

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна
Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета
Дата подписания: 25.08.2023 15:27:34
Уникальный программный ключ:
d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Зам. директора по учебной работе
Пятигорского института (филиал) СКФУ
_____ М.В. Мартыненко
«28» марта 2022 г

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
РЕКЛАМА В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ**

Направление подготовки
Направленность (профиль)
Форма обучения
Год начала обучения
Реализуется в 7 семестре

43.03.03. Гостиничное дело
Гостиничная деятельность
заочная
2022

Разработано
Доцент кафедры ТиГД, канд.пед.наук,
доцент Огаркова И.В.

Пятигорск 2022 г.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Программа дисциплины «Реклама в гостиничном бизнесе» предназначена для бакалавров направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Целью данной дисциплины является вооружение студентов необходимым минимумом знаний в области рекламно-информационной деятельности, подготовка специалистов, способных профессионально решать конкретные задачи в рекламном бизнесе.

Задачами освоения дисциплины «Реклама в гостиничном бизнесе» являются:

- передача знаний об истории развития рекламного дела в России, видах современной рекламы, способах ее создания;
- изучение специфики организации и проведения рекламных кампаний;
- обучение планированию рекламной деятельности на предприятиях индустрии гостеприимства.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Реклама в гостиничном бизнесе» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений. Ее освоение происходит в 7 семестре.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код, формулировка компетенции	Код, формулировка индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций, индикаторов
ПК-4 Способен осуществлять продвижение и продажу гостиничного продукта	ИД-2 ПК-4 Организует продвижение услуг организаций индустрии гостеприимства	осуществляет продвижение и продажу гостиничного продукта

4. Объем учебной дисциплины (модуля) и формы контроля *

Объем занятий:	З.е.	Астр. ч.	Из них в форме практической подготовки
Всего:	4	108	-
Из них аудиторных:		9	-
Лекций		3	-
Лабораторных работ		-	-
Практических занятий		6	-
Самостоятельной работы		92,25	-
Формы контроля:			-
Экзамен	7 семестр	6,75	-
Курсовая работа (проект)	7 семестр		-

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

предусматривает применение электронного обучения, (если иное не установлено образовательным

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием количества часов и видов занятий

5.1. Тематический план дисциплины (модуля)

№	Раздел (тема) дисциплины	Реализуемые компетенции, индикаторы	Контактная работа обучающихся с преподавателем, часов				Самостоятельная работа, часов
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Групповые консультации	
7 семестр							
1	Понятие, сущность и задачи рекламы в индустрии гостеприимства.	ИД-2 ПК-4	1,5	1,5	-	-	5
2	Классификация рекламы в индустрии гостеприимства		-	1,5	-	-	5
3	Правовое регулирование рекламной деятельности.		1,5	1,5	-	-	5
4	Закон «О рекламе»		-	-	-	-	5
5	Понятие системы маркетинговых коммуникаций и ее роль в комплексе маркетинга.		-	1,5	-	-	5
6	Реклама в СМИ.		-	-	-	-	5
7	Печатная и сувенирная реклама.		-	-	-	-	5
8	Наружная реклама.		-	-	-	-	5
9	Компьютерная реклама.		-	-	-	-	5
10	Реклама в социальных сетях		-	-			5
11	Реклама на выставках.		-	-	-	-	5
12	Основы разработки рекламных объявлений и текстов.		-	-	-	-	5
13	Рекламная кампания.		-	-	-	-	5
14	Этапы планирования и организации рекламной кампании		-	-	-	-	5
15	Программа продвижения гостиничных услуг		-	-	-	-	5
16	Разработка рекламного брифа		-	-	-	-	2,5
17	Виды и функции рекламного бюджета	-	-	-	-	2,5	
18	Виды и функции рекламного бюджета	-	-	-	-	3,25	

Сертификат:

12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец:

Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

	Курсовая работа						9
	Итого за 7 семестр		3	6	-	-	92,25
	Экзамен		-	-	-	-	6,75
	Итого		3	6	-	-	99

5.2 Наименование и содержание лекций

№ те м ы	Наименование тем дисциплины, их краткое содержание	Объем часов (астр.)	Из них практическая подготовка, часов
	7 семестр	27	-
1	Тема 1. Понятие, сущность и задачи рекламы в индустрии гостеприимства. Многообразие понятия рекламы Участники рекламного процесса. Основные законы рекламы. История появления рекламы.	1,5	-
2	Тема 2. Классификация рекламы в индустрии гостеприимства. Виды рекламы. Особенности классификации.	-	-
3	Тема 3. Правовое регулирование рекламной деятельности. Современное регулирование рекламного дела в туризме на современном этапе. Основные нормы правового регулирования рекламной деятельности на рынке товаров и услуг.	1,5	-
4	Тема 4. Закон «О рекламе». Основные положения закона «О рекламе». Ответственность сторон.	-	-
6	Тема 5. Понятие системы маркетинговых коммуникаций и ее роль в комплексе маркетинга. Характеристика системы маркетинговых коммуникаций и ее цели. Главные элементы комплекса маркетинга. Личные продажи. Вопросы стимулирования в рекламе. Коммерческая пропаганда и PR.		
6	Тема 6. Реклама в СМИ. Реклама в прессе. Виды рекламы в прессе. Особенности текста. Прямая почтовая реклама. Особенности и виды телерекламы. Особенности и виды радиорекламы. Особенности разработки текстов.	-	-
7	Тема 7. Печатная и сувенирная реклама. Особенности печатной рекламы. Виды печатной рекламы. Виды рекламных сувениров.	-	-
8	Тема 8. Наружная реклама. Особенности наружной рекламы. Разновидности наружной рекламы.	-	-
9	Тема 9. Компьютерная реклама. Особенности и виды компьютерной рекламы. Специфика продвижения услуг предприятия.	-	-

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
 ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
 Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
 Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
 Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

10	Тема 10. Реклама в социальных сетях. Виды рекламы в социальных сетях. Особенности рекламы гостиничных предприятий в социальных сетях.	-	-
11	Тема 11. Реклама на выставках. Роль выставок в индустрии гостеприимства. Учет категорий посетителей при подготовке рекламного материала на выставку. Подготовка рекламно-информационных материалов.	-	-
12	Тема 12. Основы разработки рекламных объявлений и текстов. Виды слоганов. Формы рекламных текстов. Креатив в рекламе. Создание УТП	-	-
13	Тема 13. Рекламная кампания. Основные цели рекламной кампании в туристическом бизнесе. Планирование рекламы. Виды рекламных кампаний.	-	-
14	Тема 14. Этапы планирования и организации рекламной кампании. Основные этапы организации рекламной кампании. Эффективность рекламной деятельности в туризме.	-	-
15	Тема 15. Программа продвижения гостиничных услуг Продвижение туристского продукта. Учет особенностей целевой аудитории при разработке программы продвижения гостиничных услуг. Конкурентные преимущества турпродукта.	-	-
16	Тема 16. Разработка рекламного брифа. Рекламный бриф. Особенности разработки рекламного брифа.	-	-
17	Тема 17. Разработка рекламного бюджета Методы формирования рекламного бюджета.	-	-
18	Тема 18. Виды и функции рекламного агентства Виды рекламных агентств. Критерии выбора рекламного агентства.	-	-
Итого за 7 семестр		3	-
Итого		3	-

5.3 Наименование лабораторных работ

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

5.4 Наименование практических занятий

№ Темы дисциплины	Наименование тем дисциплины, их краткое содержание	Объем часов	Из них практическая подготовка, часов
7 семестр			
1	Практическое занятие № 1. Понятие, сущность и классификация рекламы в индустрии гостеприимства.	1,5	-
2	Практическое занятие № 2. Классификация рекламы в индустрии гостеприимства.	1,5	-
3	Практическое занятие № 3. Правовое	1,5	-

	регулирование рекламной деятельности.		
4	Практическое занятие № 4. Закон «О рекламе».	-	
6	Практическое занятие № 5. Понятие системы маркетинговых коммуникаций.	-	-
6	Практическое занятие № 6. Реклама в СМИ.	-	
7	Практическое занятие № 7. Печатная и сувенирная реклама.	-	-
8	Практическое занятие № 8. Наружная реклама.	-	
9	Практическое занятие № 9. Компьютерная реклама	-	-
10	Практическое занятие № 10. Реклама в социальных сетях.	-	
11	Практическое занятие № 11. Реклама на выставках.	-	-
12	Практическое занятие № 12. Основы разработки рекламных объявлений и текстов.	-	
13	Практическое занятие № 13. Рекламная кампания.	-	-
14	Практическое занятие № 14. Этапы планирования и организации рекламной кампании.	-	
15	Практическое занятие № 15. Программа продвижения туристского продукта.	-	-
16	Практическое занятие № 16. Разработка рекламного брифа.	-	
17	Практическое занятие № 17. Разработка рекламного бюджета.	-	-
18	Практическое занятие № 18. Виды и функции рекламного агентства	-	
Итого за 7 семестр		6	-
Итого		6	-

5.5 Технологическая карта самостоятельной работы обучающегося

Коды реализуемых компетенций, индикаторов	Вид деятельности студентов	Средства и технологии оценки	Объем часов, в том числе (астр.)		
			СРС	Контактная работа с преподавателем	Всего
7 семестр					
ИД-2 ПК-4	Самостоятельное изучение литературы	Собеседование	36	4	40
	Подготовка к практическим занятиям (круглому столу) по темам № 1, № 6	Доклад	38,75	4,5	43,25
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ					

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

	Выполнение курсовой работы	Курсовая работа	8	1	9
Итого за 7 семестр			82,75	9,5	92,25
Итого			82,75	9,5	92,25

6. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Реклама в гостиничном бизнесе» базируется на перечне осваиваемых компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины (модуля). ФОС обеспечивает объективный контроль достижения запланированных результатов обучения. ФОС включает в себя:

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций;
- типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и уровня овладения формируемыми компетенциями в процессе освоения дисциплины (модуля).

ФОС является приложением к данной программе дисциплины (модуля).

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к работе, каждый студент должен принимать во внимание следующие положения.

Дисциплина (модуль) построена по тематическому принципу, каждая тема представляет собой логически завершённый раздел.

Лекционный материал посвящён рассмотрению ключевых, базовых положений курсов и разъяснению учебных заданий, выносимых на самостоятельную работу студентов.

Практические занятия проводятся с целью закрепления усвоенной информации, приобретения навыков ее применения при решении практических задач в соответствующей предметной области.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение дополнительного материала, подготовку к практическим занятиям, а также выполнения всех видов самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить все виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1.1. Перечень основной литературы:

1. Рекламы в туризме: учебное пособие / В.П. Рукомойникова. - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2017. - 134 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8158-1864-4; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=476509>.
 Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
 Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
 Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

2. Морган Н. Реклама в туризме и отдыхе [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 350700 «Реклама» и 230500 «Социально-культурный сервис и туризм» / Морган Найджел, Причард Аннет. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. — 5-238-00647-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71244.html>.

8.1.2. Перечень дополнительной литературы:

1. Козлова В.А. Реклама в туризме [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Козлова В.А.— Электрон. Текстовые данные.— Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2014.— 126 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/33438>.— ЭБС «IPRbooks».

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Реклама в гостиничном бизнесе» для студентов направления 43.03.03 Гостиничное дело.

2. Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Реклама в гостиничном бизнесе» для студентов направления 43.03.03 Гостиничное дело.

3. Электронный курс лекций по дисциплине «Реклама в гостиничном бизнесе» для студентов направления 43.03.03 Гостиничное дело.

4. Методические указания по выполнению курсовых работ по дисциплине «Реклама в гостиничном бизнесе» для студентов направления 43.03.03 Гостиничное дело.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
2. <http://www.iprbookshop.ru> - ЭБС «IPRbooks»;
3. <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система КонсультантПлюс;
4. <http://catalog.ncstu.ru/> - Электронная библиотека СКФУ;
5. antiplagiat.ru - ЗАО «Анти Плагиат».

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На семинарских и практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные справочные системы:

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

1	http://biblioclub.ru - ЭБС «Университетская библиотека ОНЛАЙН»
2	http://www.iprbookshop.ru - ЭБС IPRbooks

Программное обеспечение:

1	Базовый пакет программ Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint). Microsoft Office Standard 2013: договор № 01-за/13 от 25.02.2013г., Лицензирование Microsoft Office https://support.microsoft.com/ru-ru/lifecycle/search/16674 Дата начала жизненного цикла 09.01.2013г.; набор обновлений Office 2013 Service Pack 1 Дата начала жизненного цикла 25.02.2014г., Дата окончания основной фазы поддержки 10.04
2	Операционная система: Microsoft Windows 10: 2016-08(20), 2017-10(67), 2018-05(6), 2019-02(7). Бессрочная лицензия. Договоры № 27-12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6021117000009_229123 от 10.10.2017. На текущий момент окончания поддержки не анонсировано.

Сертификат:	12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6021117000009_229123 от 10.10.2017. На текущий момент окончания поддержки не анонсировано.
Владелец:	Щебзухова Татьяна Александровна
Действителен:	с 20.08.2021 по 20.08.2022

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лекционные занятия	Учебная аудитория с мультимедиа оборудованием Мультимедийное оборудование: проектор, компьютер, экран настенный. Комплект учебной мебели.
Практические работы	Учебная аудитория с мультимедиа оборудованием Мультимедийное оборудование: проектор, компьютер, экран настенный. Комплект учебной мебели.
Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы студентов Персональные компьютеры с выходом в сеть Интернет. Комплект учебной мебели.

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

11. Особенности освоения дисциплины (модуля) лицами с ограниченными возможностями здоровья

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а также в отдельных группах.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины (модуля) обеспечивается:

- 1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:
 - присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
 - письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,
 - специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),
 - индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,
 - при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;

- 2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:
 - присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
 - индивидуальные технические средства и другие технические средства, в том числе, звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования и звукоусиливающей аппаратуры индивидуального пользования;

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

- обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022