

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шебзухова Татьяна Александровна
Должность: Директор Пятигорского института (филиал) Северо-Кавказского
федерального университета
Дата подписания: 24.08.2023 13:16:27
Уникальный программный ключ:
d74ce93cd40e39275c3ba2f58486412a1c8ef96f

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Пятигорский институт (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по учебной работе
Пятигорского института (филиала) СКФУ
М.В. Мартыненко

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Типографика

Направление подготовки	54.03.01 Дизайн
Направленность (профиль)	Графический дизайн
Форма обучения	Очно-заочная
Год начала обучения	2022
Изучается в 7,8 семестре	

РАЗРАБОТАНО:

Доцент кафедры дизайна

А.В. Сивцова

Пятигорск, 2022

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Дисциплина «Типографика» является одной из профилирующих среди дисциплин в процессе подготовки по направлению подготовки «Дизайн» (направленность – графический дизайн).

Рабочая программа по дисциплине «Типографика» содержит темы, раскрывающие искусство шрифта и типографику как актуальные и перспективные направления графического дизайна, изучение которых способствует формированию высококвалифицированного дизайнера.

Целью дисциплины является освоение комплекса знаний, умений и навыков в области типографики и искусства шрифта, которые позволят обучающимся создавать произведения графического дизайна на высоком профессиональном уровне.

Задачи дисциплины:

- познакомить с отечественным и мировым творческим опытом работы в области типографики;
- представить типографику и искусство шрифта как самостоятельные и самодостаточные области графического дизайна;
- раскрыть сферу применения типографики в современных визуальных коммуникациях;
- сформировать навыки работы с типографикой в различных областях графического дизайна;
- раскрыть тенденции и перспективные направления типографики и искусства шрифта в современном дизайне.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Типографика» является дисциплиной вариативной части, блока 1 подготовки бакалавра по направлению 54.03.01 Дизайн. Ее освоение происходит в 6 семестре.

3. Связь с предшествующими дисциплинами

Основы производственного мастерства, Проектирование.

4. Связь с последующими дисциплинами

Служит основой для изучения дисциплины «Проектирование в графическом дизайне», выполнения выпускных квалификационных работ.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

5.1 Наименование компетенции

Индекс	Формулировка:
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию
ОПК-4	способностью применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании
ПК-1	способностью владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием, художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и компоновке текстовых и цветовых композиций
ПК-2	способностью обосновывать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению задачи

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

ПК-4	способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта
------	---

5.2 Знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать:	
- способы обоснования художественного замысла дизайн-проекта; художественные направления и методы изображения маркетинговой идеи в дизайне в разных потребительских сегментах, в том числе на современном этапе их развития;	ОК-7
- современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании; функциональные особенности шрифта; исторические этапы возникновения шрифтов, мировой и отечественный опыт художественной культуры типографики; принципы сочетания шрифтовых решений с художественной и технической графикой; принципы подбора шрифтов; принципы композиционных решений в организации любого типографического изображения на плоскости; методы создания острых, неординарных решений в графических работах с использованием шрифтов; методы подбора оптимального графического языка шрифтовой гарнитуры для профессионального решения дизайнерских задач;	ОПК-4
- принципы применения дизайн-технологий в дизайн-проектировании, при выполнении различных видов творческих работ; методики поиска идей для креативной концепции проекта; принципы создания проектов с учетом психологического и физиологического аспектов восприятия, основные законы графического дизайна и методы их использования в профессиональной деятельности дизайнера;	ПК-1
- информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам; анализ сложных графических образов, принципы оценки качества растровых, векторных изображений и шрифтов, программные средства компьютерной графики для создания элементов графического дизайна и обработки растровых и векторных изображений, создания графических проектов и их элементов;	ПК-2
- коррекцию, монтаж растровых изображений, работу с панелью инструментов, каналами, слоями, палитрой и основными фильтрами в Adobe Photoshop и Adobe Illustrator, композиционный анализ сложных графических образов;	ПК-4
Уметь:	
- обосновать художественный замысел дизайн-проекта; синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта; обосновать художественные направления и методы изображения маркетинговой идеи в дизайне для разных потребительских сегментов, в том числе на современном этапе их развития;	ОК-7

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

их развития;	
-применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии в дизайн-проектировании; применять мировой и отечественный опыт художественной культуры типографики в своих работах; сочетать шрифтовые решения с художественной и технической графикой; подбирать шрифты для композиционных решений в организации любого типографического изображения на плоскости; создавать острые, неординарные решения в графических работах с использованием шрифтов; фиксировать на плоскости графические образы средствами типографики; подбирать оптимальный графический язык шрифтовой гарнитуры для профессионального решения дизайнерских задач;	ОПК-4
- применять дизайн-технологии в дизайн-проектировании при выполнении различных видов творческих работ; использовать методики поиска идей для разработки креативной концепции проекта; оценивать качество креативных разработок и выбирать оптимальный вариант для решения конкретной задачи; создавать проекты с учетом психологического и физиологического аспектов восприятия; применять основные законы графического дизайна в профессиональной деятельности дизайнера;	ПК-1
- использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам; использовать принципы оценки качества растровых, векторных изображений и шрифтов; применять программные средства компьютерной графики для создания элементов графического дизайна и обработки растровых и векторных изображений; создавать графические проекты и их элементы; обрабатывать графическую информацию;	ПК-2
- корректировать, монтировать растровые изображения, работать с панелью инструментов, каналами, слоями, палитрой и основными фильтрами в Adobe Photoshop и Adobe Illustrator, применять основы композиционного анализа сложных графических образов;	ПК-4
Владеть:	
- представлениями о художественных направлениях и методах изображения маркетинговой идеи в дизайне в разных потребительских сегментах, в том числе на современном этапе их развития;	ОК-7
- современной шрифтовой культурой и компьютерными технологиями, применяемыми в дизайн-проектировании; функциональными особенностями шрифта; представлениями о типографических концепциях западного и отечественного графического дизайна; навыками сочетания шрифтовых решений с художественной и технической графикой; навыками подбора шрифтов для композиционных решений в организации любого типографического изображения на плоскости; навыками создания острых, неординарных решений в графических работах с использованием шрифтов; навыками подбора оптимального графического языка шрифтовой гарнитуры для	ОПК-4

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
 ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
 Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
 Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
 Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

профессионального решения дизайнерских задач;	
- навыками применения дизайн-технологий в дизайн-проектировании при выполнении различных видов творческих работ; методиками поиска идей для креативной концепции проекта; методами оценки качества креативных разработок и навыками выбора оптимального варианта для решения конкретной задачи; навыками создания проектов с учетом психологического и физиологического аспектов восприятия, основными законами графического дизайна и навыками их использования в профессиональной деятельности дизайнера;	ПК-1
- способностью использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам; принципами оценки качества растровых, векторных изображений и шрифтов, программными средствами компьютерной графики для создания элементов графического дизайна и обработки растровых и векторных изображений, создания графических проектов и элементов; обработкой графической информации;	ПК-2
- коррекцией, монтажом растровых изображений, работой с панелью инструментов, каналами, слоями, палитрой и основными фильтрами в Adobe Photoshop и Adobe Illustrator, композиционным анализом сложных графических образов;	ПК-4

6. Объем учебной дисциплины/модуля

Объем занятий: Итого	81 ч.	3 з.е.
В т.ч. аудиторных	6 ч.	
Из них:		
Лекций	-	
Лабораторных работ	-	
Практических занятий	6 ч.	
Самостоятельной работы	75 ч	
Зачет 6 семестр	-	

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

7. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов занятий

7.1 Тематический план дисциплины

№	Раздел (тема) дисциплины	Реализуемые компетенции	Контактная работа обучающихся с преподавателем, часов				Самостоятельная работа, часов
			Лекции	Семинары	Лабораторные работы	Специальные проекты	
6 семестр							
1	Тема 1. Понятие типографики. Виды полиграфической продукции	ОК-7 ОПК-4 ПК-1 ПК-2 ПК-4	-	1	-	-	
2	Тема 2. Шрифт - основа полиграфического дизайна	ОК-7 ОПК-4 ПК-1 ПК-2 ПК-4	-	1	-	-	
3	Тема3.Принципиальный макети проектирование издания	ОК-7 ОПК-4 ПК-1 ПК-2 ПК-4	-	1	-	-	
4	Тема 4. Основные правила верстки	ОК-7 ОПК-4 ПК-1 ПК-2 ПК-4	-	1	-	-	
5	Тема 5. Различные приемы оформления текста	ОК-7 ОПК-4 ПК-1 ПК-2 ПК-4	-	1	-	-	
6	Тема 6.Шрифтовойдизайнкак самостоятельная область дизайна	ОК-7 ОПК-4 ПК-1 ПК-2 ПК-4	-	1	-		
Итого за 6 семестр				6			
Итого		ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН		6			75

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

7.2 Наименование и содержание лекций

Данный вид работ не предусмотрен учебным планом.

7.3 Наименование лабораторных работ

Данный вид работ не предусмотрен учебным планом.

7.4 Наименование практических занятий

№ Темы	Наименование тем дисциплины, их краткое содержание	Объем часов	Интерактивная форма проведения
6 семестр			
Тема 1. Понятие типографики. Виды полиграфической продукции			
1	<i>Создание проекта полиграфической продукции</i>	1	
Тема 2. Шрифт - основа полиграфического дизайна			
2	<i>Создание проекта, с использованием заданного шрифта</i>	1	
Тема 3. Принципиальный макет и проектирование издания			
3	<i>Создание проекта подарочного издания</i>	1	
Тема 4. Основные правила верстки			
4	<i>Создание проекта верстки полиграфического издания</i>	1	
Тема 5. Различные приемы оформления текста			
5	<i>Создание проекта разворота подарочного издания (книга)</i>	1	
Тема 6. Шрифтовой дизайн как самостоятельная область дизайна			
6	<i>Создание рекламного проекта с использованием исторических стилей</i>	1	
Итого за 6 семестр		6	
Итого		6	

7.5 Технологическая карта самостоятельной работы обучающегося

Коды реализу- емой компетен- ции	Вид деятельности студентов	Итоговый продукт самостоя- тельной работы	Средства и технологии оценки	Объем часов		
				СРС	Контактная работа с препода- вателем	Всего
6 семестр						
ОК-7	Самостоятельное изучение дисциплины	Ответы на вопросы по темам 1-6 дисциплины	Собеседо- вание	34	4	38
ОПК-4 ПК-1 ПК-2 ПК-4	ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6 Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна					
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022						

ОПК-4
ПК-1
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
ПК-2
ПК-4
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

ОК-7 ОПК-4 ПК-1 ПК-2 ПК-4	Выполнение практических работ по темам 1-6	Текст практической работы	Собеседо- вание	33,5	3,5	37
Итого за 6 семестр				67,5	7,5	75
Итого				67,5	7,5	75

**8. Фонд оценочных средств для проведения
промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

**8.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения
ОП ВО. Паспорт фонда оценочных средств**

Код оценив аемой компет енции	Этап формирования компетенции (№ темы)	Средства и технологии оценки	Тип контроля (текущий/ промежуто чный)	Вид контроля (устный/пись менный)	Наименование оценочного средства
6 семестр					
ОК-7 ОПК-4 ПК-1 ПК-2 ПК-4	Темы № 1-6	Собеседование	Текущий	Устный	Вопросы для собеседования
ОК-7 ОПК-4 ПК-1 ПК-2 ПК-4	Темы № 1-6	Промежуточный	Устный	Вопросы к зачету	30
				Вопросы для проверки уровня знаний (базовый уровень)	32
				Вопросы (задания) для проверки умений и навыков (повышенный уровень)	28

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

8.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровни сформиро- ванности компетен- ций	Индикаторы	Дескрипторы			
		2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов
Базовый	Знание: 1. - способы обоснования художественного замысла дизайн-проекта; художественные направления и методы изображения маркетинговой идеи в дизайне в разных потребительских сегментах, в том числе на современном этапе их развития; 2.- современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании; функциональные особенности шрифта; исторические этапы возникновения шрифтов, мировой и отечественный опыт художественной культуры типографики; принципы сочетания шрифтовых решений с художественной и технической графикой; принципы подбора шрифтов; принципы	1. - способы обоснования художественного замысла дизайн-проекта; художественные направления и методы изображения маркетинговой идеи в дизайне в разных потребительских сегментах, в том числе на современном этапе их развития;	1. - способы обоснования художественного замысла дизайн-проекта; художественные направления и методы изображения маркетинговой идеи в дизайне в разных потребительских сегментах, в том числе на современном этапе их развития; 2.- современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании; функциональные особенности шрифта; исторические этапы возникновения шрифтов, мировой и отечественный опыт художественной культуры типографики; принципы сочетания шрифтовых решений с художественной и технической графикой; принципы подбора шрифтов; принципы композиционных решений в организации любого типографического изображения на плоскости; методы создания острых, неординарных решений в графических работах с	1. - способы обоснования художественного замысла дизайн-проекта; художественные направления и методы изображения маркетинговой идеи в дизайне в разных потребительских сегментах, в том числе на современном этапе их развития; 2.- современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании; функциональные особенности шрифта; исторические этапы возникновения шрифтов, мировой и отечественный опыт художественной культуры типографики; принципы сочетания шрифтовых решений с художественной и технической графикой; принципы подбора шрифтов; принципы композиционных решений в организации любого типографического изображения на плоскости; методы создания острых, неординарных решений в графических работах с	

	графических работах с использованием шрифтов; методы подбора оптимального графического языка шрифтовой гарнитуры для профессионального решения дизайнерских задач; 3. - принципы применения дизайн-технологий в дизайн-проектировании, при выполнении различных видов творческих работ; методика поиска идей для креативной концепции проекта; принципы создания проектов с учетом психологического и физиологического аспектов восприятия, основные законы графического дизайна и методы их использования в профессиональной деятельности дизайнера; 4.- информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам; анализ сложных графических образов, принципы оценки качества растровых, векторных изображений и шрифтов, программные		использованием шрифтов; методы подбора оптимального графического языка шрифтовой гарнитуры для профессионального решения дизайнерских задач;	использованием шрифтов; методы подбора оптимального графического языка шрифтовой гарнитуры для профессионального решения дизайнерских задач; 3. - принципы применения дизайн-технологий в дизайн-проектировании, при выполнении различных видов творческих работ; методика поиска идей для креативной концепции проекта; принципы создания проектов с учетом психологического и физиологического аспектов восприятия, основные законы графического дизайна и методы их использования в профессиональной деятельности дизайнера; 4.- информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам; анализ сложных графических образов, принципы оценки качества растровых, векторных изображений и шрифтов, программные средства компьютерной графики для создания элементов графического дизайна и обработки растровых и векторных изображений, создания графических проектов и их	
Сертификат: Владелец: Действителен: с	12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6 Шебзухова Татьяна Александровна с 20.08.2021 по 20.08.2022				

	изображений, создания графических проектов и их элементов;			элементов;	
	Умение: 1. - обосновать художественный замысел дизайн-проекта; ориентироваться в художественных направлениях и методах изображения маркетинговой идеи в дизайне для разных потребительских сегментов, в том числе на современном этапе их развития; 2. - применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии в дизайн-проектировании; применять мировой и отечественный опыт художественной культуры типографики в своих работах; сочетать шрифтовые решения с художественной и технической графикой; подбирать шрифты для композиционных решений в организации любого типографического изображения на плоскости; создавать острые, неординарные решения в графических работах с использованием шрифтов; фиксировать на плоскости графические образы	1. - обосновать художественный замысел дизайн-проекта; ориентироваться в художественных направлениях и методах изображения маркетинговой идеи в дизайне для разных потребительских сегментов, в том числе на современном этапе их развития;	1. - обосновать художественный замысел дизайн-проекта; ориентироваться в художественных направлениях и методах изображения маркетинговой идеи в дизайне для разных потребительских сегментов, в том числе на современном этапе их развития; 2. - применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии в дизайн-проектировании; применять мировой и отечественный опыт художественной культуры типографики в своих работах; сочетать шрифтовые решения с художественной и технической графикой; подбирать шрифты для композиционных решений в организации любого типографического изображения на плоскости; создавать острые, неординарные решения в графических работах с использованием шрифтов; фиксировать на плоскости графические образы средствами типографики; подбирать оптимальный графический язык шрифтовой гарнитуры для профессионального решения дизайнерских	1. - обосновать художественный замысел дизайн-проекта; ориентироваться в художественных направлениях и методах изображения маркетинговой идеи в дизайне для разных потребительских сегментов, в том числе на современном этапе их развития; 2. - применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии в дизайн-проектировании; применять мировой и отечественный опыт художественной культуры типографики в своих работах; сочетать шрифтовые решения с художественной и технической графикой; подбирать шрифты для композиционных решений в организации любого типографического изображения на плоскости; создавать острые, неординарные решения в графических работах с использованием шрифтов; фиксировать на плоскости графические образы средствами типографики; подбирать оптимальный графический язык шрифтовой гарнитуры для профессионального решения дизайнерских	
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6 Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022					

	решения дизайнерских задач; 3. - применять дизайн-технологии в дизайн-проектировании при выполнении различных видов творческих работ; использовать методики поиска идей для разработки креативной концепции проекта; оценивать качество креативных разработок и выбирать оптимальный вариант для решения конкретной задачи; создавать проекты с учетом психологического и физиологического аспектов восприятия, применять основные законы графического дизайна в профессиональной деятельности дизайнера; 4. - использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам; использовать принципы оценки качества растровых, векторных изображений и шрифтов, применять программные средства компьютерной графики для создания элементов		задач;	задач; 3. - применять дизайн-технологии в дизайн-проектировании при выполнении различных видов творческих работ; использовать методики поиска идей для разработки креативной концепции проекта; оценивать качество креативных разработок и выбирать оптимальный вариант для решения конкретной задачи; создавать проекты с учетом психологического и физиологического аспектов восприятия, применять основные законы графического дизайна в профессиональной деятельности дизайнера; 4. - использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам; использовать принципы оценки качества растровых, векторных изображений и шрифтов, применять программные средства компьютерной графики для создания элементов графического дизайна и обработки растровых и векторных изображений; создавать графические проекты и их элементы; обрабатывать графическую информацию;	
Сертификат: Владелец: Действителен: с	12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6 Шебзухова Татьяна Александровна с 20.08.2021 по 20.08.2022				

	обрабатывать графическую информацию;				
	Владение: 1. - представлениями о художественных направлениях и методах изображения маркетинговой идеи в дизайне в разных потребительских сегментах, в том числе на современном этапе их развития; 2. - современной шрифтовой культурой и компьютерными технологиями, применяемыми в дизайн-проектировании; функциональными особенностями шрифта; представлениями о типографических концепциях западного и отечественного графического дизайна; навыками сочетания шрифтовых решений с художественной и технической графикой; навыками подбора шрифтов для композиционных решений в организации любого типографического изображения на плоскости; навыками создания острых, неординарных решений в графических работах с использованием шрифтов; навыками подбора	1. - представлениями о художественных направлениях и методах изображения маркетинговой идеи в дизайне в разных потребительских сегментах, в том числе на современном этапе их развития;	1. - представлениями о художественных направлениях и методах изображения маркетинговой идеи в дизайне в разных потребительских сегментах, в том числе на современном этапе их развития; 2. - современной шрифтовой культурой и компьютерными технологиями, применяемыми в дизайн-проектировании; функциональными особенностями шрифта; представлениями о типографических концепциях западного и отечественного графического дизайна; навыками сочетания шрифтовых решений с художественной и технической графикой; навыками подбора шрифтов для композиционных решений в организации любого типографического изображения на плоскости; навыками создания острых, неординарных решений в графических работах с использованием шрифтов; навыками подбора оптимального графического языка шрифтовой гарнитуры для профессионального решения дизайнерских задач;	1. - представлениями о художественных направлениях и методах изображения маркетинговой идеи в дизайне в разных потребительских сегментах, в том числе на современном этапе их развития; 2. - современной шрифтовой культурой и компьютерными технологиями, применяемыми в дизайн-проектировании; функциональными особенностями шрифта; представлениями о типографических концепциях западного и отечественного графического дизайна; навыками сочетания шрифтовых решений с художественной и технической графикой; навыками подбора шрифтов для композиционных решений в организации любого типографического изображения на плоскости; навыками создания острых, неординарных решений в графических работах с использованием шрифтов; навыками подбора оптимального графического языка шрифтовой гарнитуры для профессионального решения дизайнерских задач;	
Сертификат:	ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6				
Владелец:	Шебзухова Татьяна Александровна				
Действителен:	с 20.08.2021 по 20.08.2022				

	задач; 3. - навыками применения дизайн-технологий в дизайн-проектировании при выполнении различных видов творческих работ; методиками поиска идей для креативной концепции проекта; методами оценки качества креативных разработок и навыками выбора оптимального варианта для решения конкретной задачи; навыками создания проектов с учетом психологического и физиологического аспектов восприятия, основными законами графического дизайна и навыками их использования в профессиональной деятельности дизайнера; 4. - способностью использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам; принципами оценки качества растровых, векторных изображений и шрифтов, программными средствами компьютерной			3. - навыками применения дизайн-технологий в дизайн-проектировании при выполнении различных видов творческих работ; методиками поиска идей для креативной концепции проекта; методами оценки качества креативных разработок и навыками выбора оптимального варианта для решения конкретной задачи; навыками создания проектов с учетом психологического и физиологического аспектов восприятия, основными законами графического дизайна и навыками их использования в профессиональной деятельности дизайнера; 4. - способностью использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам; принципами оценки качества растровых, векторных изображений и шрифтов, программными средствами компьютерной	
Сертификат: Владелец: Действителен: с	12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6 Шебзухова Татьяна Александровна с 20.08.2021 по 20.08.2022			элементов графического дизайна и обработки растровых и векторных изображений, создания графических проектов и элементов; обработкой	

	элементов; обработкой графической информации;			графической информации;	
Повышен ный	Знание: 1. - способы обоснования художественного замысла дизайн-проекта; художественные направления и методы изображения маркетинговой идеи в дизайне в разных потребительских сегментах, в том числе на современном этапе их развития; 2.- современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании; функциональные особенности шрифта; исторические этапы возникновения шрифтов, мировой и отечественный опыт художественной культуры типографики; принципы сочетания шрифтовых решений с художественной и технической графикой; принципы подбора шрифтов; принципы композиционных решений в организации любого типографического изображения на плоскости; методы создания острых, неординарных решений в графических работах с использованием шрифтов:				1. - способы обоснования художественного замысла дизайн-проекта; художественные направления и методы изображения маркетинговой идеи в дизайне в разных потребительских сегментах, в том числе на современном этапе их развития; 2.- современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании; функциональные особенности шрифта; исторические этапы возникновения шрифтов, мировой и отечественный опыт художественной культуры типографики; принципы сочетания шрифтовых решений с художественной и технической графикой; принципы подбора шрифтов; принципы композиционных решений в организации любого типографического изображения на плоскости; методы создания острых, неординарных решений в графических работах с использованием шрифтов; методы подбора оптимального графического языка шрифтовой гарнитуры для профессионального решения дизайнерских

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
 Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
 Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
 ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

	решения дизайнерских задач; 3. - принципы применения дизайн-технологий в дизайн-проектировании, при выполнении различных видов творческих работ; методики поиска идей для креативной концепции проекта; принципы создания проектов с учетом психологического и физиологического аспектов восприятия, основные законы графического дизайна и методы их использования в профессиональной деятельности дизайнера; 4.- информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам; анализ сложных графических образов, принципы оценки качества растровых, векторных изображений и шрифтов, программные средства компьютерной графики для создания элементов графического дизайна и обработки растровых и векторных изображений, создания графических проектов и их				задач; 3. - принципы применения дизайн-технологий в дизайн-проектировании, при выполнении различных видов творческих работ; методики поиска идей для креативной концепции проекта; принципы создания проектов с учетом психологического и физиологического аспектов восприятия, основные законы графического дизайна и методы их использования в профессиональной деятельности дизайнера; 4.- информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам; анализ сложных графических образов, принципы оценки качества растровых, векторных изображений и шрифтов, программные средства компьютерной графики для создания элементов графического дизайна и обработки растровых и векторных изображений, создания графических проектов и их элементов; 5. - коррекцию, монтаж растровых изображений, работу с панелью инструментов, каналами, слоями, палитрой и основными фильтрами в
Сертификат: Владелец: Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022	элементов графического дизайна и обработки растровых и векторных изображений, создания графических проектов и их элементов; 5.- коррекцию, монтаж растровых изображений, работу с панелью инструментов, каналами, слоями, палитрой и основными фильтрами в ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6 Шебзухова Татьяна Александровна				

основными фильтрами в Adobe Photoshop и Adobe Illustrator, композиционный анализ сложных графических образов; Умение: 1. - обосновать художественный замысел дизайн-проекта; ориентироваться в художественных направлениях и методах изображения маркетинговой идеи в дизайне для разных потребительских сегментов, в том числе на современном этапе их развития; 2. - применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии в дизайн-проектировании; применять мировой и отечественный опыт художественной культуры типографики в своих работах; сочетать шрифтовые решения с художественной и технической графикой; подбирать шрифты для композиционных решений в организации любого типографического изображения на плоскости; создавать острые, неординарные решения в графических работах с использованием шрифтов;				Adobe Photoshop и Adobe Illustrator, композиционный анализ сложных графических образов; 1. - обосновать художественный замысел дизайн-проекта; ориентироваться в художественных направлениях и методах изображения маркетинговой идеи в дизайне для разных потребительских сегментов, в том числе на современном этапе их развития; 2. - применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии в дизайн-проектировании; применять мировой и отечественный опыт художественной культуры типографики в своих работах; сочетать шрифтовые решения с художественной и технической графикой; подбирать шрифты для композиционных решений в организации любого типографического изображения на плоскости; создавать острые, неординарные решения в графических работах с использованием шрифтов; фиксировать на плоскости графические образы средствами типографики; подбирать оптимальный графический язык шрифтовой гарнитуры для
---	--	--	--	--

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6

Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна

графический язык
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

	шрифтовой гарнитуры для профессионального решения дизайнерских задач; 3. - применять дизайн-технологии в дизайн-проектировании при выполнении различных видов творческих работ; использовать методики поиска идей для разработки креативной концепции проекта; оценивать качество креативных разработок и выбирать оптимальный вариант для решения конкретной задачи; создавать проекты с учетом психологического и физиологического аспектов восприятия, применять основные законы графического дизайна в профессиональной деятельности дизайнера; 4. - использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам; использовать принципы оценки качества растровых, векторных изображений и шрифтов, применять программные средства				профессионального решения дизайнерских задач; 3. - применять дизайн-технологии в дизайн-проектировании при выполнении различных видов творческих работ; использовать методики поиска идей для разработки креативной концепции проекта; оценивать качество креативных разработок и выбирать оптимальный вариант для решения конкретной задачи; создавать проекты с учетом психологического и физиологического аспектов восприятия, применять основные законы графического дизайна в профессиональной деятельности дизайнера; 4. - использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам; использовать принципы оценки качества растровых, векторных изображений и шрифтов, применять программные средства компьютерной графики для создания элементов графического дизайна и обработки растровых и векторных изображений; создавать графические проекты и их элементы;
Сертификат: Владелец: Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022	12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6 Шебзухова Татьяна Александровна				

проекты и их элементы; обработать графическую информацию; 5. - корректировать, монтировать растровые изображения, работать с панелью инструментов, каналами, слоями, палитрой и основными фильтрами в Adobe Photoshop и Adobe Illustrator, применять основы композиционного анализа сложных графических образов;				обработать графическую информацию; 5. - корректировать, монтировать растровые изображения, работать с панелью инструментов, каналами, слоями, палитрой и основными фильтрами в Adobe Photoshop и Adobe Illustrator, применять основы композиционного анализа сложных графических образов;
Владение: 1. - представлениями о художественных направлениях и методах изображения маркетинговой идеи в дизайне в разных потребительских сегментах, в том числе на современном этапе их развития; 2. - современной шрифтовой культурой и компьютерными технологиями, применяемыми в дизайн-проектировании; функциональными особенностями шрифта; представлениями о типографических концепциях западного и отечественного графического дизайна; навыками сочетания шрифтовых решений с				Владение: 1. - представлениями о художественных направлениях и методах изображения маркетинговой идеи в дизайне в разных потребительских сегментах, в том числе на современном этапе их развития; 2. - современной шрифтовой культурой и компьютерными технологиями, применяемыми в дизайн-проектировании; функциональными особенностями шрифта; представлениями о типографических концепциях западного и отечественного графического дизайна; навыками сочетания шрифтовых решений с художественной и технической графикой; навыками подбора шрифтов для композиционных решений в организации

Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

	любого типографического изображения на плоскости; навыками создания острых, неординарных решений в графических работах с использованием шрифтов; навыками подбора оптимального графического языка шрифтовой гарнитуры для профессионального решения дизайнерских задач; 3. - навыками применения дизайн-технологий в дизайн-проектировании при выполнении различных видов творческих работ; методиками поиска идей для креативной концепции проекта; методами оценки качества креативных разработок и навыками выбора оптимального варианта для решения конкретной задачи; навыками создания проектов с учетом психологического и физиологического аспектов восприятия, основными законами графического дизайна и навыками их использования в профессиональной деятельности дизайнера; 4. - способностью использовать				любого типографического изображения на плоскости; навыками создания острых, неординарных решений в графических работах с использованием шрифтов; навыками подбора оптимального графического языка шрифтовой гарнитуры для профессионального решения дизайнерских задач; 3. - навыками применения дизайн-технологий в дизайн-проектировании при выполнении различных видов творческих работ; методиками поиска идей для креативной концепции проекта; методами оценки качества креативных разработок и навыками выбора оптимального варианта для решения конкретной задачи; навыками создания проектов с учетом психологического и физиологического аспектов восприятия, основными законами графического дизайна и навыками их использования в профессиональной деятельности дизайнера; 4. - способностью использовать
Сертификат:	12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6				
Владелец:	Шебзухова Татьяна Александровна				
Действителен:	с 20.08.2021 по 20.08.2022				

	дизайн-проектам; принципами оценки качества растровых, векторных изображений и шрифтов, программными средствами компьютерной графики для создания элементов графического дизайна и обработки растровых и векторных изображений, создания графических проектов и элементов; обработкой графической информации; 5. - коррекцией, монтажом растровых изображений, работой с панелью инструментов, каналами, слоями, палитрой и основными фильтрами в Adobe Photoshop и Adobe Illustrator, композиционным анализом сложных графических образов;				дизайн-проектам; принципами оценки качества растровых, векторных изображений и шрифтов, программными средствами компьютерной графики для создания элементов графического дизайна и обработки растровых и векторных изображений, создания графических проектов и элементов; обработкой графической информации; 5. - коррекцией, монтажом растровых изображений, работой с панелью инструментов, каналами, слоями, палитрой и основными фильтрами в Adobe Photoshop и Adobe Illustrator, композиционным анализом сложных графических образов;
--	---	--	--	--	---

Описание шкалы оценивания

Рейтинговая оценка знаний студента не предусмотрена в учебном плане.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат:	12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец:	Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022	

8.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Вопросы к зачету (6 семестр)

Вопросы (задача, задание) для проверки уровня обученности:

Знать

1. Задачи типографики. История печати в аспекте типографики. Обзор основных исторических образцов типографики и процесс формирования философии искусства набора.
2. Одностраничные и многостраничные издания.
3. Внешнее оформление издания. Переплет и обложка. Авантитул, титул, шмуцтитул.
4. Визитка, листовка.
5. Брошюра, книга, журнал, газета.
6. Классификация шрифтов. Основные характеристики шрифта. Гарнитура, начертание, плотность, насыщенность, пропорции, контрастность, кегль, комплектность.
7. Стандарты компьютерных шрифтов. Основные правила шрифтографии.
8. Типометрические единицы, метрические единицы измерения, относительные единицы измерения.
9. Кегельная шпация. Кернинг и трекинг.
10. Текстовые, декоративные и акцидентные гарнитуры. Курсивы и наклонные. Выворотки. Правила передачи шрифтов в типографию.
11. Пропорция как основа дизайна полиграфии. Формат издания. Стандартные и нестандартные форматы.
12. Принцип поразворотного макетирования. Формат страницы и длина строки.
13. Модульная сетка. Разработка модульной сетки.
14. Макет книги и буклета разной сложности.

Уметь, владеть

15. Правила набора. Пробелы. Кавычки. Правила использование тире различных типов. Дроби. Табуляторы. Знаки, отсутствующие на клавиатуре. Специальные символы. Капитель. Цифры старого стиля. Лигатуры. Многоточие.
16. Программа верстки.
17. Макет. Формат и поля. Колонки и средник. Монтажный стол. Направляющие и сетка. Форматы файлов.
18. Общие приемы работы с текстовыми и графическими блоками. Мастер-страница для типового оформления макета. Спуски.
19. Работа с палитрой, меню, инструментом «Текст». Кегль. Интерлиньяж. Кернинг и трекинг. Оформление абзацев. Отступы и выключка. Отбивки.
20. Создание и использование стилей в оформлении текста. Стили абзацев и стили символов. Иерархия в заголовках. Выделенные цитаты. Сноски. Колонтитулы. Оглавление. Работа с колонками.
21. Различные виды стихотворного набора. Обработка графических объектов.
22. Операции, выполняемые с объектами. Виды обтекания текстом графики.
23. Общие законы композиции в типографике. Динамика. Статика. Баланс. Ритм. Контраст.
24. Традиции политипажа. Использование линий.
25. Роль шрифта в создании образа. Принципы выбора шрифтов для оформления изданий

разных типов. Бумага и шрифт.

26. Испер...
27. Дизайн документов различных типов.
28. Газеты и информационные бюллетени. Брошюры.

Документ подписан
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец: Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

29. Рекламные объявления. Рекламный плакат и исторические стили.
30. Шрифт - материал графики.

Тематика курсовых работ (проектов)

Данный вид работ не предусмотрен учебным планом.

8.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура проведения зачета (экзамена) осуществляется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в СКФУ.

При подготовке к ответу студенту предоставляется право пользования программой дисциплины, методическими рекомендациями для студентов по организации самостоятельной работы по дисциплине «Типографика», методическими указаниями по выполнению практических работ по дисциплине «Типографика».

Текущий контроль обучающихся проводится преподавателями, ведущими практические занятия по дисциплине, в следующих формах: собеседование.

Максимальное количество баллов студент получает, если ответы на вопросы соответствуют установленным требованиям и полностью раскрывают суть темы дисциплины.

Основанием для снижения оценки являются:

- частично не соответствует установленным требованиям;
- не полностью раскрывает суть вопроса.

Текст практических работ может быть отправлен на доработку в следующих случаях:

- полностью не соответствует установленным требованиям;
- не полностью раскрыта суть работы.

Критерии оценивания результатов самостоятельной работы: ответов на вопросы по темам дисциплины, приведены в Фонде оценочных средств по дисциплине «Типографика».

9. Методические рекомендации для студентов по изучению дисциплины

На первом этапе необходимо ознакомиться с рабочей программой дисциплины, в которой рассмотрено содержание тем практических занятий, темы и виды самостоятельной работы. По каждому виду самостоятельной работы предусмотрены определённые формы отчетности.

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить следующие виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации.

10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Клещев, О.И. Типографика : учебное пособие / О.И. Клещев ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральская государственная академия» (ФГБОУ ВПО «УралГАХА»). - Екатеринбург : Академик, 2019. - 72 с. : схем., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7408-0249-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455452>

2. Кравчук, В.П. Типографика и художественно-техническое редактирование: учебное наглядное пособие / В.П. Кравчук ; Министерство культуры Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств», Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. - Кемерово : КемГУКИ, 2015. - 48 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8154-0309-3; То же [Электронный ресурс]. - URL:

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438320>

Дополнительная литература:

3. Халиуллина О.Р. Проектные технологии современного дизайна с учётом гендерного фактора [Электронный ресурс]: монография/ Халиуллина О.Р.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, Всероссийский научно-исследовательский институт технической эстетики, 2015.— 153 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54146>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

4. Зинюк О.В. Современный дизайн. Методы исследования [Электронный ресурс]: монография/ Зинюк О.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский гуманитарный университет, 2011.— 128 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8444>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

5. Алгазина Н.В. Проектирование. Выставочное пространство [Электронный ресурс]: монография/ Алгазина Н.В., Козлова Л.Н.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный институт сервиса, 2012.— 187 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12701>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Интернет ресурсы:

1. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»
2. Электронно-библиотечная система IPRbooks

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Специальное программное обеспечение:

1. CorelDRAW
2. Adobe Photoshop
3. Adobe Illustrator
4. Adobe InDesign
5. ABBYY FineReader

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Лекционная аудитория с мультимедийным оборудованием.
2. Лекционная аудитория с полиграфическим оборудованием.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат:	12000002A633E3D113AD425FB50002000002A6
Владелец:	Шебзухова Татьяна Александровна
Действителен: с 20.08.2021 по 20.08.2022	