической продукции 1.1. Задачи типографики.

1.2. История печати в аспекте типографики.

1.3. Обзор основных исторических образцов типографики и процесс формирования философии искусства набора.

1.4. Мастера типографики прошлых веков и их наследие.

1.5. Одностраничные и многостраничные издания. Плакат.

1.6. Внешнее оформление издания. Переплет и обложка. Авантитул, титул, шмуцтитул.

1.7. Визитка, листовка. Брошюра, книга, журнал, газета.

Тема 2. Шрифт - основа полиграфического дизайна

1.1. Классификация шрифтов.

1.2. Основные характеристики шрифта.

1.3. Гарнитура, начертание, плотность, насыщенность, пропорции, контрастность, кегль, комплектность.

1.4. Международная индексация шрифтов - PANOSE.

1.5. Стандарты компьютерных шрифтов.

1.6. Основные правила шрифтографии.

1.7. Типометрические единицы, метрические единицы измерения, относительные единицы измерения.

1.8. Кегельная шпация. Кернинг и трекинг.

1.9. Текстовые, декоративные и акцидентные гарнитуры. Курсивы и наклонные. Выворотки.

1.10. Правила передачи шрифтов в типографию.

Тема 3. Принципиальный макет и проектирование издания.

1.1. Пропорция как основа дизайна полиграфии.

1.2. Формат издания. Стандартные и нестандартные форматы.

1.3. Принцип поразворотного макетирования.

1.4. Формат страницы и длина строки. Модульная сетка.

1.5. Разработка модульной сетки.

1.6. Макет книги и буклета разной сложности.

Тема 4. Основные правила верстки

1.1. Правила набора. Пробелы. Кавычки.

1.2. Правила использование тире различных типов. Дробь. Табуляторы.

1.3. Знаки, отсутствующие на клавиатуре. Специальные символы.

1.4. Капитель. Цифры старого стиля. Лигатуры. Многоточие.

1.5. Программа верстки.

1.6. Документ подписан и поля. Колонки и средник.

1.7. Электронной подписью. Направляющие и сетка. Форматы файлов.

1.8. Обработка текстовых и графическими блоками.

1.9. Мастер-страница для типового оформления макета. Спуски.

Тема 5. Различные приемы оформления текста.

- 1.1. Работа с палитрой, меню, инструментом «Текст». Кегль. Интерлиньяж. Кернинг и трекинг.
- 1.2. Оформление абзацев. Отступы и выключка. Отбивки.
- 1.3. Создание и использование стилей в оформлении текста.
- 1.4. Стили абзацев и стили символов. Иерархия в заголовках.
- 1.5. Выделенные цитаты. Сноски. Колонтитулы. Оглавление.
- 1.6. Работа с колонками. Различные виды стихотворного набора.
- 1.7. Обработка графических объектов.
- 1.8. Операции, выполняемые с объектами. Виды обтекания текстом графики.

Тема 6. Шрифтовой дизайн как самостоятельная область дизайна

- 1.1. Общие законы композиции в типографике. Динамика. Статика. Баланс. Ритм. Контраст.
- 1.2. Традиции политипажа. Использование линий. Роль шрифта в создании образа.
- 1.3. Принципы выбора шрифтов для оформления изданий разных типов. Цвет шрифта.
- 1.4. Использование выразительных возможностей бумаги. Бумага и шрифт.
- 1.5. Дизайн документов различных типов. Газеты и информационные бюллетени. Брошюры.
- 1.6. Рекламные объявления. Рекламный плакат и исторические стили.
- 1.7. Шрифт - материал графики.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Методические рекомендации по подготовке к зачету (экзамену)

Процедура проведения **зачета (экзамена)** осуществляется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в СКФУ.

В экзаменационный билет включаются 2 вопроса по изученным темам. Для подготовки по билету отводится 30 минут.

При подготовке к ответу студенту предоставляется право пользования методическими материалами.

При проверке **практического задания**, оцениваются:

- качество технического исполнения;
- оригинальная концептуальная основа;
- грамотная организация подачи материалов;
- объем представленных материалов.

Текущая аттестация студентов проводится преподавателями, ведущими практические занятия по дисциплине «Типографика», в следующих формах: собеседование, просмотр творческого проекта.

Допуск к защите творческих проектов происходит при наличии у студентов всех творческих заданий. Защита проходит в форме просмотра проектов студента по выполненным заданиям и ответов на вопросы преподавателя.

Максимальное количество баллов студент получает, если оформление и качество работ соответствует установленным требованиям:

- Грамотное колористическое решение.
- Оригинальное концептуальное решение.
- Профессионально оформленная подача проекта.
- Качественное техническое исполнение.

Основанием для снижения оценки являются:

- Недостаточный объем работы.
- Несоответствие проектного решения поставленной задачи.
- Низкое техническое исполнение проекта.
- Не грамотное колористическое решение.
- Не грамотное композиционное решение.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Вопросы к зачету

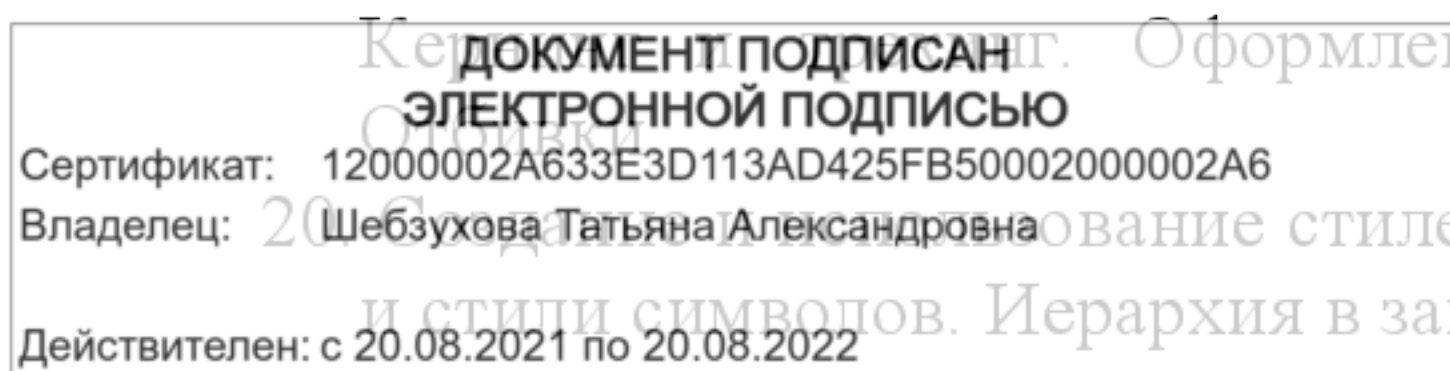
Вопросы (задача, задание) для проверки уровня обученности:

Знать

1. Задачи типографики. История печати в аспекте типографики. Обзор основных исторических образцов типографики и процесс формирования философии искусства набора.
2. Одностраничные и многостраничные издания.
3. Внешнее оформление издания. Переплет и обложка. Авантитул, титул, шмуцтитул.
4. Визитка, листовка.
5. Брошюра, книга, журнал, газета.
6. Классификация шрифтов. Основные характеристики шрифта. Гарнитура, начертание, плотность, насыщенность, пропорции, контрастность, кегль, комплектность.
7. Стандарты компьютерных шрифтов. Основные правила шрифтографии.
8. Типометрические единицы, метрические единицы измерения, относительные единицы измерения.
9. Кегельная шпация. Кернинг и трекинг.
10. Текстовые, декоративные и акцидентные гарнитуры. Курсивы и наклонные. Выворотки. Правила передачи шрифтов в типографию.
11. Пропорция как основа дизайна полиграфии. Формат издания. Стандартные и нестандартные форматы.
12. Принцип поразворотного макетирования. Формат страницы и длина строки.
13. Модульная сетка. Разработка модульной сетки.
14. Макет книги и буклета разной сложности.

Уметь, владеть

15. Правила набора. Пробелы. Кавычки. Правила использование тире различных типов. Дробь. Табуляторы. Знаки, отсутствующие на клавиатуре. Специальные символы. Капиталь. Цифры старого стиля. Лигатуры. Многоточие.
16. Программа верстки.
17. Макет. Формат и поля. Колонки и средник. Монтажный стол. Направляющие и сетка. Форматы файлов.
18. Общие приемы работы с текстовыми и графическими блоками. Мастер-страница для типового оформления макета. Спуски.
19. Работа с палитрой, меню, инструментом «Текст». Кегль. Интерлиньяж. Оформление абзацев. Отступы и выключка. Оформление стилей в оформлении текста. Стили абзацев и стили символов. Иерархия в заголовках. Выделенные цитаты.



- Сноски. Колонтитулы. Оглавление. Работа с колонками.
21. Различные виды стихотворного набора. Обработка графических объектов.
 22. Операции, выполняемые с объектами. Виды обтекания текстом графики.
 23. Общие законы композиции в типографике. Динамика. Статика. Баланс. Ритм. Контраст.
 24. Традиции полнотипажа. Использование линий.
 25. Роль шрифта в создании образа. Принципы выбора шрифтов для оформления изданий разных типов. Цвет шрифта.
 26. Использование выразительных возможностей бумаги. Бумага и шрифт.
 27. Дизайн документов различных типов.
 28. Газеты и информационные бюллетени. Брошюры.
 29. Рекламные объявления. Рекламный плакат и исторические стили.
 30. Шрифт - материал графики.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

**Методические материалы, определяющие процедуры
оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта
деятельности, характеризующих этапы формирования
компетенций**

Процедура проведения зачета (экзамена) осуществляется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в СКФУ.

При подготовке к ответу студенту предоставляется право пользования программой дисциплины, методическими рекомендациями для студентов по организации самостоятельной работы по дисциплине «Типографика», методическими указаниями по выполнению практических работ по дисциплине «Типографика».

Текущий контроль обучающихся проводится преподавателями, ведущими практические занятия по дисциплине, в следующих формах: собеседование.

Максимальное количество баллов студент получает, если ответы на вопросы соответствуют установленным требованиям и полностью раскрывают суть темы дисциплины.

Основанием для снижения оценки являются:

- частично не соответствует установленным требованиям;
- не полностью раскрывает суть вопроса.

Текст практических работ может быть отправлен на доработку в следующих случаях:

- полностью не соответствует установленным требованиям;
- не полностью раскрыта суть работы.

Критерии оценивания результатов самостоятельной работы: ответов на вопросы по темам дисциплины, приведены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Типографика».

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

Список рекомендуемой литературы

Основная литература:

1. Клещев, О.И. Типографика : учебное пособие / О.И. Клещев ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральская государственная архитектурно-художественная академия» (ФГБОУ ВПО «УралГАХА»). - Екатеринбург : Архитектон, 2016. - 172 с. : схем., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7408-0249-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455452>

2. Кравчук, В.П. Типографика и художественно-техническое редактирование: учебное наглядное пособие / В.П. Кравчук ; Министерство культуры Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств», Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. - Кемерово : КемГУКИ, 2015. - 48 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8154-0309-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438320>

Дополнительная литература:

3. Халиуллина О.Р. Проектные технологии современного дизайна с учётом гендерного фактора [Электронный ресурс]: монография/ Халиуллина О.Р.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, Всероссийский научно-исследовательский институт технической эстетики, 2015.— 153 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54146>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

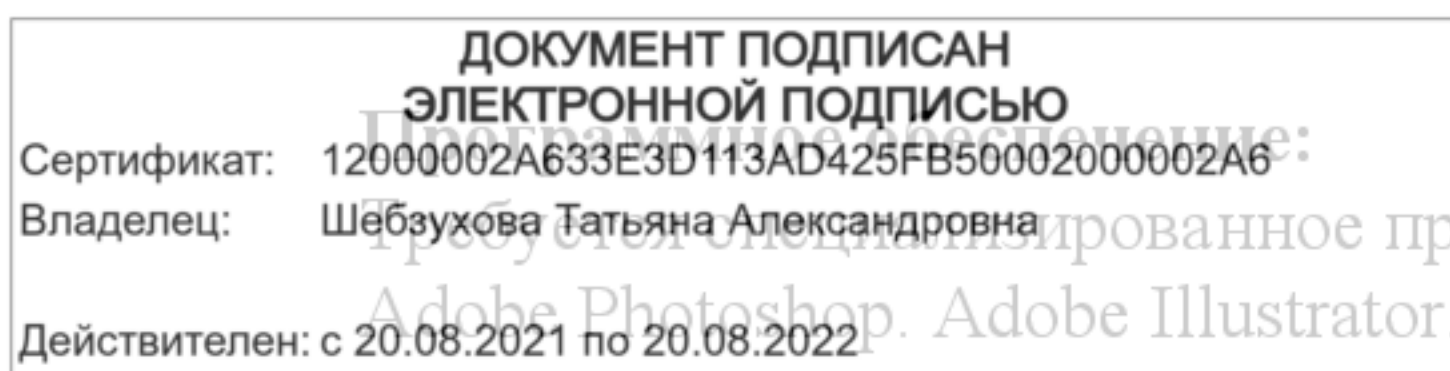
4. Зинюк О.В. Современный дизайн. Методы исследования [Электронный ресурс]: монография/ Зинюк О.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский гуманитарный университет, 2011.— 128 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8444>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

5. Алгазина Н.В. Проектирование. Выставочное пространство [Электронный ресурс]: монография/ Алгазина Н.В., Козлова Л.Н.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный институт сервиса, 2012.— 187 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12701>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Интернет ресурсы:

1. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»

2. Электронно-библиотечная система IPRbooks



Требования к программному обеспечению:
Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, CorelDRAW.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022